



PRILOŽNOSTI
2020

DELO

Cenik velja od 1. 3. 2020 do preklica.

REPORT 18
DELO
Evropa lahko izdeluje bolj naraven česar v Azije

neDELO
SVET KAPITALA

Sporočilo iz Katowic
Tekst: Ali Žerdin
Foto: AFP
Kot kaže, v Katovicah ni bilo srečanja za reševanje ozračja ne boja središča. Posledno vprašanje, skratka, ni enodimenzionalno vprašanje, ko bo človeštvo kemikalije sestavo zraka, sodelovalo zgolj s prizadevanja za reševanje ozračja ne boja središča.


sobotna priloga
Nekaj desetletij prej je jasno, da fas energije krize ni prinesel in nobila nje sredstva niso, temveč je na zahodu prinesel tudi dramatično povečevanje razlik med revnimi in bogimi. Če je bila energetska kriza tudi na naštem državo, bi priložna RAZNOBARNOST

ne obstaja
za priložna RAZNOBARNOST



:poletje 2
Tekst: **Prilhaja Primož**
Kolesarski **Osvetlo**
Reportaža: **Tek okoli**

DELO
Odporna vrata **PRENOMA VRSTNE HIŠE**
MOŽNOSTI JE VEČ
LEGALIZIRATI VSA



slovenske novice
Aneta in Nik par tudi po **Kmetiji**









nedeljske
TEDENSKA IZDAJA SLOVENSKEGA NOVICE CENA 1€ / 10 HR
Razprodaj intim
Kmetija
Kaj ti marja re...



ST
REVILJA SLOVENSKE
UBJALSKITTI
HELENE BLA
KONČNO LAHI
VSE IN SE NEZ





Kontakti	KONTAKTI
Delo	6 DELO
Posel in denar	14 Posel in denar
Sobotna priloga	18 
Svet kapitala	22 SVET KAPITALA
Nedelo	26 neDELO
Odrpta kuhinja	30 
Slovenske novice	34 
Nedeljske novice	38 
Suzy	42 SUZY
Ona	46 QNA
Onaplus	50 QNAPLUS
Deloindom	54 DELOINDOM
Polet	58 :polet
Vikend	62 VIKEND
Super 50	66 SUPER 50
Grafičar	70 
Oglasne priloge	72 OGLASNE PRILOGE
Delo.si	80 DELO.SI
Slovenskenovice.si Slovenske novice na tablicah	82 SLOVENSKE NOVICE.SI
Mična	84 
Odrpta kuhinja.si	86 Odrpta Kuhinja
deloindom.si	88 DELOIN DOM.SI
polet.si	90 POLET.SI
Onaplus.si	92 ONAPLUS.SI
Svet kapitala	94 SVET KAPITALA.SI
Dogodki	96 DOGODKI
Izvirne oglaševalske rešitve	98 IZVIRNE REŠITVE
Lepljenje, ovijanje, tisk, vlaganje, vpenjanje	102 LEPLJENJE, OVIJANJE

KONTAKTI

DIREKTORICA TRŽENJA

Monika Kamenšek, T: 01/4737 501, E: monika.kamensek@delo.si

VODJE KLJUČNIH KUPCEV

Biljana Gajšak, T: 01/4737 517, M: 031/739 130, E: biljana.gajsak@delo.si

Danica Maček, T: 01/4737 510, M: 041/743 635, E: danica.macek@delo.si

Ivanka Tehovnik, T: 01/4737 498, M: 031/702 790, E: ivanka.tehovnik@delo.si

Nina Kinkela, T: 01/4737 560, E: nina.kinkela@delo.si

Petra Poje, T: 01/4737 654, E: petra.poje@delo.si

TRŽENJE DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

VODJA DIGITALNEGA OGLASNEGA TRŽENJA

Tadej Rovtar, T: 01/4737 564, M: 040/451 019, E: tadej.rovtar@delo.si

VODJE PROJEKTOV

Darko Špiranec, T: 01/4737 525, M: 031/420 121, E: darko.spiranec@delo.si

Matija Korasa, T: 01/4737 536, M: 040 530 660, E: matija.korasa@delo.si

Tone Lun, T: 01/4737 537, M: 051/ 378 543, E: tone.lun@delo.si

EKIPA PROJEKTNE PRODAJE

VODJA PROJEKTNE PRODAJE, OGLASNIH PRILOG IN OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Maja Vidmar, T: 01/4737 527, F: 01/4737 519, M: 041/327 868, E: maja.vidmar@delo.si

Brigita Cajhen, T: 01/47 37 544, M: 031/622 314, E: brigita.cajhen@delo.si

Mediji in založništvo, kultura, storitve, finance

Darinka Žemlja, T: 01/4737 538, E: darinka.zemlja@delo.si

Elektronika, avtomobilizem, nepremičnine, proizvodnja

Jasna Đogić, T: 01/4737 513, E: jasna.dogic@delo.si

Zdravje in kozmetika, moda in trgovina

Saša Popovič, T: 01/4737 554, M: 040/596 565, E: sasa.popovic@delo.si

Jasmina Zukanović, T: 01/4737 568, E: jasmina.zukanovic@delo.si

Kmetijstvo in vrtnarstvo, prehrana, pijače, gradbeništvo in pohištvo, izobraževanje

Maša Gregurič: 01/4737 522, E: masa.greguric@delo.si

Turizem in gostinstvo, šport in prosti čas

MALI OGLASI

T: 01/4737 500,

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Breda Vrbnjak Marčec, T: 01/4737 553, E: bredam@delo.si

Mojca Kolar, T: 01/4737 551, E: mojca.kolar@delo.si

Elektronska pošta za naročanje malih oglasov in osmrtnic: malioglasidelo.si, osmrtnicedelo.si

POSLOVNA ANALITIKA

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Zlata Blatnik Guzelj, T: 01/4737 575, M: 031/639 061, E: zlata.blatnik@delo.si

TAJNIŠTVO

Mateja Nose, T: 01/4737 501, E: oglasevanje@delo.si, mateja.nose@delo.si

SPLOŠNI KONTAKT:

Zakup oglasnega prostora: oglasevanje@delo.si

Oddaja oblikovanih oglasov: oglasi@delo.si

Mali oglasi, osmrtnice in zahvale: malioglasidelo.si, osmrtnicedelo.si

DELO

SOBOTA, 28. DECEMBRA 2019 | CENA 1,70 EUR, 15 HRK | LETO 63 | ŠT. 288

VEDETI VEČ POMENI IMETI MOČ

WWW.DELO.SI

• **Sobotna priloga** Pogovor z evropskim komisarjem Janezom Lenarčičem • **Knjige, ki me zasledujejo** • **Novoletna nagrada križanka**

Bo mogoče živeti dlje in ostati mlad?

Časja nesmrtnosti Hitler razvoj znanosti vzbuja vtis, da bo v prihodnosti mogoče bistveno podaljšati življenje



Nasilje se nadaljuje tudi po koncu odnosa
Letos je policija obravnavala 1020 ljudi zaradi nasilja v družini.

Leto odkritega kadrovanja
Vlada je svoje točke v gospodarstvu najprej širila, bolj počasi, potem pa začela odkrito povesati in država podjetja.

Imena, ki jih ne bomo pozabili
28. decembra 1990 smo na narodnosti glasovali prvič, objavi ime Delove osebnosti leta.

Napovedani CD
Obhajajo sepezn kulturno-umetniški in drugi prizidevek v Canjaševem domu v Ptuju.

LUKA LESINA GABRIJELOV
o boju za sišano kot eni velikih političnih tem prihajajoča desetletja

«Samozavesti mi ni nikdar manjkalo»
Čeprav diem s pasivno politiko, diskvalifikacijo svetovnim evralom in planiranju Darkom Burdum.

Automobilsko leto 2019
teskajoče se leto je bilo v avtomobilski panogi v znamenju izpolnitve trendov in elektrifikacije.

Tretji poker asov minijog
Zadnja sa novoletna turnirja, eden bodo kvalifikacije v Oberdolu, jutri tekma.

6-10 °C
Dobro jano bo, po reklatih ostaja bo čisto meša.

Iskrica
Radi imam tiste, ki se lahko smejejo, ko so v težavah.
Leonardo da Vinci

Za naročila na tiskano ali digitalno Delo
pobliž: 051 11 99 11
pobliž: marcori@delo.si
pobliž: info.delo@delo.si



Po podatkih statističnega urada se je v Sloveni povprečna življenjska doba v zadnjih treh desetletjih podaljšala za devet let. Foto: Jure Eržen

Človek je našel način, da postane nesmrten, vzklikajo pa ne razumijo. Časa ne moremo ustaviti, toda če v eno smer in vedno v razpis. A živeti dlje, biti pri tem mlad, to, znanostem pa zdrav, so žele, ki so jih podaljšati nesmrtnosti. V sodobni znanosti je njihovo izpolnitve dobila nov pomen. Bo Slovenci živel več stoletij?

SARA STENKA
Kot profesorja dr. Roman Jurka, vodja Odselka za sistemsko biologijo in biomedicino na Komisijem centru, napoveduje življenjske dobe, ki bo mogoče bistveno podaljšati, tako da 100 let najprej niso več črna števila. »Najprej moramo postaviti splošne pogoje in nato jih postopoma spreminjati,«

Stavim, čeprav samo z njo in znanstvenimi metodami ni vedno enako. »Količina je na voljo,«

»Toda kako biti star in zdrav? To je precej zapleteno, vključno ugotoviti razloke, in sicer z različnimi metodami, kar nam zagotovo pomaga in mladostjo zdravljuje starija in mlajša generacija ali dejstva, v pravih delovnih mlahih mlahih celicah,«

»Toda kako biti star in zdrav? To je precej zapleteno, vključno ugotoviti razloke, in sicer z različnimi metodami, kar nam zagotovo pomaga in mladostjo zdravljuje starija in mlajša generacija ali dejstva, v pravih delovnih mlahih mlahih celicah,«

»Toda kako biti star in zdrav? To je precej zapleteno, vključno ugotoviti razloke, in sicer z različnimi metodami, kar nam zagotovo pomaga in mladostjo zdravljuje starija in mlajša generacija ali dejstva, v pravih delovnih mlahih mlahih celicah,«

»Toda kako biti star in zdrav? To je precej zapleteno, vključno ugotoviti razloke, in sicer z različnimi metodami, kar nam zagotovo pomaga in mladostjo zdravljuje starija in mlajša generacija ali dejstva, v pravih delovnih mlahih mlahih celicah,«

»Toda kako biti star in zdrav? To je precej zapleteno, vključno ugotoviti razloke, in sicer z različnimi metodami, kar nam zagotovo pomaga in mladostjo zdravljuje starija in mlajša generacija ali dejstva, v pravih delovnih mlahih mlahih celicah,«

Politika strahu še vedno cveti

Migracije Najmanjše število prihodov po letu 2016

Slovenski begunstvo in migracije, ki vstopajo v Evropsko unijo, so vse od leta 2016 manjšale: in tudi letos leto ni bilo izjema. Do sredine novembra je po podatkih Mednarodne organizacije za migracije in Evropske statistične agencije v Slovenijo prišlo 172.300 tujci na boga pred vojno, nasiljem, revščino, krizami in naravnimi nesili in vse bolj tudi podoben sprejem.



Nekdanji asi navdušeni nad Dončičem

Košarka Milij, Nesterovic, Brezec in Nachbar v posebni oddaji temi

DALAS - Luka Dončič na svojih košarkarskih poteh je najprej navdušil v vseh letih. Po podpisu sanjske pogodbe z klubom Sportivo obseva hokej, medtem ko je Evropa ob razpisu pomembnih držav svoj glasno molčala. B. V.

Večino nadzorov določi računalnik

Davčni nadzor Digitalizacija dela financne uprave preprečuje samovoljo

Ljubljana - Nišo vedno omenja, da finančna uprava (FURS) lovi predvsem majhne ribe, večjih določil utajevalcev pa se ne loti. Čeprav diskriminatorna, preprečuje tudi tako velike omeje zaveza. Nadzor je še vedno in na več ravneh, eden pomembnih parametrov za odločitve v obliki napovedi, to je tudi velikost davčnega zavezanca.

Dodatnega denarja ne bo mogoče zbrati in določiti nadzorov, prvi direktor uprave Fursa Peter Jenko.

Snete rokavice

Skrb vzbujajoče, da bi aktualna oblast kadrovsko uzde rada vrnila neposredno v roke politike.

(SKH) in Telekomu Slovenije. Pravegi so se nadaljevali z izbranimi kadri, predvsem korporativnega upravljanja v klubih in na treh energetskih družbah, ki sta politika postopoma neposredno povesti rizično vodstvo državnih družin, vzhane svoje pa je bil menden odhod od politike. Uspešne uprave družbe Petrol, pa kar so se aktualni politiki že nekaj časa odlože. Tudi

v nadzornem svetu Dura se je kadrovski po koalicijskih kvotah. Zaradi tega skupaj za razpisne razpise oči znotraj LMS. Z mena državnega sekretarja je odstopil Savelj iz svojih nalogov. Njegov list, sradno iz združenih razpisov, nastajajo na znanstvenem in koalicijami kadrovski pristavi v podjetjih. Čeprav imamo še skoraj desetletje vzpostavljen sistem, ki je polno svoj formalno odhodni od kadrovanja v državnih podjetjih, in tudi prekleti vladni zbirke kumulacijo z imenovani svojimi kandidati v organe družin. Sadržna je bila pri tem morda in malo manj odbitna. Skrb vzbujajoče pa je, da

Temna dneva Maja Gržič

aktualna oblast odkrito govori o tem, da bi se kadrovanje začelo moralno vrniti neposredno v roke politike. Če da bi se im prevzeli odgovornost, kot kaže, ne razumijo, da svojo odgovornost prevzamejo z imenovanimi nadzorniki SKH in upravnega odbora naše banko.



KARINKA/BAKO KOČVAR

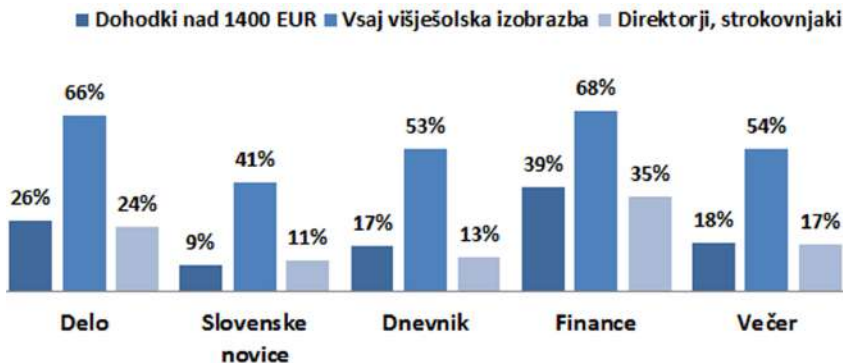
Delo

Delo je osrednji slovenski časnik in najbolj bran dnevnoinformativni časopis z nacionalnim dosegom. Kot medij s častitljivo šestdesetletno tradicijo ostaja steber visokokakovostnega, verodostojnega, profesionalnega in odgovornega novinarstva.

Je prva izbira vseh, ki si želijo preverjene informacije, tematsko raznovrstne vsebine ter večplastna in relevantna mnenja o dogodkih in fenomenih časa, ki ga živimo. Odgovarja na vprašanja, kdo, kdaj in kje, predvsem pa, zakaj in kaj to pomeni za prihodnost posameznika in družbe.

Delo je z vsemi svojimi platformami, naj gre za tisk, splet ali mobilne aplikacije, sodoben in urban medij, ki ga poganjajo visoki profesionalni in etični standardi.

Je medij za vse, ki si želijo vedeti več.



Posebnosti naših bralcev:

- **66 %** ima višjo ali visokošolsko izobrazbo;
- **87 %** je takšnih, ki so vodje gospodinjstva;
- dosežemo tretjino (**35 %**) starejših aktivnih prebivalcev Slovenije;
- **34 %** ima mesečne dohodke gospodinjstva več kot 2200 evrov;
- **25 %** je menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE DELO: 11,3 %

180.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

ŠTEVILO STOLPCEV IN NJIHOVE ŠIRINE

Število stolpcev	Širina stolpcev v mm
1	46,5
2	97
3	147,5
4	198
5	248,5
6	299
7	349,5

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloga
ponedeljek	Generacija +,	P&D
torek	Generacija +, Književni listi	Ona
sreda	Generacija +, Trip (turizem)	Deloindom (1x mesečno)
četrtek	Znanost	
petek	Kult	Vikend (vsak teden), Polet, Super50 (1x mesečno)
sobota	Mobilno, Infoteh, Ambienti	Sobotna priloga

**CENE OGLASNEGA PROSTORA
ZA NEKOMERCIALNE OGLASE**

v EUR

zaposlitveni oglasi in druge nekomercialne objave

1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00
bilance, sklici skupščine, letna/polletna poročila	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	44,00
1 cm v stolpcu, sobota	52,00

Cene nekomercialnih oglasov se izračunavajo iz cene za 1 centimeter v stolpcu po formuli:

število stolpcev x število centimetrov x cena za 1 centimeter + morebitni dodatki (prišteti sukcesivno) – popusti (odšteti sukcesivno)

Kadar ni celostranski oglas, je maksimalna višina oglasa 514 mm.

DELOSKOP

v EUR

1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

v EUR

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	10.670,00
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) sobota	12.430,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 248,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	7480,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 248,5 x 127 mm) sobota	8690,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

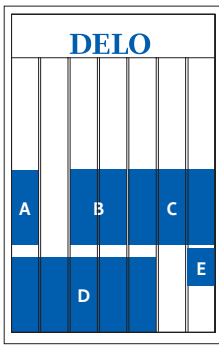
Reklamacija je v tem primeru nična.

Cenik ne velja za javne naročnike Republike Slovenije.

Za cenik oglasnega prostora za javne naročnike Republike Slovenije pokličite

01/4737 501 ali pošljite e-pošto na naslov oglasidelo.si.

NASLOVNICA

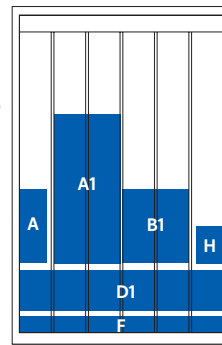


Na naslovnici
so možne
kombinacije
oglasov:

A+B ali
A+C ali
A+D ali
A+B+C ali
A+B+E ali
A+B+C+E
B+D

	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 46,5 ↓ 127	1600,00	1900,00
B ⇔ 97 ↓ 127	2900,00	3400,00
C ⇔ 147,5 ↓ 127	4300,00	5100,00
D ⇔ 248,5 ↓ 127	6800,00	7900,00
E ⇔ 46,5 ↓ 63	800,00	950,00
B+D ⇔ 349,5 x 127	9700,00	11.300,00

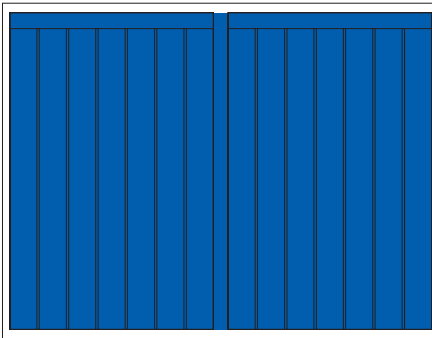
ZADNJA STRAN



Na zadnji
strani je
možno
objaviti
samo en
oglas.

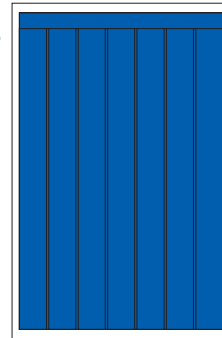
	pon - pet	sobota
A ⇔ 46,5 ↓ 127	1100,00	1300,00
A1 ⇔ 114 ↓ 257	3400,00	4000,00
B1 ⇔ 114 ↓ 127	1900,00	2200,00
D1 ⇔ 349,5 ↓ 70	3800,00	4600,00
F ⇔ 349,5 ↓ 24	1700,00	2000,00
H ⇔ 46,5 ↓ 65	550,00	650,00

2/1



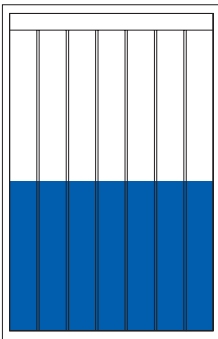
⇔ 724 ↓ 544
11.800,00 (pon.-pet.)
13.800,00 (sobota)

1/1



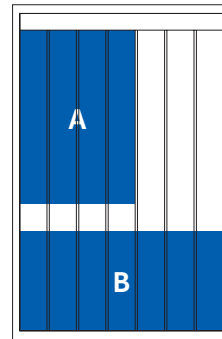
⇔ 349,5 ↓ 544
8200,00 (pon.-pet.)
9600,00 (sobota)

1/2



⇔ 349,5 ↓ 257
5800,00 (pon.-pet.)
6900,00 (sobota)

1/3



pon.-pet. sobota
A ⇔ 198 ↓ 300 4200,00 5000,00
B ⇔ 349,5 ↓ 170 4200,00 5000,00

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

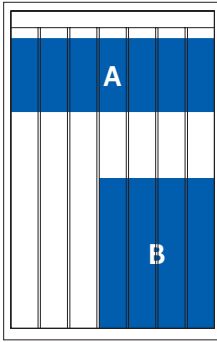
92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

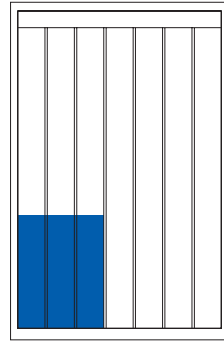
98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

1/4



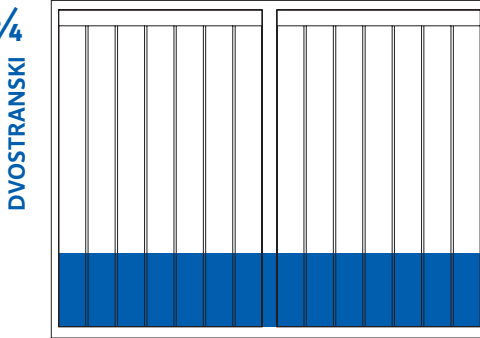
	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 349,5 ↓ 127	3400,00	4000,00
B ⇔ 198 ↓ 257	3400,00	4000,00

MALI JUNIOR



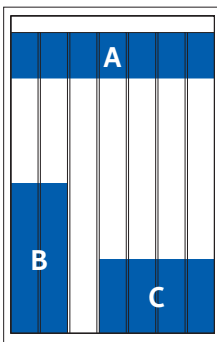
⇔ 147,5 ↓ 205
2100,00 (pon.-pet.)
2500,00 (sobota)

1/4



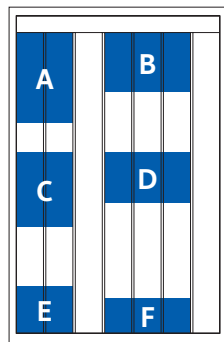
⇔ 724 ↓ 127
6100,00 (pon.-pet.)
7200,00 (sobota)

1/8



	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 349,5 ↓ 73	1900,00	2300,00
B ⇔ 97 ↓ 257	1900,00	2300,00
C ⇔ 198 ↓ 127	1900,00	2300,00

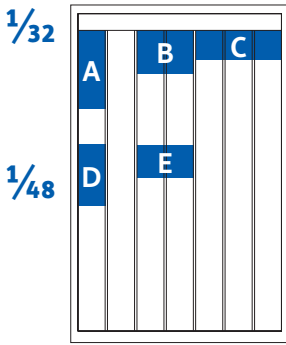
1/12



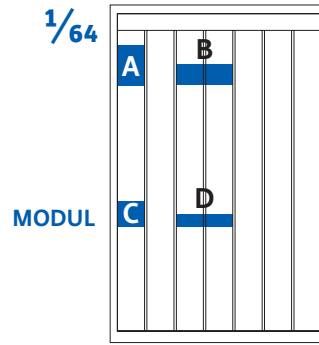
1/16

1/24

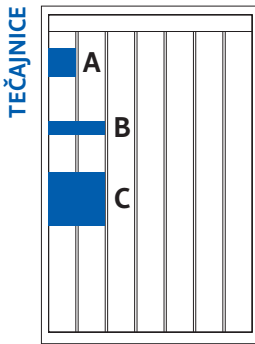
	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 97 ↓ 150	1200,00	1440,00
B ⇔ 147,5 ↓ 100	1200,00	1440,00
C ⇔ 97 ↓ 127	990,00	1100,00
D ⇔ 147,5 ↓ 85	990,00	1100,00
E ⇔ 97 ↓ 90	720,00	800,00
F ⇔ 147,5 ↓ 60	720,00	800,00



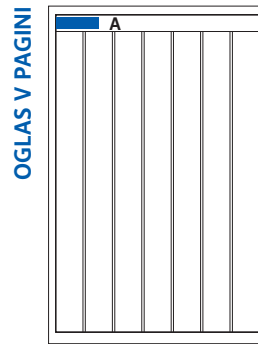
	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 46,5 ⇓ 120	520,00	580,00
B ⇔ 97 ⇓ 60	520,00	580,00
C ⇔ 147,5 ⇓ 40	520,00	580,00
D ⇔ 46,5 ⇓ 90	390,00	430,00
E ⇔ 97 ⇓ 45	390,00	430,00



	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 46,5 ⇓ 65	280,00	310,00
B ⇔ 97 ⇓ 33	280,00	310,00
C ⇔ 46,5 ⇓ 45	180,00	200,00
D ⇔ 97 ⇓ 22	180,00	200,00



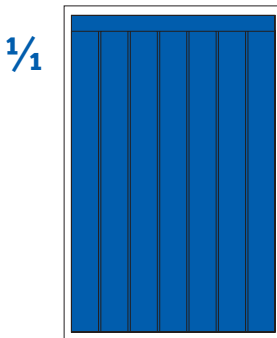
	pon.-pet.	sobota
A ⇔ 46,5 ⇓ 40	130,00	150,00
B ⇔ 97 ⇓ 20	130,00	150,00
C ⇔ 97 ⇓ 60	390,00	450,00



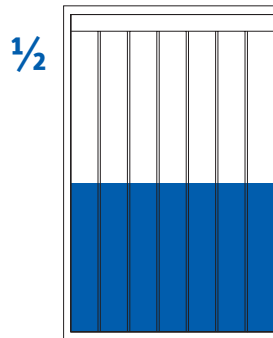
A ⇔ 72 ⇓ 20	170,00 (pon.-pet.)	190,00 (sobota)
-------------	--------------------	-----------------

Objava ni možna na naslovnici snopiča.

IZRAČUN UGODNEJŠIH OGLASNIH FORMATOV V TEMATSKIH SKLOPIH: ŠPORT (ponedeljek), KULT (petek) IN ZA NEKOMERCIALNE OGLASE



⇔ 349,5 ⇓ 544	5600,00 (pon.-pet.)	6700,00 (sobota)
---------------	---------------------	------------------



⇔ 349,5 ⇓ 257	3900,00 (pon.-pet.)	4700,00 (sobota)
---------------	---------------------	------------------

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

Generacija+

Generacija + so tematske strani v Delu od ponedeljka do srede, ki svoje vsebine posvečajo ljudem v tretjem življenjskem obdobju. Trudijo se odgovoriti na vprašanja zdravja, oskrbe, gibanja, potovanj in vseh ostalih stvari, ki se tičejo čedalje večjega števila populacije v Sloveniji, ki si kljub zdravstvenim tegobam želi kakovostno preživeti jesen življenja.

DELO | ponedeljek, 16. decembra 2020
GENERACIJA +
15





Vse oči so uprte v zakon o dolgotrajni oskrbi

Priskalovanja v letu 2020. Evropa se pospešeno pripravlja na prejemnih obdobjih zdravice, Slovenija pa še vedno kot področje desetletje mečur z izklopkom o dolgotrajni oskrbi in zasvojenosti zdravju.




Uprte so v zakon o dolgotrajni oskrbi

Priskalovanja v letu 2020. Evropa se pospešeno pripravlja na prejemnih obdobjih zdravice, Slovenija pa še vedno kot področje desetletje mečur z izklopkom o dolgotrajni oskrbi in zasvojenosti zdravju.

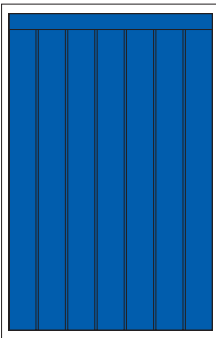
Uprte so v zakon o dolgotrajni oskrbi

Priskalovanja v letu 2020. Evropa se pospešeno pripravlja na prejemnih obdobjih zdravice, Slovenija pa še vedno kot področje desetletje mečur z izklopkom o dolgotrajni oskrbi in zasvojenosti zdravju.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE DELO: 11,3 %

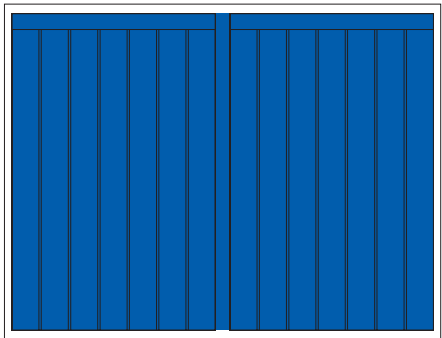
180.000

1/1



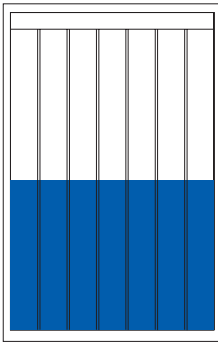
⇨ 349,5 ⇩ 544
5600,00

2/1



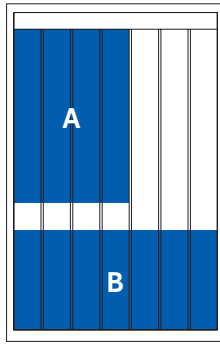
⇨ 724 ⇩ 544
7200,00

1/2



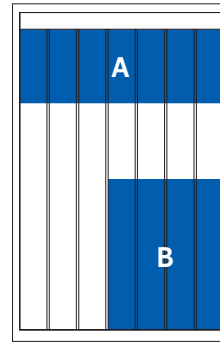
↔ 349,5 ↓ 257
3900,00

1/3



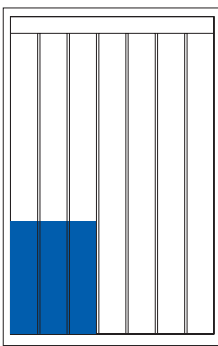
A ↔ 198 ↓ 300 2900,00
B ↔ 349,5 ↓ 170 2900,00

1/4



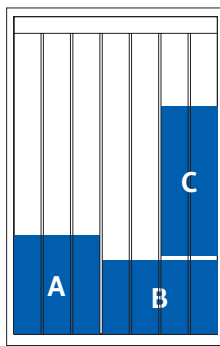
A ↔ 349,5 ↓ 127 2500,00
B ↔ 198 ↓ 257 2500,00

MALI JUNIOR



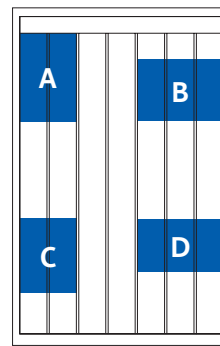
↔ 147,5 ↓ 205
1800,00

1/8



A ↔ 147,5 ↓ 165 1500,00
B ↔ 198 ↓ 127 1500,00
C ↔ 97 ↓ 257 1500,00

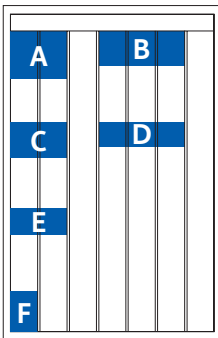
1/12



1/16

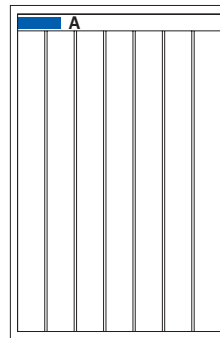
A ↔ 97 ↓ 150 990,00
B ↔ 147,5 ↓ 100 990,00
C ↔ 97 ↓ 127 750,00
D ↔ 147,5 ↓ 85 750,00

1/24



A ↔ 97 ↓ 90 560,00
B ↔ 147,5 ↓ 60 560,00
C ↔ 97 ↓ 60 380,00
D ↔ 147,5 ↓ 40 380,00
E ↔ 97 ↓ 45 280,00
F ↔ 46,5 ↓ 65 190,00

OGLAS V PAGINI



A ↔ 72 ↓ 20 140,00

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

Posel in denar

Korak do sprememb pri ravnanju kupcev je, da dobijo informacije. Koliko izdelek, ki ga kupijo, res stane? Ne le finančno, tudi o celotnem vplivu na okolje.

Za vsak izdelek je to mogoče izračunati, pravijo v Skazi. Podlaga sta analiza življenjskega kroga izdelka in cena emisijskih plinov. Vsi podatki so na voljo.

stran 2



GOSPODARSKA RAST

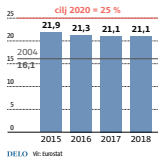
Menedžerji pesimistični, kot že dolgo ne

Globalna raziskava družbe PwC med menedžerji kaže na popoln obrat njihovih pričakovanj v dveh letih. Letos jih 53 odstotkov pričakuje zmanjšanje gospodarske rasti, leta 2018 jih je povečanje rasti pričakovalo 57 odstotkov. Nazadnje je podoben pesimizem vladal leta 2012 (48 odstotkov). V Severni Ameriki negativni trend pričakuje skoraj dve tretjini vprašanih, manjše z njimi deli 60 odstotkov menedžerjev v zahodni Evropi, najbolj optimistični so v regiji CEE, kjer manjšo gospodarsko rasti pričakuje 43 odstotkov vodilnih. **M. B.**

PRIDOBIVANJE ENERGIJE

EU iz obnovljivih virov izpolni 18 odstotkov potreb

Slovenija zaostaja delež gorah obnovljivih virov v odstotkih



Leta 2018 so države članice EU 18 odstotkov bruto porabljene energije pridobile iz obnovljivih virov, v zadnjih letih se ta delež povečuje pol odstotne točke na leto. S tako dinamiko bo leta 2020 dosežen cilj, ki je, da petino energije pridobimo iz obnovljivih virov. Dvanajst držav je svoj zavezojoči nacionalni cilj že doseglo, Švedska tako pridobi že 55 odstotkov potrebne energije, Finska in Latvija več kot 40 odstotkov, ugotavlja Eurostat. Slovenija je med petimi državami, ki so od cilja najbolj oddaljene, v zadnjih letih je celo nazadovala. **M. B.**

Snopci ureja

Damjan Viršek

pe@delo.si

naklada: 24.300



Plastika Kitajska bo prepecevala proizvodnjo plastičnih izdelkov za enkratno uporabo

Borut Tavčar

V največjih kitajskih mestih bo prepecevalno prodajali ali potrošnikom dajati plastične vrečke že letos, manjša mesta se bodo morala prilagoditi do leta 2022. Do leta 2025 bodo v vseh hotelih in hostih morali opustiti brezplačno ponudbo zobnih ščetk in plastenk s šamponom, paketi ne bodo smeli biti zaviti v plastiko, prav tako ne naročena hrana. V pe-

tilih letih bodo podobne zahteve morali po mnenju poznavalcev upoštevati tudi supermarketi na oddelkih z živili. A to ni vse. Kitajska je največja proizvajalka plastike na svetu, skoraj 30 odstotkov plastičnih izdelkov naredijo tam, zdaj pa se je kot prva država odločila, da bo prepecevala proizvodnjo plastičnih izdelkov za enkratno uporabo: tankih vrečk, pribora, krožnikov in posod; za hrano, pa tudi plastičnih vatrarnih palčic.

Čeprav je več kot sto držav uvedlo bodisi prepovedi bodisi davke na plastične vrečke, se bo proizvodnja plastike do leta 2040 predvidoma podvojila, za to pa bodo porabili petino nafte. Tudi zato, ker petrokemična in naftna podjetja, kot so ExxonMobil, Shell in Saudi Aramco, zelo veliko vlagajo v proizvodnjo plastike, samo v ZDA dvesto milijard dolarjev od leta 2010. Tako naj bi se zavzvali za primer, da bi povpraševanje po nafli in

plinu zaradi podnebnih sprememb upadlo. Poznavalci opozarjajo tudi na povezovalno z eksplozijo pridobivanja zemeljskega plina s hidravličnim lomljenjem v ZDA. Pri tem poleg metana izhaja tudi etan, ki je ena od surovin za proizvodnjo plastike. Cene plina so zaradi presežka zelo nizke, podjetja, ki so vložila v fracking, so zato v težavah. Proizvodnja plastike je tako lahko enaka subvenciji.

STRAN 3

Servis želeno strokovnost lahko ponudi ceneje

Računovodstvo Posebno visoka pričakovanja do »takošnjih informacij« imajo mlajši podjetniki

Milka Bizovičar

»Z digitalizacijo smo računovodski servisi postali svetovalci, predvsem poslovni. Naročniki sprašujejo, kakšne so možnosti za financiranje, ker spoznavajo, da bi lahko razširili proizvodnjo oziroma navahili osnovna sredstva,« pripoveduje Aleksander Stefanac, predsednik Zbornice računovodskih servisov na GZS. Večina podjetij z malo zaposlenimi računovodske storitve najame. »Tak način sodelovanja z ekipo strokovnjakov, ki posleži za pravilno evidentiranje poslovnih dogodkov, oddajo davkov in priprav poročil, je za nas ugodnejši. Poslujemo v več državah po svetu in tudi sodejemo z različnimi računovodskimi servisi v teh državah. Imeti enako usposobljeno

ekipo znotraj podjetja se trenutno ne zdi smiselno, saj bi povzročilo precej večje stroške,« je povedal Borut Živkovič, finančni direktor podjetja Horaystudios, ki ga poznamo po personaliziranih knjižicah Mali junaki.

Sodobni računovodski servisi lahko naročniku na podlagi posodovanja in dokumentacije, ki jo je že obdelal, približno napove, kakšno bo njihovo poslovanje v prihodnje. »Sprasujejo, ali je širitev smotrna in ali raznavamo posebne trende v gospodarstvu – v okolici in panogi, kjer delujemo,« pravi Stefanac. Se posebno visoka pričakovanja do »takošnjih informacij« imajo podjetniki mlajših generacij, ki so zrastle v dobi tehnologije. Umerjajo se v svojo osnovno dejavnost, preostalo pa prepuščajo drugim.

STRAN 4



Računovodja se izobražuje vsaj sto ur na leto, da je ustrezno usposobljeno.

Posel in denar

Posel in denar je namenjen zahtevnejšim, poslovno usmerjenim bralcem, ki želijo biti že na začetku delovnega tedna podrobno obveščeni o aktualnem dogajanju na poslovnem in finančnem področju. Poleg aktualnih tem iz domačega in tujega gospodarstva ponuja tudi tematske sklope Logistika in transport, Svet IKT in Osebne finance. Prinaša kakovostne analize s področja financ, borznih trgov in poslovnih dejavnosti. Svetuje, kako upravljati svoje osebne finance, predlaga kakovostne naložbe in spremlja aktualna gibanja. Podaja tudi nasvete in primere za sodobno in učinkovito vodenje in upravljanje kadrov. Na straneh Posel in denar se oglaševalcem odpira pot za učinkovito komunikacijo s poslovno uspešnimi menedžerji in podjetniki. Posel in denar izhaja vsak ponedeljek kot samostojen del časopisa Delo na 8 straneh in v priročnem formatu Sobotne priloge.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE DELO: 11,3 %

180.000

6 DELO

14 Posel
in denar18  sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30  OK34  slovenske
novice38  nedeljske
novice42  SUZY46  QNA50  QNAPLUS54  DELO IN DOM58  :polet62  vikend66  SUPER
5070  G72 OGLASNE
PRILOGE80  DELO.SI82  SLOVENSKE
NOVICE.SI84  86  *Adriatic
Kuhinja*88  DELO IN
DOM.SI90  POLET.SI92  ONAPLUS.SI94  SVET
KAPITALA.SI96  DOGODKI98  IZVIRNE
REŠITVE102  LEPLJENJE,
OVIJANJE

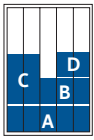
ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

NASLOVNICA



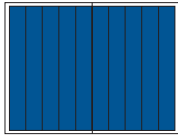
- A ⇄261 ⇄80 2700,00
- B ⇄155 ⇄80 1600,00
- C ⇄102 ⇄160 1900,00
- D ⇄102 ⇄80 1100,00

ZADNJA STRAN



- ⇄261 ⇄349,5 5750,00

2/1



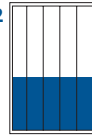
- ⇄548 ⇄349,5 7200,00

1/1



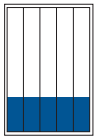
- ⇄261 ⇄349,5 5600,00

1/2



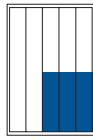
- ⇄261 ⇄165 3900,00

1/3



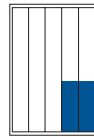
- ⇄261 ⇄165 2900,00

1/3



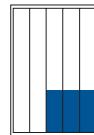
- ⇄155 ⇄182,5 2900,00

MALI JUNIOR



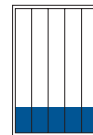
- ⇄102 ⇄149 1800,00

1/4



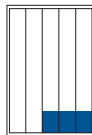
- ⇄155 ⇄136,5 2500,00

1/4



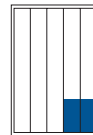
- ⇄261 ⇄81 2500,00

1/8



- ⇄155 ⇄68 1500,00

1/8



- ⇄102 ⇄104 1500,00

1/12



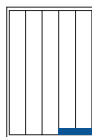
- ⇄102 ⇄80 990,00

1/16



- ⇄102 ⇄80 750,00

BORZNA ANALIZA



- ⇄102 ⇄20 150,00

6 DELO

14 Posel in denar



18 SVET KAPITALA

26 neDELO



50 QNAPLUS

54 DELOINDOM



62 vikend



72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI



86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

sobotna priloga
21. decembra 2019

DELO



To ni politika. Samo hrup

Tekst

Saša Vidmajer

Foto

Jure Eržen

Lahko tarnamo, ker je generalni pravobranilec izrekel mnenje, da sodišče Evropske unije je ni pristojno za odločanje o tožbi Slovenije proti Hrvaški. Lahko se agnuzamo nad šibko argumentacijo Prita Pikamajsa, ki je šel tako daleč, da je postavil vprašanje, ali arbitražna razsodba sploh velja – in zaradi, da z vidika prava EU meja ni bila določena, ker sodba ni bila izvršena. Lahko smo osupli nad evropsko komisijo, ki hoče ponovno bilateralizirati dokončno rešeno mejno vprašanje; čeprav je arbitražni sporazum nastal pod vodstvom Unije, se zdaj vede, kot da s tem nima nič. Lahko preziramo predzrost hrvaške politike, ki govori, »arbitraža je mrtva«, in nikoli ne spojujte nikakešnega dogovora, ne izbra nobenih sredstev. Toda ne moremo biti presenečeni.

Zvrtilo se je prevec nedvoumnih evropskih znamenj, arbitražna zgodba je postala metafora celotnega našega nelagodja v zvezi z EU. Ni to, kar smo mislili, da je, ko je leta 2004 država postala njena članica. Vse bolj postaja podobna tistemu, od česar smo hoteli pobežniti. Vlada prava ni več orž Evropske unije, v slovensko-hrvaškem sporu se noče izreči o spoštovanju prava kot eni njenih temeljnih

vrednot. Ne želi se ukvarjati z meddržavnim sporom, še na misli je ne pride, da bi se postavila v člo razsodnika, hrvaške komisija je spolitizirana in pristranska, ne zmeni se za mnenje lastne pravne službe, Jean-Claude Juncker ga je pospravil v predal. Nič drugačna ni svetovilska govornica naslednice, Ursule von der Leyen. Povedala je, da je slovensko-hrvaški spor malo znan, in to se ji zdi bolj relevantno dejstvo kot sama kršitev vladavine prava.

Mednarodni red ne temelji na pravu, v realnem svetu mednarodnih odnosov gre predvsem za moč. In Hrvaška je večja, močnejša, njena diplomacija je spretnjša, pametnejša. Slovenska politika slepo verjame pravnim argumentom, njeno pričakovanje, da gre pri arbitraži za pravo in samo za pravo, je naivno. Uradna Ljubljana bi že po objavi arbitražne sodbe poleti 2017, ko se je evropska komisija obotavljala in z zamudo objavila stališče, lahko razbrala, da se na Bruselj ne more zanašati. Potem je preslišala tudi navet predsednika sodišča Koena Lenaertsa, ki je v začetku leta 2018 podvomil o ustreznosti pravne poti oziroma tožbi Slovenije proti Hrvaški.

Zgostilo se je prevec slovenskih zmet in napak in premalo domišljinskih znanjepolitčnih odločitev, na vrhu vsega pa je značilna slovenska nesamozavest. Miro Cerar je mencial in cukal za rokav vsakega evropskega politika, ki je šel mimo, od vsakogar je hotel potrditev, da arbitražna sodba velja – kakor da tega ne

bi vedeli sami. Nakar so popustili živci in zavladala je politična histrija. Medlovanje komisije, naj se aktivneje vključi v konflikt, ni upoštevalo, da mediacija ni implementacija. Vrhunec hitavosti je uprizorila bivša vlada v odhajanju, za vsako ceno je hotela vložiti tožbo. Celotno urad predsednika Boruta Pahorja je posvaril pred naglono in upgotovi, da se dogaja pretelma zadeva.

Vedeli smo, da je tožba Slovenije proti Hrvaški veliko tveganje in izid negotov. Od začetka je ključala skrb, ali se bo sodišče EU razglasilo za pristojno za odločanje, s pravnega vidika je slovensko-hrvaški primer preplet mednarodnega in evropskega prava. Uradna politika je prodajala tezo, da bo tribunal v Luxembourgju upošteval naše pravne argumente, ker Hrvaška s tem, ko ne spoštuje določene meje, krši tudi pravo Evropske unije. Izkuseni diplomati so zmanjevali z glavo, ali so kršitve evropskega prava dovolj nedoumne. Sploh pa, kadar sprejme različno politično odločitev, prej temeljito razmisliš, kaj pridobiš in kaj izgubiš. Profesor pomorskega prava Patrick Vlačić je lani v najinem intervjuju komentiral: »Pozitiven izid tožbe ne bi pomenil nobene razlike – če pa bi izgubili, bi imeli težavo; Hrvaška bi rekla, kršitve evropskega prava ni, razsodba ne obstaja.«

sobotna priloga

Mogoče se je Cerarjeva vlada znašla v situaciji, ko se je zdelo, da ne ostane drugega kot tožba. In vendar je ob politični odločitvi te vrste lahkostnost nerazumljiva, razen če gre za notranjepolitični hrup. Ko ima država v rokah razsodno zadevo, res izidizita – ne glede na problem iz vršbe, vnaprej smo vedeli, da bo implementacija mučna, dolgotrajna –, lahko samo čaka. Modrost narakuje vztrajati, potrpežljivost, dobre živce. Če čakaš ob reki dovolj dolgo, trupla sovražnikov priplavajo mimo, je pred dvema tisočletja pisal Sun Tzu.

Ostane upanje, da bo mnenje sodišča drugično od pravobranilčevga, njegovo je bilo udarec za Slovenijo in za mednarodno pravo. Vmes država potrebuje resno analizo stanja – čeprav je lažje fanatično vztrajati v svoji veri v »dobro« in veliko težje sprejeti kompleksnost reči. Ministrove razlaganje, da je ponosen na odločitev o tožbi, hecna, ideja je njegova, odgovornost je kolektivna, povrhur ga lastno obrambo tako, da napada arbitražni sporazum, je postalo neokusno. Državo, ki je vedno podušna članica brez mnenja, paradigmatična je izjava premiera Marjana Šarca po vrhu EU, »o tem bodo odločali veliki«, pozna Evropa edine po sporu s Hrvaško. Slovenija nima politike do Hrvaške, Slovenija sploh nima zunanjepolitične. Samo hrup. ☐

Sobotna priloga

Sobotna priloga Dela spada med najuglednejše slovenske publikacije. Namenjena je zahtevnejšim bralcem, mnenjskim voditeljem, odločevalcem, bolj izobraženi in pretežno aktivni populaciji.

Prinaša intervjuje, reportaže, komentarje in analize o ključnih dogodkih in procesih sedanjega trenutka. Sogovorniki Sobotne priloge so najpomembnejši ljudje iz sveta politike, gospodarstva, umetnosti, znanosti in športa, ki oblikujejo sedanost in prihodnost.

Njeni avtorji so najboljši novinarji časnika Delo in uveljavljeni zunanji avtorji. Prispevki so opremljeni z vrhunskimi fotografijami Delovih fotoreporterjev in z najboljšimi fotografijami uveljavljenih fotoagencij.

Sobotna priloga je tudi pomemben mnenjski forum, saj objavlja pisma bralcev, v katerih se ti odzivajo na objavljene članke oziroma pereče dogodke sodobnosti.

Posebnosti naših bralcev:

- **58 %** bralcev Sobotne priloge poleg Dela ne bere drugih dnevnih časopisov; dve tretjini (**64 %**) jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **23 %** prebivalcev Slovenije (indeks 270), starejših od 40 let in z dohodki nad 1460 evrov ter visokošolsko izobrazbo, bere Sobotno prilogo;
- **22 %** bralcev Sobotne priloge je menedžerjev, direktorjev ali strokovnjakov;
- prilogo prejmejo med vikendom, ko branju namenjajo več svojega časa.

DOSEG: 5,9 %

93.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 34 38 42 46 50 54 58 62 66 70 72 OGLASNE
PRILOGE80 82 84 86 88 90 92 94 96 98 102 

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva dni pred objavo.

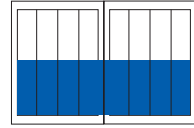
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

$\frac{2}{1}$

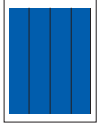


↔548 ↓336
9000,00



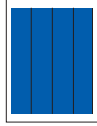
↔548 ↓166
8840,00

$\frac{1}{1}$



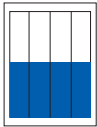
↔264 ↓336
6500,00

ZADNJA STRAN
 $\frac{1}{1}$

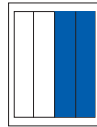


↔264 ↓336
9100,00

$\frac{1}{2}$

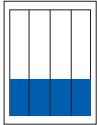


↔264 ↓166
4420,00



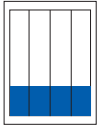
↔130 ↓336
4370,00

$\frac{1}{3}$

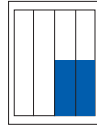


↔264 ↓110
2860,00

$\frac{1}{4}$

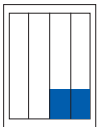


↔264 ↓83
2210,00

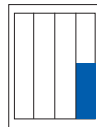


↔130 ↓166
2210,00

$\frac{1}{8}$



↔130 ↓83
1300,00



↔63 ↓166
1090,00

6 **DELO**

14 **Posel
in denar**

18 **sobotna
priloga**

22 **SVET KAPITALA**

26 **neDELO**

30 **OK**

34 **slovenske
NOVICE**

38 **nedeljske
NOVICE**

42 **SUZY**

46 **QNA**

50 **QNA PLUS**

54 **DELOINDOM**

58 **:polet**

62 **VIKEND**

66 **SUPER
50**

70 **G**

72 **OGLASNE
PRILOGE**

80 **DELO.SI**

82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**

84 **Priloga
Kuhinja**

86 **DELOIN
DOM.SI**

88 **POLET.SI**

90 **ONAPLUS.SI**

92 **SVET
KAPITALA.SI**

94 **DOGODKI**

96 **IZVIRNE
REŠITVE**

98 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**

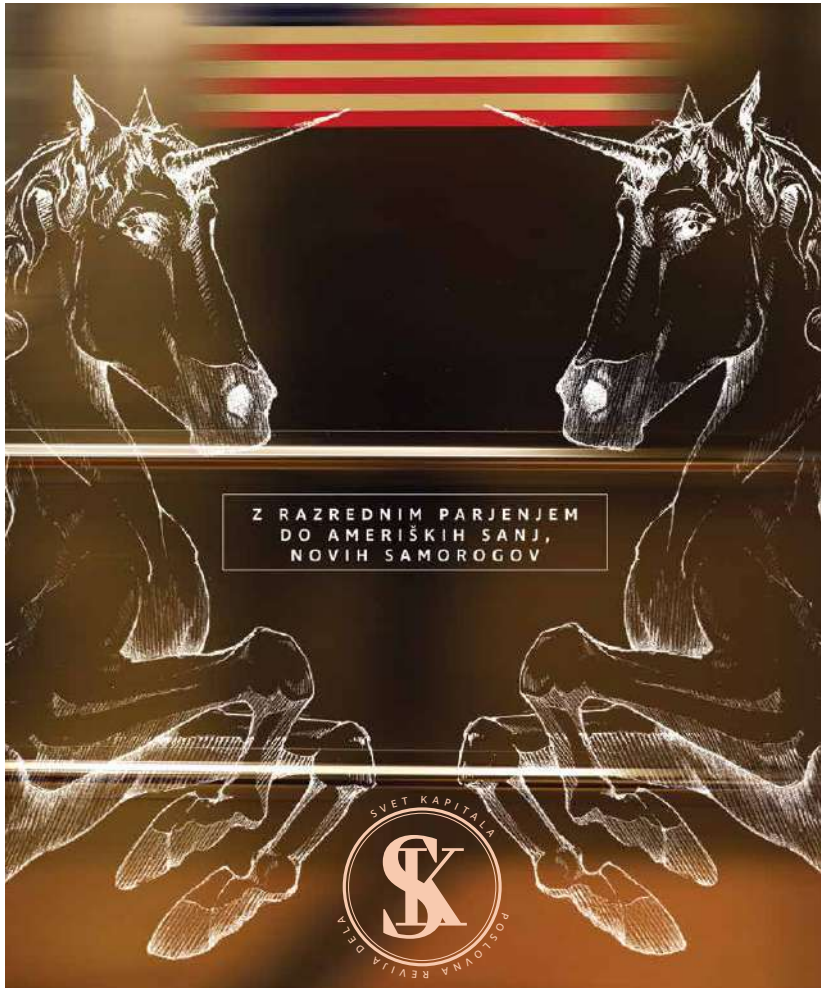
102

SVET Št. 01
KAPITALA

WWW.SVETKAPITALA.SI

POSLOVNA REVIIJA DELA

ČETRTEK, 30. JANUAR 2020 9,90 €



3 9830038 84102071 >

Svet kapitala

Z novim letom smo Svet kapitala preobrazili in nadgradili v mesečno poslovno revijo Dela.

Svojo prepoznavnost bo gradil kot Delova poslovna revija, ki je hkrati samosvoja, napredna in trendovska edicija. Ohranjal bo verodostojnost in kakovost Dela ter zagotavljal vrhunske in poglobljene gospodarske in poslovne vsebine. Njegovo poslanstvo je podajanje vrhunskih poslovnih zgodb, ki bodo ljudem iz poslovnega sveta zagotavljale strokovno znanje in praktične poslovne izkušnje ter globlji vpogled v gospodarstvo. Še naprej bo nagovarjal izbrane ciljne skupine, ki delujejo v gospodarstvu: top in srednji menedžment, urbane podjetnike in strokovnjake. Izhaja zadnji četrtek v mesecu in je na voljo v naročniški in prosti prodaji (samo izbrana prodajna mesta).

Značilnosti bralcev:

Bralec Sveta kapitala je raziskovalec in opazovalec dogajanja ter tudi mnenjski voditelj na svojem področju. Je svetovljan, ozaveščen in avtentičen, sledi trendom ali jih celo določa. Je aktiven, zahtevnejši, odprt in odziven ter s kritično distanco spremlja medijske vsebine. Je bralec, naveličan negativizma, natolcevanja, personifikacije, delitve na interesne strukture in si za svoje poslovno ali zasebno delovanje želi edukativne zgodbe, nove poslovne modele in inspiracijo.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

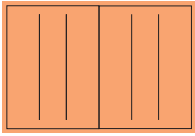
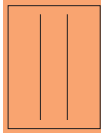
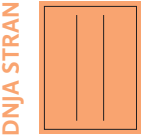
ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: 14 dni pred objavo.

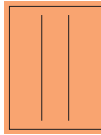
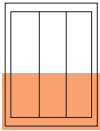
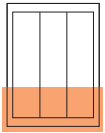
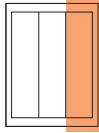
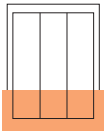
Oddaja neizdelanih oglasov: deset delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: deset delovnih dni pred objavo.

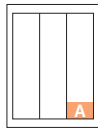
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

$\frac{2}{1}$ 
 $\Leftrightarrow 450 + 5 \Downarrow 320 + 5$
 6500,00
 $\frac{1}{1}$ 
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 320 + 5$
 4500,00
 $\frac{1}{1}$ 
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 320 + 5$
 6000,00

ZADNJA STRAN

2. ALI 3. STRAN
OVITKA
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 320 + 5$
 5000,00
 $\frac{1}{2}$ 
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 136,5 + 5$
 2900,00
 $\frac{1}{3}$ 
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 81 + 5$
 2050,00
 $\frac{1}{3}$ 
 $\Leftrightarrow 81 + 5 \Downarrow 320 + 5$
 2050,00
 $\frac{1}{4}$ 
 $\Leftrightarrow 225 + 5 \Downarrow 63 + 5$
 1800,00

MODUL


 $\Leftrightarrow 81 \Downarrow 35$
 100,00
CENA VLAGANJA

do teže 10 g	0,09 EUR
od 10 do 20 g	0,108 EUR
od 20 do 40 g	0,126 EUR

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 **DELO**14 **Posel
in denar**18 **sobotna
priloga**22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 **OK**34 **slovenska
novice**38 **nedeljske
novice**42 **SUZY**46 **QNA**50 **QNA PLUS**54 **DELOINDOM**58 **:polet**62 **vikend**66 **SUPER
50**70 **G**72 **OGLASNE
PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**84 **PERSONA**86 **Odprta
Kuhinja**88 **DELOIN
DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET
KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE
REŠITVE**102 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**



Slovenski spletni
vplivneži: kdo so
in kaj počnejo
Nedelova tema ➔ 4



Neskončna zgodba
o Rusiji, Putinu
in dopingu
Šport ➔ 14



Ana Lukner Roljič:
V dobrodelnosti je
treba narediti red
Po svoje ➔ 20

neDELO



14. decembra 2019, leto XXV, št. 50

Cena 1,50 EUR, 13 HRK

VEDETI VEČ POMENI IMETI MOČ

www.delosi

»Otroka sta glavni del mojega življenja«

Tomi Meglič, Siddharta
Intervju ➔ 6



FOTO: VOJANEC/VOZEL



www.truponice-sreco.si/furaj-sreco



KUPI SREČKO,
FURAJ SREČO.

SPREMILAJ EMKEJ-EVE
SMUČARŠKE RIME NA PETROL SI

Z nakupom srečke prispevaš
v program za razvoj
mladih smučarjev.



www.delosi.com

Nedelo

Nedelo je tednik, ki ponuja sproščujoče in pozitivno vikend branje za vso družino. Namenjen je aktivnim bralcem, ki cenijo kakovostno in trajnostno preživljanje prostega časa ter vrhunski življenjski slog.

Nedelo se poglobi v življenjske zgodbe ljudi in aktualne teme osvetli z drugega zornega kota. Podaja ideje za pozitiven in ozaveščen življenjski slog ter ponuja nasvete za izbrane kulturne dogodke.

Odlikujejo ga vrhunski intervjuji z izbranimi osebnostmi, poglobljeno obravnavane aktualne teme, zanimive reportaže s potovanj in dogodkov, svetovalnice priznanih strokovnjakov, nasveti za popestritev koncev tedna in vsakdanjika ter enigmatika.

Nedelo izhaja ob sobotah in je v prodaji ves teden do petka. Priložena mu je vrhunska kulinarčna priloga Odprta kuhinja.

Posebnosti naših bralcev:

- Nedelo ima **117.000** zvestih bralcev, od tega jih **69 %** ne bere Dela in **69 %** ne Slovenskih novic;
- **59 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **16 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **66 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom;
- nadpovprečno visok delež (**75 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko;
- uživajo v nakupovanju (indeks 107);
- pripravljeni so plačati več za kakovostno hrano (indeks 113).

DOSEG: 7,4 %

117.000

6 DELO

14 Posel
in denar18  sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30  OK34  slovenske
NOVICE38  nedeljske
NOVICE42  SUZY46  QNA50  QNAPLUS54  DELOINDOM58  :polet62  vikend66  SUPER
5070  G72 OGLASNE
PRILOGE80  DELO.SI82  SLOVENSKE
NOVICE.SI84  86  Odprta
Kuhinja88  DELOIN
DOM.SI90  POLET.SI92  ONAPLUS.SI94  SVET
KAPITALA.SI96  DOGODKI98  IZVIRNE
REŠITVE102  LEPLJENJE,
OVIJANJE

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)	5370,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)	2745,00

DELOSKOP

	v EUR
1 cm v stolpcu	34,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloga
sobota	Gibajmo se	Odprta kuhinja

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: tri delovne dni pred objavo.

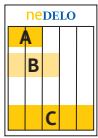
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: petek do 9. ure.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

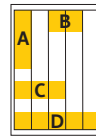
Reklamacija je v tem primeru nična.

NASLOVNICA



A ↔ 102 ↓ 60 1250,00
 B ↔ 155 ↓ 60 1830,00
 C ↔ 261 ↓ 60 3050,00

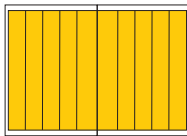
ZADNJA STRAN



A ↔ 49 ↓ 147 980,00
 B ↔ 102 ↓ 50 690,00
 C ↔ 155 ↓ 42 880,00
 D ↔ 261 ↓ 42 1480,00

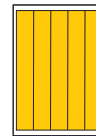
Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije: B+A, B+C, B+D.

2/1



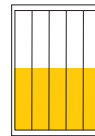
↔ 547 ↓ 386 6790,00

1/1

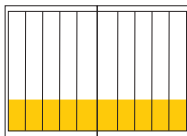


↔ 261 ↓ 386 4850,00

1/2

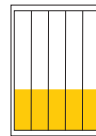


↔ 261 ↓ 180 3060,00



↔ 547 ↓ 90 2750,00

1/3



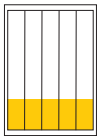
↔ 261 ↓ 120 2040,00

JUNIOR

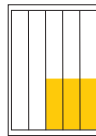


↔ 155 ↓ 207 1990,00

1/4

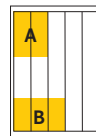


↔ 261 ↓ 90 1530,00



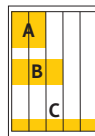
↔ 155 ↓ 150 1530,00

1/6



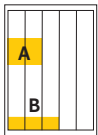
A ↔ 102 ↓ 160 950,00
 B ↔ 155 ↓ 105 950,00

1/8



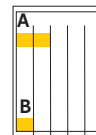
A ↔ 102 ↓ 112 765,00
 B ↔ 155 ↓ 75 765,00
 C ↔ 261 ↓ 45 765,00

1/16



A ↔ 102 ↓ 70 410,00
 B ↔ 155 ↓ 40 410,00

1/32



A ↔ 102 ↓ 40 240,00
 B ↔ 49 ↓ 40 135,00

1/64

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE



OK

odprta kuhinja

Priloga Nedelja in Nedeljskih novic • leto 13 • številka 50

POGOVOR

Matjaž Lemut,
Tilia Estate

Okusni december

Mojstrovine slovenskih gospodinj

Na obisku
Posestvo
Trnulja

Sezonsko
Pet stvari,
ki jih niste
vedeli o
svoji pečici

Odprta kuhinja

Odprta kuhinja je sodobna kulinarčna priloga, ki jo odlikujejo izvrstne kuharske zgodbe, praktični nasveti in recepti za različne okuse. Njen fokus so praktičnost, dostopnost, razumljivost in pedantnost. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane.

Odprta kuhinja prepoznava visoko kulinariko in časti dobro domače nedeljsko kosilo. V prilogi redno pišejo najboljši kulinarčni avtorji, uredništvo sodeluje tudi z znanimi blogerji, zna poklepetati z branjevko na trgu in sprejema odzive svojih bralcev.

Kulinarika je ena najzanimivejših tem prostega časa in v medijski hiši Delo nam je temu uspelo slediti s prilogo Odprta kuhinja: v letu 2019 je povečala branost za 25 odstotkov in podvojila naklado. Priložena je tednikoma Nedelo in Nedeljske novice, njene vsebine pa se nadgrajujejo s spletnim portalom www.odprtakuhinja.si in prilogo Okusi Slovenskih novic.

Posebnosti naših bralcev:

- z Odprto kuhinjo dosežete največji delež bralcev svojih ciljnih skupin, saj ima med konkurenti največji doseg;
- izstopajo ženske (**68 %**), berejo pa jo tudi moški (**32 %**);
- bralci Odprte kuhinje skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in imajo v primerjavi s konkurenco večjo kupno moč;
- so ozaveščeni, **64 %** (indeks 122) jih daje prednost izdelkom slovenskega izvora;
- v nakupovanju resnično uživajo (indeks 107);
- pripravljeni so plačati več za kakovostne izdelke (indeks 113);
- nadpovprečno pogosto (indeks 130) zapravijo za živila več kot 50 evrov pri vsakem nakupu. Kupujejo pa vsaj 3- do 4-krat tedensko.

DOSEG: 4,1 %

64.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	2100,00
dvostranski oglas, notranja stran	2800,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	2300,00
celostranski oglas, zadnja stran	2400,00
fotografija na naslovnici	
(diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	900,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ 3 oglasi	500,00
rubrika Hitro in poceni (87 x 162 mm)	595,00

ODPRTA KUHINJA STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	840,00
dve strani	1500,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

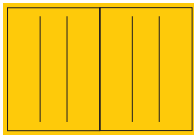
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

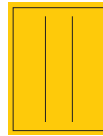
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



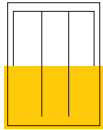
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
2800,00

1/1

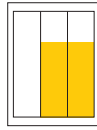


↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
2100,00

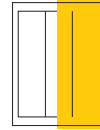
1/2



↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
1190,00

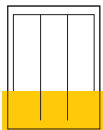


↔ 118 ↓ 167
1500,00

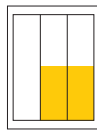


↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
1340,00

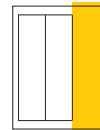
1/3



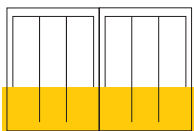
↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
790,00



↔ 118 ↓ 120
790,00

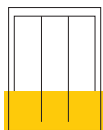


↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
895,00

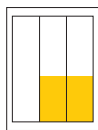


↔ 406 + 5 ↓ 60 + 5
1070,00

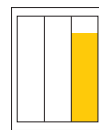
1/4



↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
595,00

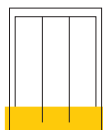


↔ 118 ↓ 90
595,00



↔ 57 ↓ 180
595,00

1/8



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
300,00

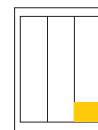


↔ 118 ↓ 45
300,00



↔ 57 ↓ 90
300,00

1/16



↔ 57 ↓ 40
130,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 *Odprta Kuhinja*

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

100 let
BRANŠO 2016
Reader's Digest

slovenske NOVICE

SOBOTA, 14. DECEMBRA 2019. CENA 1,05 € / 11 HRK www.slovenskenovice.si



TRGOVINA Z NOVOROJENČKI



Dvojčki po 15.000 mark

DANES **RAZŠIRJENI** PRAZNIČNI

Okusi

15-26

DAVIDA

PREISKAVA BO POKAZALA, ALI JE ŠLO ZA MAFIJSKI OBRACUN

2, 3

UMORILI v Španiji

Pri Malagi našli truplo ustreljenega 20-letnega Slovenca



Brata na isti dan umrla v letalskih nesrečah

dm RADIO 1

Dobrodelni Denis Avdič Show

28 ur V ŽIVO

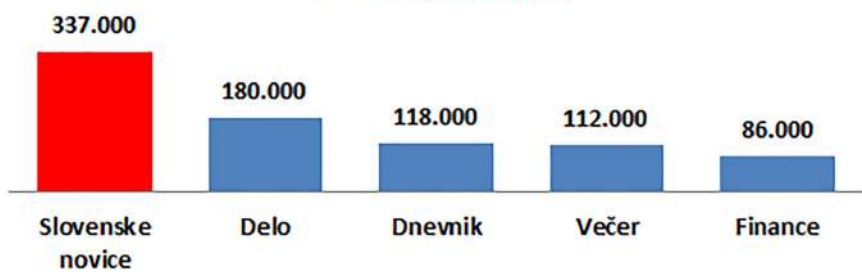
Čarobnost obdarovanja

POMAGAM1 ali POMAGAM5 na 1919

9 770354 108068

DANES NA WWW.SLOVENSKENOVICE.SI **Lažje do kredita: država bo jamčila za tiste z več deset tisoč na računu**

Slovenske novice so **najbolj bran** slovenski dnevni časopis, saj ga bere **vsak peti Slovenec**.



6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

Slovenske novice

Slovenske novice so najbolj bran dnevni časopis v Sloveniji ter presegajo generacijske in tudi regionalne razlike. Odlikujejo jih zgodbe malega človeka iz vsakdanjega okolja ter poglobljene in sočno predstavljene peripetije iz soseščine.

Slovenske novice so v skoraj tridesetih letih izhajanja razkrile nešteto usod, zamolčanih dejstev, zapisale na tisoče zgodb, ki so vsaka zase pomnik nekega časa in okolja. Kjer koli se zgodi kar koli pomembnega, so Slovenske novice zraven. Novinarji znajo prisluhniti ljudem in njihove zgodbe ubesediti v posebnem žanrskem slogu Slovenskih novic.

Slovenske novice redno skrbijo za razvedrilo in sprostitev – tako s svojimi vsebinami kot tudi neštetimi akcijami in nagradnimi igrami. Vsak dan postrežejo tudi s številnimi nasveti in idejami za zdrav in prijeten življenjski slog.

Prepoznavnost Slovenskih novic odlikujejo tudi tradicionalni projekti, kot so Sklad Ivana Krambergerja, 100 žensk na Triglav, natečaj za najlepše pirhe, Miss Slovenije, Planica ...

Posebnosti naših bralcev:

- **185.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, bere Slovenske novice;
- Slovenske novice bere **9 % (25.000)** slovenskih osnovnošolcev, srednješolcev in študentov;
- med bralci je kar **176.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**57.000 bralcev**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- skoraj polovica bralcev v tiskanih medijih opazi oglas (**indeks 141**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE: 21,2 %

337.000

PRILOGE PO DNEVIH

ponedeljek		
torek	Ona	
sreda	Deloindom	(izhaja 1x mesečno)
četrtek		
petek	Vikend	Polet, Super50 (izhaja 1x mesečno)
sobota	Okusi	

Tematske strani: Nazdravje, Raj doma, Okusi ,Obrati in Turistična tribuna
 - vsak dan v Slovenskih novicah, Digi vsak torek v Slovenskih novicah.

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

v EUR

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm)	11.869,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 147 x 109 mm)	6760,00

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.

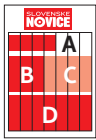
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za tematske sklope: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

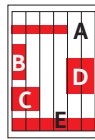
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
 Reklamacija je v tem primeru nična.

NASLOVNICA



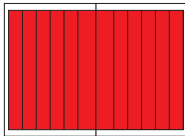
A	↔147	↓39	1880,00
B	↔109	↓109	3930,00
C	↔147	↓109	5200,00
D	↔260	↓109	9130,00

ZADNJA STRAN



A	↔172	↓25	1200,00
B	↔40	↓110	1350,00
C	↔84	↓70	1590,00
D	↔84	↓110	2500,00
E	↔260	↓35	2500,00

2/1



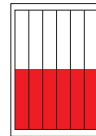
↔546 ↓386
7650,00

1/1



↔260 ↓386
5730,00

1/2



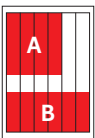
↔260 ↓183
3765,00

1/3



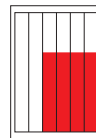
↔546 ↓127
4910,00

1/3



A ↔172 ↓183 2730,00
B ↔260 ↓127 2730,00

JUNIOR



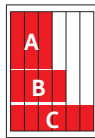
↔172 ↓229
3270,00

1/4



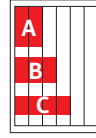
↔546 ↓95
3510,00

1/4



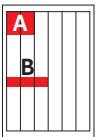
A ↔128 ↓183 1950,00
B ↔172 ↓138 1950,00
C ↔260 ↓95 1950,00

1/8



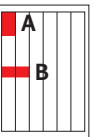
A ↔84 ↓138 990,00
B ↔128 ↓95 990,00
C ↔172 ↓70 990,00

1/16



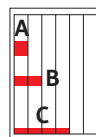
A ↔84 ↓70 510,00
B ↔128 ↓46 510,00

1/32



A ↔40 ↓70 265,00
B ↔84 ↓35 265,00

1/64



A ↔40 ↓39 145,00
B ↔84 ↓21 145,00
C ↔172 ↓10 145,00

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE



NATISNILI SMO 19.614 IZVODOV

TEDENSKA IZDAJA SLOVENSКИH NOVIC CENA 1,50 € / 13 HRK

nedeljske **NOVICE**

**Hoteli
so ga
likvidirati**
STRANI 12 IN 13KAJ KAŽEJO ZVEZDE
KARLU ERJAVCU

STRAN 29

ČETRTEK, 12. 12. 2019

LETO XXIX ŠTEVILKA 335

+
PRAZNIČNA
ODPRTA
KUHINJA

INTERVJU



Odrezali mu bodo ponos!

Poskočni muzikant Dejan
Krajnc nam je zaupal,
zakaj se poslavlja od irokeze

STRANI 10 IN 11

Z damo na preži

STRANI 16 IN 17



Gal zapuška Slovenijo

STRANI 8 IN 9



Planinci kakajo po kmetiji

STRANI 4 IN 5



Kraljica nagradila Niko

STRANI 21 IN 29

KMALU NA PETROLOVIH PRODAJNIH MESTIH

**KUPI SREČKO.
FURAJ SREČO.**

SPIHEMLJAJ EMKE-P-EVE
SMUČARŠKE RIME NA PETROL-SI

KOSI
KRANJEC
HROVAT
EMKEJU
KLINE
HADALAN

www.zastoparstvo-servis.si/furaj-sreco

Z nakupom srečke
priglasil v program
za razvoj
mladih smučarjev.

Nedeljske novice

Nedeljske novice so tednik, ki prinaša raznovrstne zgodbe, in so uporaben navdih za vsak okus. Bralci v njih najdejo poglobljene zgodbe z vseh koncev Slovenije ter tudi iz nekdanje skupne države in celotnega sveta. V njih so predstavljene življenjske izkušnje preprostih ljudi in slavnih osebnosti. Ponujajo razvedrilo v obliki enigmatike in družabne kronike, bralci pa v njih najdejo tudi uporabne nasvete za svoje prostočasne dejavnosti in hobije – zdravje in duhovni razvoj, moda in kozmetika, urejanje doma in vrta, skrb za hišne ljubljence, lov in ribolov, uporaba tehnoloških naprav.

Nedeljske novice izhajajo iz Slovenskih novic, najbolj branega dnevnega časopisa. Od junija 2019 so na voljo že ob četrtkih na 40 straneh, obogatene so s tedenskim TV-vodnikom na sredini časopisa, priložena pa jim je tudi kulinarčna priloga Odrpta kuhinja.

Posebnosti naših bralcev:

- tednik pokriva širši sklop tematik in s tem širi ciljno javnost ter omogoča dodatno, nišno targetiranje bralcev;
- bralci, ki si želijo kakovostno in raznovrstno prostočasno branje;
- sekundarna publika, ki med tednom zaradi pomanjkanja časa ne bere časopisov;
- bralci revijalnih vsebin in drugih konkurenčnih edicij;
- polovica bralcev bere tudi Slovenske novice, polovica je »novih« bralcev, ki ne berejo Slovenskih novic (RBB);
- z Nedeljskimi novicami dosežete aktivno prebivalstvo Slovenije, ljudi v starostnem razredu od 26 do 49 let (RBB);
- uživajo v kuhanju (indeks 118); uživajo v nakupovanju **(indeks 153)**;
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih **(indeks 161)**;
- nadpovprečno pogosto **(indeks 125)** zapravijo za živila več kot 100 evrov pri vsakem nakupu.

DOSEG: 7,8 %

123.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 Odrpta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 257 x 100,4 mm)	9152,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 152,6 x 100,4 mm)	5200,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE

	Tematski sklopi	Priloga
četrtek	TV+	Odprta kuhinja

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

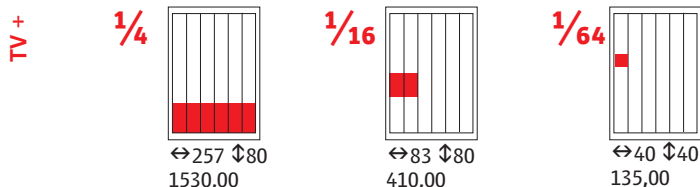
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: šest delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

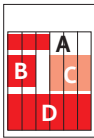
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

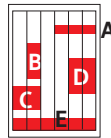


NASLOVNICA



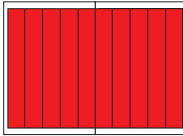
A	↔ 152,6	↓ 40	1440,00
B	↔ 100,4	↓ 100,4	3040,00
C	↔ 152,6	↓ 100,4	4000,00
D	↔ 257	↓ 100,4	7040,00

ZADNJA STRAN



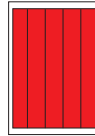
A	↔ 152,6	↓ 30	920,00
B	↔ 48,2	↓ 110	1020,00
C	↔ 100,4	↓ 60	1220,00
D	↔ 100,4	↓ 100	1920,00
E	↔ 257	↓ 40	1920,00

2/1

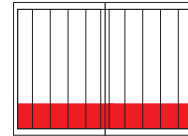


↔ 542	↓ 348,5	6790,00
-------	---------	---------

1/1

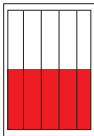


↔ 257	↓ 348,5	4850,00
-------	---------	---------



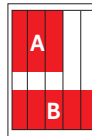
↔ 542	↓ 95	2750,00
-------	------	---------

1/2



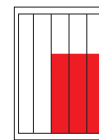
↔ 257	↓ 166	3060,00
-------	-------	---------

1/3



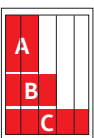
A	↔ 152,6	↓ 187	2040,00
B	↔ 257	↓ 111	2040,00

JUNIOR



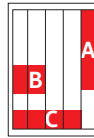
↔ 152,6	↓ 204	1990,00
---------	-------	---------

1/4



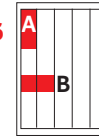
A	↔ 100,4	↓ 243	1530,00
B	↔ 152,6	↓ 160	1530,00
C	↔ 257	↓ 95	1530,00

1/8



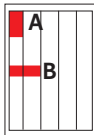
A	↔ 48,2	↓ 240	765,00
B	↔ 100,4	↓ 115	765,00
C	↔ 204,8	↓ 55	765,00

1/16



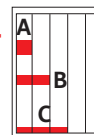
A	↔ 48,2	↓ 120	410,00
B	↔ 100,4	↓ 50	410,00

1/32



A	↔ 48,2	↓ 60	240,00
B	↔ 100,4	↓ 30	240,00

1/64



A	↔ 48,2	↓ 30	135,00
B	↔ 100,4	↓ 15	135,00
C	↔ 152,6	↓ 10	135,00

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE



ALFI NIPIČ
PRVO SILVESTROVO
BREZ LEGENDARNEGA
POLJUBA

**SHANA
FLOGIE**

**2020 - VELIKE
PRILOŽNOSTI IN
NOVI ZACETKI**

SUZY

REVIJ
KIH NOVI

Izhaja ob petkih
27. 2. 2019
Leto IV, številka 52



DENIS AVDIĆ
SUZYMAN, KI
REŠUJE SVET



**LJUBEZENSKA
ZGODBA**

**LARA JANKOVIČ IN
NEJC ZUPANČIČ**

**NE LETA,
POMEMBNA
JE ENERGIJA**



**SILVESTROVALI
BOMO Z
MELANIO TRUMP!**

Suzy

Suzy je tabloidna revija, ki bralcem vsak petek približa svet znanih in slavnih. Njeno poslanstvo je biti prvi, ko gre za zanimive novice in zgodbe iz sveta znanih, slavnih in uspešnih. Suzy piše o zgodbah tistih, ki tako ali drugače sooblikujejo naš vsakdanjik in so v središču pozornosti.

Prepoznavna je tudi po pozitivnih in motivacijskih zgodbah s področja osebne rasti in ezoterike. Z revijo sodelujejo aktualne in priljubljene avtoritete s področja duhovnosti, sestavni del pa so tudi tedenski horoskopi in svetovalne rubrike.

Veliko pozornosti revija namenja družabnim dogodkom, lepoti in modi. Pomemben del zajema tudi enigmatika z najrazličnejšimi križankami, sudokuji, ugankami, pobarvankami itd.

Posebnosti naših bralcev:

- med bralci je **73 %** žensk in 27 % moških;
- ženske, stare **30–49 let**, starejše aktivne ženske, stare **50–65 let**;
- uživajo v nakupovanju (indeks 149), rade kuhajo (indeks 114) in nakupujejo na tržnici (**indeks 128**);
- rade se uredijo (**indeks 130**);
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih (**indeks 171**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- prihodki gospodinjstva med 1800 in 2000 evrov;
- dobra regionalna pokritost bralk in bralcev.

DOSEG: 5,0 %

79.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

v EUR

celostranski oglas, zadnja stran ovitka	2000 EUR
celostranski oglas, 2. ali 3. stran ovitka	1700 EUR
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	2400 EUR

PREDSTAVITEV IZDELKOV, STYLING OBLAČIL IN MODNIH DODATKOV

(OBJAVA BREZ LOGOTIPA)

2/1 stran	990 EUR
1/1 stran	750 EUR
1/2 strani	420 EUR
1 okence (87,5 x 58,5 mm)	250 EUR

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

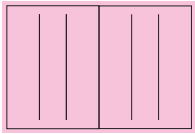
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

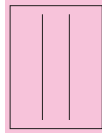
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



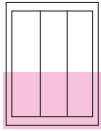
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
2200,00

1/1

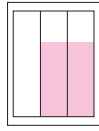


↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
1600,00

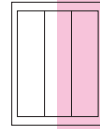
1/2



↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
1000,00

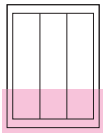


↔ 118 ↓ 167
1000,00

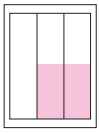


↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
1000,00

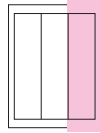
1/3



↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
850,00

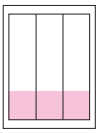


↔ 118 ↓ 120
850,00

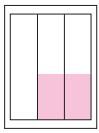


↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
850,00

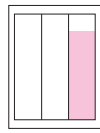
1/4



↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
600,00

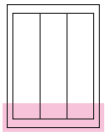


↔ 118 ↓ 90
600,00

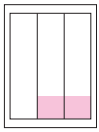


↔ 57 ↓ 180
600,00

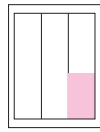
1/8



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
350,00

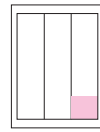


↔ 118 ↓ 45
350,00



↔ 57 ↓ 90
350,00

1/16



↔ 57 ↓ 40
170,00

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odrpita Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

ONA

živati kot ženska

**zvonka makuc
in gojmir lešnjak**

**Teh petih sekund
ne bi več rad doživel**

**DOC. DR. SARA
AHLIN DOLJAK**

**VELIKE KROŠNJE
MORAMO
RAZREDČITI**

NILIMA BHAT

**ŽENSKA IMA MOČ,
DA ŽIVLJENJE DA
IN GA VZAME**

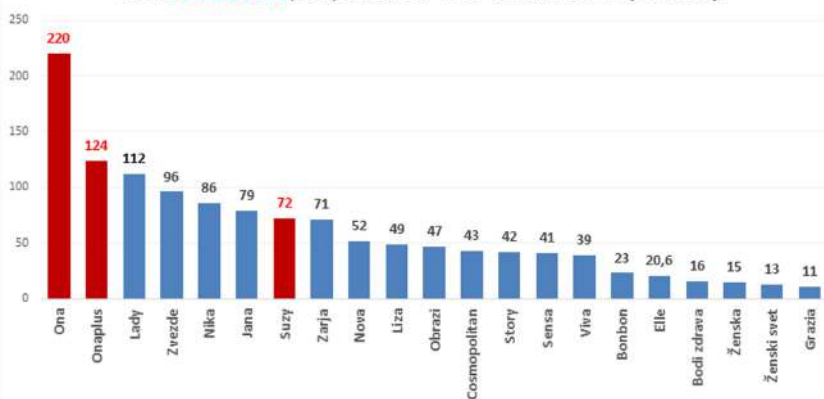
SYMI

**MESTECE IZ
PRAVLJICE TISOČ
IN ENA NOČ**

25. FEBRUARIJA 2020 | LETO 22 | ŠT. 08 | NAKLADA: 76.700

**ZDRAVA
ONA
40-letnice**

Število **bralk in bralcev** (v 000) v starosti 25 - 75 let - različne ženske revije v Sloveniji



Ona

Ona, torkova priloga Dela in Slovenskih novic, je najbolj brana ženska edicija v Sloveniji. Odpira aktualne družbene teme, loteva se jih analitično in s poslušom za vsakogar. Priloga razširja obzorja in izobražuje, posebno skrb pa namenja sočloveku in njegovemu dostojanstvu.

S strokovnimi svetovalnimi rubrikami, modnimi, zdravstvenimi in kozmetičnimi nasveti ženske spodbuja in usmerja pri njihovih dnevniških odločitvah k družbeno odgovornemu in uravnoveženemu življenjskemu slogu.

Čeprav je v osnovi namenjena ženskam, jo z navdušenjem prebirajo tudi moški. Je pogosta spremljevalka celotne družine in že več kot 25 let vzdržuje zvesto bralsko publiko.

Posebnosti naših bralcev:

- V primerjavi z drugimi revijami za ženske ONA doseže največ najzahtevnejših segmentov bralk;
- **54 %** bralk ONE ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 112);
- **18 %** prebivalk Slovenije z mesečnim nadpovprečnim dohodkom več kot 1830 EUR bere ONO;
- **14 %** prebivalk Slovenije, starih med 20 in 35 let, bere ONO;
- bralke so zdravstveno ozaveščene in nadpovprečno pogosto pazijo na svoje zdravje;
- **71 %** bralk ONE meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke in storitve;
- **58 %** se jih rekreira oz. športno udeležuje;
- **94 %** jih nakupuje vsaj 1x tedensko;
- ONA je med revijami, ki pišejo o zdravju, najbolj brana ženska revija v vseh starostnih razredih;
- ONA je med revijami, ki pišejo o modi, najbolj brana ženska revija med bralkami v starosti od 25 let naprej.

DOSEG: 14,6 %

232.000

6 DELO

14 Posel
in denar18  sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30  OK34  slovenske
novice38  nedeljske
novice42  SUZY46  QNA50  QNA PLUS54  DELO IN DOM58  :polet62  VIKEND66  SUPER
5070  G72  OGLASNE
PRILOGE80  DELO.SI82  SLOVENSKE
NOVICE.SI84  *Adriatic*
KUHINJA86  DELO IN
DOM.SI88  DELO IN
DOM.SI90  POLET.SI92  ONAPLUS.SI94  SVET
KAPITALA.SI96  DOGODKI98  IZVIRNE
REŠITVE102  LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

v EUR

dvostranski oglas, notranja stran	6650,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7700,00
celostranski oglas, notranja stran	4750,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 4. notranja stran	5500,00
celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	2350,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 1 oglas	740,00
oglas na naslovnici - trikotnik	1000,00

ONIN STYLING (objava brez logotipa)

v EUR

dve strani	2890,00
cela stran	1700,00

DARILNI KATALOG (objava brez logotipa)

v EUR

dve strani	2890,00
cela stran	1700,00
pol strani	950,00
okno (100 x 135 mm)	425,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

v EUR

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

dve strani (406 x 271 mm)	4200,00
cela stran (203 x 271 mm)	2500,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

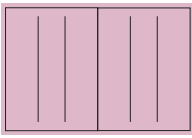
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

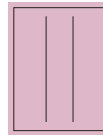
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



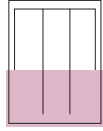
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
6650,00

1/1

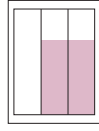


↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
4750,00

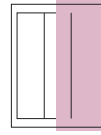
1/2



↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
2650,00

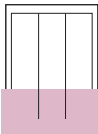


↔ 118 ↓ 167
3000,00

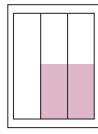


↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
3000,00

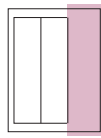
1/3



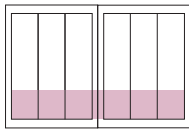
↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
1800,00



↔ 118 ↓ 120
1800,00

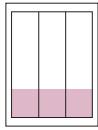


↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
2020,00

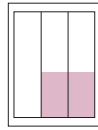


↔ 406 ↓ 60
2400,00

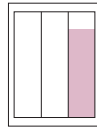
1/4



↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
1330,00

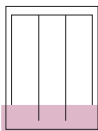


↔ 118 ↓ 90
1330,00

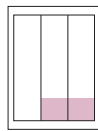


↔ 57 ↓ 180
1330,00

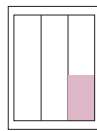
1/8



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
660,00



↔ 118 ↓ 45
660,00



↔ 57 ↓ 90
660,00

1/16



↔ 57 ↓ 40
315,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 *Odprta Kuhinja*

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

ONAPLUS

NAJBOLJE
PRODAJANA
ŽENSKA
REVIJA

**MARJAN
ŠAREC**

**NIMAMO VSI
ISTEGA PRAGA
BOLEČINE**

**DR. VESNA
V. GODINA**

**šele ko te
pretrese
v jedru,
začneš
živeti**

**marinka
štern**

**VSAKIH DESET
LET PONORIM**

**SAVINA
ATAI**

**S KRETE SEM
MORALA
ODITI**

**bronja
žakelj**

**ŽALOVANJE
V TIŠINI
JE BILO
ZAME
PREVELIKO
BREME**

**VILI
RESNIK**

**hiša
rejnice
je bila
prizorišče
strahot**

DOSJE

**lekcija
življenja**

3. december 2019

leto 91 št. 10 | 3,90 €



9 772232 285005

Onaplus

Onaplus je najbolj prodajana in najbolj brana ženska revija v Sloveniji, ki izide desetkrat v letu in izhaja že deset let. Revija postavlja trende in je namenjena ženskam z vizijo.

Onoplus odlikujejo visokokakovostne vsebine z izključno avtorskimi članki. Prinaša dobre in verodostojne nasvete, predvsem pa prvovrstno napisane zgodbe o ljudeh in njihovem življenjskem slogu, ki bralke navdihujejo in spodbujajo, da stopijo korak naprej, sledijo svojim ciljem in nekega dne tudi same postanejo navdih.

Revija je namenjena izobraženim, modernim in samosvojim ženskem, ki si prizadevajo za kakovost življenja, notranje ravnovesje in harmonijo.

V času praznovanja dneva žensk revija vsako leto organizira dogodek z razglasitvijo One365, na katerem predstavi ženske, ki so zaznamovale preteklo leto, in jim obenem nameni prostor v marčevski izdaji revije. S tem revija daje prispevek ženskam, ki so pogosto prezrte, ker se ne izpostavljajo javno, a pomembno kreirajo naš vsakdanjik in skupno prihodnost.

Posebnosti naših bralcev:

Onaplus je najbolj brana mesečna edicija, namenjena ženskam, in tudi med vsemi mesečniki z izvirno avtorsko vsebino.

- **59 %** bralk ima vsaj višješolsko izobrazbo (indeks 122),
- nadpovprečno veliko bralk je zaposlenih, z dohodki gospodinjstva nad 2.200 EUR (indeks 135),
- izstopajo bralke z višjimi dohodki,
- **41 %** bralk uživa v tem, ko pazijo na svoj videz (indeks 111),
- **29 %** bralk ima otroke, stare manj kot 18 let,
- **70 %** jih zelo pazi na svoje zdravje,
- **55 %** jih zanimajo potovanja,
- **42 %** jih poskuša vsako leto izbrati drugo destinacijo za dopust,
- **94 %** bralcev revijo večkrat vzame v roke, preberejo celotno vsebino, branju Oneplus namenijo kar 71 minut,
- med bralci Oneplus je **77 %** žensk.

DOSEG: 8,3 %

132.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 ONAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

LEPLJENJE VZORČKOV

Cena lepljenja:

0,127 na izvod x št. izvodov

+ cena za oglasni format

VLAGANJE

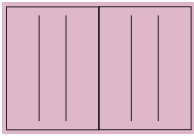
Cena vlaganja:

do teže 10 g - 0,09

od 11 do 20 g - 0,108

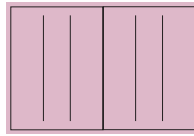
od 21 do 40 g - 0,126

2/1



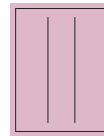
Prvi dvostranski oglas
 $\Leftrightarrow 425 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3480,00

2/1



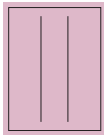
Notranja stran
 $\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3000,00

2. STRAN OVITKA



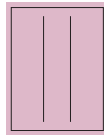
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2900,00

3. STRAN OVITKA



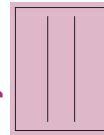
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2800,00

4. NOTRANJA STRAN



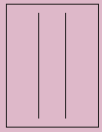
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2800,00

ZADNJA STRAN



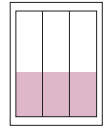
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3200,00

1/1

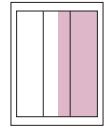


$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2500,00

1/2



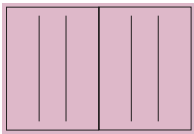
$\Leftrightarrow 188 \Downarrow 129,5$
 1200,00



$\Leftrightarrow 92 \Downarrow 264$
 1200,00

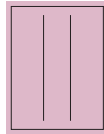
ONAPLUS STYLING

2/1



$\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2300,00

1/1



$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 1500,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.
 Teksti v oglasu naj bodo od robov oddaljeni vsaj 15 mm, ker je izdaja broširana.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenska
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 ONAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

OBLIKOVANJE SVETIL

**Tri slovenske
zgodbe**



Oblikovalski radiatorji

**OD NAPOLITANKE
DO ŠPANSKE STENE**

Zaščita rastlin

**Proti pozebi,
snegolomu in divjadi**

DELOINDOM

18. decembra 2019 | št. 29 | leto 26

Odprta vrata
**PRAZNIKI
PO ŠVEDSKO**



Deloindom

Deloindom je najbolj priljubljen slovenski vodnik za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Je nepogrešljiv priročnik marsikaterega gospodinjstva, saj z izbranimi in strokovno obdelanimi temami predstavlja področja gradnje in obnove hiš in stanovanj, arhitekture, oblikovanja, opremljanja doma in skrbi za vrt. V njem najdete prispevke o pohištveni opremi, gospodinjski tehniki, dodatkih za dom, trendih v oblikovanju in arhitekturi, obnovljivih virih energije, do okolja prijaznih in energijsko učinkovitih rešitvah, okrasnih rastlinah ter vsebine s področja domače oskrbe z vrtninami in sadjem.

Izhaja vsako tretjo sredo v mesecu kot priloga Dela in Slovenskih novic.

Posebnosti naših bralcev:

Daleč najbolj brana je najbolj brana slovenska revija s področja urejanja doma, gradnje, energijske porabe, urejanja vrta in okolice hiše ter druga najbolj brana priloga v Sloveniji.

- **51 %** bralcev Deloindom ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **13 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 25 in 55 let, bere Deloindom;
- **58 %** jih ne bere nobenih drugih revij s podobnimi vsebinami;
- **78 %** bralcev za podobne tematike ne obiskuje spletnih portalov;
- **18 %** prebivalcev Slovenije, ki imajo mesečni dohodek več kot 1460 evrov, bere Deloindom;
- **8000** bralcev namerava v prihodnjih mesecih kupiti ali prodati stanovanje;
- bralci prilogo zvesto shranjujejo ter nasvete in informacije poiščejo, kadar jih potrebujejo, kar pomeni podaljšan čas opaženosti oglasov;
- **21.000** bralcev namerava v prihodnjih 12 mesecih temeljito prenoviti hišo ali stanovanje.

DOSEG: 14,5 %

230.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	3950,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
dvostranski oglas, notranja stran	5500,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
celostranski oglas, zadnja stran	5600,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	750,00
oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00

STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	1580,00
dve strani	2400,00

KATALOG, SEJEM

	v EUR
enostranska predstavitev (203 x 271 mm)	1950,00
dvostranska predstavitev (406 x 271 mm)	2.590,00

TEMA TEDNA

	v EUR
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
pol strani (178 x 120 mm)	1350,00
1/3 strani (57 x 233 mm)	850,00
1/4 strani (178 x 60 mm)	750,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)	
dve strani (406 x 271 mm)	3800,00
cela stran (203 x 271 mm)	1900,00
pol strani (178 x 120 mm)	1400,00

POKLIČITE PRAVEGA MOJSTRA

	v EUR
cena za eno objavo	150,00
popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu: 5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 15 x = 20 %, 20 x = 25 %, 25 x = 30 %, več kot 40 objav = 40 %	

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

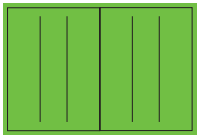
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



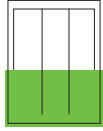
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
5500,00

1/1

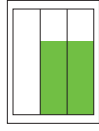


↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
3950,00

1/2



↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
2210,00

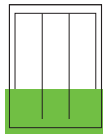


↔ 118 ↓ 167
2500,00

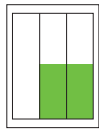


↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
2500,00

1/3



↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
1370,00

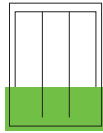


↔ 118 ↓ 120
1370,00

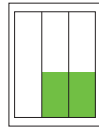


↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
1560,00

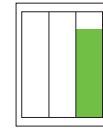
1/4



↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
1130,00

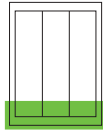


↔ 118 ↓ 90
1130,00

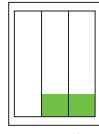


↔ 57 ↓ 180
1130,00

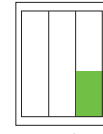
1/8



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
600,00

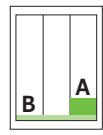


↔ 118 ↓ 45
600,00



↔ 57 ↓ 90
600,00

1/16



A ↔ 57 ↓ 40 260,00
B ↔ 178 ↓ 10 260,00

6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI


98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

:polet²

RECREATIVNI MESEČNIK DELA IN SLOVENSKEGA NOVIČ
Izida vsak četrtek v mesecu | 12. decembra 2013 | Leto 181 | Številka 12 | www.polet.si

Telovadba
Z elastiko in palico
Strategija aktivne
regeneracije


Alpsko
smučanje
Katere smuči
bomo izbrali
Smučarski
čevlji so zakon

Vadba doma
Tekaške
steze
Kolesarski
trenažerji

Zdravje
Miti in resnice
o zajtrku
Pokvarjeni smo,
kako se popraviti



Polet

Polet je osrednja športnorekreativna revijalna priloga, namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in prisegajo na zdrav življenjski slog. Bralci Poleta so pripravljene vlagati vase in v svoj razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejših tehnoloških pripomočkov. Polet s svojimi vsebinami ponuja vse, kar je novega na področju športne rekreacije in prehrane, podaja najnovejša strokovna dognanja za ohranjanje zdravja in predstavlja športno opremo s priporočili, kaj se splača izbrati. Odlikujejo ga tudi kakovostni, skorajda personalizirani načrti vadbe. Pomembno pa je vedeti, da Polet pišejo le strokovnjaki.

Polet izhaja vsak drugi petek v mesecu združen s prilogo Vikend in je vložen v celotno petkovo naklado Dela in sobotno naklado Slovenskih novic.

Posebnosti naših bralcev:

- v življenju iščejo doživetja;
- so športno aktivni, saj se jih tri petine nekajkrat tedensko ukvarja s športom; v povprečju ukvarjanju s športom ali rekreacijo namenijo osem ur na teden;
- so dobri potrošniki; **67 %** jih za rekreacijo porabi **več kot 200 evrov na leto**, od tega jih **16 %** porabi več kot **1000 evrov**;
- najpogosteje se ukvarjajo s kolesarstvom, tekom, alpskim smučanjem, plavanjem in hribolazništvom, tenisom, tudi z jogo, aerobiko;
- **43 %** bralcev je starih **od 30 do 50 let**;
- zanimajo jih športne, avtomobilistične vsebine, kulinarika, tehnološke naprave;
- bralci so trendseterji, saj jih je **27 %** takih, ki jih drugi ljudje pogosto sprašujejo za nakupne nasvete;
- **71 %** bralcev meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke. (TGI)

OCENJEN DOSEG:

206.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA	V EUR
celostranski oglas, notranja stran	3950,00
celostranski oglas, 2. in 1. notranja stran	4600,00
dvostranski oglas, notranja stran	5500,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	750,00
oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00

POLETOV STYLING (objava brez logotipa)	v EUR
dve strani	2400,00
cela stran	1580,00
pol strani	980,00

TEMA MESECA	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
pol strani (203 x 120, 118 x 167, 100 x 271 mm)	1350,00
1/3 strani (69 x 271, 203 x 80, 118 x 120 mm)	850,00
1/4 strani (203 x 60, 118 x 90, 57 x 180 mm)	750,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)	
dve strani (406 x 271 mm)	3800,00
cela stran (203 x 271 mm)	1900,00
pol strani (178 x 120 mm)	1400,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
5500,00

1/1

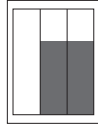


↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
3950,00

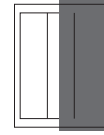
1/2



↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
2210,00

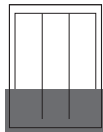


↔ 118 ↓ 167
2500,00

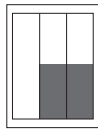


↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
2500,00

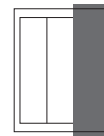
1/3



↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
1370,00

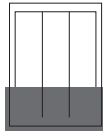


↔ 118 ↓ 120
1370,00



↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
1560,00

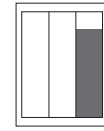
1/4



↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
1130,00

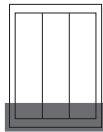


↔ 118 ↓ 90
1130,00

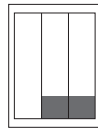


↔ 57 ↓ 180
1130,00

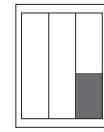
1/8



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
600,00

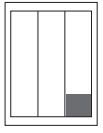


↔ 118 ↓ 45
600,00



↔ 57 ↓ 90
600,00

1/16



↔ 57 ↓ 45
260,00

6 **DELO**

14 **Posel in denar**

18 **sobotna priloga**

22 **SVET KAPITALA**

26 **neDELO**

30 **OK**

34 **slovenske novice**

38 **nedeljske novice**

42 **SUZY**

46 **QNA**

50 **QXPLUS**

54 **DELOINDOM**

58 **:polet**

62 **VIKEND**

66 **SUPER 50**

70 **G**

72 **OGLASNE PRILOGE**

80 **DELO.SI**

82 **SLOVENSKE NOVICE.SI**

84 **Priloga Kuhinja**

86 **Priloga Kuhinja**

88 **DELOIN DOM.SI**

90 **POLET.SI**

92 **ONAPLUS.SI**

94 **SVET KAPITALA.SI**

96 **DOGODKI**

98 **IZVIRNE REŠITVE**

102 **LEPLJENJE, OVIJANJE**

VIKEND

1411 / tv programi od 14. do 20. decembra 2019



Umori
iz naših
krajev

Varčni norveški električni grelniki

GLAMOX | Heating

• 080 88 20

www.silenos-ogrevanje.si

Pokliči ali klikni za ponudbo!

**TE
ZEBE ?**

Vikend

Vikend je tedenska priloga z najvišjo distribuirano naklado med vsemi tiskanimi mediji v Sloveniji. Izhaja kot priloga Dela, Slovenskih novic, Primorskih novic in Gorenjskega glasu.

Svojim bralcem pomaga pri izbiri kakovostnega razvedrila ob televiziji ali radiu, v kinu, na koncertnih in gledaliških odrih ali ob knjigi. Aktualen je ves teden, zato je na domači mizi najdlje od vseh prilog. Njegove vsebine najdemo na vseh platformah – v tisku, na spletu, in na družabnih medijih, kot so Twitter, Facebook in Instagram. Vikend je edicija za ljubitelje analognih in digitalnih medijev. Odlikuje ga ažuren TV-sporod po programih, ki ga bogatijo avtorska priporočila in ocene. Je znan popkulturni vodnik, ki postreže z recenzijami aktualnih filmov, TV-serij in knjig, poleg tega pa tudi z ekskluzivnimi filmskimi, glasbenimi in televizijskimi intervjuji. Uredništvo Vikenda ohranja tudi pristne stike z bralci, saj posebej zanje poišče odgovore v rubriki Draga televizija in je v vsakdanjem stiku z njimi po spletu in na družabnih omrežjih.

Posebnosti naših bralcev:

- **20.000** bralcev Vikenda ima dohodke višje od 1460 EUR.
- Skoraj polovica (**47 %**) bralcev Vikenda ima višje- ali visokošolsko izobrazbo.
- Bralci so iz vseh slovenskih regij.
- **29.000** bralcev ima otroke stare do 18 let.
- So uporabniki sodobne tehnologije in pripomočkov.
- Med bralci Vikenda je **18.000** dijakov in študentov.
- Z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi.
- Radi sodelujejo v nagradnih igrah, redno gledajo televizijo, berejo časopise, revije in **90 %** jih internet obišče vsak dan.
- **23.000** bralcev redno hodi v kino.
- **29 %** bralcev je trendsetterjev, saj jih drugi ljudje pogosto sprašujejo za nasvete.

OCENJEN DOSEG:

290.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

v EUR

celostranski oglas, notranja stran	4600,00
celostranski oglas, 2.* in 3. stran ovitka ter 3. in 4. notranja stran	5300,00
dvostranski oglas, notranja stran	6600,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka* + 1. notranja stran	7420,00
celostranski oglas, zadnja stran*	6600,00
oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00
oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1500,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

v EUR

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

cela stran (203 x 271 mm)	2300,00
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

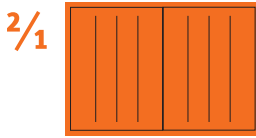
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

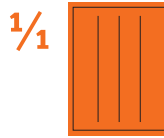
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

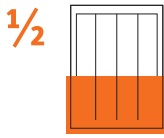
* Oglas ni tiskan v izvodih Primorskih novic



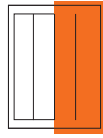
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
6600,00



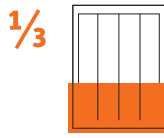
↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
4600,00



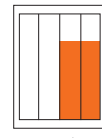
↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
2400,00



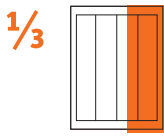
↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
2700,00



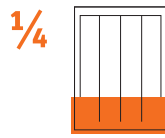
↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
1650,00



↔ 91 ↓ 176
1650,00



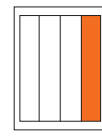
↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
1865,00



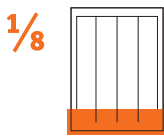
↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
1200,00



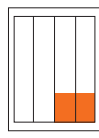
↔ 91 ↓ 132
1200,00



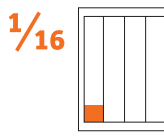
↔ 43,5 ↓ 264
1200,00



↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
600,00

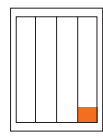


↔ 91 ↓ 66
600,00

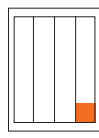


↔ 43,5 ↓ 40
185,00

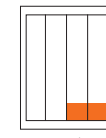
TV-SPORED



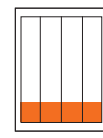
↔ 42,5 ↓ 30
210,00



↔ 42,5 ↓ 40
240,00

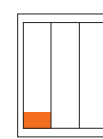


↔ 91 ↓ 40
450,00

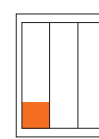


↔ 203 + 5 ↓ 40 + 5
740,00

TV-SPORED



↔ 59 ↓ 30
180,00



↔ 59 ↓ 50
300,00

Največ 4 oglasi na strani.

6 **DELO**

14 **Posel in denar**

18 **sobotna priloga**

22 **SVET KAPITALA**

26 **neDELO**

30 **OK**

34 **slovenske novice**

38 **nedeljske novice**

42 **SUZY**

46 **QNA**

50 **QNA PLUS**

54 **DELOINDOM**

58 **:polet**

62 **VIKEND**

66 **SUPER 50**

70 **G**

72 **OGLASNE PRILOGE**

80 **DELO.SI**

82 **SLOVENSKE NOVICE.SI**

84 **Črna kuhinja**

86 **Črna kuhinja**

88 **DELOIN DOM.SI**

90 **POLET.SI**

92 **ONAPLUS.SI**

94 **SVET KAPITALA.SI**

96 **DOGODKI**

98 **IZVIRNE REŠITVE**

102 **LEPLJENJE, OVIJANJE**

Št. 02, LETO VIII, 28. FEBRUAR 2020

DELO stvarni **novice**

SUPER 50

Življenje se je pravkar začelo.

ŽELEZO

Je imel Popaj prav?

HUDLOVI

Ustvarjalnost iz druge linije

GRENIVKA

Križanec, mutacija, original?



Intervju
**Alenka
Košorok
Humar**
{ STRAN 4 }

30% POPUSTA
NA VSA OKNA IN VRATA AJM

SAMO OD 3. DO 7. MARCA

več na www.ajm.si | 080 14 01



Super 50

Super 50 je ljubezniv, poučen in zabaven sopotnik življenja tistega dela Slovencev, ki so že srečali abrahama in po svojem prepričanju živijo lepše, bolj izpolnjeno življenje. S Super 50 ponujamo branje generacijam, ki so polne življenja, rade spoznavajo svet (in domovino), ne nazadnje imajo za to več časa in z malo sreče tudi dovolj sredstev, ter živijo zdravo in željni vpijajo najrazličnejša znanja. Super 50 jim ponuja vsebine, povezane z zdravjem, s kakovostnim življenjskim slogom, z napotki za gibanje in rekreacijo, s konjički, prehrano, premoženjem, z ustvarjalnostjo, varnostjo v zrelih letih, s sledenjem napredku in še več.

Super 50 izhaja vsak četrti petek v mesecu združen s prilogo Vikend in vložen v celotno petkovo naklado Dela in sobotno naklado Slovenskih novic, s čimer dobiva še bolj revijalen, viden in priročen format.

Posebnosti naših bralcev:

- **59 %** žensk, **41 %** moških;
- **75 %** jih je starih 50 let ali več;
- **53 %** bralcev ima visokošolsko izobrazbo;
- **32 %** ima dohodek nad 1000 evrov;
- tretjina bralcev pogosto opazi oglase v tiskanih edicijah (**indeks 149**);
- nadpovprečno pogosto obiščejo zdravnika, čeprav se počutijo dobro (**indeks 142**);
- naši bralci in bralke potujejo, se izobražujejo, so zvedavi, se gibljejo, raziskujejo, trošijo, skrbijo zase;
- poleg splošnih tematik skušamo vpeljati čim več živih zgodb, dokazov, da vemo, kaj pišemo, in predvsem, da to drži.

OCENJEN DOSEG:

206.000

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odrpita
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

v EUR

Oglas na naslovnici (118 x 40 mm);	1400,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 3 oglasi	750,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
Celostranski oglas, 2. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: deset delovnih dni pred objavo.

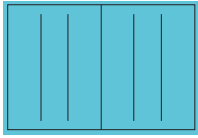
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

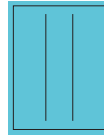
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



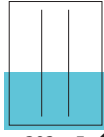
↔ 406 + 5 ↕ 271 + 5
5500,00

1/1

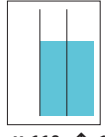


↔ 203 + 5 ↕ 271 + 5
3950,00

1/2



↔ 203 + 5 ↕ 120 + 5
2210,00

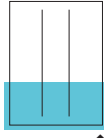


↔ 118 ↕ 167
2500,00

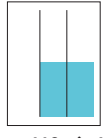


↔ 100 + 5 ↕ 271 + 5
2500,00

1/3



↔ 203 + 5 ↕ 80 + 5
1370,00

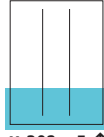


↔ 118 ↕ 120
1370,00

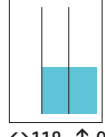


↔ 69 + 5 ↕ 271 + 5
1560,00

1/4



↔ 203 + 5 ↕ 60 + 5
1130,00

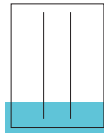


↔ 118 ↕ 90
1130,00

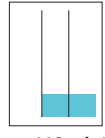


↔ 57 ↕ 180
1130,00

1/8



↔ 203 + 5 ↕ 30 + 5
600,00

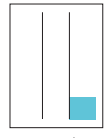


↔ 118 ↕ 45
600,00



↔ 57 ↕ 90
600,00

1/16



↔ 57 ↕ 40
260,00

6 DELO

14 Posel
in denar

18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenska
NOVICE

38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 *Odprta
Kuhinja*

88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE

102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

Grafičar

Grafičar je strokovna revija, namenjena informiranju in izobraževanju najširše grafične javnosti o vprašanih tiskarstva in vseh drugih z njim povezanih dejavnostih. Svoje vsebine deli s pomočjo večkanalne platforme, torej tiskane in spletne (www.graficar.si) z vzporednimi virtualnimi socialnimi skupinami (RSS, Facebook, LinkedIn, Twitter, e-novice). S kritičnim in strokovno utemeljenim pristopom si prizadeva negovati najvišje standarde kakovosti na grafičnem področju, zainteresirane seznanjati z najsodobnejšimi tehnološkimi usmeritvami, hkrati pa analizirati in dokumentirati razmere v slovenski grafični dejavnosti, opozarjati na težave in iskati ustrezne rešitve. Vsebinsko se uredništvo revije Grafičar osredotoča na področje barvoslovja, fotografije, tipografije, reprodukcije, dodelave, videa, embalaže, 3D-tiska, standardizacije, računalništva, grafičnih materialov ipd. Sodeluje s priznanimi proizvajalci in distributerji grafičnih rešitev (HP, Canon, Xerox ipd.) ter grafičnimi institucijami, kot so Inštitut za celulozo in papir – ICP, Naravoslovnotehniška fakulteta v Ljubljani – NTF, smer grafična tehnika, Inštitut in akademija za multimedijo – IAM, Srednja medijska in grafična šola v Ljubljani, Slovenski inštitut za standardizacijo – SIST in Društvo koloristov Slovenije – DKS.

cena izvide 4,60 EUR



Več kot le priprava
z uporabo orodij
Affinity, Adobe ...? (il. del)

MGI Meteor
Ko vaše tiskovine oživijo

ELC 2019
Znova razmislite
o strategiji poslovanja

Tiskarna Kubelj
Hitra odzivnost, osebno
svetovanje, kakovost tiska in
skupni jezik s stranko

ApPLAuSE
Drugo leto delovanja



Color of the Year
2020

PANTONE

Classic: Blue
11-6012



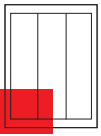
Inovativnost, odzivnost...
Poslovne vrline, ki jih večkrat pogrešamo!

GRAFIČAR

Revija slovenskih grafičarjev

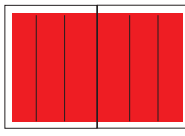
december 2019

NASLOVNICA

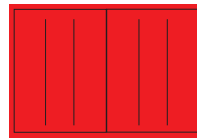


↔130 + 5 ↔82 + 5
420,00

2/1

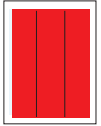


↔382 ↔264
1150,00

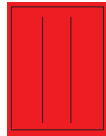


↔400 + 5 ↔280 + 5
1150,00

1/1

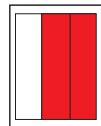


↔184 ↔264
675,00

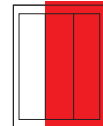


↔200 + 5 ↔280 + 5
675,00

2/3

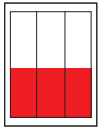


↔121 ↔264
550,00

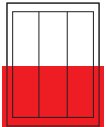


↔130 + 5 ↔280 + 5
550,00

1/2

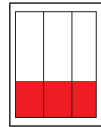


↔184 ↔132
490,00

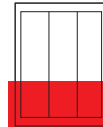


↔200 + 5 ↔140 + 5
490,00

1/3

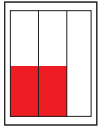


↔184 ↔88
275,00

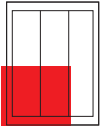


↔200 + 5 ↔96 + 5
275,00

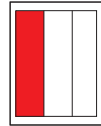
1/3



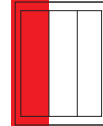
↔121 ↔132
275,00



↔130 + 5 ↔140 + 5
275,00

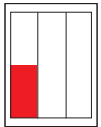


↔58 ↔264
275,00

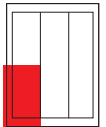


↔67 ↔280
275,00

1/9



↔58 ↔132
180,00



↔67 + 5 ↔140 + 5
180,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

6 DELO

14 Posel in denar

18 

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 

34 

38 

42 

46 QNA

50 QNPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 

66 

70 

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 

84 

86 

88 

90 POLET.SI

92 

94 

96 DOGODKI

98 

102 

SPOZNAJTE OGLASNO UREDNIŠTVO DELA

Medijska hiša Delo je podjetje z dolgo tradicijo odličnega in pronicljivega novinarstva pri nas. Izvrstni uredniki in prodorni novinarji so adut, ki ga ima tudi oglasno uredništvo Dela. Njegovi člani so uredniki in pisci z bogatimi izkušnjami v novinarstvu, odličnim poznavanjem naših bralcev in tudi področij, o katerih pišejo. Ustvarjajo zanimive, vedno aktualne in kredibilne vsebine za oglasne priloge in snopiče Delovih edicij. Še več, lahko se posvetijo tudi vašemu podjetju in skupaj z vami pišejo zgodbe vaših uspehov.

Zakaj se ne bi sami prepričali o učinkovitosti naših oglasnih prilog, tematskih strani ter snopičev kot inovativnega kanala za trženjsko komuniciranje izdelkov in storitev? Verjamemo, da boste s končnim odzivom zadovoljni, tako kot so bili vsi naši dosedanj partnerji, ki so v naših oglasnih prilogah, promo in tematskih straneh ter promo snopičih našli pravo rešitev za svoj komunikacijski izziv.

OGLASNE PRILOGE

Novi časi zahtevajo nove in inovativne prijeme. Nič drugače ni na področju trženjskega komuniciranja, kjer si podjetja želijo učinkovitega in kakovostnega komuniciranja s svojimi kupci, poslovnimi partnerji in deležniki. V današnji poplavi informacij so drugačni in inovativni načini komunikacije prava izbira. Zato v Delu stalno spremljamo razmere na trgu in kot vodilna medijska hiša v državi smernice v medijih in oglaševanju tudi soustvarjamo. Tako so nastale tematske oglasne priloge.

Naše oglasne priloge so odlično sprejete, kar dokazuje tudi njihovo uspešno večletno izhajanje. Še več, vsako leto se nam pridružijo novi bralci in oglaševalci. Zadnji v naših prilogah najdejo primerno platformo za promocijo blagovne znamke, rast prodaje in utrjevanje ugleda podjetja s ciljem pozicioniranja na trgu in povečanja prednosti pred konkurenco.

Vsebina oglasnih prilog je aktualna in zanimiva tako za bralce kot za oglaševalce. V njih obravnavamo različna področja, kot so avtomobilizem, ekologija, zabavna elektronika, finance, kmetijstvo, vrtičkarstvo, gozdarstvo, urejanje doma, turizem, rekreacija, moda, zabava, zdravje, kozmetika, prehrana, problematika starostnikov ... Ekipa oglasnega uredništva Dela v ta namen pripravlja pogovore s priznanimi strokovnjaki, nasvete, priporočila, reportaže in strokovne članke.

Z oglaševanjem v oglasnih prilogah nagovarjate bralce, ki si žele kakovostnega, pestrega, zanimivega in informativnega branja. Obenem oglasne priloge ponujajo fleksibilnejšo možnost pozicioniranja oglaševalcev med aktualno, raznovrstno in pristočasno vsebino, ugodnejše cene oglasnega prostora in promocijske članke po meri oglaševalca.

Dovolite, da vam Delovi strokovnjaki pomagamo pri oblikovanju oglasov in promocijskih člankov po vaših željah. Radi vam bomo svetovali, kako boste s svojimi oglasnimi sporočili v naših medijih najučinkoviteje dosegli svoje ciljne skupine.

Maja Vidmar,

vodja projektne prodaje, oglasnih prilog
in oglasnega uredništva

OGLASNE PRILOGE V LETU 2020

	predvideno število strani	Delo, Slovenske novice datum izida	Nedelo, datum izida	Nedeljske novice, datum izida
Prvomajske počitnice - priloga	24	-	21. 3.	26. 3.
Kmetijske novice - Komenda - integrirane strani	8	-	-	-
Aktivni & Zdravi - priloga	48	11. 4.	-	-
Počitniška malha - priloga	24	-	23. 5.	28. 5.
Aktivni & Zdravi - priloga	48	13. 6.	-	-
Kmetijske novice AGRA - integrirane strani	24	-	-	-
Kmetijske novice - Komenda - integrirane strani	8	-	-	-
Jesenske počitnice - priloga	24	2. 10.	-	-
Aktivni & Zdravi - priloga	48	10. 10.	-	-
Praznično - priloga	16	-	14. 11.	19. 11.



6 DELO

14 Posel in denar

18 sobotna priloga

22 SVET KAPITALA.SI

26 neDELO

30 OK

34 slovenske novice

38 nedeljske novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER 50

70 G

72 OGLASNE PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE NOVICE.SI

84

86 Odprta Kuhinja

88 DELOIN DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE REŠITVE

102 LEPLJENJE, OVIJANJE

TEMATSKÉ STRANI IN SNOPIČI

Poleg oglasnih prilog oglasno uredništvo Dela pripravlja tudi tematske strani in snopiče, ki so prav tako odlično sprejeti med bralstvom in našimi poslovnimi partnerji ter so namenjeni podrobnejši obravnavi posamezne teme. Pri njihovi pripravi tesno sodelujemo z vami, našimi oglaševalci.

Še posebej zanimiva oblika tematskih strani so snopiči, narejeni na ključ, ki jih oglasno uredništvo Dela pripravi v tesnem sodelovanju z oglaševalcem, posebej zanj, mu pri tem svetuje, upošteva njegove želje, jih prilagodi zahtevam naših bralcev in poskrbi za celotno produkcijo, če je to potrebno.

PRIMER TEMATSKÉ STRANI V DELU



PRIMER TEMATSKÉ STRANI V PRILOGAH



PRIMER TEMATSKÉ STRANI V SLOVENSKEH NOVICAH



CENIK TEMATSKIH STRANI IN SNOPIČEV

	4 strani	2 strani	1 stran
Delo (pon. -pet.)	9000	5900	3850
Delo (sob.)	11.500	7490	4870
Slovenske novice	7500	4890	3180
Nedelo	6790	4450	2900
Nedeljske novice	6790	4450	2900

	16 strani	8 strani	4 strani
Ona	12.090	8870	6650
Ona (dvosmerna)	15.110	10.980	8640
Polet	7240	5300	3980
Deloindom	10.000	7330	5500
Deloindom (dvosmerni)	12.500	9080	7150
Vikend	12.000	8800	6600
Vikend (dvosmerni)	15.000	10.900	8580
Odprta kuhinja	5300	3800	2900
Odprta kuhinja (dvosmerni)	6600	4700	3770

SPLOŠNI POGOJI:

- Cene so v EUR, DDV še ni upoštevan.
- V ceno so že všteti prispevek oglasnega uredništva, lektoriranje in oblikovanje.
- Na navedene cene ne priznavamo popusta, cene so končne.
- Promo in tematske strani ter promo snopiči morajo na vsaki strani vsebovati vsaj 50 % promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike z vključujočim slikovnim gradivom.
- Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v Delovih oglasnih prilogah, promo in tematskih straneh ali promo snopičih, je družba Delo d.o.o. ali avtorji, ki imajo z družbo Delo d.o.o. sklenjene ustrezne avtorske pogodbe, razen v primerih, kadar promo ali tematsko stran ali promo snopič v celoti pripravi oglaševalec sam.

6 **DELO**

14 **Posel in denar**



18 **SVET KAPITALA**

26 **neDELO**



34 **slovenske novice**

38 **nedeljske novice**

42 **SUZY**

46 **QNA**

50 **QNAPLUS**

54 **DELOINDOM**

58 **:polet**

62 **VIKEND**

66 **SUPER 50**



72 **OGLASNE PRILOGE**

80 **DELO.SI**

82 **SLOVENSKE NOVICE.SI**



84 **Odprta Kuhinja**

88 **DELOIN DOM.SI**

90 **POLET.SI**

92 **ONAPLUS.SI**

94 **SVET KAPITALA.SI**

96 **DOGODKI**

98 **IZVIRNE REŠITVE**

102 **LEPLJENJE, OVIJANJE**



CENIK
DIGITALNI
OGLASNI
PROSTOR

DELO

Medij	Ime oglasa	Dimenzija	Desktop/ mobilni dostop/tablice	Cena	Cenovni model/ trajanje
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	ozadje	desktop	3.000,00 €	3 ure
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	970 x 250	desktop	3.000,00 €	3 ure
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	300 x 250 pod menijem	mobilni dostop	1.500,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	ozadje	desktop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	970 x 250	desktop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu - 3 ure	300 x 250 pod menijem	mobilni dostop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	pasica v glavi portala	220 x 80 + 118 x 45	desktop/ mobilni	1.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	pasica ob podnaslovu članka	920 x 60 + 320 x 50	desktop/ mobilni	1.000,00 €	1 dan
vsi portali**	klasične pasice	300 x 250	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	160 x 600	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	728 x 90	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	nebotičnik veliki	300 x 600	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku	640 x 360	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku - paralax	640 x 700 - paralax	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 250	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 - dvojni	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 - dvojni z videom	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	ozadje - brandirano	ozadje	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola mala	1080 x 150	desktop	35,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola velika	1080 x 300	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	1080 x 75 + 1080 x 75	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	500 x 500 - veliki	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	250 x 250 - mali	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglasni premor	1000 x 500	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	mali oglasni prevzem - naslovnica desktop	728 x 90 + 300 x 250	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	mali oglasni prevzem - naslovnica mobile	300 x 250	mobilni	30,00 €	CNT*
vsi portali**	veliki oglasni prevzem z ozadjem	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem	zamik strani v levo, 1275 x 250 + ozadje	desktop	80,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem izbranega članka	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop/ mobilni	500,00 €	1 dan
vsi portali**	raztegljivi oglasi	728 x 90 -▲ 728 x 315	desktop	25,00 €	CNT*
vsi portali**	raztegljivi oglasi	160 x 600 -▲ 600 x 600	desktop	28,00 €	CNT*
vsi portali**	raztegljivi oglasi	300 x 250 -▲ 600 x 250	desktop	25,00 €	CNT*

6 DELO

14 Posel
in denar18 

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 34 38 42 46 

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 62 66 70 72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 88 

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

Medij	Ime oglasa	Dimenzija	Desktop/ mobilni dostop/tablice	Cena	Cenovni model/ trajanje
vsi portali**	raztegljivi oglasi	300 x 600 - 600 x 600	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	do 30-sekundni video - med članki	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	video wall	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	pre-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	mid-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	post-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	1000 x 500 - celostranski oglasni premor	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	zavihek - page peel	120 x 120	desktop	15,00 €	CNT*
vsi portali**	SEO-članek brez izpostavitvev	SEO-članek (objava vsebine)	desktop	400,00 €	1 objava
vsi portali**	PR-članek z izpostavitvijo	PR-članek (objava vsebine)	desktop	800,00 €	7 dni
vsi portali**	advertorial z izpostavitvijo	advertorial (prilagoditev vsebine)	desktop	1.000,00 €	7 dni
vsi portali**	advertorial z izpostavitvijo	advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	1.200,00 €	7 dni
vsi portali**	priprava reportaže in objava članka	reportaža in članek	desktop	2.000,00 €	7 dni
vsi portali**	navzkrižna promocija (za PR in advertorial)	nativni oglas	desktop	5,00 €	CNT*
vsi portali**	izpostavitev na 1. poziciji v promo boxu	nativni oglas	desktop/ mobilni	400,00 €	1 dan
vsi portali**	izpostavitev na poziciji izven promo boxa	nativni oglas	desktop/ mobilni	1.000,00 €	1 dan
vsi portali**	oglasni prevzem PR/advertoriala	vsi oglasni formati	desktop	200,00 €	7 dni
vsi portali**	obrazec za pridobivanje kontaktov	embed ali pojavno okno	desktop	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	objava na Facebook strani	Facebook post	desktop	200,00 €	1 objava
vsi portali**	kviz/nagradna igra	izvedba in izpostavitev	desktop	5.000,00 €	14 dni
vsi portali**	mobilna pasica	320 x 50	mobilni dostop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica	300 x 50	mobilni dostop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica	300 x 250	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica	320 x 480	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	parallax mobilna pasica	320 x 480 parallax	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica lebdeča na dnu	320 x 50	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica lebdeča na dnu	300 x 50	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	300 x 50 + 300 x 50	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	300 x 100 + 300 x 100	mobilni dostop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglasni premor	640 x 960 + 960 x 640	mobilni dostop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglas - tablice	768 x 1024	tablice	40,00 €	CNT*
vsi portali**	newsletter	600 x 200	desktop/ mobilni	600,00 €	1 x pošiljanje
vsi portali**	nativni oglas s sliko	nativni oglas	desktop/ mobilni	5,00 €	CNT*

Medij	Ime oglasa	Dimenzija	Desktop/ mobilni dostop/tablice	Cena	Cenovni model/ trajanje
vsj portali**	izvedba retargetinga (prikazovanje oglasov ni vključeno)	retargeting	desktop/ mobilni	3,00 €	CNT*
vsj portali**	izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	desktop/ mobilni	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsj portali**	vtičnik za predstavitev izdelkov	vtičnik v PR ali advertorial	desktop/ mobilni	100,00 €	1 objava
vsj portali**	vtičnik za predstavitev podjetja	vtičnik v PR ali advertorial	desktop/ mobilni	100,00 €	1 objava

* Cena velja za 1000 prikazov.

Opombe in splošni pogoji:

** Vključeni portali: Delo.si, Slovenskenovice.si, Onaplus.si, Micna.si, Svetkapitala.si, Deloindom.si, delo.si/Polet, Odprtakuhinja.si

** Pred izbiro oglasa na posameznem portalu je treba preveriti razpoložljivost in zasedenost.

Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.

Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.

Rok za oddajo vsebin za PR-članek in advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.

Oglasne pasice morajo biti pripravljene v formatu .jpg, .gif, ali .html.

Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Veljavnost cenika od 1. 1. 2020.

6 **DELO**14 **Posel
in denar**18 22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 34 38 42 **SUZY**46 **QNA**50 **QNA PLUS**54 **DELOINDOM**58 **:polet**62 **VIKEND**66 **SUPER
50**70 72 **OGLASNE
PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**84 86 **Odpri
Kuhinja**88 **DELOIN
DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET
KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE
REŠITVE**102 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



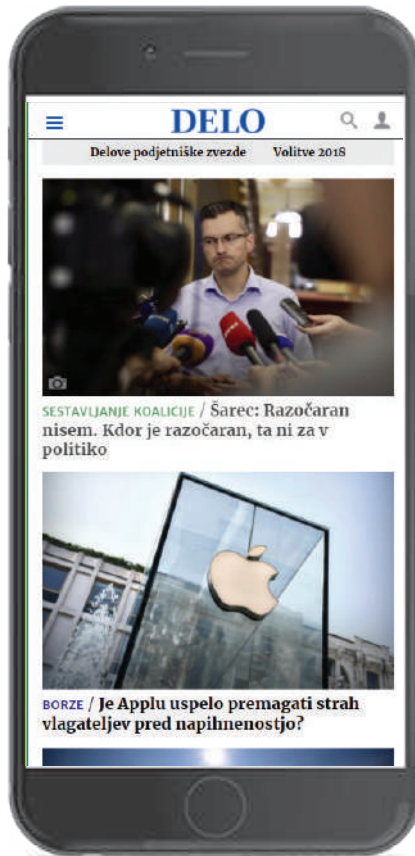
Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

511.213

Delo.si

Delo.si je eden vodilnih slovenskih informativnih spletnih portalov in poleg aktualnih novic ponuja verodostojne zgodbe, poglobljene analize, ocene in kritičen pogled na družbeno dogajanje doma in po svetu. Delo.si ponuja sodoben način informiranja uporabnikov in dostopanja do vsebin iz časopisa Delo in njegovih prilog. Bogastvo portala pa so poleg kakovostnih vsebin tudi tesne vezi z bralci na različnih družbenih omrežjih.



Posebnosti naših uporabnikov:

- polovico prikazov ustvarijo obiskovalci z višješolsko ali višjo izobrazbo;
- **50 %** je mlajših od 45 let, kar je za oglaševalce velik potencial;
- povprečen čas obiska uporabnikov z visokošolsko izobrazbo je **1 ura in 9 minut mesečno**;
- med uporabniki je **51 %** moških, ki na portalu povprečno preživijo več časa kot ženske;
- **41 %** prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1200 evrov.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odrta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

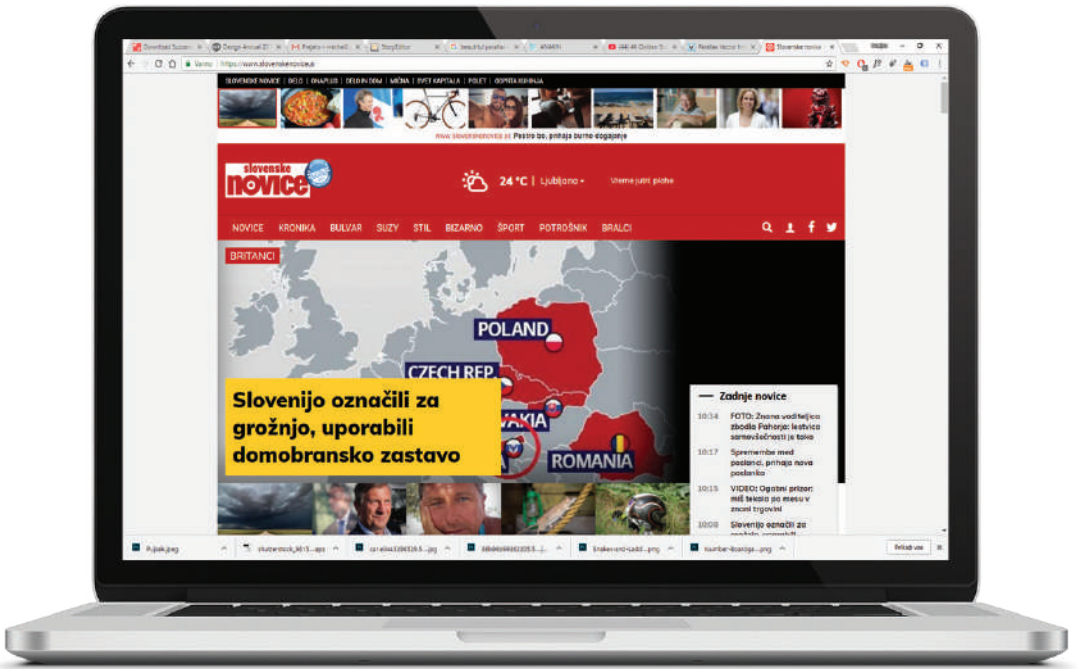
90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

639.382

Slovenskenovice.si

Slovenskenovice.si so spletni portal najbolj priljubljenega časopisa, ki temelji na hitrem in kakovostnem poročanju s fokusom na dnevnih zgodbah, kroniki, bulvarskih člankih in resničnostnih šovih. Odlikujejo ga hipno obveščanje o aktualnih dogodkih in poudarki na zgodbah, ki jih slehernikom piše življenje. Portal podaja atraktivne vsebine s poudarkom na fotografijah in videoposnetkih, interaktivne storitve. Njegovo bogastvo je izjemno močna skupnost na družbenih omrežjih.



Posebnosti naših uporabnikov:

Novice imajo na facebooku več kot 230.000 sledilcev, kar je največ od vseh novičarskih portalov v Sloveniji.

- več kot **600.000** uporabnikov mesečno ustvarja več kot **38 milijonov** ogledov;
- povprečen čas, ki ga obiskovalec prebije na portalu, je **1 uro in 5 minut mesečno**;
- slabi dve tretjini bralcev (**61 %**) je mlajših od 50 let;
- slovenskenovice.si dosežejo **13 %** osnovnošolcev, dijakov oz. študentov;
- bralci so na portalu aktivni in odzivni – vsebine pogosto delijo s prijatelji na družbenih omrežjih

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

127.240

Mična.si

Micna.si je spletna zakladnica idej za prefinjen, eleganten in zapeljiv modni slog. Včasih je provokativna, ampak vedno očarljiva in v koraku z modnimi smernicami. Polna lepotnih navdihov, napotkov za ličenje in nego las. Skrbi za harmonijo telesa, čustev, uma in duha. Obožuje karierne izzive. Veliko razmišlja o odnosih, intimi in osebnostni rasti. Polna strasti do življenja. Ljubiteljica lepih stvari in uživanja.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **69 %** žensk, **31 %** moških,
- **51 %** obiskovalk je starih od 25 do 44 let,
- **26 %** obiskovalk micna.si se zelo zanima za modo in kozmetiko,
- **45 %** obiskovalk se zelo zanima za potovanja,
- **52 %** obiskovalk se zelo zanima za zdravje.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odrpita
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

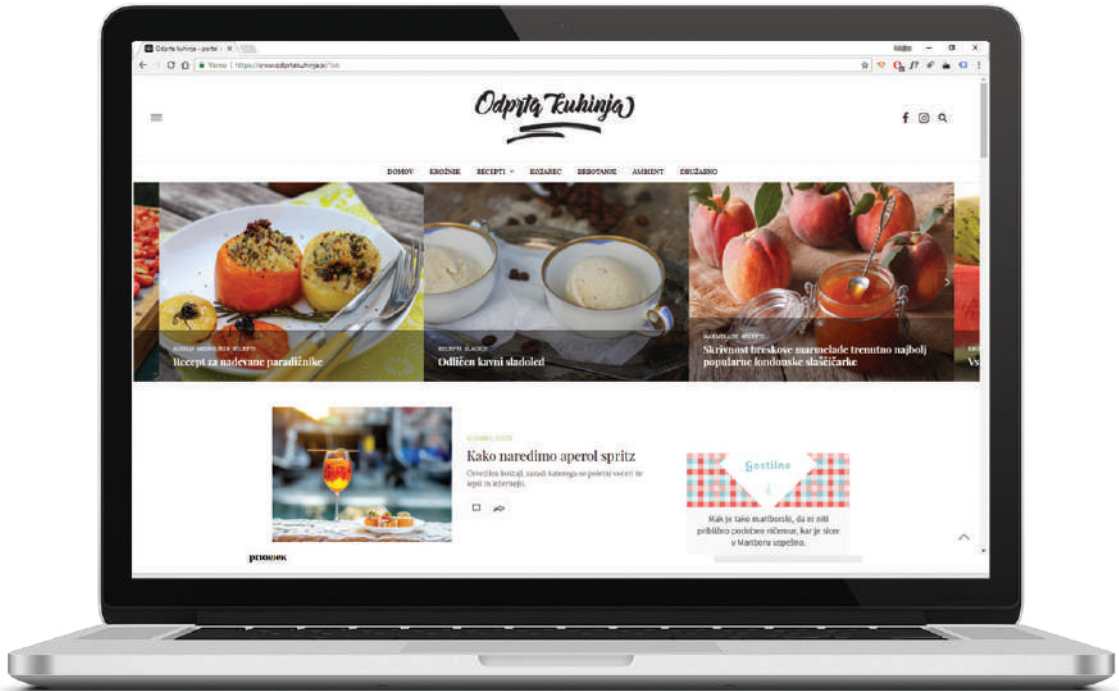
90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



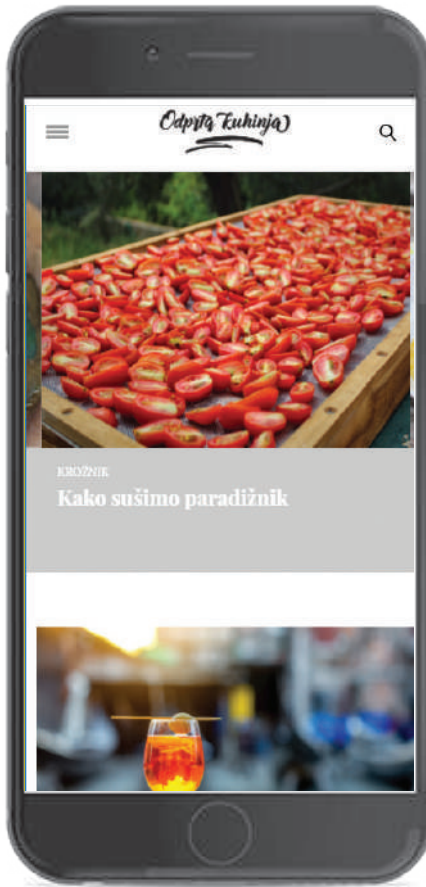
Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

161.610

Odprtakuhinja.si

Odprtakuhinja.si je kulinarčni portal z izvrstnimi kulinarčnimi zgodbami, praktičnimi nasveti in recepti za vse okuse, ki jih ustvarjajo vrhunski kulinarčni novinarji. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane. Rad preizkuša mednarodne jedi in odkriva nove sestavine, najraje pa kuha domače in preprosto, po receptih naših babic. Sezonsko in zdravo.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **63 %** žensk, **37 %** moških,
- **30 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo,
- med uporabniki portala je **20 %** takih, ki imajo dohodke nad **1200 evrov**,
- **52 %** jih zanima kulinarika (indeks 123),
- **54 %** jih zanima zdravje (indeks 114).

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprtakuhinja

88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

101.032

Deloindom.si

Deloindom.si je spletni portal za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Raziskuje globino bivanja, arhitekture in gradnje ter odkriva skrivnosti hortikulture v domačem okolju slovenskega prostora. Ponuja tudi izbrane in strokovno obdelane teme s področja interierja, energijske učinkovitosti ter skrbi za okolje, vrt in živali.



Posebnosti naših uporabnikov:

- ciljna skupina so mlajši uporabniki, ki so medijsko aktivni in primarno dosegljivi zunaj dometa tiskanega medija;
- **58 %** jih je mlajših od 50 let, kar je aktivni del prebivalstva;
- **40 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo oz. se še šolajo;
- **58 %** žensk, **42 %** moških;
- so aktivni in se zelo odzivajo na nagradne igre;
- v primerjavi s konkurenco so višje izobraženi in imajo višje dohodke, **24 %** jih ima dohodke višje kot 1200 evrov.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



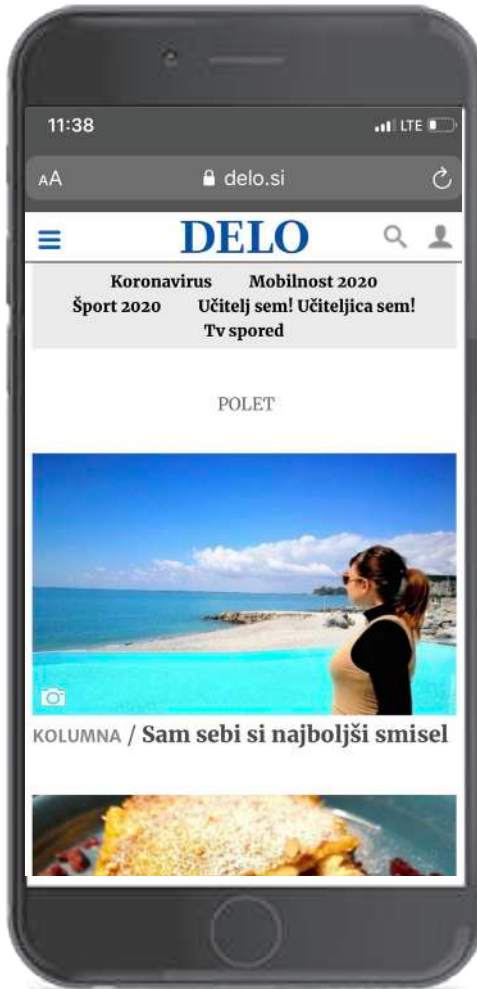
Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

60.729

Polet.si

Polet.si je spletni portal za celovito in aktivno življenje. Vsebine iz tiskane izdaje so dopolnjene z dodatnimi informacijami izpod peres prepoznavnih Poletovih novinarjev. Na portalu so objavljene številne vsebine iz sveta športa in rekreacije, ki jih dopolnjujejo praktični nasveti, videovsebine, blogi in ankete.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **38 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo,
- med uporabniki portala jih ima **23 %** dohodke nad 1200 evri,
- med uporabniki portala je **54 %** žensk,
- **50 %** jih zanima športna vsebina,
- **53 %** jih zanima zdravstvena vsebina.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 *Odprta
Kuhinja*88 DELOIN
DOM.SI

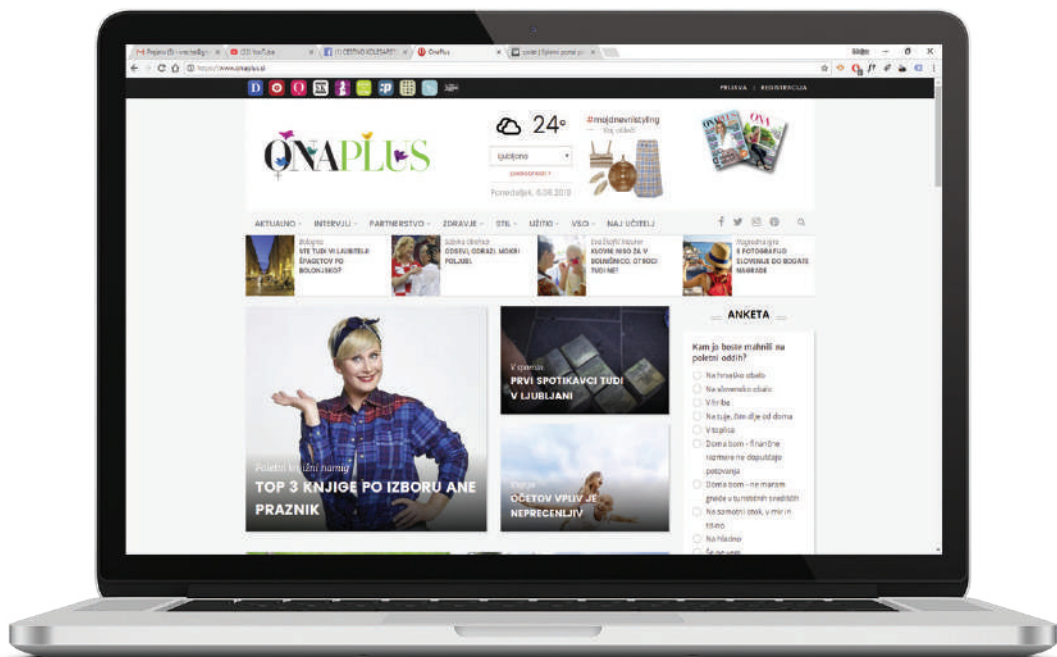
90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

141.964

Onaplus.si

Onaplus.si je spletna sopotnica vseh tistih, ki želijo živeti v sozvočju s svojim jazom in soustvarjati boljši svet ter se na tej poti ne bojijo privoščiti si tudi lepote, užitkov in drznih izzivov. Onaplus.si predstavlja zanimive in iskrene intervjuje z znanimi Slovenkami in Slovenci ter kolumne pronicljivih avtorjev. Podaja mnenja relevantnih posameznikov o trenutni pereči družbeni problematiki. Zagotavlja zdravstvene, partnerske in lepotne vsebine ter ponuja nasvete strokovnjakov s področja odnosov, vzgoje, zdravja in bivanja.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **61 %** je žensk, **39 %** je moških,
- **33 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo,
- med uporabniki portala je **21 %** takih, ki imajo dohodka nad 1200 evri,
- **54 %** jih zanima zdravstvena vsebina, **(indeks 115)**
- **39 %** jih zanimata moda in kozmetika **(indeks 126)**.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 ONAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

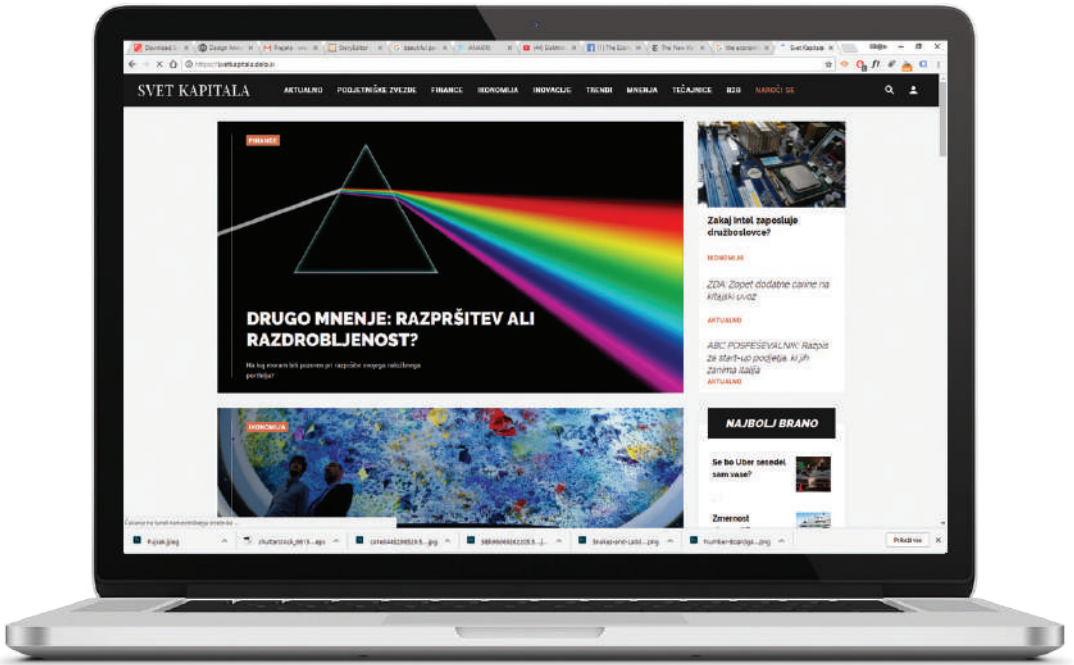
90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DOSEG V JANUARJU 2020

30.146

Svetkapitala.si

Svetkapitala.si je poslovni portal, ki ponuja vrhunske poslovne zgodbe, strokovni in praktični vpogled v gospodarstvo in avtentičen poslovni slog življenja. Obsega teme, kot so globalne in lokalne zgodbe iz sveta gospodarstva, upravljanje podjetij, finance, marketing in prodaja, HRM in pravo, izvoz in razvoj, naložbe, borza, poslovni modeli in inovacije, sodobni načini vodenja, trajnostno poslovanje ter številne trendovske poslovne teme in tudi poslovni življenjski slog. Namenjen je ljudem iz poslovnega sveta, saj zagotavlja strokovna znanja in praktične poslovne izkušnje ter globlji vpogled v gospodarstvo.



Posebnosti naših uporabnikov:

- prevladujeta skupini obiskovalcev v starostnih skupinah: 35–44 let (**25 %**) in 25–34 let (**25 %**);
- **47 %** moških, 53 % žensk;
- **59 %** obiskovalcev dostopa z mobilnih telefonov ali tablic, **41 %** z namiznih računalnikov;
- zanimajo jih infoteh in potovanja.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 VIKEND

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odrpita
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

DOGODKI

Medijska družba Delo je znana po že tradicionalno uveljavljenih dogodkih pa tudi po novejših, ki napovedujejo različne trende in sledijo duhu časa. Vsak dogodek odraža vrednote posamezne blagovne znamke, iz katere izhaja, in nagovarja specifične ciljne skupine. Zato Delovi dogodki tudi oglaševalcem omogočajo neposredno vzpostavljanje odnosov s predstavniki izbranih ciljnih skupin.

- Vzpostavljanje tesnejših vezi z izbrano javnostjo
- povezanost oglaševalca z vsebino dogodka, ki odseva njegove vrednote
- priložnosti sponzoriranja, soorganizacije ali ciljnega oglaševanja
- prepoznavni dogodki družbe Delo: Delova osebnost leta, Ona 365, Kresnik, Izbor naj pirhrov,

Onina zgodba, Delovi poslovni dogodki, usmerjeni dogodki z izbrano tematiko (posebni dogovori, možno tudi skupno oblikovanje zasnove dogodka)



DELOV POSLOVNI CENTER

Delo strateško krepi svoj ugled kot medijska hiša s pestro paletto produktov, ki jih nenehno dopolnjujemo, nadgrajujemo in širimo. Tako nadaljujemo razvoj tematskih poslovnih kampanj in dogodkov, ki so eden izmed novejših in aktualnejših produktov medijske hiše Delo. Z njimi se pozicioniramo kot soustvarjalec ključnih tem na gospodarskem področju in spodbujamo širši družbeni dialog. Medijska hiša Delo bo leta 2020 izpeljala pet tematskih poslovnih kampanj, ki jih bomo sklenili z dogodki oz. konferencami:



ŠPORT 2020

Medijska hiša Delo bo v letu 2020 obogatila Delovo poslovno središče z novo poslovno kampanjo in konferenco z imenom Šport kot posel. Slovenci smo športen narod in zelo ponosni na svoje športnike, na celotne ekipe in navdušujoče posameznike, ki s svojim talentom žanjejo uspehe tudi v tujini. In prav športnike in njihove razvojne poti lahko primerjamo z rastjo podjetij - oboji namreč s svojim talentom, inovativnostjo, kakovostjo in vztrajnostjo utirajo pot sebi in svoji ekipi v družbo velikih igralcev. Za rast in razvoj športa pa so potrebna finančna sredstva. In tu poleg države in lokalnih skupnosti v ospredje vstopijo podjetja, ki s sponzorstvi športu dajejo stabilnost, hkrati pa vlagajo v lokalno in nacionalno skupnost. Šport kot posel z razvojem novih poslovnih modelov in platform ustvarja pozitivne gospodarske učinke, ki se strateško načrtujejo in merijo. Vsebinska bo vsak četrtek umeščena v časopis Delo in med vso kampanjo tudi na delo.si. Kampanja se bo sklenila s poslovno konferenco, ki bo 12. maja 2020.



CITY AS A LAB: MOBILNOST 2020

Kampanjo Mobilnost je medijska hiša Delo slovenski javnosti prvič predstavila leta 2019. V letu 2020 združujemo moči s podjetjem AV Living Lab, s pomočjo katerega bomo poslovni javnosti ponudili izjemno bogato vsebinsko kampanjo in globalno usmerjeno konferenco s področja mobilnosti.

Nosilne teme v letu 2020 bodo pametna mesta, mobilnost kot storitev, inovacije v mobilnosti, nove priložnosti na področju mobilnosti in e-mobilnost. Osnovni nosilec ostaja časopis Delo, in sicer z vsebinami vsak četrtek med trajanjem kampanje, obogatil pa jo bo tudi portal delo.si. Kampanja se bo zaključila z dvodnevno konferenco, ki bo 9. in 10. 6. 2020.




ZDRAVJE 2019

ZDRAVJE 2020

V letu 2019 je medijska hiša Delo širši javnosti prvič predstavila kampanjo, ki je v središče diskusije postavila ključna vprašanja in rešitve na področju zdravja. V letu 2020 nas bodo v sklopu kampanje Zdravje zanimala tehnološke rešitve, prednosti, ki jih prinašajo za širšo populacijo. V ospredju bo vloga javnih, zasebnih in javno-zasebnih partnerstev. V sklopu kampanje bomo predstavili ekonomsko-družbene vidike razvoja zdravstvenih storitev. Kampanja bo vsako sredo vsebinsko podprta v časopisu Delo, vsebinsko pa jo bodo obogatili tudi delo.si, Delova rubrika Generacija + in tednik Nedelo. Kampanja se bo končala 23. 9. 2020 z osrednjim dogodkom oziroma konferenco.



DELOVE PODJETNIŠKE ZVEZDE

DELOVE PODJETNIŠKE ZVEZDE 2020

Pod okriljem Delovih podjetniških zvezd vsako leto predstavimo nominirana mala in srednje velika uspešna podjetja, izmed katerih, po izboru strokovne komisije, enemu podelimo naziv Delova podjetniška zvezda leta. Podjetniške zvezde so podjetja prihodnosti, ki rastejo, zaposlujejo, vlagajo v razvoj, izvažajo, inovirajo in so družbeno odgovorna. Imajo rešitve in vedo, kaj potrebujejo, da bodo uspešna še naprej, ljudje jim zaupajo in jih cenijo - in prav taki lahko prinesejo spremembe v našo družbo. Kampanja bo v letu 2020 potekala že četrtič, in sicer vsak četrtek pod uredniškim okriljem časnika Delo in delo.si. Zaključila se bo z gala podelitvijo, ki bo 12. 11. 2020 na Brdu pri Kranju.



IZVOZNIKI 2019

IZVOZNIKI 2020

V letu 2018 je Delo širši javnosti prvič predstavilo projekt oziroma kampanjo, namenjeno izvoznikom, z naslovom Tveganja in priložnosti za slovensko zunanje gospodarstvo. Rdeča nit kampanje, namenjene izvoznikom, bo tudi v letu 2020 ostala zasidrana v dnevni poslovnih izzivih slovenskih podjetij, s ciljem, da predstavimo ključne informacije in s tem zagotovimo podporo pri izvajanju izvoznih in drugih mednarodnih gospodarskih dejavnosti. Kampanja bo potekala vsak petek pod okriljem časopisa Delo, ki ga bodo dodatno obogatile vsebine, izpostavljene na digitalni platformi delo.si. Kampanja se bo zaključila s konferenco, ki bo 7. 10. 2020.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
NOVICE38 nedeljske
NOVICE

42 SUZY

46 QNA

50 QNAPLUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI84 86 Odrpita
Kuhinja)88 DELOIN
DOM.SI

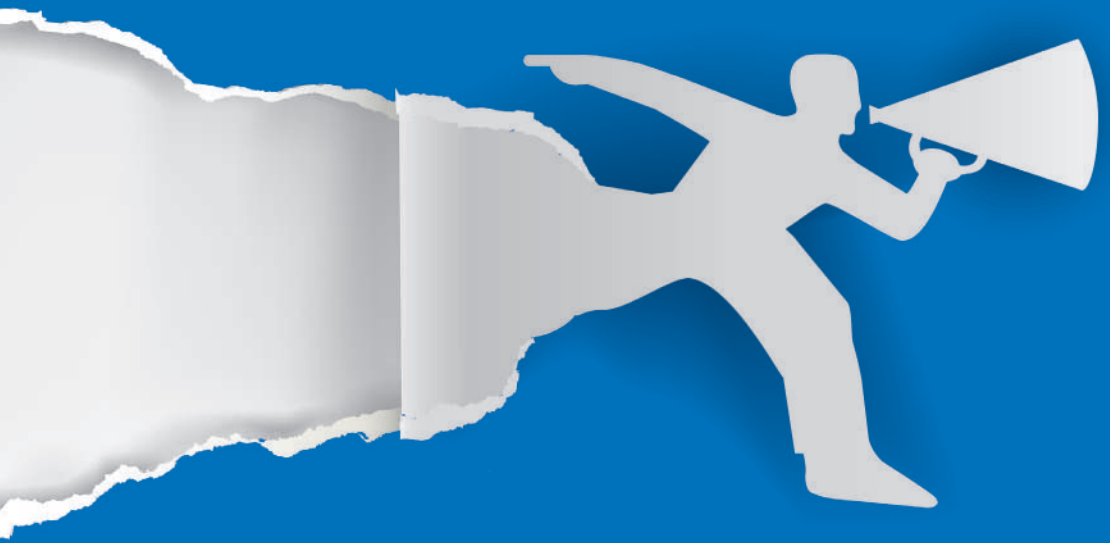
90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE



DELO

6 **DELO**14 **Posel
in denar**18 22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 **OK**34 **slovenska
NOVICE**38 **nedeljske
NOVICE**42 **SUZY**46 **QNA**50 **QNA PLUS**54 **DELOINDOM**58 **:polet**62 **VIKEND**66 **SUPER
50**70 72 **OGLASNE
PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**84 86 **Adrija
Kuhinja**88 **DELOIN
DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET
KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE
REŠITVE**102 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**

IZVIRNE OGLASNE REŠITVE

V časopisni hiši Delo slovimo po odlični ponudbi oglaševanja v pestri paleti tiskanih edicij za izbrane ciljne skupine. V zadnjih letih je prehod v digitalni svet ponudil številne priložnosti za nadgradnjo naših blagovnih znamk na digitalnih platformah, ki so pomemben del tudi naše oglasne ponudbe.

Spremenjen življenjski slog posameznikov in drugačne bralne navade nas spodbujajo k iskanju drugačnih načinov angažiranosti posameznikov in organizacij. Zato tudi v Delu stremimo k nadgrajevanju klasičnih, preverjeno učinkovitih oglaševalskih oblik s celovitimi, izvirnimi oglaševalskimi rešitvami, ki zagotavljajo učinek in rezultate. Priložnosti je veliko, in če jih znamo skupaj prepoznati, povečujejo vrednost tudi za vas, oglaševalce. Tako dobite več alternativ za gradnjo odnosov s svojimi ciljnim skupinami.

V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj dodatnih oglaševalskih rešitev, ki jih ponujamo v Delu, skupaj z vami pa smo se seveda pripravljene še razvijati in poiskati tudi druge oblike.

CO-BRANDING AKCIJE

- trženjske akcije po meri oglaševalca, ki odsevajo skupne vrednote izbrane Delove blagovne znamke in oglaševalca ter s sinergijo povečajo učinek aktivnosti
- daljša pojavnost oglaševalca z vsebinsko in oglasno umeščenostjo akcije na tiskani in digitalni platformi
- pridobivanje skupne baze sodelujočih za neposredno trženje

NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE

- doseganje velike stopnje interaktivnosti
- zelo dobra odzivnost bralcev
- možnost skupne baze sodelujočih za neposredno oglaševanje
- primer dobre prakse: velika nagradna igra Slovenskih novic Terna, poletje s Slovenskimi novicami, tematske nagradne križanke, glasovanja, spletne nagradne igre ...

PANORAMA:

- nova in kreativna oglasna rešitev
- možno spredaj ali zadaj v časopisu, v prilogah tudi na sredini
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik

**EKSLUZIVNI ZAKUP OGLASNE NASLOVNICE ALI ZADNJE STRANI: DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN SOBOTNA PRILOGA:**

- najbolj vidno mesto časopisa in neposreden stik z bralci
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanj
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreativne

Ob zakupu prve strani je obvezen zakup 1/1 oglasa na drugi strani, ob zakupu zadnje strani pa je obvezen zakup 1/1 oglasa na predzadnji strani.

**OGLASNI OVITEK:**

- kreativno najatraktivnejša izpostavitvev
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanja
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreativne



OVIJANJE S TRAKOM:



- atraktivna izpostavitvev
- vzbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- možen dvostranski tisk
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



NALEPKE:



- izvirni sistem »odlepi in uporabi«, ki je svetovni oglaševalski trend
- vzbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- dosežena visoka zapomnljivost sporočila oglaševalca



SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA ZA DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNO PRILOGO IN NEDELO:

1. Vsebina oglasnega sporočila mora biti v skladu z osnovnimi parametri oglaševanja, navedenimi v veljavnem ceniku.
2. Videz oglasa ne sme oblikovno, vsebinsko in slikovno posnemati naslovnice časopisa. Priporočamo imidž oglas.
3. Zakup je možen v celotni nakladi časopisa, in ne na posameznih manjših enotah.
4. Rezervacija prostora je potrebna najmanj dva tedna pred objavo, gradivo pa najpozneje teden dni pred objavo.
5. Kreativno mora predhodno potrditi odgovorni urednik.
6. Naročnik mora biti označen s polnim imenom ali imenom svoje spletne strani.

6 **DELO**14 **Posel in denar**18 **sobotna priloga**22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 **OK**34 **slovenske novice**38 **nedeljske novice**42 **Suzy**46 **QNA**50 **QNA PLUS**54 **DELO IN DOM**58 **:polet**62 **vikend**66 **SUPER 50**70 **G**72 **OGLASNE PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE NOVICE.SI**84 **IK**86 **Odprta Kuhinja**88 **DELO IN DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE REŠITVE**102 **LEPLJENJE, OVIJANJE**

LEPLJENJE IN OVIJANJE

ROČNO LEPLJENJE: lepljenje vzorčkov (testerjev) ali promocijskih materialov (kartic, kupončkov ipd.) na oglas različne velikosti:

- v notranjosti prilog **Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Sobotna priloga, Odprta kuhinja, Super 50** in revije **Suzy**.
Cena za lepljenje: 0,082 EUR + DDV in oglasni format na katerega se vzorček lepi.
- na naslovnici **Dela, Slovenskih novic, Nedela in Nedeljskih novic**
Cena za lepljenje: 0,093 EUR (0,1135 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzorček/kartica/kuponček lepi.

OVIJANJE: plastificiranje ali ovijanje s trakom, po dogovoru

Rok za oddajo materialov: teden dni pred lepljenjem, ovijanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

TISK, VLAGANJE IN VPENJANJE

TISK

V Delu vam lahko oblikujemo in tiskamo vloženske, kataloge ali posebne priloge v velikosti Dela, Slovenskih novic, Sobotne priloge ali revijalnih prilog. Ker je cena odvisna od števila strani, vrste papirja, naklade in vrste tiska, vam bomo pripravili ponudbo.

VLAGANJE IN VPENJANJE

V vse edicije časopisne hiše Delo je možno vlaganje v celotno naklado, pa tudi delno vlaganje, določeno po različnih merilih. Za nestandardne vloženske je potreben poseben dogovor. Vpenjanje je možno v priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Odprta kuhinja (potreben predhodni dogovor).

CENA ZA 1000 VLOŽENIH IZVODOV:

	Tisk v Delu v EUR (brez DDV)	Tisk drugje v EUR (brez DDV)
do teže 10 g	62	82
od 11 do 20 g	77	97
od 21 do 40 g	93	118
od 41 do 60 g	108	129
od 61 do 80 g	120	141
od 81 do 100 g	134	155
od 101 do 110 g	150	170
od 111 do 120 g	168	187
od 121 do 130 g	186	206
od 131 do 140 g	204	225
od 141 do 150 g	222	244
od 151 do 160 g	240	282

Najmanjše število vloženk je 10.000 izvodov.

Velja za standardizirane vloženske.

6 **DELO**

DIMENZIJE STANDARDIZIRANIH MATERIALOV ZA STROJNO VLAGANJE V DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN NEDELJSKE NOVICE:

najmanjša širina 135 mm

najmanjša višina (hrbet) 90 mm

Širša stran oziroma hrbet vloženske mora biti enoten (strojno ni možno vlagati harmonike ali Z-vloženske);

Lahko vlagamo tudi manjše formate, npr: vizitko 85 x 55 mm, vendar samo v kombinaciji s standardizirano vloženko.

Največji širina in višina sta odvisni od edicije.

Maksimalna dimenzija vloženk: lahko gleda tudi ven iz časopisa, vendar ne priporočajo več kot 2 cm, ker se potem pri vezanju časopisov v pakete vloženska lahko strga.

Pri vlaganju enega lista mora biti teža papirja najmanj 100 g/m².

DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VPENJANJE V ONO, DELOINDOM, POLET, VIKEND, ODPRTO KUHINJO IN SUZY:

najmanjša širina 150 mm največja širina 203 mm

najmanjša višina 147 mm največja višina 271 mm

Vpenjanki je treba dodati zaradi porezave na spodnjem robu 6 mm, če zavzema največje dimenzije, pa tudi na drugih zunanjih robovih.

Rok za oddajo materialov: teden dni pred vlaganjem, vpenjanjem oziroma po dogovoru v Delu. Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

14 **Posel
in denar**18 22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 **OK**34 **slovenske
novice**38 **nedeljske
novice**42 **SUZY**46 **QNA**50 **QNAPLUS**54 **DELOINDOM**58 **:polet**62 **VIKEND**66 **SUPER
50**70 72 **OGLASNE
PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**84 86 **Odprta
Kuhinja**88 **DELOIN
DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET
KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE
REŠITVE**102 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**

SPLOŠNO

Cene oglasnega prostora so zapisane pri posameznih edicijah.

Osnova za objavo je pisno naročilo, ki ga je mogoče preklicati:

- za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in digitalne platforme najmanj dva delovna dneva pred predvideno objavo,
- za priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Odprta kuhinja in revijo Suzy ter vse nestandardne oglasne formate in posebne projekte najmanj teden dni pred predvideno objavo.
- za Onoplus in Svet kapitala najmanj deset delovnih dni pred predvideno objavo.

Za poznejši preklic zaračunavamo nadomestilo, in sicer 30 % od vrednosti predvidene objave.

Časopisna družba Delo d.o.o. si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice. Nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki brez dovoljenja izvajalca.

Naročnik je odgovoren za vsebino objave (skladnost s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, nezavajajoče oglaševanje, spoštovanje pravic intelektualne lastnine).

Skladno s 15a. členom Zakona o varstvu potrošnikov morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v edicijah časopisne družbe Delo d.o.o., morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku ali z ustreznim prevodom v slovenski jezik.

Rok plačila je osem (8) dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti.

Na cene v ceniku se obračuna DDV po predpisani stopnji (22 %).

Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori v pisni obliki takoj po prvi objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po navedenih rokih oddaje, reklamacije ne upoštevamo, prav tako tudi ne za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa. Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Prav tako reklamacija zelenega mesta objave ni upravičena, če ni zakupljena posebna pozicija oglasa, kar pa ne izključuje reklamacij zaradi kakovosti tiska ali vsebine oglasa.

Zaradi potreb uredništva se lahko pozicija oglasa v edicijah spremeni. Naročnika o tem pred objavo obvestimo, da lahko datum objave spremeni oziroma da se strinja z dražjo pozicijo.

TEHNIČNI DEJAVNIKI ZA ODDAJO OGLASNEGA GRADIVA

V CELOTI OBLIKOVANI OGLASI

Sprejemamo oglase, ustvarjene z Adobe Acrobat Distillerjem oz. z ustreznim grafičnim programom, ki omogoča shranjevanje v zapisu pdf, primernem za tisk. Lahko pa uporabite prednastavljene Press Quality ali High Quality Print. Oglas naj bo v vektorski obliki (ne rastriran).

TEHNIČNE REFERENCE

1. Vse slike in barve v oglasu (besedilo, podlage, okvirji) morajo biti v modusu CMYK (procesne barve), pripravljene za časopisni tisk, v formatu tif (brez kompresije LZW) ali EPS (composite, ne DCS).
2. Preden slike postavite v oglas, jih je treba primerno obrezati in pripraviti v velikosti 1 : 1 za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo, Sobotno prilogo in Svet kapitala v ločljivosti 200 dpi (34-linijski raster/cm), za Ono, Vikend, Deloindom, Polet, Odprto kuhinjo, Onoplus, Suzy pa 300 dpi (60-linijski raster/cm).
3. Tanke negativne črke, črte in drugi elementi v več barvah niso primerni za časopisni tisk. Črne oz. sive črke morajo biti definirane kot sivi odtenek, in ne sestavljene iz barv CMY.
4. Za pravilen prenos vseh elementov oglasa na našo platformo je potreben vzorčni odtis. Če nam dostavite pdf, mora biti to odtis dokumenta pdf, ne odtis iz programa, v katerem je bil narejen.
5. Če nam oglas pošljete po e-pošti ali naložite na strežnik ftp, priložite jpg za predogled - za nadzor prenosa vseh elementov oglasa.
6. Če želite, da se bo tisk kar najbolj približal želenim barvam, nam lahko dostavite poskusni odtis, ki ponazarja želeno tiskarsko tehniko (barvni obseg, povečanje rastrskih tonov).
7. Nastavitev za osvetlitev oglasov je črna (black) overprint (črna barva se sešteva s podlago).
8. Če želite zagotoviti enak odtenek sive barve, bodite zaradi barvnega upravljanja na ripu pazljivi v primerih, ko je rastrska slika s sivim ozadjem na vektorsko definirani sivi podlagi; če sivo barvo rastrske slike tvorijo tri ali vse štiri procesne barve, definirajte v vektorski podlagi v barvnem modelu CMYK enako recepturo.

DELNO OBLIKOVANI OGLASI

Slike lahko dostavite v računalniški obliki v zapisu tif ali jpg (ne v Microsoft Word), pripravljene enako kot za izdelan oglas (v modusu CMYK in primerne ločljivosti), ali v neračunalniški obliki: diapozitiv brez dimenzijske omejitve, kakovostna predloga na papirnatih medijih. Logotipe dostavite v vektorski obliki v modusu CMYK (.pdf, .eps, .ai), skupaj s pisavami ali v krivuljah. Neoblikovana besedila sprejemamo v dokumentih Microsoft Word ali Excel za Windows.

Sprejemni e-poštni naslov: oglas@delo.si

Po e-pošti sprejemamo samo oglase do velikosti 10 MB.

FTP://FTP.DELO.SI

Oglase, ki zasedejo več kot 10 MB, nam lahko posredujete na ftp-strežnik na naslov <ftp://ftp.delo.si/incoming/> (uporabniško ime: upload, geslo: gordajmi). Po končanem prenosu nas o tem obvestite po e-pošti na naslov oglas@delo.si ali po tel. 01/47-37-549. Sprejemamo tudi povezave, s katerih se lahko prenese oglase oz. gradivo, npr. Wetransfer.com.

Oglas prej obvezno zapakirajte v eno od paketnih datotek (.zip - PC oziroma .sit - MAC), datoteko pa smiselno poimenujte z imenom podjetja, ki oglašuje (npr. Podjetje_Delo.sit - oglas Podjetja za Delo). Za delo s strežnikom ftp potrebujete Internet Explorer 5 ali novejši ali poseben program. Podrobna navodila so na naslovu: oglas.delo.si.

6 DELO

14 Posel
in denar18 sobotna
priloga

22 SVET KAPITALA

26 neDELO

30 OK

34 slovenske
novice38 nedeljske
novice

42 Suzy

46 QNA

50 QNAPUS

54 DELOINDOM

58 :polet

62 vikend

66 SUPER
50

70 G

72 OGLASNE
PRILOGE

80 DELO.SI

82 SLOVENSKE
NOVICE.SI

84

86 Odprta
Kuhinja88 DELOIN
DOM.SI

90 POLET.SI

92 ONAPLUS.SI

94 SVET
KAPITALA.SI

96 DOGODKI

98 IZVIRNE
REŠITVE102 LEPLJENJE,
OVIJANJE

DODATKI IN POPUSTI PRI OGLASNIH OBJAVAH

DODATKI NA OSNOVNE CENE

določena stran	30 %
določeno mesto	30 %
ekskluziva (notranje strani edicij - najmanjša oglasna velikost 1/4 strani)	50 %
prepozno naročen ali oddan oglas	30 %

EKSKLUZIVA NA NASLOVNICI

ekskluziva naslovnice (edini oglas na naslovnici)	
panožna ekskluziva (edini oglas iz naročnikove dejavnosti na naslovnici)	

POPUSTI ZA POGODBENE PARTNERJE

S končnimi naročniki, ki letno načrtujejo obseg oglaševanja v naših edicijah v neto vrednosti najmanj 14.000 EUR, sklepamo letne pogodbe o poslovnem sodelovanju, ki prinašajo količinske popuste od 3 do 12 % ali več.

LESTVICA KOLIČINSKIH POPUSTOV

Lestvica količinskih popustov, ki jih bo Delo d.o.o. priznalo končnim naročnikom ob sklenitvi pogodbe z dogovorjeno neto letno oglasno realizacijo oziroma agencijam z aneksom, v katerem je napovedana realizacija končnih naročnikov.

Predvidena letna neto realizacija v EUR	% količinskega popusta po pogodbi
nad 14.000	3
nad 17.000	4
nad 22.000	5
nad 27.000	6
nad 35.000	7
nad 45.000	8
nad 60.000	9
nad 85.000	10
nad 100.000	11
nad 130.000	12
nad 140.000	veljajo posebni dogovori

AGENCIJSKI POPUST

7,5 % (tisk)

10 % (splet)

Agencijam priznavamo 7,5 % agencijskega popusta, ki pa ne velja za stand by (stand by popust je lahko do 70 %), osmrtnice in male oglase. Za nedokončane ali prepozno oddane oglase znižamo agencijski popust za 5 odstotnih točk.

POPUSTI ZA VLAGANJE, VPENJANJE IN LEPLJENJE

Materiale, ki jih stiskamo v Delovem Tiskarskem središču, vlagamo, vpenjamo in lepimo po še posebno ugodnih cenah.

Več v rubriki TISK, VLAGANJE, LEPLJENJE IN OVIJANJE.

6 **DELO**14 **Posel
in denar**18  **sobotna
priloga**22 **SVET KAPITALA**26 **neDELO**30 **OK**34 **slovenske
NOVICE**38 **nedeljske
NOVICE**42 **SUZY**46 **QNA**50 **QNA PLUS**54 **DELOINDOM**58 **:polet**62 **VIKEND**66 **SUPER
50**70 72 **OGLASNE
PRILOGE**80 **DELO.SI**82 **SLOVENSKE
NOVICE.SI**84 86 **Odprta
Kuhinja**88 **DELOIN
DOM.SI**90 **POLET.SI**92 **ONAPLUS.SI**94 **SVET
KAPITALA.SI**96 **DOGODKI**98 **IZVIRNE
REŠITVE**102 **LEPLJENJE,
OVIJANJE**

OSNOVNI PARAMETRI

Na podlagi etičnega kodeksa oglaševanja veljajo v Delovih edicijah in na spletu naslednje omejitve:

VSEBINSKE OMEJITVE

1. Besedilo, oblika, vsebina ali sporočilo oglasa ne smejo biti pod splošno kulturno ravnijo edicije. Če odgovorni urednik presodi, da oglas tega merila ne izpolnjuje, ga zavrne.
2. Oglasi do bralcev ne v sliki ne v besedi ne smejo biti podcenjujoči, žaljivi in zavajajoči.
3. Nedopustni so oglasi, ki kakor koli zlorablajo zdravstveno ali drugačno osebno stisko bralcev, jih zavajajo in manipulirajo s podatki.
4. Izogibamo se objavi oglasov, ki neprikrito asociirajo na spolnost in tovrstne »storitve«.
5. Besedilo oglasov ne sme zlorabljeni blagovne znamke edicije.
6. Besedilo oglasov mora biti v slovenskem jeziku.

OBLIKOVNE OMEJITVE ZA PROMOCIJSKE ČLANKE IN OGLASNA SPOROČILA

1. Font pisave v oglasu mora biti različen od Delove pisave oziroma pisave edicije, v kateri je oglas objavljen, in tudi prelom mora biti (širina stolpcev) drugačen od tistega, ki se v mediju sicer uporablja.
2. Vsak oglas mora imeti napis Oglasno sporočilo ali Promocijsko sporočilo.
3. Vsak oglas mora imeti napis naročnika oglasa z imenom/nazivom in naslovom ali spletnim naslovom.

PROSTORSKE OMEJITVE

Zaradi vsebinske integritete medijev je površina najbolj občutljivih strani časopisov in prilog, namenjena oglasnemu prostoru, omejena. Tako je maksimalna velikost oglasnega prostora na naslovnici in zadnji strani Dela četrtnina razpoložljivega prostora strani, na osrednjih straneh časopisa (dogodki dneva, aktualno) tretjina, na preostalih straneh pa do polovice strani. Preseganja teh omejitev so možna izključno ob predhodni odobritvi odgovornega urednika edicije. Enako ima odgovorni urednik pravico določiti, da na nekaterih straneh časopisa (npr. mnenja v Delu) oglaševanje ni mogoče. Za celostranske oglase na notranjih straneh ni omejitev, celo zaželeni so, njihovo razporejanje pa poteka v dogovoru z odgovornimi uredniki edicij.

ČAS ODDAJE ŽE OBLIKOVANIH OGLASOV

Da bi odgovorni urednik lahko pravočasno presodil, ali oglasi ustrezajo sprejetim merilom, morajo biti ti za dnevni časopis pripravljene najpozneje do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo, za priloge pa vsaj dva do štiri delovne dni pred oddajo priloge v tisk, tako da lahko odgovorni urednik sporno vsebino in obliko zavrne in da jih je še mogoče pravočasno popraviti.



SVET KAPITALA

NAROČITE SE NA POSLOVNO REVIIJO DELA SVET KAPITALA

Vsak zadnji četrtek v mesecu na izbranih prodajnih mestih ali v vašem nabiralniku!

Svet kapitala prinaša vsebine iz lokalnega in globalnega okolja, finančnega in pravnega sveta, marketinga, prodaje in vodenja, borze in finančnih naložb. Za kakovostnejše in svobodnejše življenje ter avtentičen poslovni življenjski slog.

REVIJO LAHKO KUPITE NA IZBRANIH PRODAJNIH MESTIH ALI SE NANJO NAROČITE.

NAROČILA NA REVIIJO: 080 11 99 NAROCNINE@DELO.SI

info.delo.si/svet-kapitala



DELO

Časopisna hiša Delo d.o.o.