

Vaš partner pri iskanju najboljših kadrov

TRADICIONALNO MOČ TISKA SMO OPLEMENITILI S PRENOVLJENIM KADROVSKIM PORTALOM

- Iskalec zaposlitve ima možnost **selekcijiranja oglasov** po šestih kriterijih.
- Zaposlitveni oglas ves čas spremlja **logotip delodajalca** na treh nivojih:
 - na naslovnici delo.si/zaposlitev, kjer se naključno izmenjujejo logotipi vseh delodajalcev,
 - pri izpisu zadetkov,
 - pri izpisu posameznega oglasa.
- Če delodajalec sprejema prijave na razpisano delovno mesto prek elektronske pošte, se lahko kandidati, ki so vpisani na delo.si/zaposlitev, **elektronsko prijavijo** takoj.
- Iskalci zaposlitve imajo možnost **shraniti svoj življenjepis** na delo.si/zaposlitev in se lahko prijavijo na zaposlitvene agente. Sistem delo.si/zaposlitev jih avtomatično obvešča o razpisanih delovnih mestih.

ŠE POSEBNA PONUDBA

Vsem, ki se boste odločili objaviti oglas hkrati v Delu in na delo.si/zaposlitev, ponujamo 50 % popusta pri objavi istega oglasa v Slovenskih novicah. *
O tem, da je ponudba ugodna, govori naslednja tabela, sami pa se prepričajte o dosegu.

* Popust se upošteva pri naročilu po vsebini in proporcionalni površini enakega oglasa za enako število objav in velja le v referenčnem časovnem obdobju izida časnikov - isti dan objave.

Segment

Delež (%) celotnega segmenta,
ki ga pokrijejo Delo, delo.si in S.N.
(doseg: redni, vsakodnevni bralci)

celotna populacija v SLO	40,0
izobrazba	
končana poklicna šola ali manj	31,5
štiriletna srednja šola	48,0
višja šola	48,1
visoka šola in več	67,5
dohodek	
nad 150.000 do vključno 225.000 SIT	52,8
nad 225.000 do vključno 300.000 SIT	61,8
nad 300.000 SIT	72,4

Vir: Nacionalna raziskava branosti - 2. polletje 2004

VLOGA TISKA PRI OBJAVLJANJU KADROVSKIH OGLASOV

Časnik Delo je že desetletja **vodilni medij za objavo zaposlitvenih oglasov**. Prvi smo se začeli sistematično ukvarjati s področjem kadrovanja in razvoja kariere ter prvi pripravili posebno strokovno prilogo, namenjeno zaposlovanju – Delovo borzo dela. Sedaj pa smo se – skladno z razvojem sodobnih informativnih poti – lotili še zaposlitvenih oglasov na internetu in pripravili projekt “delo.si/zaposlitev”.

Trdimo, da je Delo nezamenljivo pri iskanju kadrov vseh profilov. Zakaj?

Zato, ker je praksa pokazala, da imamo dve ravni iskalcev zaposlitve, obe pa časnik Delo dosega zelo učinkovito.

Prva raven so **pasivni iskalci službe**, ki so zanimivejši; to so tisti, ki službe pravzaprav ne iščejo in največkrat zgolj na hitro pregledajo ponudbo delodajalcev. Te najboljše kadre, ki z zaposlitvijo nimajo težav, saj so bolj izobraženi in imajo višje dohodke, je moč doseči (skoraj) samo prek oglasa v Delu ali s “headhunterji”, ki prav tako velikokrat objavijo oglas zgolj v Delu.

Druga raven so **aktivni iskalci službe**, ki so morda manj zanimivi, vendar je vse odvisno od potreb delodajalca. Mednje sodijo nezaposleni, iskalci prve zaposlitve, iskalci s srednješolsko in nižjo izobrazbo ter nižjimi dohodki.

VLOGA INTERNETA PRI OBJAVLJANJU KADROVSKIH OGLASOV

Izkušnje v svetu so pokazale, da ima internet pomembno vlogo pri iskanju vseh vrst kadrov. Enako pomembno vlogo ima tudi pri iskalcih zaposlitve, predvsem aktivnih, ki sami poskrbijo, da so vpisani v različne baze. Zadnja leta smo bili priča velikemu porastu zaposlitvenih oglasov objavljenih, le na internetu. Na razpisana delovna mesta so se delodajalcem prijavljali zgolj aktivni iskalci službe.

Praksa razvitih svetovnih trgov je dokazala, da je zmagovalna kombinacija pri kadrovskih oglasih “tisk & internet”.

Založniki, ki ponujajo oglasni prostor hkrati v časniku in na internetu, znova pridobivajo tržni delež v primerjavi s tistimi, ki ponujajo to storitev izključno na internetu. Delodajalci že vedo, zakaj.

Dosedanje izkušnje z oglasnim portalom Izberi.si so pokazale, da ga več kot polovica obiskovalcev obišče zaradi zaposlitvenih oglasov. Zato smo se odločili, da bodo iskalci zaposlitve vstopali na delo.si/zaposlitev kar prek naslovnice dela.si

Zanimivost za delodajalce: napotitev na zaposlitvene oglase na **delo.si/zaposlitev bo vidna kar 16.800 dnevnim obiskovalcem** dela.si. Toliko enkratnih obiskovalcev namreč v povprečju dnevno obišče delo.si.

KAJ VAM PONUJAMO S KOMBINACIJO TISKA IN INTERNETA?

Zmagovalno kombinacijo! Preglejte tabelo s prikazanimi podatki za tiskano in elektronsko Delo in se prepričajte sami!

Segment	Delež (%) celotnega segmenta, ki ga pokrije Delo (doseg: redni, vsakodnevni bralci)
celotna populacija v SLO	14,1
izobrazba	
končana poklicna šola ali manj	3,8
štiriletna srednja šola	19,5
višja šola	28,3
visoka šola in več	45,5
dohodek	
nad 150.000 do vključno 225.000 SIT	25,4
nad 225.000 do vključno 300.000 SIT	36,6
nad 300.000 SIT	51,5

Vir: Nacionalna raziskava branosti - 2. polletje 2004

Segment	Delež (%) celotnega segmenta, ki ga pokrijeta Delo in delo.si (doseg: redni, vsakodnevni bralci)
celotna populacija v SLO	19,8
izobrazba	
končana poklicna šola ali manj	5,3
štiriletna srednja šola	26,9
višja šola	36,2
visoka šola in več	62,3
dohodek	
nad 150.000 do vključno 225.000 SIT	35,7
nad 225.000 do vključno 300.000 SIT	52,5
nad 300.000 SIT	62,1

Vir: Nacionalna raziskava branosti - 2. polletje 2004



Za več informacij pokličite:

Sonja Juvan, telefon: 01 4737 515,
sonja.juvan@delo.si,
faks: 01 4737 511.