PRILOŽNOSTI 2018

DELO

DELO

neDELO

SLOVENSKE
NOVICE

NEDELJSKE
NOVICE

ONA

ONAPLUS

DELOINDOM

Suzy

SVET KAPITALA

sobotna
priloga

:polet

SUPER
50

VIKEND

OK
ODPRTA KUHINJA

Gostilne

10
DESETKA

DELO
EXPRES

Kontakti	
Delo	DELO
Sobotna priloga	sobotna priloga
Svet kapitala	SVET KAPITALA
Nedelo	neDELO
Odprta kuhinja	OK
Slovenske novice	SLOVENSKE NOVICE
Nedeljske novice	NEDELJSKE NOVICE
Suzy	Suzy
Ona	ONA
Onaplus	ONAPLUS
Deloindom	DELOINDOM
Polet	:polet
Vikend	VIKEND
Super 50	SUPER 50
Grafičar	
Oglasne priloge	
Delo.si Delo na tablicah m.delo.si	DELO.SI
Slovenskenovice.si Slovenske novice na tablicah m.slovenskenovice.si	SLOVENSKE NOVICE.SI
Mična	
Deloindom.si	DELOIN DOM.SI
Polet.si	POLET.SI
Onaplus.si	ONAPLUS
Svetkapitala.si	SVET KAPITALA
Desetka	
Gostilne	Gostilne
Delo ekspres	DELO EKSPRES
Dodatne oglaševalske storitve	DODATNO
Lepljenje, ovijanje, tisk, vlaganje, vpenjanje	LEPLJENJE, OVIJANJE

KONTAKTI

DIREKTORICA TRŽENJA
Dragica Grilj, T: 01/4737 501, E: dragica.grilj@delo.si

VODJE KLJUČNIH KUPCEV
Biljana Gajšak, T: 01/4737 517, F: 01/4737 519, M: 031/739 130, E: biljana.gajsak@delo.si
Danica Maček, T: 01/4737 510, F: 01/4737 519, M: 041/743 635, E: danica.macek@delo.si
Ivanka Tehovnik, T: 01/4737 498, F: 01/4737 519, M: 031/702 790, E: ivanka.tehovnik@delo.si

ASISTENTI
Nina Kinkela, T: 01/4737 560, F: 01/4739 519, E: nina.kinkela@delo.si
Petra Poje, T: 01/4737 654, F: 01/4737 519, E: petra.poje@delo.si
Tea Kresnik, T: 01/4737 512, F: 01/4737 519, E: tea.kresnik@delo.si

TRŽENJE DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

VODJA DIGITALNEGA OGLASNEGA TRŽENJA
Tadej Rovtar, T: 01/4737 564, M: 040/ 451 019, F:01/4737 519, E: tadej.rovtar@delo.si

VODJE PROJEKTOV
Darko Špiranec, T: 01/4737 525, M: 031/420 121, F:01/4737 519, E: darko.spiranec@delo.si
Matija Korasa, T: 01/4737 536, F:01/4737 519, E: matija.korasa@delo.si
Tone Lun, T: 01/4737 537, M: 051/ 378 543, F:01/4737 519, E: tone.lun@delo.si

EKIPA PROJEKTNE PRODAJE

VODJA PROJEKTNE PRODAJE, OGLASNIH PRILOG IN OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Maja Vidmar, T: 01/4737 527, F: 01/4737 519, M: 041/327 868, E: maja.vidmar@delo.si

Bojana Vrenjak Lavrenčič, T: 01/4737 499, F: 01/4737 519, M: 041/318 607, E: bojana.vrenjak@delo.si
Finance, prehrana, zdravje, kmetijstvo

Brigita Cajhen, T: 01/4737 544, M: 031/622 314, F: 01/4737 519, E: brigita.cajhen@delo.si
Izobraževanje, kultura, storitve, mediji in založništvo

Darinka Žemlja, T: 01/4737 538, F: 01/4737 519, E: darinka.zemlja@delo.si
Elektronika, proizvodnja, nepremičnine, avtomobilizem

Jasna Đogić, T: 01/4737 513, F: 01/4737 519 E: jasna.dogic@delo.si
Turizem in gostinstvo

Zlata Blatnik Guzelj, T: 01/4737 575, F: 01/4737 519, M: 031/639 061, E: zlata.blatnik@delo.si
Šport in prosti čas, gradbeništvo, pohištvo, moda in trgovina

Saša Popovič, T: 01/4737 554, M: 040/596 565, F: 01/4737 519, E: sasa.popovic@delo.si

MALI OGLASI

T: 01/4737 500, F: 01/4737 558
Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, F: 01/4737 519, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si
Breda Vrbnjak Marčec, T: 01/4737 553, F: 01/4737 558, E: bredam@delo.si
Mojca Kolar, T: 01/4737 551, F: 01/4737 558, E: mojca.kolar@delo.si
Elektronska pošta za naročanje malih oglasov in osmrtnic: malioglasi@delo.si, osmrtnice@delo.si

POSLOVNI ANALITIK

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, F: 01/4737 519, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

TAJNIŠTVO

Mateja Nose, T: 01/4737 501, F: 01/4737 519, E: oglasevanje@delo.si, mateja.nose@delo.si

SPLOŠNI KONTAKT:

Zakup oglasnega prostora: oglasevanje@delo.si
Oddaja oblikovanih oglasov: oglasi@delo.si
Mali oglasi, osmrtnice in zahvale: malioglasi@delo.si, osmrtnice@delo.si

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETK
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Tudi najboljši v ligi prvakov za Manchester Unitedom
ŠPORT 6

Janko Veber: Upam, da na volitvah dobimo trumpa
OZADJA 16

Posel & denar
Kako čim prej do oblačnih storitev?
Ženske so uspešne tudi v IT-panogi
Seth Klarman opozarja

DELO

Ponedeljek, 13. februarja 2017 Cena 1,45 EUR, 13 HRK LETO 59 / ŠT. 35 V. D. ODGOVORNEGA UREDNIKA: Gregor Knafelc UREDNIŠTVO: 01/47 37 100 uredništvo@delo.si NAROČNINE: 080 11 99 WWW.DELO.SI

Nadzorniki o novem šefu SDH
Nadzorni svet naj bi v sredo odločal o vodstvu SDH in se seznanil s pripravami na privatizacijo NLB. Ki bo državi prodala delež v Petrolu.
AKTUALNO 3

Osebna asistenca za invalide
Osebni asistenti invalidom omogočajo normalno življenje. To naj bi zdaj sistemsko uredil zakon o osebni asistenci.
AKTUALNO 4

Novi predsednik o Nemčiji upanja
»Dajete mi pogum,« je predsednik Frank-Walter Steinmeier naredil slavek Turčinu, za katerega velja, da je bil namenjen vsej Nemčiji.
SVET 6

Brglez o kritiki
Pri zakonu o tujcih je ostal zvest svojim načelom, verodar se nikakor ne strinja s tem, da je človek, ki se je sprl premiera.
OZADJA 18

DELO SPORT se začne na zadnji strani.

ILKA UGRIZNILA V ZLATO Ilka Štuhec je po Mateji Svet in Tini Maze postala tretja slovenska svetovna prvakinja v smučanju. FOTO REUTERS
▸ ŠPORT 1

Kdo služi s stečaji, ki jih kar mrgoli

Stečajni upravitelji *Večina stečajev lani brez razdelitve premoženja*

LJUBLJANA – Stečajna statistika je porazna. Delež primerov, ki se končajo brez razdelitve premoženja in v katerih upniki podjetij ostanejo brez vsakršnega poplačila, se je lani povečal za deset odstotnih točk. Stečajni upravitelji, prvak med njimi trenutno vodi več kot 150 primerov, o svojih zaslužkih v teh postopkih navadno molčijo.

SUZANA KOS

Večina stečajev se konča brez razdelitve premoženja dolžnika, leta 2015 se je tako končalo več kot 60 odstotkov stečajev, lani že 73 odstotkov. Tudi v primerih, ko stečajni upravitelji kaj delijo, je poplačilo upnikov zelo majhno. Po analizi strokovnjaka za insolvenčno pravo z Ljubljanske ekonomske fakultete Jake Cepca so upniki poplačani povprečno le 4,8-odstotno, stroški postopka pa so znašali povprečno 8% odstotkov stečajne mase. Statistika o nagradah stečajnih upraviteljev ne obstaja, v preteklosti pa so bili stroški nekaterih nagrad prav ekscesni in so na posamezni stečaj presegli tudi 100.000 evrov. Nekateri upravitelji so pravi rekorderji po številu stečajev, ki jih vodijo, saj so vpleteni v več kot sto stečajev hkrati. O nagradah pa govorijo le redki. Rudolf Hranec, ki vodi stečaj Primorja in je prav prejšnji teden prodal še del premoženja nekdanjega gradbenega velikana iz Ajdovščine, je bil lani deležen malo več kot 37-tisočlavne nagrade. Damjan Bežič, ki vodi več kot 90 stečajev, pa ocenjuje, da so njegovi prihodki iz stečajnih nagrad dosegli okoli 70.000 evrov.

▸ STRAN 15

Predsednikova zunanjepolitična turneja od Berlina do Kijeva

Po »dveh tirih« *Po Nemčiji in Rusiji je slovenski predsednik Borut Pahor obiskal še Ukrajino*

LJUBLJANA – »Hvala za vašo trdno podporo naši suvereno-sti,« je pred včerajšnjim srečanjem s svojim slovenskim kolegom Borutom Pahorjem izjavil njegov gostitelj, ukrajinski predsednik Petro Porošenko. V nedeljo je Pahor s kratkim delovnim obiskom v Kijevu sklenil zunanjepolitično turneja, ki jo je v sredo začel z neformalnimi srečanji v Berlinu.

Slovenski predsednik je v ukrajinsko prestolnico prišel iz Sankt Peterburga, po drugem dnevu uradnega obiska v Rusiji, ki je potekal v znamenju kulture, saj so ruske in slovenske kulturne ustanove podpisale več sporazumov o sodelovanju. Prvi dan njegovega obiska je bil posvečen izboljšanju gospodarskega sodelovanja med državama, ki je po sankcijskih vojnah med Zahodom in Rusijo precej usahnilo. Ceprav so gostitelji napovedovali, da bosta med Pahorjevim obiskom slovenski Geoplin in ruski Gazprom podpisala pogodbo o dostavi ruskega zemeljskega plina v Slovenijo v letih 2018–2022, nonijo podpisati sodelavci le »večaj podebelosti«, zato podpis sporazuma pričakujejo »v prihodnjih tednih«, je ruskim novinarjem pojasnil podpresnik Dejan Židan.

Spomeniki in zgodovinska srečanja

Pahor se je že v petek sestal z ruskim kolegom Vladimirjem Putinom in predsednikom vlade Dmitrijem Medvedjevom. O srečanju s Putinom so mediji poročali predvsem zato, saj je po njem ruski vodilni izjavil, da se bi imel čisto rad prost, če bi se novemu ameriškemu predsedniku Donaldu Trumpu prvič zazrl v oči v Moskvi, tako kot se je junija 2001 novopečenemu poglavarju Bele hiše Georgeu Bushu mislijemu.

Odnose med Rusijo in Slovenijo bi po besedah Igorja Kalabuhova z ruskega zunanjega ministrstva lahko postavili za »gled- drugim. »Medtem ko nekatere vzhodnoevropske države sponzorsko rušijo, jih v Sloveniji vzdrhujejo na najvišji ravni in še nove postavljajo.« Ruski mediji so veliko navajali besede ministra za zunanje zadeve Karla Erjavca, ki je poudil, da »ni navdušeni« nad sankcijami EU proti Rusiji. »Prepričan sem, da ne moremo rešiti mednarodne krize tako, da uvajamo sankcije na »ekonomskem področju.« je izjavil Erjavec. Z. K.

▸ STRAN 2

TEMA DNEVA

Vozi me vlak v ...

BORIS ČIBEJ

V kopreksem prizanašlju morajo zavidati slovenski zunanji politiki, saj se to še ves po dveh tirih. Tako se je na zadnjo turneja popeljal tudi slovenski predsednik Borut Pahor, ki je en »tir« svojega obiska v Rusiji moral uravnotežiti še z »vzporednim« potovanjem v Berlin. To, ali je zadnji, ukrajinski del predsedniškove poti sodil na prvi ali drugi tir, glede na realno težo slovenske zunanje politike naš ni taka pomembna. Mkrati pa je po zadnjih dogajanjih na Jugovzhodu Ukrajine tudi vse večja bojazen, da je ta država že zašla na »tretji«, »slepi tir.

Pahor je en »tir« obiska v Rusijo moral uravnotežiti z »vzporednim« potovanjem v Berlin.

A vsaj za Slovenijo ni dvoma, kateri je njen glavni tir. Po njem se namreč ne vozi le slovenska gospodarstva, za katerega se vlasih zdi, da je le eden od vagonov, ki jih žene nemška lokomotiva, po njem nadzirajvna evropska skupnost, ki »maldokcki« slovensko zunanjo politiko, tudi političnio usmerja vodstvo v Ljubljani.

Toda »drugi tir« je prav tako pomemben. Vlak lahko vozi po progi le, če ima dovolj goriva, ob »prvem tiru« pa je ta že zelo poln. Medtem »drugi tir« še vedno ponuja dobre poslovne priložnosti, kar so v preteklih dneh dokazovali podpisi številnih sporazumov med slovenskimi gospodarstvenžli in njihovimi ruskimi kolegi. Marsikomu se sicer zdi vsaj nespodobno, če slovenski politiki o tem, kako nezmiselne so evropske gospodarske sankcije proti Rusiji, jamrajo v Moskvi, ne pa tam, kjer bi se morali zares postaviti za svoje interese, namreč pri kremeljskih na slovenski »glasni lekcmiški postaje« v Bruselju. A jim to lahko pragmatično odpustimo, če bodo z takšno licemerno »večnjo po drugem tiru« dosegli koristi za nacionalno gospodarstvo. Takšna »dvotirnost« nekoč nemara lahko celo res prijetje v Slovenijo tako dolgo želeni dejanski drugi tir, ki bo od slovenskega pristanišča vodil v severne dele države.

Jeseni ni pričakovati spremembe na Erjavčevi

Anketa Dela *Velika večina pričakuje, da bo Pahor jeseni spet izvoljen*

LJUBLJANA – Okoli devet mesecev pred predsedniškimi volitvami v anketi *Dela* ugotavljamo, da si slovenska javnost na tem položaju ne želi sprememb. To pomeni, da predsednik Borut Pahor lahko računa na drugi mandat.

Večina političnih strank še skriva svoje adute za jesenske predsedniške volitve. Kljub temu pa anketa potrjuje vsesplošno prepričanje, da pot Boruta Pahorja do drugega mandata ne bi smela biti prevelika. Več kot polovica slovenske javnosti ima pozitiven odnos do predsednika republike, le več jih pozitivno ocenjuje njegovo delo, zato ni presenetljivo, da skoraj 80 odstotkov vprašanih Pahorju pripisuje velike možnosti, da bo spet izvoljen na funkcijo v sedežem na Erjavčevi v Ljubljani. V drugem delu ankete o sporu med Mirom Cerarjem in Miroslavom Begičevom se je pokazalo, da je javnost zadnjemu nekoliko bolj naklonjena kot Cerarju. Z. P.

▸ STRAN 2

V drugi polovici letošnjega leta bodo predsedniške volitve. Si želite spremembe na položaju predsednika republike?

DELO – Ni dela, vabilo odštevaj, 1–5, Mitnar, N = 1001

Sanjsko potovanje

Karikatura Marko Kočevar

Delo

Delo je osrednji slovenski časopis, ki beleži oseminpetdeseto leto izhajanja. Do izjemno pestrega in raznovrstnega nabora vsebin, ki jih vsakodnevno ustvarjajo Delovi novinarji, bralci danes ne dostopajo več samo v tiskani izdaji, ampak jih zaradi spremenjenih bralnih navad lahko najdejo obogatene in nadgrajene tudi na spletni, mobilni ali tablični platformi ali pa na aplikaciji Delo Ekspres. Moč Dela sloni na tradiciji ter podobi kakovostnega, resnega in verodostojnega časopisa, zato ostaja prva izbira mnenjskih voditeljev. Uredništvo Dela pa si skozi široke vsebine in vrsto v prihodnost usmerjenih projektov nenehno prizadeva spodbujati konstruktiven javni dialog kot temelj odprte in demokratične družbe, s katerim želi časopis v skladu s svojim osnovnim poslanstvom odigrati družbeno odgovorno vlogo v duhu aktualnega časa.

Posebnosti naših bralcev:

- Med bralci Dela je **64.000** takih z višjo ali visokošolsko izobrazbo;
- **80 %** je takšnih, ki so vodje gospodinjstva;
- **14 %** prebivalcev Slovenije, ki imajo na delovnem mestu vodilni položaj, bere Delo;
- **22 %** prebivalcev Slovenije z mesečnim dohodkom več kot 1500 evrov bere Delo;
- med bralci Dela je **41 %** menedžerjev in strokovnjakov v javnem in privatnem sektorju.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE DELO: 6,7 %

112.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

36.640

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EKSPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

ŠTEVILO STOLPCEV IN NJIHOVE ŠIRINE

Število stolpcev	Širina stolpcev v mm
1	46,5
2	97
3	147,5
4	198
5	248,5
6	299
7	349,5

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloga
ponedeljek	Ozadja, P&D	
torek	Književni listi	Ona
sreda	Trip (turizem)	Deloindom
četrtek	Znanost	Polet (1x mesečno)
petek	Zeleno Delo, Kariera in delo, Kult	Vikend, Svet Kapitala
sobota	Infoteh, Na kolesih, Deloindom nepremičnine	Sobotna priloga

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

	v EUR
zaposlitveni oglasi ter druge nekomercialne objave	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00
bilance, sklici skupščine, letna/polletna poročila	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	44,00
1 cm v stolpcu, sobota	52,00

Cene nekomercialnih oglasov se izračunavajo iz cene za 1 centimeter v stolpcu po formuli:

število stolpcev x število centimetrov x cena za 1 centimeter + morebitni dodatki (prišteti sukcesivno) - popusti (odšteti sukcesivno)
Kadar ni celostranski oglas, je maksimalna višina oglasa 514 mm.

DELOSKOP

	v EUR
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	10.670,00
ekslkuzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) sobota	12.430,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 248,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	7480,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 248,5 x 127 mm) sobota	8690,00

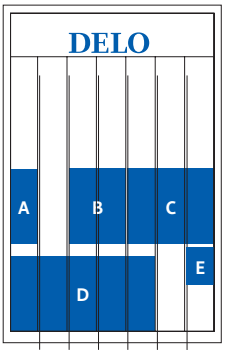
ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za Posel & denar: tri delovne dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

Cenik ne velja za javne naročnike Republike Slovenije.
Za cenik oglasnega prostora za javne naročnike Republike Slovenije pokličite **01/4737 501** ali pošljite e-pošto na naslov **oglasi@delo.si.**

NASLOVNICA

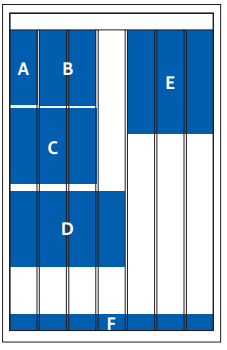


Na naslovnici so možne kombinacije oglasov:

A+B ali
A+C ali
A+D ali
A+B+C ali
A+B+E ali
A+B+C+E
B+D

	pon - pet	sobota
A ↔46,5 ↕127	1600,00	1900,00
B ↔97 ↕127	2900,00	3400,00
C ↔147,5 ↕127	4300,00	5100,00
D ↔248,5 ↕127	6800,00	7900,00
E ↔46,5 ↕63	800,00	950,00
B +D ↔349,5 x 127	9700,00	11300,00

ZADNJA STRAN

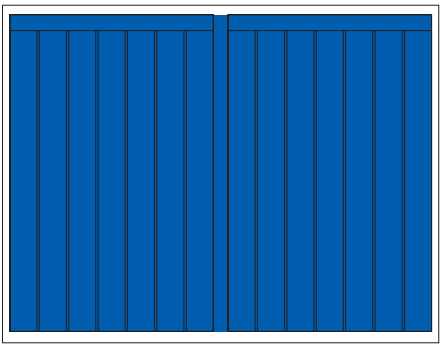


Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije oglasov:

A+F ali
B+F ali
C+F ali
D+F ali
E+F

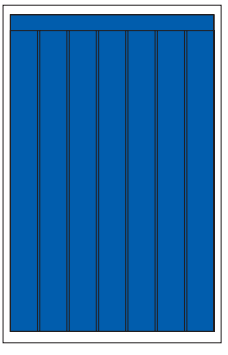
	pon - pet	sobota
A ↔46,5 ↕127	1100,00	1300,00
B ↔97 ↕127	1900,00	2200,00
C ↔147,5 ↕127	2600,00	3000,00
D ↔198 ↕127	3800,00	4600,00
E ↔147,5 ↕190	3400,00	4000,00
F ↔349,5 ↕24	1700,00	2000,00

2/1



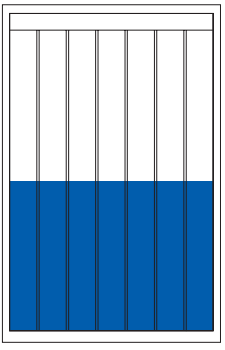
↔724 ↕544
11.800,00 (pon - pet)
13.800,00 (sobota)

1/1



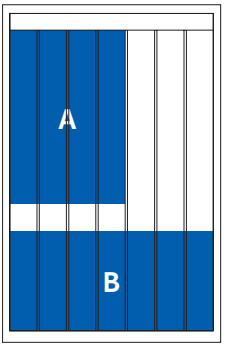
↔349,5 ↕544
8200,00 (pon - pet)
9600,00 (sobota)

1/2



↔349,5 ↕257
5800,00 (pon - pet)
6900,00 (sobota)

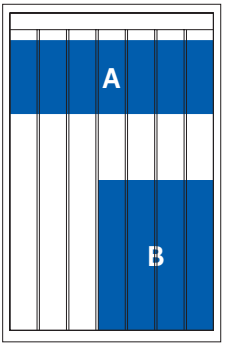
1/3



	pon - pet	sobota
A ↔198 ↕300	4200,00	5000,00
B ↔349,5 ↕170	4200,00	5000,00

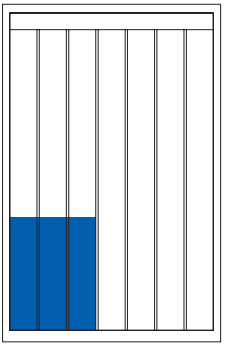
4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

1/4

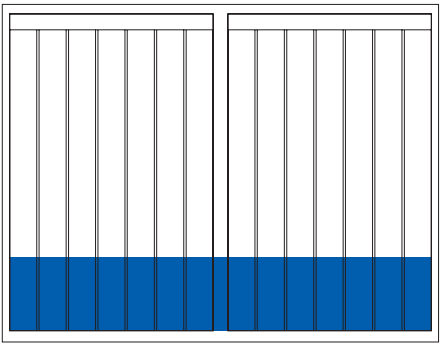


	pon - pet	sobota
A ↔349,5 ↕127	3400,00	4000,00
B ↔198 ↕257	3400,00	4000,00

MALI JUNIOR

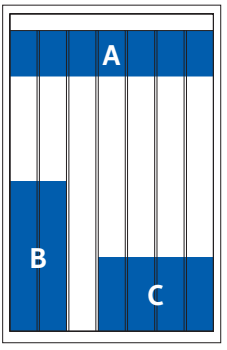


↔147,5 ↕205
2100,00 (pon - pet)
2500,00 (sobota)



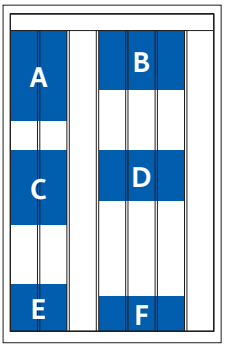
↔724 ↕127
6100,00 (pon - pet)
7200,00 (sobota)

1/8



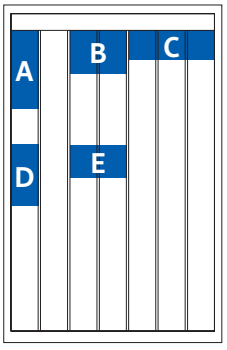
	pon - pet	sobota
A ↔349,5 ↕73	1900,00	2300,00
B ↔97 ↕257	1900,00	2300,00
C ↔198 ↕127	1900,00	2300,00

1/12
1/16
1/24



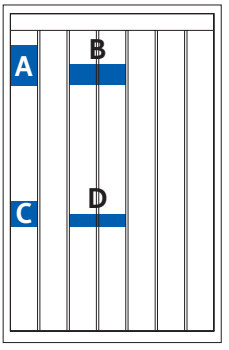
	pon - pet	sobota
A ↔97 ↕150	1200,00	1440,00
B ↔147,5 ↕100	1200,00	1440,00
C ↔97 ↕127	990,00	1100,00
D ↔147,5 ↕85	990,00	1100,00
E ↔97 ↕90	720,00	800,00
F ↔147,5 ↕60	720,00	800,00

1/32
1/48



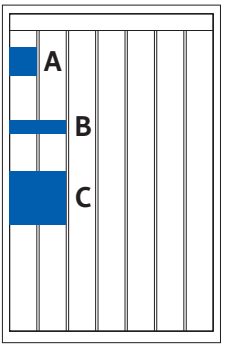
	pon - pet	sobota
A ↔46,5 ↕120	520,00	580,00
B ↔97 ↕60	520,00	580,00
C ↔147,5 ↕40	520,00	580,00
D ↔46,5 ↕90	390,00	430,00
E ↔97 ↕ 45	390,00	430,00

1/64
MODUL



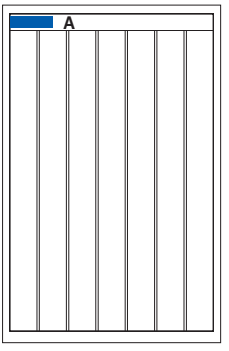
	pon - pet	sobota
A ↔46,5 ↕65	280,00	310,00
B ↔97 ↕33	280,00	310,00
C ↔46,5 ↕45	180,00	200,00
D ↔97 ↕22	180,00	200,00

TEČAJNICE



	pon - pet	sobota
A ↔46,5 ↕40	130,00	150,00
B ↔97 ↕20	130,00	150,00
C ↔97 ↕60	390,00	450,00

OGLAS V PAGINI

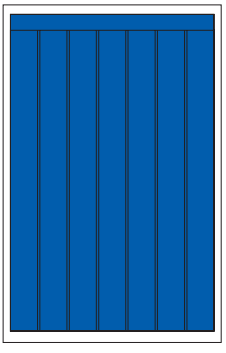


A ↔72 ↕20
170,00 (pon - pet)
190,00 (sobota)

Objava ni možna na naslovnici snopiča.

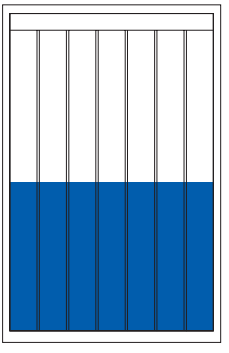
IZRAČUN UGODNEJŠIH OGLASNIH FORMATOV V TEMATSKIH SKLOPIH: POSEL & DENAR, OZADJA, ŠPORT (ponedeljek), KULT IN ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

1/1



↔349,5 ↕544
5600,00 (pon - pet)
6700,00 (sobota)

1/2



↔349,5 ↕257
3900,00 (pon - pet)
4700,00 (sobota)

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Posel & denar

Vsak teden prinaša poglobljen pogled v dogajanje na gospodarskem področju. Analizira aktualne teme iz domačega in tujega gospodarstva. Pogovarja se z oblikovalci gospodarske politike in podjetniki, ki govorijo o svoji praksi. Piše o inovativnih iskalcih poti iz krize. Prinaša kakovostne vsebine o financah, borznih trgih in poslovnih dejavnostih. Pri osebnih financah svetuje, kako ravnati z denarjem, kje najti dobro naložbo ipd.

POSEL & DENAR

ESM kot evropski Mednarodni denarni sklad?

V prihodnje poudarek pametnim omrežjem

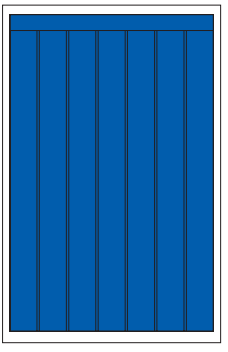
DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE DELO: 6,7 %

112.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

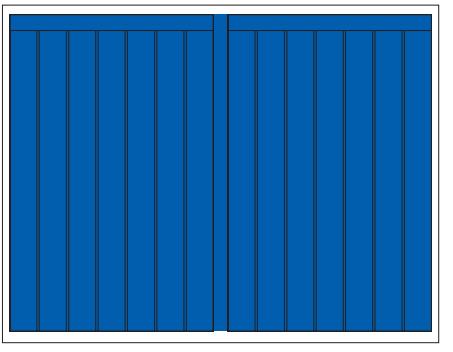
36.640

1/1



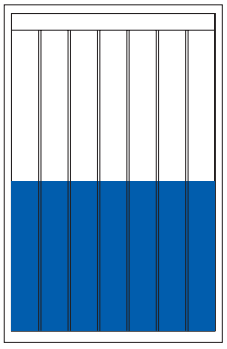
↔349,5 ↕544
5600,00

2/1



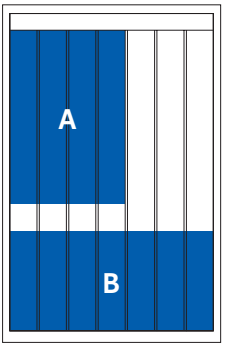
↔724 ↕544
7200,00

1/2



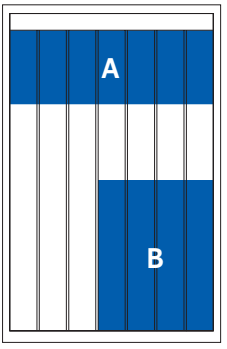
↔349,5 ↕257
3900,00

1/3



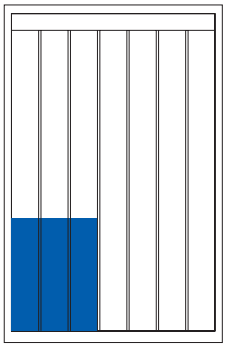
A ↔198 ↕300 2900,00
B ↔349,5 ↕170 2900,00

1/4



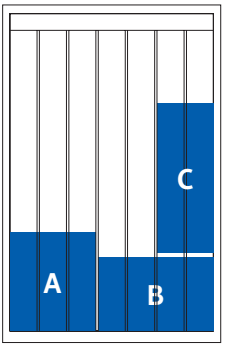
A ↔349,5 ↕127 2500,00
B ↔198 ↕257 2500,00

MALI JUNIOR



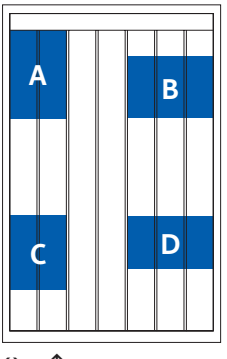
↔147,5 ↕205
1800,00

1/8



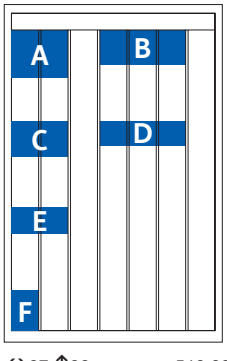
A ↔147,5 ↕165 1500,00
B ↔198 ↕127 1500,00
c ↔97 ↕257 1500,00

1/12
1/16



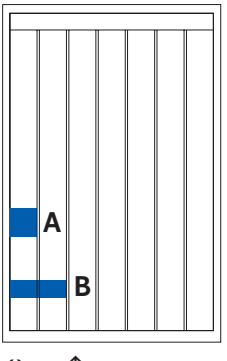
A ↔97 ↕150 990,00
B ↔147,5 ↕100 990,00
C ↔97 ↕127 750,00
D ↔147,5 ↕85 750,00

1/24
1/32
1/48
1/64



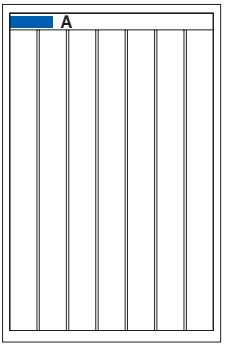
A ↔97 ↕90 560,00
B ↔147,5 ↕60 560,00
C ↔97 ↕60 380,00
D ↔147,5 ↕40 380,00
E ↔97 ↕45 280,00
F ↔46,5 ↕65 190,00

BORZNA ANALIZA



A ↔46,5 ↕40 125,00
B ↔97 ↕20 125,00

OGLAS V PAGINI



A ↔72 ↕20 140,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

sobotna priloga
11. marca 2017
DELO

Kadrovski šopek

Tekst
Ali Žerdin
Foto
Jože Suhadolnik

sobotna priloga

V devetdesetih letih prejšnjega stoletja so glavnino ekipe ustavnih sodnikov sestavljali ljudje, ki so osebno sodelovali pri pisanju ustave, njenih osnutkov ali pri pisanju ustavnih dopolnil, sprejetih leta 1989. Temeljno zagotovilo, da razumejo, kaj je duh ustave, je bilo v tem, da so kot soavtorji ustavno idejo prelili v 174 členov. Ker ustava ni zgolj risto, kar je 28. decembra 1991 izšlo v uradnem listu, temveč duh ustave tvorijo tudi sodbe ustavnega sodišča, so avtorji ustavnega besedila do leta 1998 ustavno idejo razčlenjevali in dopolnjevali še v sodbah in ločenih mnenjih.

Tudi v prvem desetletju tega stoletja bi v drugi generaciji članic in članov ustavnega sodišča še našli vsaj tri osebnosti, ki so se s pisanjem ustavnih členov v parlamentu, vladi ali strokovnih gremijih ukvarjale neposredno. A zaradi menjave generacij se zdi logično, da so v prvem desetletju tega stoletja ustavno sodišče sestavljali predvsem interpreti ustavne ideje, soavtorji pa so se z ustavnega sodišča začeli umikati. Zadnje desetletje jedro ustavnega sodišča sestavljajo izvedenci, ki so pred kakšnimi petnajstimi leti objavili prvi *Komentar Ustave Republike Slovenije (KURS)*. KURS je monumentalno zajetna knjiga, natisnjena na več kot 1000 straneh (dopolnjena izdaja šteje skoraj 2000 strani), uredniško jedro leta 2002 objavljenega besedila pa so sestavljali ustavni sodniki prve generacije. Glavni urednik Komentarja je bil ustavni sodnik Lovro Šturm.

Na neki način je bila z objavo KURS ustvarjena kontinuiteta med avtorji ustavnega besedila, prvo generacijo ustavnih sodnikov ter naslednjimi generacijami. Če so prvo generacijo ustavnih sodnikov sestavljali avtorji, so v naslednjih prevladovali komentatorji ustave, torej ljudje, ki so prispevali svoj razmislek za obsežno študijo, komentirano ustavno besedilo. Orisani zgodovinski lok politično kompleksnost, ki je pripomogla k sestavljanju ekip ustavnega sodišča, poenostavlja. Tako kot pri vseh kadrovskih odločitvah so tudi pri iskanju osebnosti, ki naj bi si nadele devet tog ustavnih sodnikov, obstajale kupčije med političnimi strankami. Tlužija bi bila, če bi trdili, da so prejšnje generacije ustavnih sodnikov neposredno komunicirale z duhom ustave, imune pa so bile na politične vplive. Konec koncev, ustava je politični dokument, ki je bil sprejet zato, ker je lahko pridobil zadostno politično podporo.

Tisto, kar je značilno za tokratno popolnjevanje ekipe ustavnega sodišča, je intenzivnost kupčij. Ob iskanju prejšnjih postav ustavnega sodišča smo lahko spremljali tehtanje vrednostnih orientacij kandidatov in raziskovanje njihovega političnega rodovnika, tokrat pa kupčija presega okvir ustavnega sodišča. V prejšnjih generacijah je šlo za kupčevanje z imeni znotraj okvira ustavnega sodišča, ob tokratni menjavi generacij ustavnih sodnikov pa je kupčija mnogo bolj širokopotezna. Seznam kandidatov, ki ga bo predsednik republike poslal v parlament, bo dobil podporo, če bo obstajal tudi dogovor o seznamu kandidatov za člane fiskalnega sveta. Natančneje, kandidati za člane fiskalnega sveta bodo dobili podporo, če bo »uskljajen« tudi seznam kandidatov za ustavno sodišče. Kadrovska vezana trgovina torej prebija okvir ustavnega sodišča, povsem iracionalno pa je, da je seznam kandidatov za člane fiskalnega sveta talec seznama za člane ustavnega sodišča.

Kaj je fiskalni svet? Fiskalni svet je svetovalni organ, ki so ga v arhitekturo slovenskega političnega prostora vsilile zahteve Evropske unije. Gre še za eno institucijo, ki naj bi bedela nad javnimi financami, davčno politiko, proračunskim primanjkljajem in sorodnimi neprijetnostmi. Ne gre za institucijo z realno politično močjo, temveč za instanco, ki bo izrekala estetske sodbe o javnih financah. Ta periferna institucija pa je pomembna zaradi dveh razlogov.

Prvič, država jo mora imeti, ker tako zahteva EU. Drugič, člani fiskalnega sveta morajo biti izvoljeni z dvetretjinsko večino, torej večino, ki zahteva preseganje delitve med vladajočo koalicijo in opozicijo. Ker je sedanja vladajoča koalicija že kmalu po prevzemu oblasti dala vedeti, da želi izvoliti bolj »kooperativno« postavo ustavnega sodišča, je opozicija načrtovani manever preprečila s tem, da ni podprla kandidatov za člane fiskalnega sveta. Dve povsem različni instituciji – ustavno sodišče kot oblastni organ in fiskalni svet kot svetovalna instanca – sta zdaj povezani v čudaški kadrovski šopek. In ko bo nekoč ustavno sodišče odločalo o, denimo, migracijski zakonodaji, se ne bo mogoče znebiti vtisa, da je presoja ustavnega sodišča v resnici derivat trgovanja o fiskalnem svetu. In obratno – v stališčih fiskalnega sveta bomo prepoznali odtis kadrovske kombinatorike na ustavnem sodišču.

Obstaja realna grožnja, da se bo tako sestavljen kadrovski šopek spremenil v pogrebni venec verodostojnosti ustavnega sodišča in fiskalnega sveta. ●

Sobotna priloga

Sobotna priloga Dela obstaja od leta 1967 in sodi danes med najuglednejše slovenske publikacije. Namenjena je zahtevnejšim bralcem, mnenjskim voditeljem, odločevalcem, bolj izobraženi, pretežno aktivni populaciji. Prinaša intervjuje, reportaže, komentarje in analize o ključnih dogodkih in procesih sedanjega trenutka. Sogovorniki Sobotne priloge so ključni ljudje iz sveta politike, gospodarstva, umetnosti, znanosti in športa, ki oblikujejo sedanjost in prihodnost. Avtorji, ki objavljajo v njej, so najboljši novinarji časnika Delo in uveljavljeni zunanji avtorji.
Sobotna priloga je namenjena predvsem temu, da bralci bolj poglobljeno razumejo dogodke in procese sodobnega sveta. Vsak teden objavi okrog 20 člankov, ki so opremljeni z vrhunskimi fotografijami Delovih fotoreporterjev in z najboljšimi fotografijami treh agencij, Associated Press, Reuters in France Press. Sobotna priloga je tradicionalno tudi pomemben mnenjski forum. Tri strani so namenjene reakcijam bralcev na objavljene članke oziroma na ključne dogodke sodobnosti.

Posebnosti naših bralcev:

- **57 %** bralcev Sobotne priloge poleg Dela ne bere drugih dnevnih časopisov;
- več kot polovica jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **34%** prebivalcev Slovenije, starejših od 40 let in z dohodki **nad 1500 EUR** bere Sobotno prilogo;
- **44 %** bralcev Sobotne priloge je menedžerjev, strokovnjakov, zaposlenih v javnem ali privatnem sektorju;
- bralci zaradi narave dela veliko potujejo;
- bralci prilogo prejmejo med vikendom, ko branju namenjajo več svojega časa.

DOSEG: 7,7 %

129.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

48.708

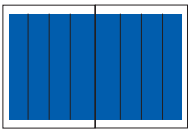
4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

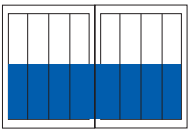
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1

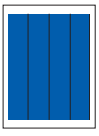


↔548 ↕336
9000,00



↔548 ↕166
8840,00

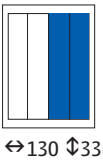
1/1



↔264 ↕336
6500,00

1/2

↔264 ↕166
4420,00



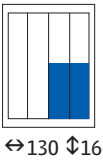
↔130 ↕336
4370,00

1/3

↔264 ↕110
2860,00

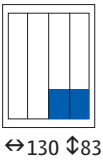
1/4

↔264 ↕83
2210,00

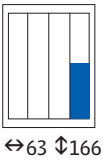


↔130 ↕166
2210,00

1/8



↔130 ↕83
1300,00



↔63 ↕166
1090,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Svet kapitala

V Delu smo z oktobrom 2016 obstoječo Delovo mesečno prilogo Svet kapitala vsebinsko nadgradili in preoblikovali v poslovni tednik na 32 straneh, ki je vsak petek priložen časniku Delo. Hkrati je edicijo mogoče tudi samostojno naročiti. Ključne vsebine Sveta kapitala so povezane z gospodarstvom, financami, upravljanjem podjetij, tehnološkimi trendi in prebojnimi inovacijami. Namenjen je sodobnim odločevalcem, ki za vsakodnevno odločanje potrebujejo prave informacije. V poslovnem tedniku so tako predstavljene ekskluzivne zgodbe in intervjuji ter globalne teme, ki so lokalno uporabne. Podane so temeljite in poglobljene analize lokalnih in globalnih ekonomskih pojavov ter posredovane finančne in poslovne informacije za vsakodnevno odločanje.

SVET KAPITALA

ŠTEVILKA 19 POSLOVNI TEDNIK DELA 10. FEBRUARJA 2017

»Če kapitalizem ne bo začel ustvarjati boljšega sveta, se bo zrušil«

▸ STRAN 3

INTERVJU

Laurent Morel, direktor za futsal v Evropski nogometni zvezi

Tekme v Beogradu si je v živo ogledalo 115.000 ljudi. [4]

POSLOVNI MODELI

Ko zaradi dolgotrajnega stresa zmanjka električne

Vsakih 1000 evrov, porabljenih za pomoč ljudem, bi prineslo dodatnih 3000 evrov zaradi večje produktivnosti. [6]

GLOBALNA EKONOMIJA

Bo Balkan kdaj kot Skandinavija?

Optimisti upajo, da nemirni Balkan lahko kdaj rodi še kaj, kar ni vojna in revščina. [10]

INDUSTRIJSKA POLITIKA 4.0

Potniku znamo bolje slediti kot pacientu

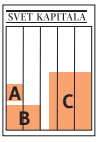
V EU smo najdalelo v izmenjavi medicinske dokumentacije s kolegi po elektronski poti. [12]

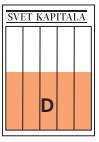
KROŽNO GOSPODARSTVO

Tudi električni števec je lahko pravičen

Glavni izziv pri koncepcu pravičnega števca je rigidnost. [29]

NASLOVNICA

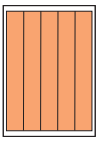




A	↔97 ↕89	1600,00
B	↔147,5 ↕89	2200,00
C	↔122 ↕150	6500,00
D	↔248,5 ↕150	6500,00

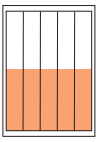
ZADNJA STRAN

1/1



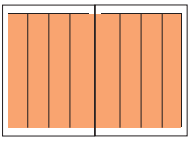
↔248,5 ↕350
6000,00

1/2



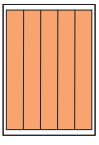
↔248,5 ↕181,5
3800,00

2/1



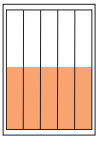
↔533 ↕350
6500,00

1/1



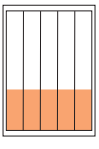
↔248,5 ↕350
4500,00

1/2



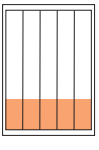
↔248,5 ↕160
2900,00

1/3

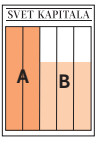


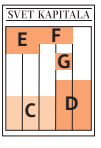
↔248,5 ↕105
2050,00

1/4



↔248,5 ↕78
1800,00





A	↔97 ↕323	2400,00
B	↔147,5 ↕205	1950,00
C	↔147,5 ↕100	1100,00
D	↔97 ↕150	1100,00
E	↔97 ↕90	650,00
F	↔97 ↕45	330,00
G	↔46,5 ↕45	170,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Črni biser belega športa
Šport 12

Na obisku pri Mitji Čandru
Potepanja 23

Gluhota na eni in na drugi strani
Prodorno 26

neDELO

Nedelja, 5. februarja 2017, leto XXIII, št. 7 Cena 1,50 EUR, 13 HRK v. d. odgovornega urednika Dela Gregor Knafelc www.delo.si

Stene so vedno višje in bolj strme

Z nagradami nikoli niso vsi zadovoljni. Vendar letos, ko je priznanje Planinske zveze Slovenije za življenjsko delo na področju alpinizma dobil Andrej Štremfelj, ni bilo slišati glasu proti. Je pojem plezalca, alpinista, himalajca. Živa legenda.

Magazin 16

FOTO MARKO PRIZELJ

Nedelova tema

Še vedno daleč od obljubljene dežele

Omid je s svojo Siran v Slovenijo pred letom dni pribežal iz Irana. Zdaj v logaškem azilnem domu čakata na sklep sodišča o mednarodni zaščiti.

4

Potepanja

Gledališče je živo tudi pred predstavo

V Lutkovnem gledališču Ljubljana bodo prihodnje leto praznovali 70. obletnico. V hiši, stisnjeni pod grajski hrib, se tudi takrat, ko je v njej tišina, vedno kaj dogaja.

24

Nedelo

Nedelo je sedma izdaja časnika Delo, ki skupaj s prilogo Odprta kuhinja že več kot dve desetletji ponuja pestro branje za vso družino. Časopis je namenjen aktivnim bralcem, ki namenjajo veliko pozornost kakovostnemu in aktivnemu preživljanju prostega časa. Poleg aktualnih tem, poročil o dogodkih in komentarjev s področja politike, šolstva, zdravstva in gospodarstva v prvem delu časnik v nadaljevanju ponuja tudi zanimive športne zgodbe in poročila ter zgodbe dopisnikov iz tujine. Z intervjuji predstavljamo ustvarjalne Slovence in tujce, ki živijo pri nas. Potopisne reportaže in namigi za izlete so namenjeni zlasti ljubiteljem potovanj in izletništva. Velik poudarek dajemo člankom o vzgoji otrok, zdravju, medgeneracijskem sodelovanju, življenjskem slogu in dosežkih ljudi, veliko prostora pa tudi podjetnim posameznikom, ki jim uspeva graditi lastno strategijo preživetja, in majhnim start up podjetjem.

Že tradicionalno pa v Nedelu krepimo skrb za okolje in čut za socialno pravičnost. Nedelo je z razširjeno vsebino ustvarilo tudi kakovostno okolje za oglaševalce, zlasti na področju zdravstva, zabavne elektronike, avtomobilizma, mode in osebnih financ ter rednih rubrik: kulinarika in gostinstvo (vsakotedenska ocena gostilne), šport, rekreacija in turizem, vrtnarjenje, skrb za male živali (rubrika Domače živali), tradicionalna tedenska križanka z bogatimi blagovnimi in denarnimi nagradami.

Kulinarična priloga Odprta kuhinja je nepogrešljiv dodatek Nedela.
V njej je mogoče najti uporabne in zanimive recepte, zanimivosti o zdravi prehrani ter zgodbe posameznikov, ki soustvarjajo slovensko kulinarično zgodbo.

Posebnosti naših bralcev:

- Nedelo ima **92.000** zvestih bralcev, od tega jih 76 % ne bere Dela in 80 % jih ne bere Slovenskih novic;
- **41 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **24 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **67 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom;
- nadpovprečno pogosto (indeks 134) kupujejo ob nedeljah;
- nadpovprečno visok delež bralcev (indeks 135) v prihodnjem letu načrtuje nakup ali prodajo stanovanja.

DOSEG: 5,5 %

92.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

34.049

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)	5370,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)	2745,00

DELOSKOP

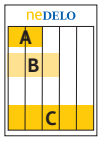
	v EUR
1 cm v stolpcu	34,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: petek do 9. ure.

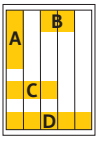
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

NASLOVNICA



A ↔102 ↕60 1250,00
B ↔155 ↕60 1830,00
C ↔261 ↕60 3050,00

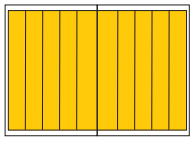
ZADNJA STRAN



Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije:
B+A, B+C, B+D.

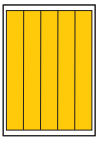
A ↔49 ↕147 980,00
B ↔102 ↕50 690,00
C ↔155 ↕42 880,00
D ↔261 ↕42 1480,00

2/1



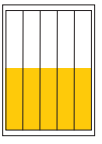
↔547 ↕386
6790,00

1/1



↔261 ↕386
4850,00

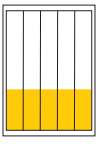
1/2



↔261 ↕180
3060,00

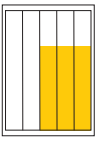
↔547 ↕90
2750,00

1/3



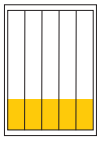
↔261 ↕120
2040,00

JUNIOR

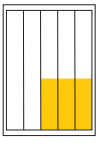


↔155 ↕207
1990,00

1/4

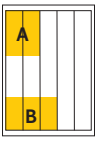


↔261 ↕90
1530,00



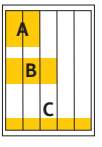
↔155 ↕150
1530,00

1/6



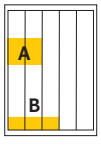
A ↔102 ↕160 950,00
B ↔155 ↕105 950,00

1/8



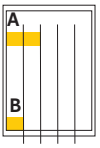
A ↔102 ↕112 765,00
B ↔155 ↕75 765,00
C ↔261 ↕45 765,00

1/16



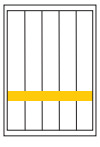
A ↔102 ↕70 410,00
B ↔155 ↕40 410,00

1/32
1/64



A ↔102 ↕40 240,00
B ↔49 ↕40 135,00

PASICA NAD VREMENOM



↔261 ↕25
480,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OK
ODPRTA KUHINJA
2. aprila 2017 • leto 11 • številka 14
Posej, skuhaj, pojej
April
v kuhinji
s Slavko Ilich
OK recept
Najboljši
predlogi za
veliko noč
Okusi narave
»Torte«

Odprta kuhinja

Odprta kuhinja je sodobna kuharska priloga časopisa Nedelo. Prinaša kulinarične zgodbe, praktične napotke in recepte. Zaradi njih je uporabna ves teden, osnova pa so zdrava hrana, sezonske sestavine, praktičnost in enostavnost.

Posebnosti naših bralcev:

- z Odprto kuhinjo dosežete največji delež bralcev svojih ciljnih skupin, saj ima med konkurenti največji doseg;
- med bralci izstopajo ženske **(65 %),** berejo pa jo tudi moški **(35 %);**
- bralci Odprte kuhinje so pristojni za nakupe v svojem gospodinjstvu in imajo v primerjavi s konkurenco večjo kupno moč;
- so ozaveščeni, **68 %** jih daje prednost izdelkom slovenskega izvora;
- tretjina **(31 %)** jih meni, da v nakupovanju resnično uživajo:
- nadpovprečno pogosto (indeks 114) nakupujejo ob sobotah in nedeljah,
- nadpovprečno pogosto (indeks 111) zapravijo za živila **več kot 100 EUR tedensko.**

DOSEG: 2,7 %

52.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

34.262

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	2100,00
dvostranski oglas, notranja stran	2800,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	2300,00
celostranski oglas, zadnja stran	2400,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	900,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	500,00
rubrika Hitro in poceni (87 x 162 mm)	595,00

ODPRTA KUHINJA STYLING (objava brez logotipa)

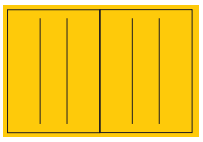
	v EUR
cela stran	840,00
dve strani	1500,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

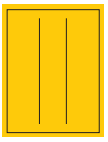
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



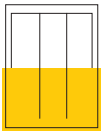
↔406 + 5 ↕271 + 5
2800,00

1/1

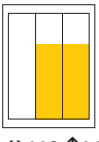


↔203 + 5 ↕271 + 5
2100,00

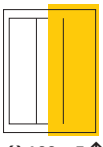
1/2



↔203 + 5 ↕120 +5
1190,00

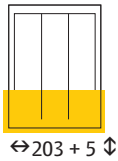


↔118 ↕167
1500,00

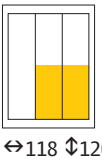


↔100 + 5 ↕271 + 5
1340,00

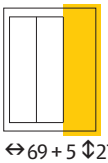
1/3



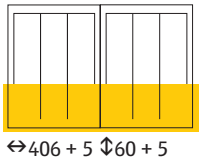
↔203 + 5 ↕80 +5
790,00



↔118 ↕120
790,00

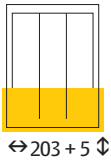


↔69 + 5 ↕271 + 5
895,00

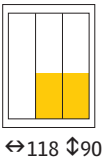


↔406 + 5 ↕60 + 5
1070,00

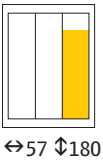
1/4



↔203 + 5 ↕60 +5
595,00

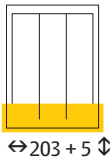


↔118 ↕90
595,00

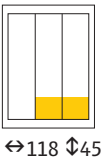


↔57 ↕180
595,00

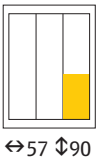
1/8



↔203 + 5 ↕30 +5
300,00

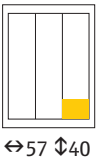


↔118 ↕45
300,00



↔57 ↕90
300,00

1/16



↔57 ↕40
130,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

SLOVENSKE
NOVICE
Petek, 17. februarja 2017, cena 0,90 € / 8,5 hrk
www.slovenskenovice.si
Terna 42
V primeru dobitnega kupona pokličite 01 47 37 777 na dan objave med 10. in 19. uro.
Enostavno do popusta
Pokličite brezplačno telefonsko številko 080 44 43
Suzy
SELILA SEM SE 16-KRAT!
NOVA SUZY DANES V PRODAJI!
MEHANIK Z GOLFOM OSREČIL INVALIDKO
Invalidsko upokojena zakonca Flisar se komaj prebijata
Njuno življenje so zaznamovale hude bolezni
3
Dobri Miro
NE PRIZNA, DA GA JE HOTEL ZAŽGATI
2
Dva obtožena izsiljevanja šenčurskega podjetnika in kmeta Aleša Šterna
Uroš Kepic je priznal, prvoobtoženi Meti Plava je to odločno zavrnil.
Po 500 letih novi strunjanski čudež
8
Jutri v prilogi
Okusi
Domači tortelini
Najdražji sir na svetu
Gostilna Pri treh ribnikih, Maribor
ANTENA TI SPEDENA
KUŽKE NA KVADRAT
ZATE IN ZA TVOJO PRIJATELJICO!
več na www.RADIOANTENA.si
105,2 Ljubljana / 96,8 Kranj
KVIZ ZA BRIHTNE GLAVE
2 na 2 z Žigom Gombačem in Boštjanom Klunom
PON-PET 18.15, OD 20. FEB
planet
2 na 2
DANES NA WWW.SLOVENSKENOVICE.SI
Zdravilo za čiščenje pljuč iz domače kuhinje
Razkužite zobno ščetko

Slovenske novice

Slovenske novice so v 26 letih izhajanja razkrile nešteto usod, zapisale na tisoče zgodb, ki so vsaka zase pomnik nekega časa in okolja. Kjer koli se zgodi kar koli pomembnega, smo zraven. Ne le ob umorih in tragedijah, s pomočjo našega humanitarnega sklada Ivana Krambergerja smo pomagali stotnijam obubožanih slovenskih družin, pripravili nešteto akcij in nagradnih iger. Ter še in še. Slovenske novice pišemo iz ljudi za ljudi. Znamo prisluhniti in to napisati, vemo, kaj pomenijo besede stiska, krivica, beda, obup. Zato smo daleč največji, najpriljubljenejši in najverodostojnejši. To nam vsakodnevno sporočajo naši bralci, že sedem let zapored pa nam revija Reader's Digest podeljuje priznanje trusted brand v kategoriji dnevnih časopisov.

Posebnosti naših bralcev:

- **123.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 10 in 49 let, bere Slovenske novice;
- Slovenske novice bere **9 % (24.000)** slovenskih osnovnošolcev, srednješolcev in študentov;
- med bralci je kar **198.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let **(70.000 bralcev)** in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- polovica bralcev v tiskanih medijih opazi oglas;
- polovica bralcev **(50 %)** uporablja kupone s popusti, ki so objavljeni v časopisu.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE: 18,2 %

304.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

71.358

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloge
ponedeljek	Finale	
torek	Raj doma	Ona
sreda	Obrati	Deloindom
četrtek	Turistična tribuna	Polet (1x mesečno)
petek	Na zdravje	Vikend
sobota	Okusi	

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm)	11.869,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 147 x 109 mm)	6760,00

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

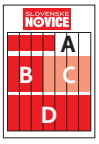
30 % popusta na obstoječe module

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za tematske sklope: tri delovne dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

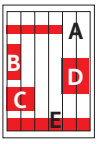
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

NASLOVNICA



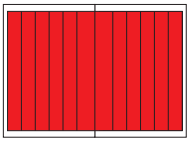
A	↔147 ↕39	1880,00
B	↔109 ↕109	3930,00
C	↔147 ↕109	5200,00
D	↔260 ↕109	9130,00

ZADNJA STRAN



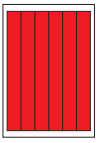
A	↔172 ↕25	1200,00
B	↔40 ↕110	1350,00
C	↔84 ↕70	1590,00
D	↔84 ↕110	2500,00
E	↔260 ↕35	2500,00

2/1



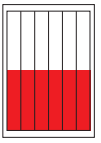
↔546 ↕386
7650,00

1/1



↔260 ↕386
5730,00

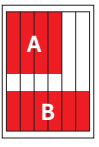
1/2



↔260 ↕183
3765,00

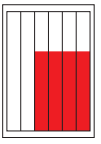
↔546 ↕127
4910,00

1/3

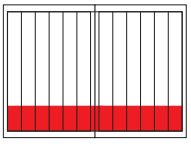


A	↔172 ↕183	2730,00
B	↔260 ↕127	2730,00

JUNIOR

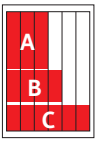


↔172 ↕229
3270,00



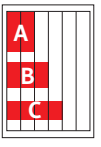
↔546 ↕95
3510,00

1/4



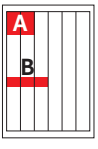
A	↔128 ↕183	1950,00
B	↔172 ↕138	1950,00
C	↔260 ↕95	1950,00

1/8



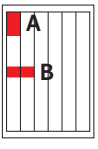
A	↔84 ↕138	990,00
B	↔128 ↕95	990,00
C	↔172 ↕70	990,00

1/16



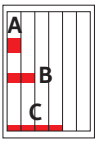
A	↔84 ↕70	510,00
B	↔128 ↕46	510,00

1/32



A	↔40 ↕70	265,00
B	↔84 ↕35	265,00

1/64



A	↔40 ↕39	145,00
B	↔84 ↕21	145,00
C	↔172 ↕10	145,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

NEDELJSKE NOVICE

PLUS
Zimskošportna središča

TEDENSKA IZDAJA SLOVENSKIH NOVIC Nedelja, 8. januarja 2017, leto XXVII, Št. 7 cena 1 € / 10 hrk www.slovenskenovice.si

Kdo kupuje najdražjo slovensko vilo

Lastnik razkošne vile – padli naftni mogotec Hetem Ramadani

Boštjan Šifrar, ki je iz majhne delavnice naredil izjemno uspešno podjetje, bo morda že marca postal lastnik razkošne vile padlega naftnega mogotca Hetema Ramadanija v Radomljah, vredne **11 milijonov evrov**

Strani 4 in 5

Švicarji sprašujejo, zakaj njihova oprema stoji

Strani 2 in 3

V čast mi je, da sem treniral Tino

Trener Blaž Jelen o njenih prvih korakih

Strani 6 in 7

Osamljenost nas ubija

Ne denar ne slava ne prinašata sreče, pač pa ljubezen in prijatelji

Strani 30 in 31

Nedeljske novice

Sedma izdaja najbolj branega časnika v Sloveniji stopa v šesto leto izhajanja in bralcem prinaša zanimive zgodbe iz Slovenije in sveta. Integrirana osem stranska priloga Plus pa bralcem razkriva tančice številnih skrivnosti z najrazličnejših področij življenja, enkrat mesečno pa razveseljuje tudi ljubitelje enigmatike.

Posebnosti naših bralcev:

- sedma izdaja pokriva širši sklop tematik in s tem širi ciljno javnost ter omogoča dodatno, nišno targetiranje bralcev;
- bralci, ki si želijo kakovostno in raznovrstno prostočasno branje;
- sekundarna publika, ki med tednom zaradi pomanjkanja časa ne bere časopisov;
- bralci revijalnih vsebin in drugih konkurenčnih edicij;
- dve tretjini bralcev bere tudi Slovenske novice, **36 %** je »novih« bralcev, ki ne berejo Slovenskih novic;
- z Nedeljskimi novicami dosežete aktivno prebivalstvo Slovenije, ljudi v starostnem razredu od 26 do 49 let;
- nadpovprečno pogosto kupujejo v nedeljo;
- **62 %** bralcev pri nakupih uporablja popuste s kuponi;
- bralci menijo, da oglaševanje vpliva na njihove nakupne odločitve (indeks 160).

DOSEG: 3,7 %

61.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

34.014

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm)	9152,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 147 x 109 mm)	5200,00

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

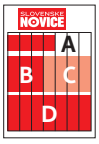
30 % popusta na obstoječe module

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

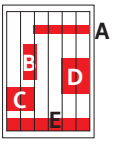
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

NASLOVNICA



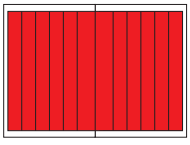
A	↔147 ↕39	1440,00
B	↔109 ↕109	3040,00
C	↔147 ↕109	4000,00
D	↔260 ↕109	7040,00

ZADNJA STRAN



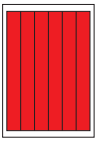
A	↔172 ↕25	920,00
B	↔40 ↕110	1020,00
C	↔84 ↕70	1220,00
D	↔84 ↕110	1920,00
E	↔260 ↕35	1920,00

2/1

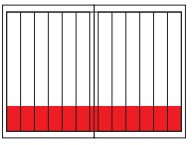


↔546 ↕386
6790,00

1/1

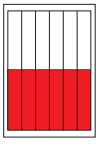


↔260 ↕386
4850,00



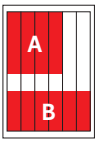
↔546 ↕95
2750,00

1/2



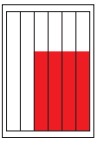
↔260 ↕183
3060,00

1/3



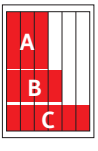
A	↔172 ↕183	2040,00
B	↔260 ↕127	2040,00

JUNIOR



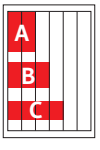
↔172 ↕229
1990,00

1/4



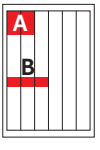
A	↔128 ↕183	1530,00
B	↔172 ↕138	1530,00
C	↔260 ↕95	1530,00

1/8



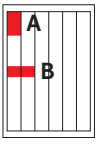
A	↔84 ↕138	765,00
B	↔128 ↕95	765,00
C	↔172 ↕70	765,00

1/16



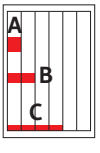
A	↔84 ↕70	410,00
B	↔128 ↕46	410,00

1/32



A	↔40 ↕70	240,00
B	↔84 ↕35	240,00

1/64



A	↔40 ↕39	135,00
B	↔84 ↕21	135,00
C	↔172 ↕10	135,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

BOJAN EMERŠIČ
PREDSTAVA JE REŠILA NJUN ZAKON
PREROJENA KATARINA KRESAL
ŽIVLJENJE JE VSAKO LETO DRUGE BARVE
VOJAK JERNEJ
PRELOMNICE NAJLEPŠEGA ČUKA
Suzy
REVIJA SLOVENSKIH NOVIC
Izhaja ob petkih
3. 2. 2017
Leto II, številka 5
EKSKLUZIVNO
VELIKA VRNITEV JANA IN MARTINE
OD LJUBIMCEV DO STARŠEV
ROKOMETNA evforija
ŽENE SO SPREGOVORILE O JUNAKIH

Suzy

V zgodbah nastopajo vsi, ki tako ali drugače sooblikujejo naš vsakdanjik in so zato v središču naše pozornosti. Poslanstvo revije je biti prvi oziroma trendseter novic in zgodb iz sveta znanih in slavnih. Precej pozornosti je namenjene družabnim dogodkom v obliki fotoreportaž, lepoti in modi. Del vsebine so enigmatika in ezoterika, tedenski horoskop in svetovalne rubrike.

Demografija bralk in bralcev:

- Ženske **77 %**, moški **23 %**;
- ženske, stare **30–49 let**; starejše aktivne ženske, stare **50–65 let**;
- ženske z osnovno in srednješolsko izobrazbo, zaposlene ženske;
- prihodki gospodinjstva med **1400** in **2200** EUR.
- nadpovprečno dobra pokritost Gorenjske in Primorske regije.

DOSEG: 3,6 %

60.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

23.600

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, zadnja stran ovitka:	2000 EUR
celostranski oglas, 2. ali 3. stran ovitka:	1700 EUR
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran:	2400 EUR

PREDSTAVITEV IZDELKOV, STYLING OBLAČIL IN MODNIH DODATKOV
(OBJAVA BREZ LOGOTIPA)

2/1 stran	990 EUR
1/1 stran	750 EUR
1/2 strani	420 EUR
1 okence (87,5 x 58,5 mm)	250 EUR

PONUDBA KOZMETIČNIH, FRIZERSKIH SALONOV (SREDIŠČE DOBREGA POČUTJA)*

cena za 1 objavo (logotip in 5 vrstic)	30 EUR

vsaka dodatna vrstica 5 EUR

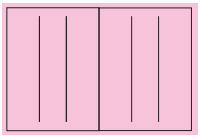
*popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu: 5x = 10 %, 10x = 15 %, 26x = 25 %, 52x = 50 %

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

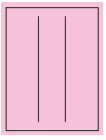
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.
Cene so brez DDV.

2/1



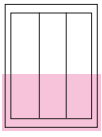
↔406 + 5 ↕271 + 5
2200,00

1/1

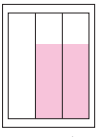


↔ 203 + 5 ↕271 + 5
1600,00

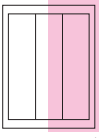
1/2



↔203 + 5 ↕120 +5
1000,00

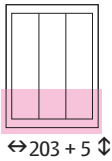


↔118 ↕167
1000,00

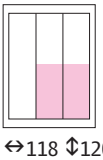


↔100 + 5 ↕271 + 5
1000,00

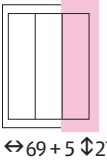
1/3



↔203 + 5 ↕80 + 5
850,00

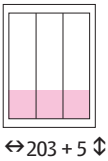


↔118 ↕120
850,00

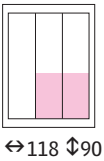


↔69 + 5 ↕271 + 5
850,00

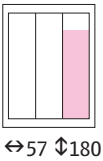
1/4



↔203 + 5 ↕60 +5
600,00

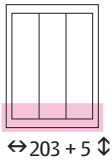


↔118 ↕90
600,00

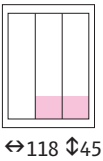


↔57 ↕180
600,00

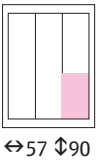
1/8



↔203 + 5 ↕30 +5
350,00

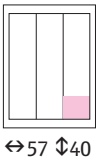


↔118 ↕45
350,00



↔57 ↕90
660,00
350

1/16



↔57 ↕40
170,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

ONA
živeti kot ženska
nikolaj mašukov
Ljubezen je stanje absolutnega ravnovesja
V SREDIŠČU
PSI NIMAJO TEŽAV, LJUDJE PA JIH IMAJO
PRILOGA
INFORMATIVNI DNEVI
Je meja res nebo?
ZDRAVJE
PROSIM, OSTANITE DOMA
PRIPRAVI JUHO. USTVARI DOŽIVETJE.
OD SRCA SRCU
Kopriva
TOREK, 7. FEBRUARJA 2017 | LETO 19 | ŠT. 06 | NAKLADA: 95.500

Ona

Ona je brezplačna torkova priloga Dela in Slovenskih novic in najbolj brana ženska revija v Sloveniji. Berejo jo tako ženske kot moški, ki jim je mar za sočloveka in naravo. Ona je sinonim za pomoč in dobrodelnost ter za verodostojno in angažirano branje.

Posebnosti naših bralcev:

- **24 %** prebivalk Slovenije z univerzitetno izobrazbo, bere revijo Ona;
- **24 %** prebivalk Slovenije z mesečnim dohodkom nad 1200 EUR, bere revijo Ona;
- **15 %** prebivalk Slovenije, starih med 20 in 35 let, bere revijo Ona;
- bralke so zdravstvene ozaveščene; nadpovprečno pogosto pazijo na svoje zdravje;
- **56 %** bralk v časopisih pogosto opazi oglase;
- **65 %** bralk meni, da se splača plačati več za kvalitetne izdelke.

DOSEG: 15,1 %

252.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

105.231

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	4750,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 4. notranja stran	5500,00
dvostranski oglas, notranja stran	6650,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7700,00
celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	2350,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 1 oglas	740,00

ONIN STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	1700,00
dve strani	2890,00

DARILNI KATALOG (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	1700,00
dve strani	2890,00
pol strani	950,00
okno (100 x 135 mm)	425,00

SREDIŠČE DOBREGA POČUTJA

	v EUR
cena za eno objavo (logotip in 5 vrstic)	80,00
vsaka dodatna vrstica	12,00

popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu:
5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 26 x = 25 %, 52 x = 50 %

KAM PO ZNANJE

	v EUR
cena za eno objavo (90 x 30)	150,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

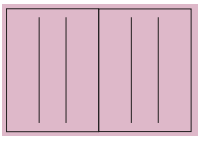
	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)	
cela stran (203 x 271 mm)	2500,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

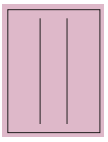
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



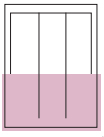
↔406 + 5 ↕271 + 5
6650,00

1/1

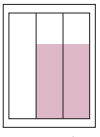


↔ 203 + 5 ↕271 + 5
4750,00

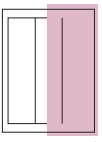
1/2



↔203 + 5 ↕120 +5
2650,00

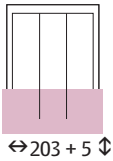


↔118 ↕167
3000,00

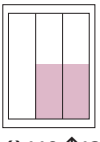


↔100 + 5 ↕271 + 5
3000,00

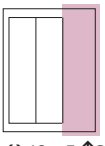
1/3



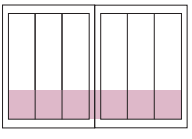
↔203 + 5 ↕80 + 5
1800,00



↔118 ↕120
1800,00

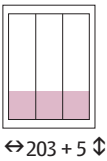


↔69 + 5 ↕271 + 5
2020,00

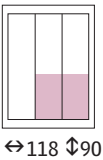


↔406 ↕60
2400,00

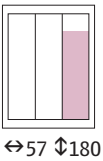
1/4



↔203 + 5 ↕60 +5
1330,00

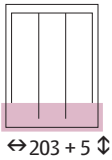


↔118 ↕90
1330,00

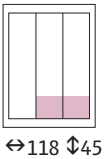


↔57 ↕180
1330,00

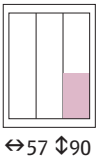
1/8



↔203 + 5 ↕30 +5
660,00

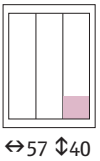


↔118 ↕45
660,00



↔57 ↕90
660,00

1/16



↔57 ↕40
315,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Onaplus

Samostojna mesečna revija, sestrska edicija One, je na trgu že sedmo leto. Izhaja desetkrat na leto skupaj s svojimi prilogami. V vsem tem času se nam prodaja viša in Onaplus zavzame največji tržni delež med konkurenco na trgu. Revija je jasno profilirana in strukturirana, z izključno avtorskimi članki. V vsaki številki podrobno razdelamo, skozi oči relevantnih sogovornikov, posamezno temo.

Prepletanje akcij med Ono in Onoplus je naravni proces. Z Oninim sestrstvom želimo predvsem ustvarjati dogodke, na katerih se neformalno družimo z bralkami, kjer izvemo, kakšne vsebine jih zanimajo, kaj od nas pričakujejo, kaj jih tare in kaj se jim zdi v življenju pomembno.

Razglasitev Oneplus leta ostaja osrednji dogodek, na katerem predstavimo ženske, ki so zaznamovale minulo leto, in tudi okronamo Ono leta. S tem dajemo prispevek ženskam, ki so pogosto prezrte, ker se ne izpostavljajo javno, a pomembno kreirajo naš vsakdan in skupno prihodnost.

DOSEG: 3,7 %

63.000

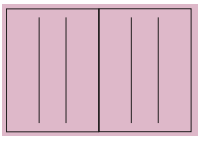
POVPREČNA TISKANA NAKLADA

17.601

Posebnosti naših bralcev:

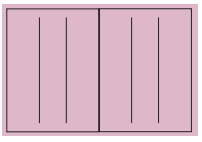
- zahtevne bralke, ki so zdravo ambiciozne v zasebnem in poklicnem življenju,
- življenje si uredijo po svojih merilih,
- zavedajo se pomembnosti ravnotežja za kakovostno življenje in odnose,
- branju Oneplus v povprečju namenijo kar **71 minut**,
- **94 %** bralcev revijo večkrat vzame v roke, bralci preberejo celotno vsebino,
- **38 %** bralk ima vsaj višješolsko izobrazbo,
- **42 %** bralk ima otroke, **39 %** bralk zelo pazi na svoje zdravje,
- **38 %** jih uživa na potovanju.

2/1



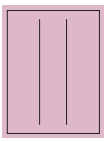
Prvi dvostranski oglas
↔434 + 5 ↕290 + 5
3480,00

2/1



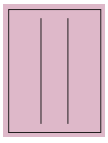
Notranja stran
↔434 + 5 ↕290 + 5
3000,00

2. STRAN OVITKA



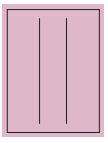
↔217 + 5 ↕290 + 5
2900,00

3. STRAN OVITKA



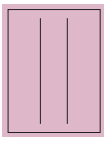
↔217 + 5 ↕290 + 5
2800,00

4. NOTRANJA STRAN



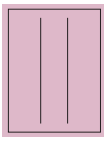
↔217 + 5 ↕290 + 5
2800,00

ZADNJA STRAN



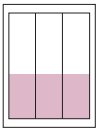
↔217 + 5 ↕290 + 5
3200,00

1/1

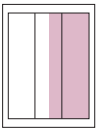


↔217 + 5 ↕290 + 5
2500,00

1/2



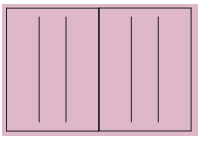
↔188 ↕129,5
1200,00



↔92 ↕264
1200,00

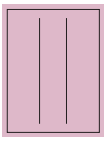
ONAPLUS STYLING

2/1



↔434 + 5 ↕290 + 5
2300,00

1/1



↔217 + 5 ↕290 + 5
1500,00

LEPLJENJE VZORČKOV

Cena lepljenja:
0,127 na izvod x št. izvodov
+ cena za oglasni format

VLAGANJE

Cena vlaganja:

do teže 10 g	-	0,09
od 11 do 20 g	-	0,108
od 21 do 40 g	-	0,126

DATUMI IZIDOV REVIJE V LETU 2017:

7. februar, 8. marec, 4. april, 3. maj, 6. junij, 4. julij, 5. september, 3. oktober, 7. november, 5. december

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.
Teksti v oglasu naj bodo od robov oddaljeni vsaj 15 mm, ker je izdaja broširana.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

POSTELJE
Rešitve za majhne prostore
Senzorji CO
OGLJIKOV MONOKSID: NAJVEČ ZASTRUPITEV V KOPALNICAH
Seme
Ne kupujmo na zalogo
DELOINDOM
11. januarja 2017 | št. 1 | leto 24
ODPRTA VRATA
Elegantna in zračna domačnost

Deloindom

Deloindom, priloga Dela in Slovenskih novic, je najbolj brana slovenska revija s področja urejanja doma, gradnje, energijske porabe, urejanja vrta ter okolice hiše. Vsebuje kakovostne in kredibilne prispevke iz različnih področij: pohištvene opreme, gospodinjske tehnike, dodatkov za dom, trendov s področja oblikovanja in arhitekture, obnovljivih virov, okolju prijaznih in energijsko učinkovitih rešitev, okrasnih rastlin ter s področja domače oskrbe z vrtninami in sadjem.

Posebnosti naših bralcev:

- **26 %** bralcev Delaindom ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **13 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 25 in 55 let, bere Deloindom;
- **58 %** jih ne bere nobenih drugih revij s podobnimi vsebinami;
- **78 %** bralcev pa za podobne tematike ne obiskuje spletnih portalov;
- **14 %** prebivalcev Slovenije, ki imajo mesečni dohodek več kot 1500 evrov, bere Deloindom;
- **16.000** bralcev namerava v prihodnjih mesecih kupiti ali prodati stanovanje;
- bralci prilogo zvesto shranjujejo ter nasvete in informacije poiščejo, kadar jih potrebujejo, kar pomeni podaljšan čas opaženosti oglasov;
- **36.000** bralcev namerava v prihodnjih 12 mesecih temeljito prenoviti hišo ali stanovanje.

DOSEG: 13,5 %

225.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

94.271

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	3950,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
dvostranski oglas, notranja stran	5500,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
celostranski oglas, zadnja stran	5600,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	750,00
oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00

STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	1580,00
dve strani	2400,00

KATALOG, SEJEM

	v EUR
enostranska predstavitev (203 x 271 mm)	1950,00
dvostranska predstavitev (406 x 271 mm)	2500,00

TEMA TEDNA

	v EUR
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
pol strani (178 x 120 mm)	1350,00
1/3 strani (57 x 233 mm)	850,00
1/4 strani (178 x 60 mm)	750,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)

	v EUR
cela stran (203 x 271 mm)	1900,00
pol strani (178 x 120 mm)	1400,00

POKLIČITE PRAVEGA MOJSTRA

	v EUR
cena za eno objavo	150,00

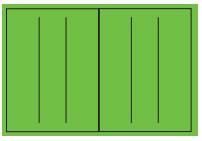
popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu:
5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 15 x = 20 %, 20 x = 25 %, 25 x = 30 %, več kot 40 objav = 40 %

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

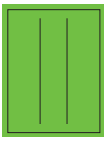
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



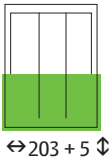
↔406 + 5 ↕271 + 5
5500,00

1/1

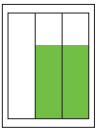


↔ 203 + 5 ↕271 + 5
3950,00

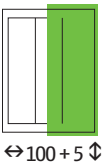
1/2



↔203 + 5 ↕120 +5
2210,00

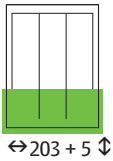


↔118 ↕167
2500,00

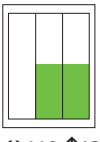


↔100 + 5 ↕271 + 5
2500,00

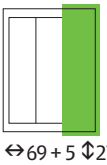
1/3



↔203 + 5 ↕80 + 5
1370,00

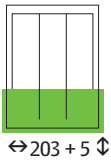


↔118 ↕120
1370,00

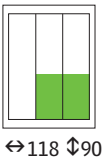


↔69 + 5 ↕271 + 5
1560,00

1/4



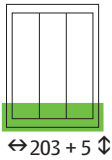
↔203 + 5 ↕60 +5
1130,00



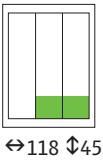
↔118 ↕90
1130,00

↔57 ↕180
1130,00

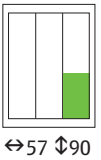
1/8



↔203 + 5 ↕30 +5
600,00

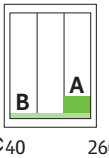


↔118 ↕45
600,00



↔57 ↕90
600,00

1/16



A ↔57 ↕40 260,00
B ↔178 ↕10 260,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETK
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

DOSEG: 6,2 %
103.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA
94.271

Polet

Polet je mesečnik Dela in Slovenskih novic in je osrednja športnorekreativna revija, ki je namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in zdrav življenjski slog. V Poletu najdemo novosti na področju športne rekreacije in prehrane, smernice za ohranjanje zdravja, preizkuse športne opreme in namige za nakup te ter kakovostne načrte vadbe.

Zakaj oglaševati?

S Poletom dosežete izbrano in nišno ciljno skupino rekreativnih in športno usmerjenih posameznikov. Gre za ljudi, ki cenijo zdravje in zdrav življenjski slog, zato pripravljeni vlagati vase in v lastni razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejše tehnološke pripomočke.

Posebnosti naših bralcev:

- **37 %** bralcev v življenju išče doživetja;
- so športno aktivni, saj se jih tri petine nekajkrat tedensko ukvarja s športom; v povprečju ukvarjanju s športom ali rekreacijo namenijo osem ur na teden;
- so dobri potrošniki; **67 %** jih za rekreacijo porabi več kot 200 evrov na leto, od tega jih **16 %** porabi več kot 1000 evrov;
- najpogosteje se ukvarjajo s kolesarstvom, tekom, alpskim smučanjem, plavanjem, in fitnesom;
- sledijo napredku novih tehnologij in si radi privoščijo različne sodobne tehnološke naprave;
- **(42 %)** je starih od 30 do 50 let;
- zanima jih avtomobilizem;
- bralci so trendsetterji, saj jih **26 %** drugi ljudje pogosto sprašujejo za nakupne nasvete;
- **75 %** bralcev meni, da se splača plačati več za kvalitetne izdelke.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	2850,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	3500,00
dvostranski oglas, notranja stran	3980,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	4900,00
celostranski oglas, zadnja stran	4270,00
fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1540,00
oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 3 oglasi	500,00
oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	900,00
oglas na naslovnici (178 x 40 mm)	1400,00

POLETOV STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
2/1 strani, predstavitev enega modela	1600,00
1/1 stran, predstavitev enega modela	980,00
1/2 strani, predstavitev enega modela	550,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)	
cela stran (203 x 271 mm)	1600,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

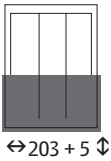
2/1

↔406 + 5 ↕271 + 5
3980,00

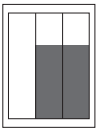
1/1

↔ 203 + 5 ↕271 + 5
2850,00

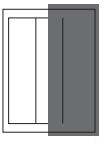
1/2



↔203 + 5 ↕120 +5
1470,00

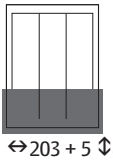


↔118 ↕167
1890,00



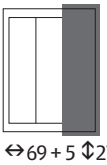
↔100 + 5 ↕271 + 5
1890,00

1/3



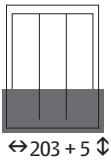
↔203 + 5 ↕80 + 5
990,00

↔118 ↕120
990,00

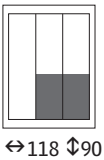


↔69 + 5 ↕271 + 5
1120,00

1/4



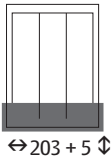
↔203 + 5 ↕60 +5
750,00



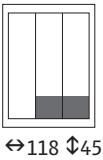
↔118 ↕90
750,00

↔57 ↕180
750,00

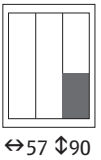
1/8



↔203 + 5 ↕30 +5
380,000

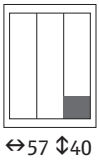


↔118 ↕45
380,00



↔57 ↕90
380,00

1/16



↔57 ↕40
175,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

VIKEND
1259 / tv programi od 14. do 20. januarja 2017
ZLATI GLOBUSI
Gosling je pač sanjski
MANCA ŠPIK
ANDREJ KAROLI
Vsaka glasba ni za na radio
Varčni norveški električni radiatorji
GLAMOX®
PROFESSIONAL
080 88 20
TE ZEBE?
www.glamox-slovenija.si
Pokliči ali klikni za ponudbo!

Vikend

Vikend je edicija, ki na vseh platformah (v tisku, na spletu, v podcastih in družbenih medijih) pomaga svojim bralcem pri kakovostnem preživljanju prostega časa. Ostaja tiskani medij z najvišjo distribuirano naklado v Sloveniji, bralci v njem že več kot dvajset let najdejo ažurne TV-programe, ki jih bogatijo avtorska priporočila in ocene. Hkrati je Vikend popkulturni vodnik, ki postreže z recenzijami aktualnih kinofilmov, glasbenih albumov in knjig, poleg tega pa tudi z ekskluzivnimi filmskimi, glasbenimi in televizijskimi intervjuji. Vikend, ki je na domači mizi najdlje od vseh prilog, ohranja tudi trdne stike z bralci, saj posebej zanje poišče odgovore v rubriki Draga televizija, jih povabi na skupne filmske premiere, jim da glas, ko se delijo Vikendovi gongi popularnosti, in je v vsakdanjem stiku z njimi prek Twitterja in Facebooka. Edicija za ljubitelje analognih in digitalnih medijev.

Posebnosti naših bralcev:

- med bralci Vikenda je **28.000** dijakov in študentov;
- z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi;
- radi sodelujejo v nagradnih igrah, redno gledajo televizijo, berejo časopise, revije in **65 %** jih internet obišče vsak dan;
- **19.000** bralcev redno hodi v kino,
- **26 %** bralcev je trendsetterjev, saj jih drugi ljudje pogosto sprašujejo za nasvete

DOSEG: 14,2 %

237.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

134.271

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR
celostranski oglas, notranja stran	4600,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka ter 3. in 4. notranja stran	5300,00
dvostranski oglas, notranja stran	6600,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7420,00
celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00
oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1500,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)

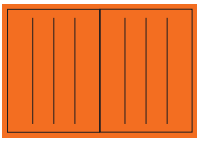
	v EUR
cela stran (203 x 271 mm)	2300,00
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

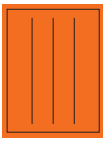
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1



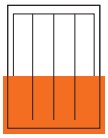
↔406 + 5 ↕271 + 5
6600,00

1/1

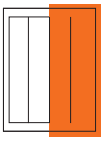


↔203 + 5 ↕271 + 5
4600,00

1/2

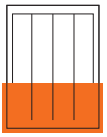


↔203 + 5 ↕120 + 5
2400,00

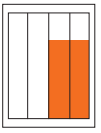


↔100 + 5 ↕271 + 5
2700,00

1/3

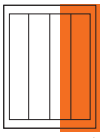


↔203 + 5 ↕80 + 5
1650,00



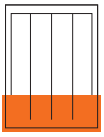
↔91 ↕176
1650,00

1/3

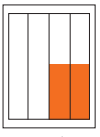


↔69 + 5 ↕271 + 5
1865,00

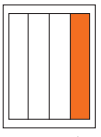
1/4



↔203 + 5 ↕60 + 5
1200,00

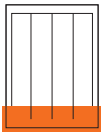


↔91 ↕132
1200,00

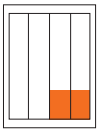


↔43,5 ↕264
1200,00

1/8

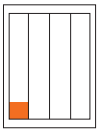


↔203 + 5 ↕30 + 5
600,00



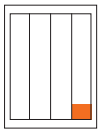
↔91 ↕66
600,00

1/16

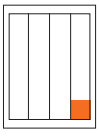


↔43,5 ↕40
185,00

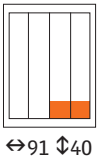
TV-SPORED



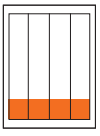
↔42,5 ↕30
210,00



↔42,5 ↕40
240,00

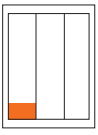


↔91 ↕40
450,00



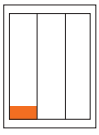
↔203 + 5 ↕40 + 5
740,00

TV-SPORED

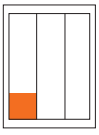


↔59 ↕30
180,00

OGLAS POD KRIŽANKO



↔59 ↕25
150,00



↔59 ↕50
300,00

Največ 4 oglasi na strani.

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Super 50

Težko je reči, kdaj bomo godni za reklo: Samo oziroma kar milijon nas je!, a že danes velja, da je skoraj tretjina prebivalstva v Sloveniji že srečala abrahama. Če smo nekoč najstniki jadikovali, da pri tridesetih življenje ni več vredno poštenega človeka, so danes časovnice razrahljane, odpravljene. Kot pravimo v prilogi Super 50, se pri petdesetih življenje šele začenja. In se, boleznim in tegobam navkljub, z bolj ozaveščenim načinom žitja podaljšuje. Lahko rečemo, da se življenje v drugi polovici ne razlikuje več bistveno od onega v prvi. Nemalokrat je bistveno kakovostnejše.

Z mesečnikom Super 50 ponujamo branje generacijam, ki so polne življenja. Rade spoznavajo svet (in domovino), ne nazadnje imajo za to več časa in z malo sreče tudi sredstev, živijo zdravo, vpijajo najrazličnejša znanja, tudi tista, ki jih zamlada sploh še ni bilo.

DOSEG: 3,2 %

54.000

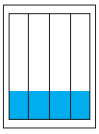
POVPREČNA TISKANA NAKLADA

96.250

Posebnosti naših bralcev:

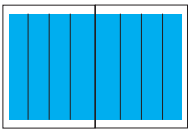
- več kot **800.000** ljudi v Sloveniji je starejših od 50 let, torej gre za izjemno široko, najširšo ciljno publiko pri nas;
- **60 %** ženske, **40 %** moških; **70 %** starih 50 let ali več;
- 1/3 bralcev ima visokošolsko izobrazbo;
- **17 %** ima dohodek **nad 1.000 evrov** (indeks 111);
- polovica bralcev pogosto opazi oglase v tiskanih edicijah;
- nadpovprečno pogosto nakupujejo čez vikend (indeks 123);
- nadpovprečno pogosto obiščejo zdravnika, čeprav se počutijo dobro;
- naši bralci in bralke potujejo, se izobražujejo, so zvedavi, se gibljejo, raziskujejo, trošijo, skrbijo zase;
- poleg splošnih tematik skušamo vpeljati čim več živih zgodb, dokazov, da vemo, kaj pišemo, in predvsem, da to drži.

NASLOVNICA PASICA



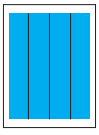
↔257 ↕84
2100,00

2/1



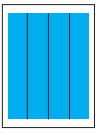
↔545 ↕352
4990,00

1/1



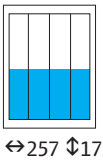
↔257 ↕352
3600,00

ZADNJA STRAN

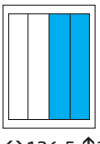


↔257 ↕352
3800,00

1/2

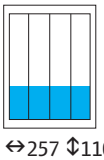


↔257 ↕173
2800,00

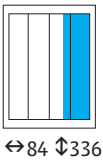


↔126,5 ↕336
2800,00

1/3

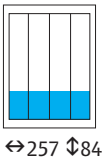


↔257 ↕110
2200,00

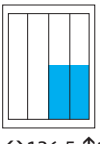


↔84 ↕336
2200,00

1/4

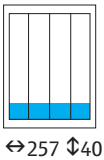


↔257 ↕84
1680,00

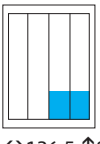


↔126,5 ↕173
1680,00

1/8

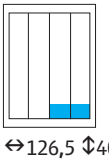


↔257 ↕40
1050,00



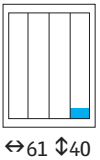
↔126,5 ↕84
1050,00

1/16



↔126,5 ↕40
680,00

VIZITKA



↔61 ↕40
310,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Grafičar

Grafičar je strokovna revija, namenjena informiranju in izobraževanju najširše grafične javnosti o vprašanjih tiskarstva in vseh drugih z njim povezanih dejavnostih. Svoje vsebine deli s pomočjo večkanalne platforme, torej tiskane in spletne (www.graficar.si) z vzporednimi virtualnimi socialnimi skupinami (RSS, Facebook, LinkedIn, Twitter, e-novice).

S kritičnim in strokovno utemeljenim pristopom si prizadeva gojiti najvišje standarde kakovosti na grafičnem področju, zainteresirane seznanjati z najsodobnejšimi tehnološkimi usmeritvami, hkrati pa analizirati in dokumentirati razmere v slovenski grafični dejavnosti, opozarjati na probleme in iskati ustrezne rešitve.

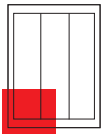
Vsebinsko se uredništvo revije Grafičar osredotoča na področja barvoslovja, fotografije, tipografije, reprodukcije, dodelave, videa, embalaže, 3D-tiska, standardizacije, računalništva, grafičnih materialov ...

Sodeluje s priznanimi proizvajalci in distributerji grafičnih rešitev (HP, Canon, Xerox ipd.) ter grafičnimi institucijami, kot so Inštitut za celulozo in papir – ICP, Naravoslovnotehniška fakulteta v Ljubljani – NTF, smer grafična tehnika, Inštitut in akademija za multimedijo – IAM, Srednja medijska in grafična šola v Ljubljani, Slovenski inštitut za standardizacijo – SIST in Društvo koloristov Slovenije – DKS.

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

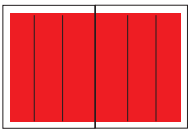
425

NASLOVNICA

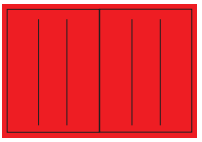


↔130 + 5 ↕82 + 5
420,00

2/1

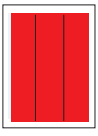


↔382 ↕264
1150,00

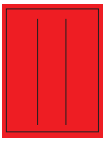


↔400 + 5 ↕280 + 5
1150,00

1/1

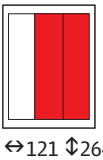


↔184 ↕264
675,00

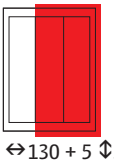


↔200 + 5 ↕280 + 5
675,00

2/3

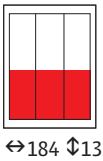


↔121 ↕264
550,00

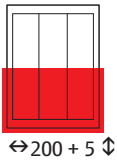


↔130 + 5 ↕280 + 5
550,00

1/2

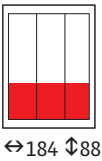


↔184 ↕132
490,00

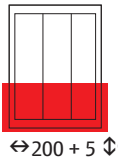


↔200 + 5 ↕140 + 5
490,00

1/3

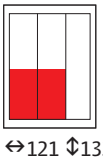


↔184 ↕88
275,00

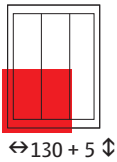


↔200 + 5 ↕96 + 5
275,00

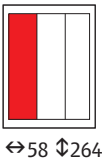
1/3



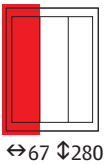
↔121 ↕132
275,00



↔130 + 5 ↕140 + 5
275,00

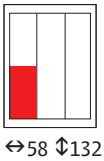


↔58 ↕264
275,00

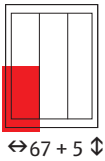


↔67 ↕280
275,00

1/9



↔58 ↕132
180,00



↔67 + 5 ↕140 + 5
180,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

SPOZNAJTE OGLASNO UREDNIŠTVO DELA

Medijska hiša Delo je podjetje z dolgo tradicijo odličnega in pronicljivega novinarstva pri nas. Izvrstni uredniki in prodorni novinarji so adut, ki ga ima tudi oglasno uredništvo Dela. Njegovi člani so uredniki in pisci z bogatimi izkušnjami v novinarstvu, odličnim poznavanjem naših bralcev in tudi področij, o katerih pišejo. Ustvarjajo zanimive, vedno aktualne in kredibilne vsebine za oglasne priloge in snopiče Delovih edicij. Še več, lahko se posvetijo tudi vašemu podjetju in skupaj z vami pišejo zgodbe vaših uspehov.

Zakaj se ne bi sami prepričali o učinkovitosti naših oglasnih prilog, promo in tematskih strani ter promo snopičev kot inovativnega kanala za trženjsko komuniciranje izdelkov in storitev? Verjamemo, da boste s končnim odzivom zadovoljni, tako kot so bili vsi naši dosedanji partnerji, ki so v naših oglasnih prilogah, promo in tematskih straneh ter promo snopičih našli pravo rešitev za svoj komunikacijski izziv.

OGLASNE PRILOGE

Novi časi zahtevajo nove in inovativne prijeme. Nič drugače ni na področju trženjskega komuniciranja, kjer si podjetja želijo učinkovitega in kakovostnega komuniciranja s svojimi kupci, poslovnimi partnerji in deležniki. V današnji poplavi informacij so drugačni in inovativni načini komunikacije prava izbira. Zato v Delu stalno spremljamo razmere na trgu in kot vodilna medijska hiša v državi smernice v medijih in oglaševanju tudi soustvarjamo. Tako so nastale tematske oglasne priloge.

Oglasne priloge Nedela in Nedeljskih novic so odlično sprejete, kar dokazuje tudi njihovo uspešno večletno izhajanje. Še več, vsako leto se nam pridružijo novi bralci in oglaševalci. Zadnji v naših prilogah najdejo primerno platformo za promocijo blagovne znamke, rast prodaje in utrjevanje ugleda podjetja s ciljem pozicioniranja na trgu in povečanja prednosti pred konkurenco.

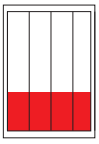
Vsebina oglasnih prilog je aktualna in zanimiva tako za bralce kot za oglaševalce. V njih obravnavamo različna področja, kot so avtomobilizem, ekologija, zabavna elektronika, finance, kmetijstvo, vrtičkarstvo, gozdarstvo, urejanje doma, turizem, rekreacija, moda, zabava, zdravje, kozmetika, prehrana, problematika starostnikov ... Ekipa oglasnega uredništva Dela v ta namen pripravlja pogovore s priznanimi strokovnjaki, nasvete, priporočila, reportaže in strokovne članke.

Z oglaševanjem v oglasnih prilogah nagovarjate bralce, ki si žele kakovostnega, pestrega, zanimivega in informativnega branja. Obenem oglasne priloge ponujajo fleksibilnejšo možnost pozicioniranja oglaševalcev med aktualno, raznovrstno in prostočasno vsebino, ugodnejše cene oglasnega prostora in promocijske članke po meri oglaševalca.

Dovolite, da vam Delovi strokovnjaki pomagamo pri oblikovanju oglasov in promocijskih člankov po vaših željah. Radi vam bomo svetovali, kako boste s svojimi oglasnimi sporočili v naših medijih najučinkoviteje dosegli svoje ciljne skupine.

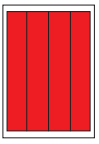
Maja Vidmar,
vodja projektne prodaje, oglasnih prilog
in oglasnega uredništva

NASLOVNICA



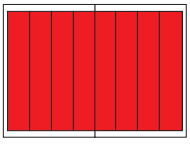
↔257 ↕84 2000,00
↔257 ↕110 2300,00

ZADNJA STRAN



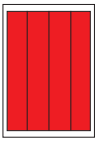
↔257 ↕352 3300,00

2/1



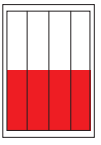
↔545 ↕352
4400,00

1/1

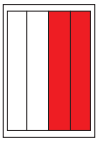


↔257 ↕352
3180,00

1/2

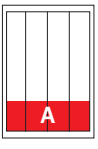


↔257 ↕173
2450,00

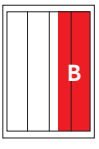


↔126,5 ↕336
2450,00

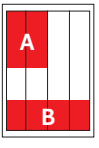
1/3



A ↔257 ↕84 1990,00
B ↔84 ↕336 1990,00

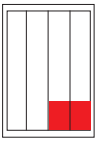


1/4



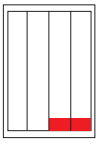
A ↔126,5 ↕173 1680,00
B ↔257 ↕84 1680,00

1/8



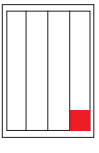
↔126,5 ↕48 1050,00

1/16



↔126,5 ↕44 680,00

OKNO



↔61 ↕65 310,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih.
Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

PROMO IN TEMATSKE STRANI TER PROMO SNOPIČI

Poleg oglasnih prilog oglasno uredništvo Dela pripravlja tudi promo in tematske strani ter promo snopiče, ki so prav tako odlično sprejeti med bralstvom in našimi poslovnimi partnerji ter so namenjeni podrobnejši obravnavi posamezne teme. Pri njihovi pripravi tesno sodelujemo z vami, našimi oglaševalci.

Še posebej zanimiva oblika promo snopiča so oglasni snopiči na ključ, ki jih oglasno uredništvo Dela pripravi v tesnem sodelovanju z oglaševalcem, posebej zanj, mu pri tem svetuje, upošteva njegove želje, jih prilagodi zahtevam naših bralcev in poskrbi za celotno produkcijo, če je to potrebno.

CENIK PROMO IN TEMATSKIH STRANI TER PROMO SNOPIČEV

	4 strani	2 strani	1 stran
Delo (pon.-pet.)	9000	5900	3850
Delo (sob.)	11.500	7490	4870
Slovenske novice	7500	4890	3180
Nedelo	6790	4450	2900
Nedeljske novice	6790	4450	2900

	16 strani	8 strani	4 strani
Ona	12.090	8870	6650
Ona (dvosmerna)	15.110	10.980	8640
Polet	7240	5300	3980
Polet (dvosmerni)	9040	6570	5170
Deloindom	10.000	7330	5500
Deloindom (dvosmerni)	12.500	9080	7150
Vikend	12.000	8800	6600
Vikend (dvosmerni)	15.000	10.900	8580
Odprta kuhinja	5300	3800	2900
Odprta kuhinja (dvosmerni)	6600	4700	3770

SPLOŠNI POGOJI:

- Cene so v EUR, DDV še ni upoštevan.
- V ceno so že všteti prispevek oglasnega uredništva, lektoriranje in oblikovanje.
- Na navedene cene ne priznavamo popusta, cene so končne.
- Promo in tematske strani ter promo snopiči morajo na vsaki strani vsebovati vsaj 50 % promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike z vključujočim slikovnim gradivom.
- Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v Delovih oglasnih prilogah, promo in tematskih straneh ali promo snopičih, je družba Delo d.o.o., ali avtorji, ki imajo z družbo Delo d.o.o., sklenjene ustrezne avtorske pogodbe, razen v primerih, kadar promo ali tematsko stran ali promo snopič v celoti pripravi oglaševalec sam.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

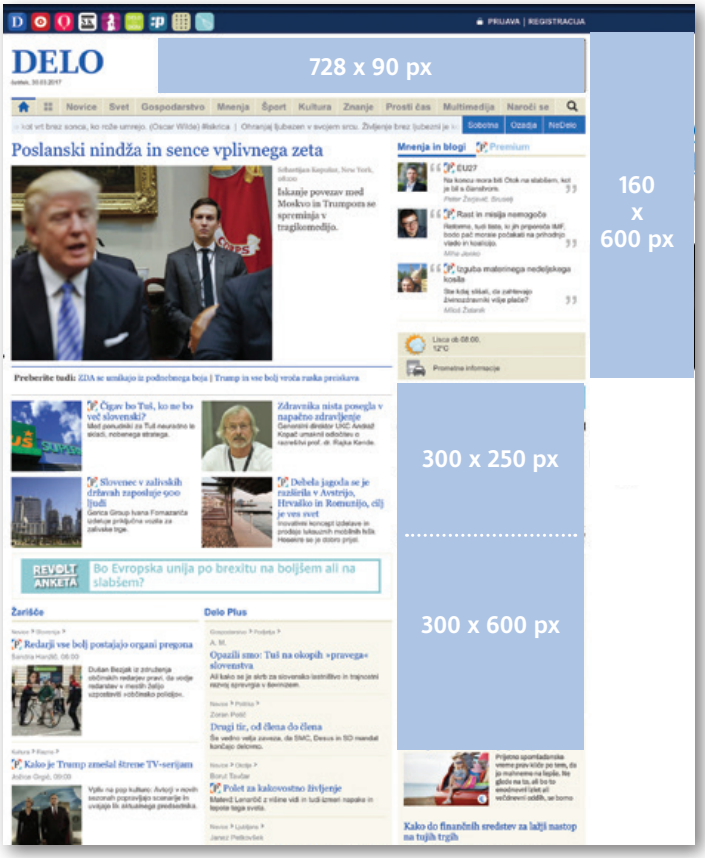
ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

341.148

Moss, januar 2017

Delo.si

Delo.si je eden izmed vodilnih slovenskih informativnih spletnih portalov, ki poleg ažurnih novic ponuja verodostojne zgodbe in poglobljene analize skupaj z video komentarji in spletnimi blogi. Portal obiskovalcem poleg interaktivnih grafik ponuja tudi dostop do arhiva preteklih izdaj časopisa Delo. Bogastvo portala so poleg kakovostnih vsebin tudi tesne vezi z bralci na različnih družbenih omrežjih.



Posebnosti naših uporabnikov:

- Polovico prikazov ustvarijo obiskovalci z višješolsko ali višjo izobrazbo;
- **53 %** je mlajših od 45 let, kar je za oglaševalce velik potencial;
- povprečen čas obiska uporabnika je več kot ena ura;
- med uporabniki je **50 %** moških, ki na portalu povprečno preživijo več časa kot ženske;
- **37 %** prikazov ustvarijo obiskovalci, s prihodki nad 1000 evrov.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA DELO.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 160x600, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	2.000,00 €	1 dan
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	1.500,00 €	1 dan
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 160x600 + 728x90	30,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	728x90 ▸ 728x315	25,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	160x600 ▸ 600x600	28,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	300x250 ▸ 600x250	25,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	300x600 ▸ 600x600	30,00 €	CNT*
Pasica na fiksni poziciji	300x100 - naslovnica	4.000,00 €	30 dni
Pasica na fiksni poziciji	300x100 - kategorija	2.000,00 €	30 dni
Pasica 300x100	300x100	8,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Znamčena igrica / kviz / nagradna igra	300x100	5.000,00 €	30 dni
Newsletter - jutranje novice	468x60	300,00 €	7 dni
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.

MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Mobilna pasica	320x50, 300x50	12,00 €	CNT*
Mobilna pasica lebdeča na dnu	320x50, 300x50	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x250	20,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*

TABLICE

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Celostranski oglas - tablice	768x1024	2.000,00 €	30 dni

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Cene so v EUR brez DDV.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

Delo na na tabličnih računalnikih

Vsebine na digitalnih platformah so dostopne tako na tablicah in mobilnih telefonih z operacijskim sistemom android kot tudi Apple iOS. S pomočjo aplikacije si lahko uporabniki digitalnega paketa časopis z vsemi prilogami prenesejo na svojo tablično napravo, kar jim omogoča branje kjer koli in kadar koli, tudi brez internetne povezave. Časopis in spletne vsebine prihodnjega dne so uporabnikom digitalnega paketa na voljo že tekoči dan pred polnočjo. Aplikacija uporabnikom omogoča enostaven dostop do vsebin v PDF- ali HTML- različici.

OGLAŠEVANJE NA TABLIČNIH RAČUNALNIKIH (IPAD IN ANDROID):

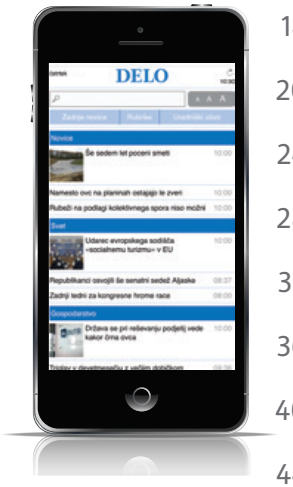
- edinstvena uporabniška izkušnja
- visoka stopnja interaktivnosti
- sveže in drugačno umeščanje oglasov
- velik učinek oglasov
- možnost nadgradnje z animacijo, zvokom, interaktivno vsebino in dodatnimi kreativnimi idejami

MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

Dimenzija	Pozicija	Mesečni pavšal
768 x 1024 px	celostranski oglas	2000,00 EUR

m.delo.si

Mobilne platforme omogočajo hitro distribucijo informacij in povečano interakcijo z uporabnikom. M.delo.si ponuja sodoben način informiranja uporabnikov in dostopanja do zadnjih novic po kategorijah, do vseh zadnjih novic, številnih Delovih rubrik in do novic dneva – kjer koli in kadar koli.



ŠTEVILO MESEČNIH PRIKAZOV:

35.902

Google analytics, januar 2017

OGLAŠEVANJE NA MOBILNIH PLATFORMAH (M.DELO.SI):

- hitra distribucija vsebin
- povečana interakcija z uporabnikom
- dostop do aktualnih novic kjer koli in kadar koli
- mesečna rast uporabe mobilnega portala
- najbolj sodoben način dostopanja do aktualnih vsebin, ki jih ustvarjajo Delovi avtorji

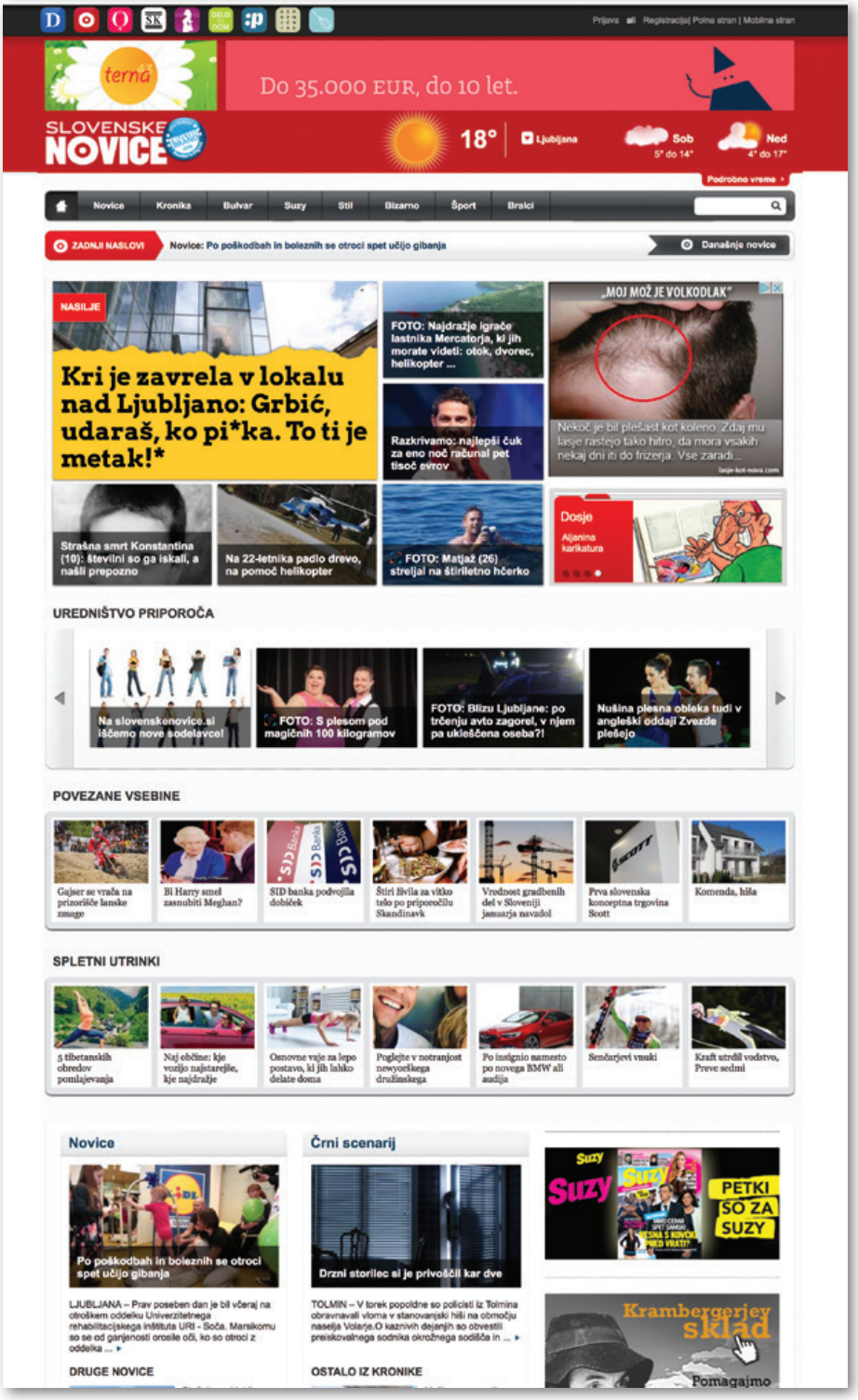
MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

Dimenzija	Pozicija	CNT*
300 x 50 px	ležeči oglas	12,00 EUR

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

486.870

(Vir: MOSS, januar 2017)

Slovenskenovice.si

Spletno stran najbolj priljubljenega časnika odlikujeta hipno obveščanje o aktualnih dogodkih in poudarek na zgodbah, ki jih slehernikom piše življenje. Ekipa preiskovalnih novinarjev vsak dan poskrbi za verodostojno in vsebinsko bogato obveščanje uporabnikov.

Portal odlikujejo svetovalne vsebine ter ekskluzivne zgodbe in sodelovanje z bralci, atraktivna ponudba vsebin s poudarkom na fotografijah in videoposnetkih, interaktivne storitve in izjemno močna skupnost na družbenih omrežjih.

Posebnosti naših uporabnikov:

- več kot **486.870** uporabnikov mesečno ustvarja več kot **30 milijonov** ogledov;
- povprečen čas, ki ga obiskovalec prebije na portalu, je **01:54:53** (skoraj 2 uri);
- dve tretjini bralcev (**65,8 %**) je mlajših od 49 let;
- slovenskenovice.si dosegajo **17 %** osnovnošolcev, dijakov oz. študentov;
- bralci so na portalu aktivni in odzivni – vsebine pogosto delijo s prijatelji na družbenih omrežjih; Novice imajo na facebooku več kot **213.664 prijateljev**.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA SLOVENSKENOVICE.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	2.000,00 €	1 dan
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	1.500,00 €	1 dan
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	728x90 ▸ 728x315	25,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	300x250 ▸ 600x250	25,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	300x600 ▸ 600x600	30,00 €	CNT*
Pasica na fiksni poziciji	300x100 - naslovnica	4.000,00 €	30 dni
Pasica na fiksni poziciji	300x100 - kategorija	2.000,00 €	30 dni
Pasica 300x100	300x100	8,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Znamčena igrica / kviz / nagradna igra	300x100	5.000,00 €	30 dni
Newsletter	600x100	300,00 €	1 x pošiljanje
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava

MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Mobilna pasica	320x50, 300x50	12,00 €	CNT*
Mobilna pasica lebdeča na dnu	320x50, 300x50	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x250	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x600	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*
Mobilni video	video v lebdečem oglasu	30,00 €	CNT*
Video oglas rubrike	30s video	20,00 €	CNT*

TABLICE

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Celostranski oglas - tablice	768x1024	2.000,00 €	30 dni

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Slovenske novice na tabličnih računalnikih

Vsebine najbolj priljubljenega časopisa Slovenske novice so dostopne tudi na digitalnih platformah, in sicer tako na tablicah kot na mobilnih telefonih, tako z operacijskim sistemom android kot tudi Apple iOS. Aplikacija uporabnikom digitalnega paketa Slovenskih novic omogoča dostop do časopisa s prilogami tako v formatu PDF kot v različici HTML, kakor tudi dostop do vseh vsebin na portalu slovenskenovice.si. Prednost branja na digitalnih platformah je poleg tega, da lahko uporabnik časopis bere kjer koli in kadar koli tudi v tem, da so tako tiskane kot spletne vsebine prihodnjega dne na voljo že tekoči dan po 22. uri.

OGLAŠEVANJE NA TABLIČNIH RAČUNALNIKIH (IPAD IN ANDROID):

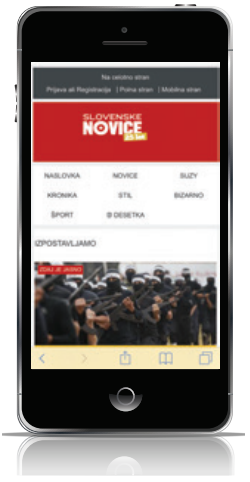
- edinstvena uporabniška izkušnja
- visoka stopnja interaktivnosti
- sveže in drugačno umeščanje oglasov
- velik učinek oglasov
- možnost nadgradnje z animacijo, zvokom, interaktivno vsebino in dodatnimi kreativnimi idejami

MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

Dimenzija	Pozicija	Mesečni pavšal
768 x 1024 px	celostranski oglas	2000,00 EUR

m.slovenskenovice.si

Mobilne platforme postajo prevladujoči kanal za hiter dostop do novic. Vsebina spletnega portala Slovenske novice je zasnovana tako, da omogoča poenostavljen pregled v mobilni različici, kar cenijo uporabniki, ki so vedno v gibanju in želijo hitro ter enostavno dostopati do informacij. Izpis se prilagaja zmožnostim mobilnega telefona, stran pa je mogoče prebirati tudi na napravah, ki jih ne uvrščamo med »pametne«.



OGLAŠEVANJE NA MOBILNIH PLATFORMAH (M.SLOVENSKENOVICE.SI):

- hitra distribucija vsebin
- povečana interakcija z uporabnikom
- dostop do aktualnih novic kjer koli in kadar koli
- mesečna rast uporabe mobilnega portala
- najbolj sodoben način dostopanja do aktualnih vsebin, ki jih ustvarjajo Delovi avtorji

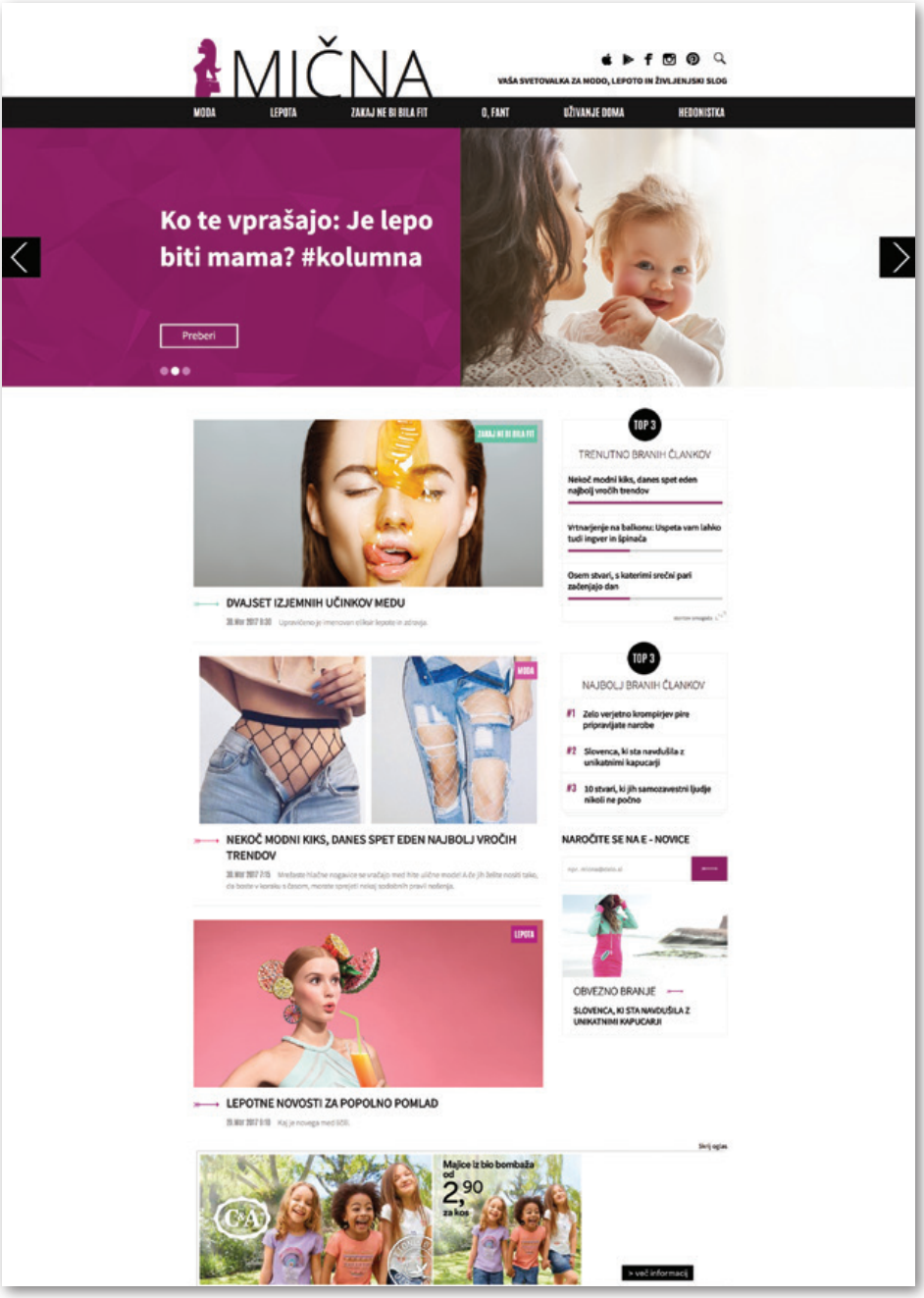
MOŽNOSTI OGLAŠEVANJA

Dimenzija	Pozicija	CNT*
Mobilni lebdeči oglas	Mobilni lebdeči oglas (celostranski)	30
Pasica 300x250 px	Mobilna pasica 300x250 px	20
Pasica 300x50 px	Mobilna pasica 300x50 px	12

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

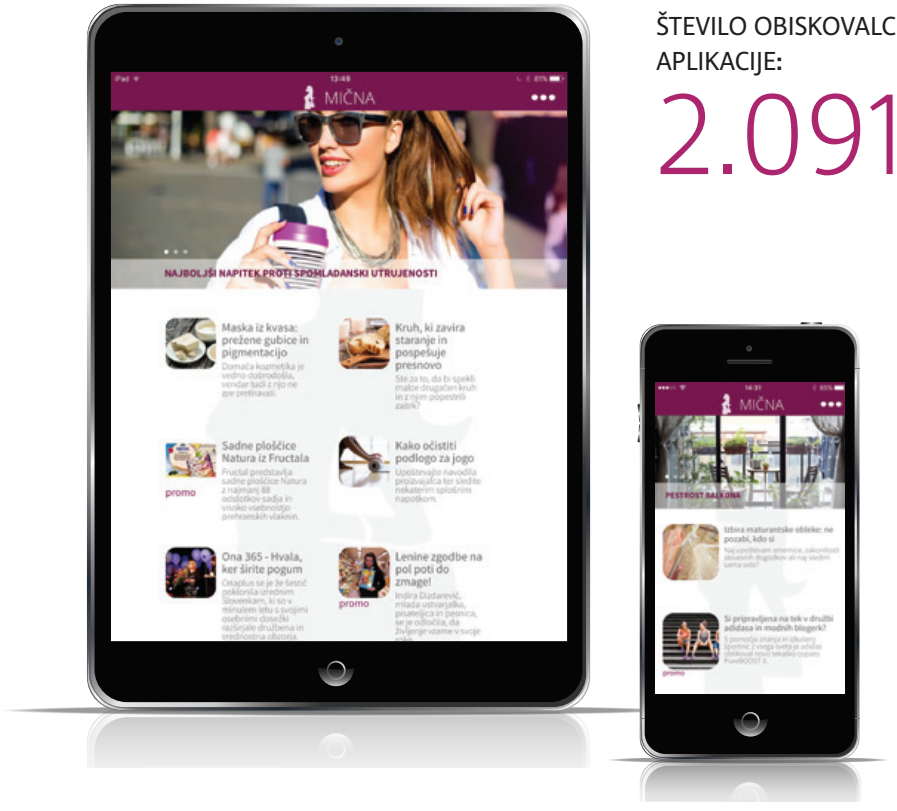
66.173

(podatki za januar 2017)

Mična.si

Micna.si je spletni portal o življenjskem slogu. Dopolnjuje ga brezplačna aplikacija. Mična ponuja vsebine s področja mode, lepote, rekreacije, nasvetov za zdrav življenjski slog in ljubezensko življenje, ponuja pa tudi ideje za dom in uživanje v življenju.

Mična je aktivna na družbenih omrežjih, in sicer na Facebooku, Instagramu in Pinterestu.



ŠTEVILO OBISKOVALCEV APLIKACIJE:

2.091

Posebnosti naših uporabnikov:

- **11.629** naloženih aplikacij
- Število obiskovalcev micna.si: **52 %** žensk starih od 25 - 40 let
- **38 %** obiskovalk micne.si se zelo zanima za kozmetiko
- **49 %** obiskovalk se zelo zanima za potovanja
- **59 %** obiskovalk se zelo zanima za zdravje
- **42 %** obiskovalk jse zelo zanima za kozmetiko

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA MIČNI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	600,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Newsletter	600x100	300,00 €	1 x pošiljanje
Direktna e-pošta	PR članek	500,00 €	1 x pošiljanje
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava
Styling - do 4 fotografije	Styling	500,00 €	7 dni
Styling - do 4 fotografije	Styling	750,00 €	14 dni
Styling - do 4 fotografije	Styling	1.000,00 €	30 dni
Styling - 5 - 8 fotografij	Styling	600,00 €	7 dni
Styling - 5 - 8 fotografij	Styling	900,00 €	14 dni
Styling - 5 - 8 fotografij	Styling	1.200,00 €	30 dni

MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Mobilna pasica	320x50, 300x50	12,00 €	CNT*
Mobilna pasica lebdeča na dnu	320x50, 300x50	20,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*

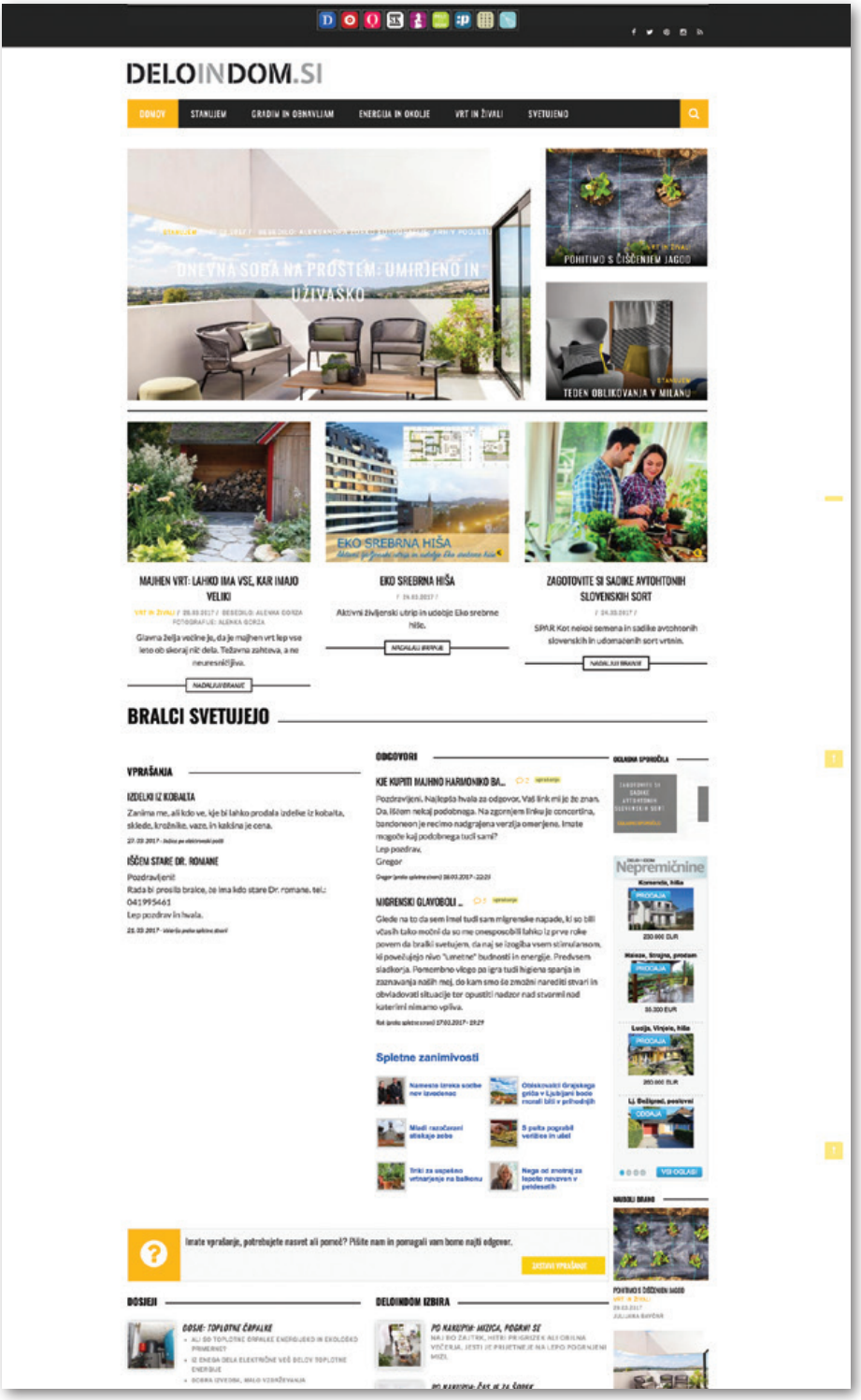
APLIKACIJA

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Ležeča pasica v člankih - zgornja	320x50, 728x90	200,00 €	7 dni
Ležeča pasica v člankih - zgornja	320x50, 728x90	380,00 €	14 dni
Ležeča pasica v člankih - zgornja	320x50, 728x90	500,00 €	30 dni
Ležeča pasica v člankih - srednja	320x50, 728x90	180,00 €	7 dni
Ležeča pasica v člankih - srednja	320x50, 728x90	320,00 €	14 dni
Ležeča pasica v člankih - srednja	320x50, 728x90	450,00 €	30 dni
Ležeča pasica v člankih - spodnja	320x50, 728x90	150,00 €	7 dni
Ležeča pasica v člankih - spodnja	320x50, 728x90	280,00 €	14 dni
Ležeča pasica v člankih - spodnja	320x50, 728x90	380,00 €	30 dni
Celostranski oglas (f = 2)	full screen	800,00 €	7 dni
Celostranski oglas (f = 2)	full screen	1.300,00 €	14 dni
Celostranski oglas (f = 2)	full screen	1.800,00 €	30 dni
Celostranski oglas z videom (f = 2)	full screen video	1.100,00 €	7 dni
Celostranski oglas z videom (f = 2)	full screen video	1.600,00 €	14 dni
Celostranski oglas z videom (f = 2)	full screen video	2.200,00 €	30 dni
Kupon	1 kupon	80,00 €	največ 30 dni
Kupon	2 - 5 kuponov	150,00 €	največ 30 dni
Kupon	6 - 10 kuponov	200,00 €	največ 30 dni
Kupon	več kot 10 kuponov	250,00 €	največ 30 dnii

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



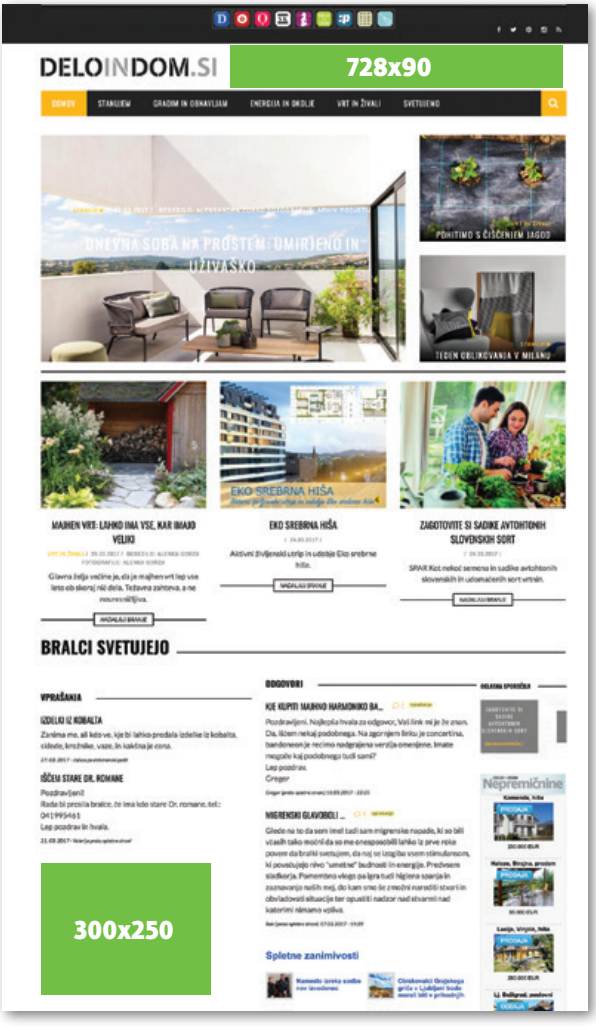
ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

52.667

Moss, januar 2017

Deloindom.si

Deloindom.si je spletni portal, ki raziskuje globino bivanja, arhitekture in gradnje ter odkriva skrivnosti hortikulture in prostega časa v domačem okolju slovenskega prostora. Portal združuje močno blagovno znamko tiskane priloge Deloindom in ji z osveženim uredniškim konceptom ter multimedijskimi vsebinami dodaja neskončne možnosti spleta.



Posebnosti naših uporabnikov:

- ciljna skupina so mlajši uporabniki, ki so medijsko aktivni in so primarno dosegljivi zunaj dometa tiskanega medija;
- **58 %** jih je mlajših od 50 let, kar je aktiven del prebivalstva;
- **28 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo oz. se še šolajo;
- **50 %** moških, **50 %** žensk
- so aktivni in se zelo odzivajo na nagradne igre;
- v primerjavi s konkurenco so višje izobraženi in imajo višje dohodke, **17 %** jih ima dohodke višje kot 1200 evrov.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA DELOINDOM.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 160x600, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki**	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	1.000,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	600,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 160x600 + 728x90	30,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	728x90 ▸ 728x315	25,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	160x600 ▸ 600x600	28,00 €	CNT*
Raztegljivi oglasi	300x250 ▸ 600x250	25,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Newsletter	600x100	300,00 €	1 x pošiljanje
Direktna e-pošta	PR članek	700,00 €	1 x pošiljanje
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava

MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

16.583

Moss, januar 2017

Polet.si

Polet.si je spletni portal za celovito in aktivno življenje. Vsebine iz tiskane izdaje so dopolnjene z dodatnimi informacijami izpod peres prepoznavnih Poletovih novinarjev. Na portalu so objavljene številne vsebine iz sveta športa in rekreacije, ki jih dopolnjujejo praktični nasveti, video vsebine, blogi in ankete.

Posebnosti naših uporabnikov:

- **40 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala je **26 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evri;
- **51 %** uporabnikov portala Polet.si je žensk;
- **61 %** zanima športna vsebina
- **50 %** zanima zdravstvena vsebina

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETK
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA POLET.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 160x600, 728x90	12,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	1.000,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	600,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 160x600 + 728x90	30,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Razteglјivi oglasi	728x90 ▸ 728x315	25,00 €	CNT*
Razteglјivi oglasi	160x600 ▸ 600x600	28,00 €	CNT*
Razteglјivi oglasi	300x250 ▸ 600x250	25,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje Žkontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava

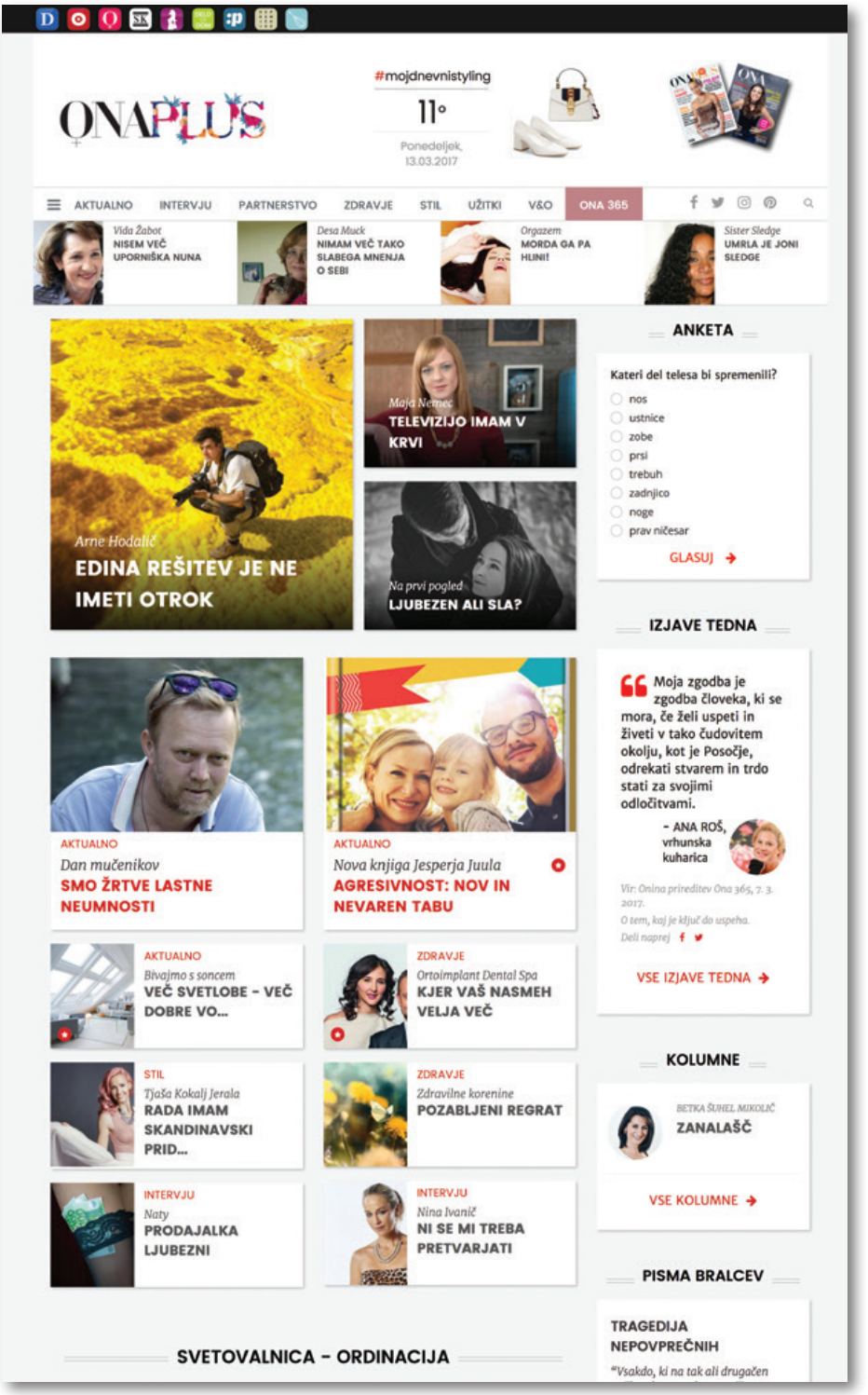
MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*
Mobilni video	video v lebdečem oglasu	30,00 €	CNT*

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



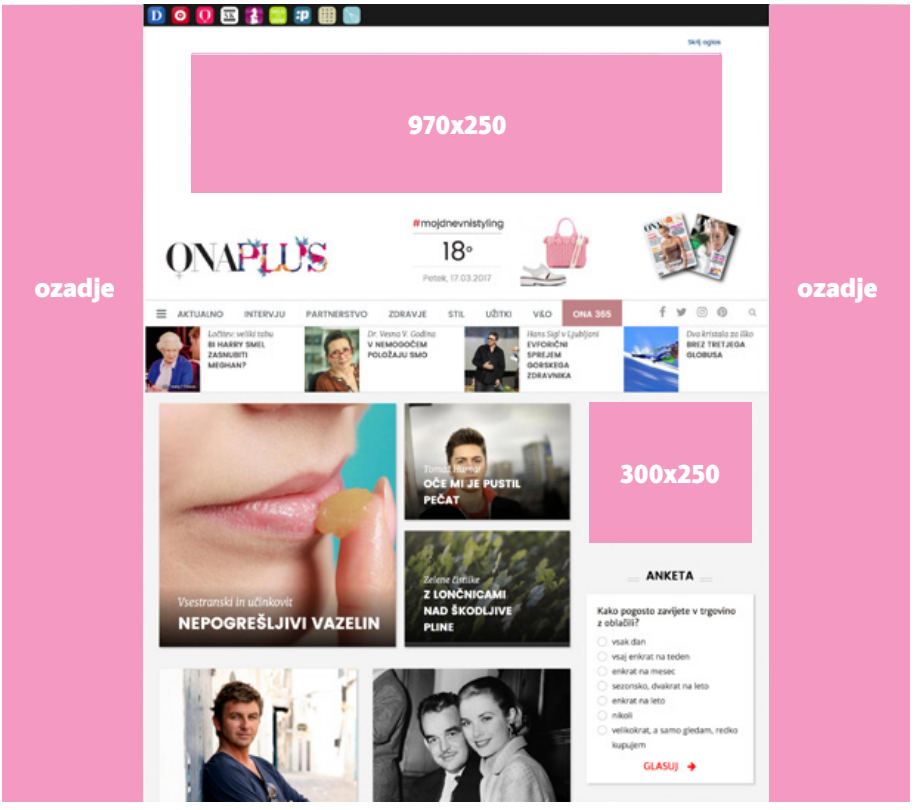
ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

62.861

Moss, januar 2017

Onaplus.si

Onaplus.si je spletna nadgradnja uveljavljenih revijalnih edicij Ona in Onaplus in prinaša aktualne tematike, ki se dotikajo življenja vseh nas. Podaja mnenja družbeno relevantnih posameznikov na trenutno perečo družbeno problematiko. Ponuja zdravstvene, partnerske in lepotne vsebine in zagotavlja nasvete za različne življenjske stile in užitke.



Posebnosti naših uporabnikov:

- Več kot **80 %** uporabnic je žensk.
- obiskovalk je med 25 in 44 let.
- Obiskovalke imajo visoko izobrazbo in nadpovprečne dohodke.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA ONAPLUS.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	2.000,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	1.500,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + ozadje	30,00 €	CNT*
Oglasni prevzem naslovnice	970x250 + 300x250 + ozadje	600,00 €	1 dan
Oglasni prevzem naslovnice	970x250 + ozadje	500,00 €	1 dan
Oglasni prevzem kategorije	970x250 + ozadje	350,00 €	1 dan
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Newsletter**	600x100	300,00 €	1 x pošiljanje
Direktna e-pošta**	PR članek	500,00 €	1 x pošiljanje
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava
Vtičnik za predstavitev izdelkov	Vtičnik v PR ali advertorial	100,00 €	1x objava
Vtičnik za nagradno igro, kviz	Vtičnik v PR ali advertorial	100,00 €	1x objava
Vtičnik za predstavitev podjetja	Vtičnik v PR ali advertorial	100,00 €	1x objava
Styling dneva	7 izdelkov (slika + tekst + URL)	200,00 €	1x objava
Premium styling dneva	Styling dneva + oglasni prevzem	250,00 €	1x objava

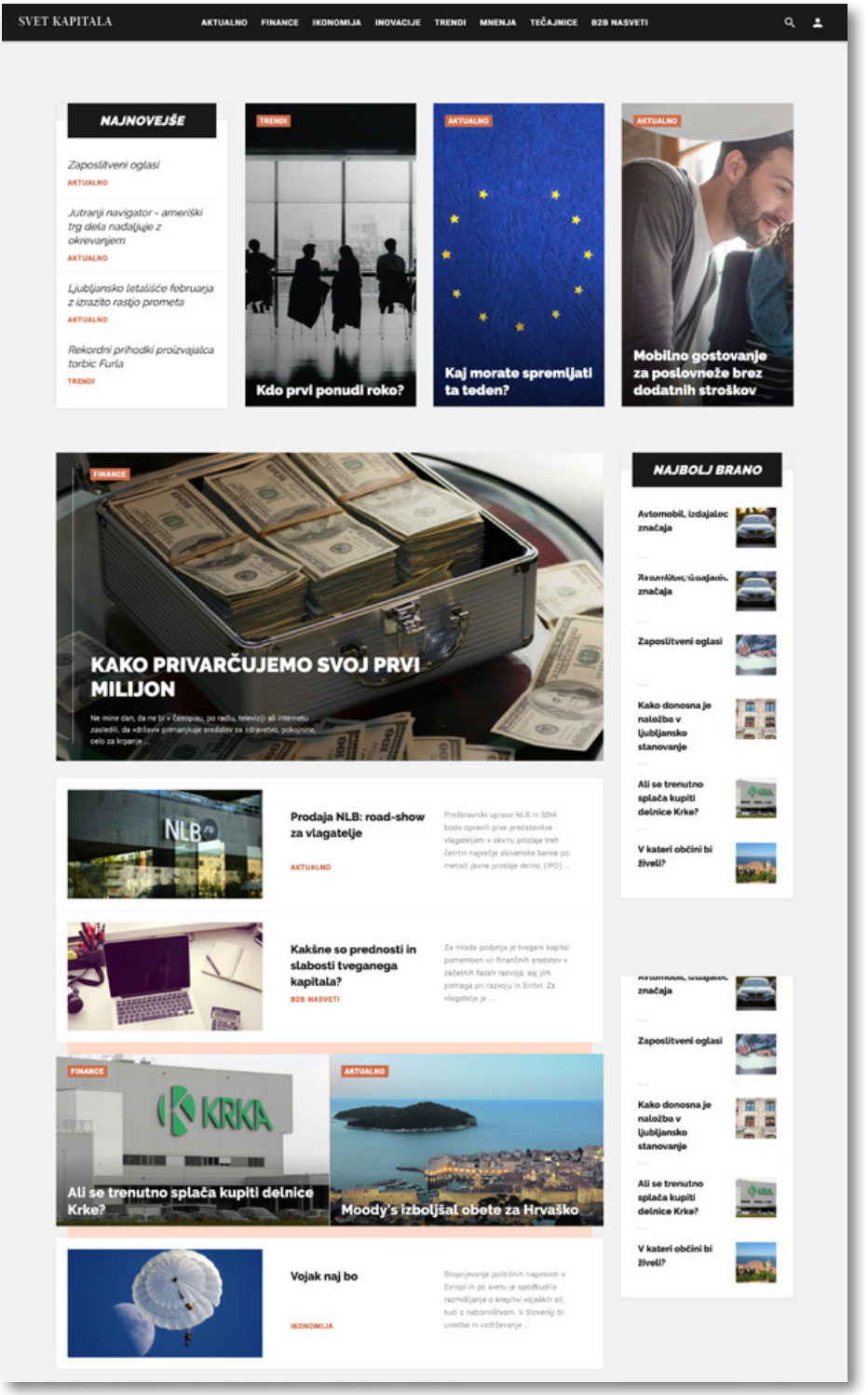
MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Mobilna pasica	320x50, 300x50	12,00 €	CNT*
Mobilna pasica lebdeča na dnu	320x50, 300x50	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x250	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x600	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*
Mobilni video	video v lebdečem oglasu	30,00 €	CNT*
Video oglas rubrike	30s video	20,00 €	CNT*

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



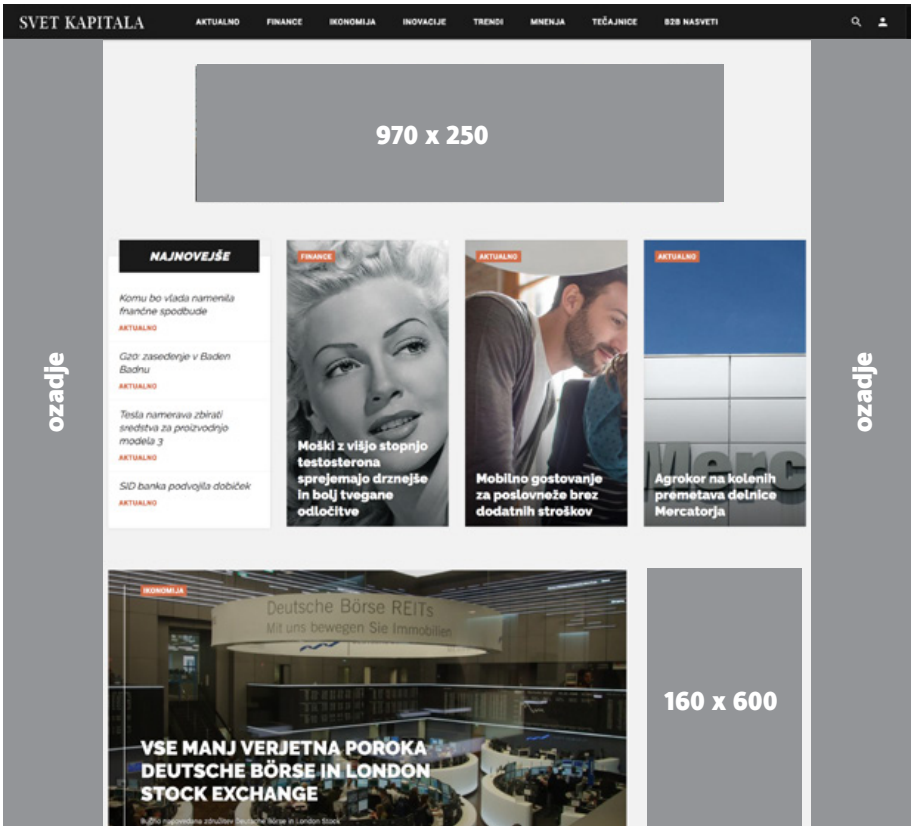
ŠTEVILO MESEČNIH UPORABNIKOV:

50.195

Moss, januar 2017

Svetkapitala.si

Poslovni portal o poslu, financah, gospodarstvu, trendih in prebojnih inovacijah. Ponuja vsebine o tem, kako se pravilno odločati, kako slediti sodobnim smernicam in kako postati še bolj uspešen.



Posebnosti naših uporabnikov:

- Prevladujeta skupini obiskovalcev v starostnih skupinah: 35-44 let **(31 %)** ter 25-34 let **(26 %)**
- **54 %** uporabnikov portala je moških
- **64 %** obiskovalcev prihaja z mobilnih telefonov ali tablic, 36 % z namiznih računalnikov
- Četrtina **(26 %)** prikazov je bilo opravljenih z Iphoni telefoni ali preko Apple Ipad naprav.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OGLAŠEVANJE NA SVETKAPITALA.SI

DESKTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model / Trajanje
Klasične pasice	300x250, 728x90	12,00 €	CNT*
Nebotičnik veliki	300x600	18,00 €	CNT*
Billboard	970x250	25,00 €	CNT*
Billboard dvojni	970x500	45,00 €	CNT*
Billboard dvojni z videom	970x500	45,00 €	CNT*
Banderola	1080x150	30,00 €	CNT*
Banderola dvojna	1080x300	45,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	500x500	50,00 €	CNT*
Lebdeči oglasi	250x250	40,00 €	CNT*
Lebdeči oglas - iFrame**	1000x500	60,00 €	CNT*
Ozadje - brandirano	ozadje - naslovnica	2.000,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje - kategorija	1.500,00 €	7 dni
Ozadje - brandirano	ozadje	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	1000x500	60,00 €	CNT*
Oglasni prevzem z ozadjem	300x250 + 728x90 + ozadje	40,00 €	CNT*
Oglasni prevzem	300x250 + 728x90	20,00 €	CNT*
Video oglas med članki	30s video	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor - video	1000x500	60,00 €	CNT*
Zavihek - page peel	120x120	12,00 €	CNT*
PR članek	PR članek	700,00 €	7 dni
Advertorial	Advertorial	800,00 €	7 dni
Izdelava reportaže in objava članka	Reportaža in članek	1.200,00 €	7 dni
Navzkrižna promocija (za advertorial)	300x250 / 728x90	5,00 €	CNT*
Oglasni prevzem PR / Advertoriala	Vsi oglasni formati	100,00 €	7 dni
Obrazec za pridobivanje kontaktov**	Po dogovoru	100,00 €	7 dni
Newsletter**	600x100	300,00 €	1 x pošiljanje
Direktna e-pošta**	PR članek	500,00 €	1 x pošiljanje
iFrame vsebina na ozadju**	300x600	50,00 €	CNT*
Tekstovni oglas**	tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Tekstovni oglas s sliko**	slika + tekst	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Retargeting**		Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
Objava na Facebook strani	Facebook post	200,00 €	1x objava

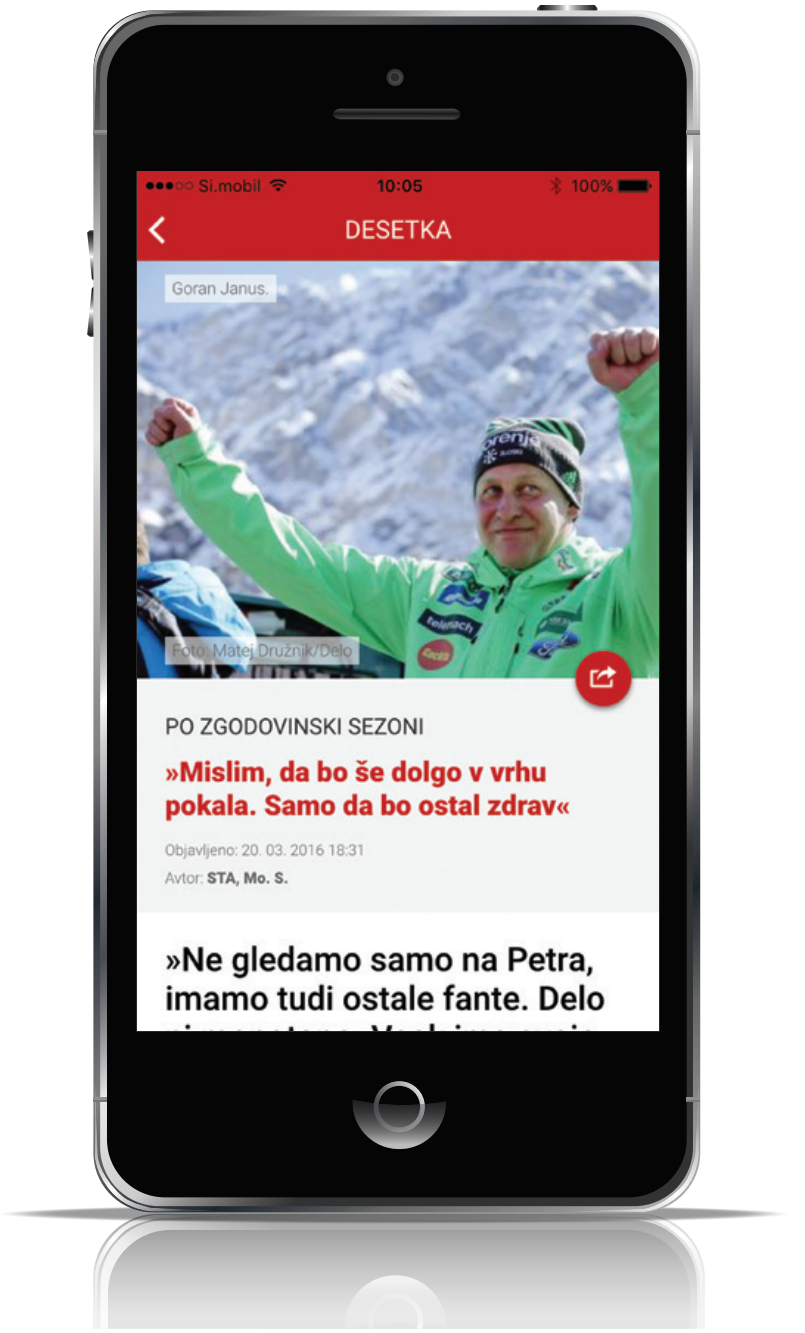
MOBILNI DOSTOP

Ime oglasa	Dimenzija	Cena	Cenovni model /Trajanje
Mobilna pasica	320x50, 300x50, 320x100	12,00 €	CNT*
Mobilna pasica lebdeča na dnu	320x50, 300x50, 320x100	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x250	20,00 €	CNT*
Mobilna pasica	300x600	25,00 €	CNT*
Celostranski oglasni premor	640x960 + 960x640	30,00 €	CNT*
Mobilni video	video v lebdečem oglasu	30,00 €	CNT*
Video oglas rubrike	30s video	20,00 €	CNT*

SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja na 1000 prikazov
- ** predvidoma na voljo v maju 2017
- Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.
- Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.
- Rok za oddajo vsebin za PR članek in Advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.
- Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
- Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.
- Oglasne pasice morajo biti pripravljene v .jpg, .gif, ali .html formatu.
- Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE



ŠTEVILO NALOŽENIH APLIKACIJ OD 7. JANUARJA DO 21. FEBRUARJA 2017

9.374

Desetka

Najbolj bran časnik pri nas, Slovenske novice, uporabnikom pametnih telefonov in tablic predstavlja novo brezplačno aplikacijo Desetka. Ta bralce seznanja z najbolj viralnimi vsebinami, ki jih pripravlja in objavlja uredništvo spletnega portala Slovenskih novic. Viralne vsebine so tiste, ki so v trenutku odprtja aplikacije najbolj odmevne na družbenih omrežjih, bralci pa jih najbolj delijo svojim prijateljem. Obsegajo aktualne dogodke iz domačih logov, resničnostne šove, bulvarske zapise, šport in še veliko več. Gre za prvo tovrstno aplikacijo pri nas.

Izbor vsebin v aplikaciji ni uredniški, temveč gre za vsebino, ki je na družbenih omrežjih trenutno najbolj brana, deljena in všečkana. Indeks viralnosti je postavljen od 0 do 100 in ga izračuna poseben algoritem. Uporabniki so tako seznanjeni z desetimi najbolj odmevnimi in zanimivimi članki (od tod aplikaciji tudi ime), seznam pa hkrati sooblikujejo. Izbor člankov se sproti spreminja, ko algoritem na novo izračunava indekse viralnosti posameznih vsebin.

Podprti sistemi: iOS (iPhone, iPad), android in windows phone.

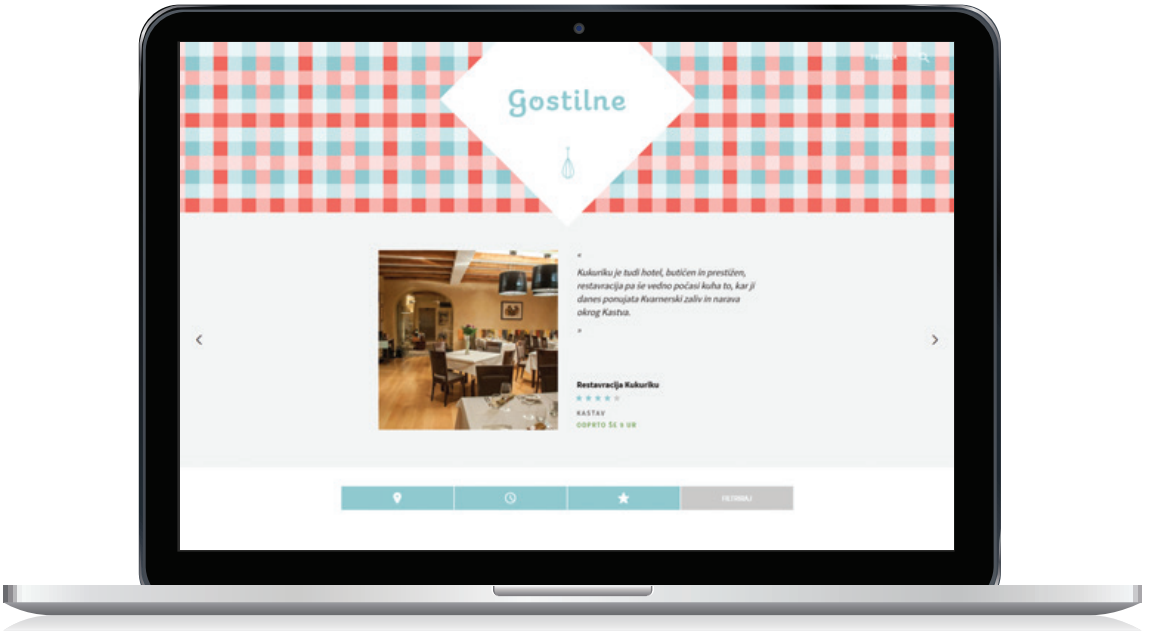
1. Vsebinska umestitev oglaševalca

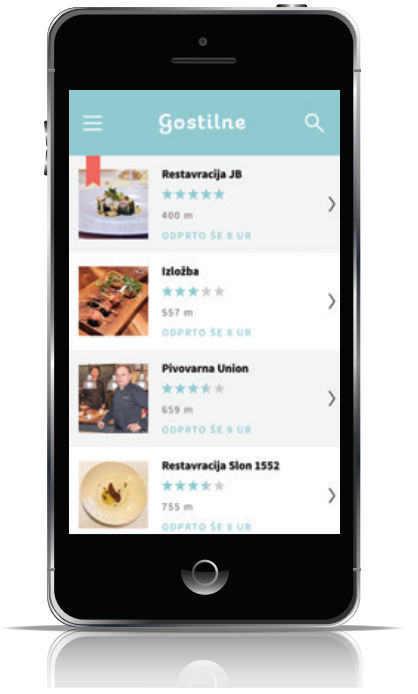
Oglasna oblika	5 dni	10 dni	14 dni
PR članek z izpostavitvijo na vstopni strani aplikacije*	300 €	500 €	650 €

2. Prikazni oglasi

Oglasna oblika	5 dni	10 dni	14 dni
Celostranski oglas (frekvenca 2 prikaza na uporabnika na dan)	200 €	380 €	500 €

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE





ŠTEVILO OBISKOVALCEV SPLETNE STRANI

7.801

(Google Analytics, jan. 2017)

ŠTEVILO NALOŽENIH APLIKACIJ OD 1. DO 21. FEBRUARJA 2017

7.265

Gostilne.delo.si

Gostilne so spletna stran in brezplačna mobilna aplikacija, ki na enem mestu pregledno združuje podatke o gostilnah po Sloveniji in bližnji okolici.

Na podlagi ocen, ki jih vsak teden objavljamo v Nedelu in Slovenskih novicah, je tako nastal digitalni vodnik, ki dobrojedcem lajša odločitev o tem, kje bodo naslednjič sedli za mizo in kaj naj si nanjo pustijo prinesti.

Kako ocenjuje Nedelo

Uroš Mencinger ni ne kuhar ne natakar. Je le zahteven gost slovenskih in tujih gostiln, ki predvsem rad dobro je, svoja opažanja pa že vrsto let objavlja v Nedelu.

Kako ocenjujejo Okusi (Slovenske novice)

Okusojedce med obiski po gostilnah, restavracijah in turističnih kmetijah zastopa enološko in kulinarično zasvojena ekipa, ki ji po znanju in izobrazbi na področju sožitja vina in hrane pod Alpami ni enake.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

ŠTEVILO PRIKAZOV

63.329

ŠTEVILO OBISKOVALCEV APLIKACIJE

1.671

(Google Analytics, jan. 2017)

ŠTEVILO NALOŽENIH APLIKACIJ DO 21. FEBRUARJA 2017

10.247

Delo Ekspres

Delo Ekspres je novičarska aplikacija za pametne telefone. Njena prednost je, da vam v nasprotju s splošnoinformativnimi spletnimi in mobilnimi stranmi z nepregledno količino informacij ponuja uredniški izbor najpomembnejših novic dneva – samo za vas. S tem vam v jutranji naglici ali med popoldanskimi opravki omogoča, da ste ves čas na tekočem z aktualnim dogajanjem doma in po svetu ter vam tako prihrani dragoceni čas.

Delo Ekspres izhaja dvakrat na dan. Vsako jutro (6.00) od ponedeljka do sobote vas v aplikaciji pričakajo najpomembnejše novice prihajajočega dne, skupaj s kulturno in vremensko napovedjo. V popoldanski izdaji (18.00) prejmete strnjen pregled najpomembnejših dogodkov dneva ter namig za ogled večernih televizijskih vsebin.

Aplikacijo namestite na mobilne naprave z operacijskima sistemoma iOS (iTunes) in Android (Google Play); naložite jo lahko v iTunesu in Google playu.

Delo Ekspres lahko prebirate za 1,99 evra na mesec. Bralci Dela Ekspres pa lahko vsak dan brezplačno dostopajo tudi do več sicer plačljivih člankov na spletnem portalu Delo.si s povezav v Delu Ekspres.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EKSPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

DODATNE OGLAŠEVALSKE REŠITVE

V časopisni hiši Delo slovimo po odlični ponudbi oglaševanja v pestri paleti tiskanih edicij za izbrane ciljne skupine. V zadnjih letih je prehod v digitalni svet ponudil številne priložnosti za nadgradnjo naših blagovnih znamk na digitalnih platformah, ki so pomemben del tudi naše oglasne ponudbe.

Spremenjen življenjski slog posameznikov in drugačne bralne navade nas spodbujajo k iskanju drugačnih načinov angažiranosti posameznikov in organizacij. Zato tudi v Delu stremimo k nadgrajevanju klasičnih, preverjeno učinkovitih oglaševalskih oblik s celovitimi, izvirnimi oglaševalskimi rešitvami, ki zagotavljajo učinek in rezultate. Priložnosti je veliko, in če jih znamo skupaj prepoznati, povečujejo vrednost tudi za vas, oglaševalce. Tako dobite več alternativ za gradnjo odnosov s svojimi ciljnimi skupinami.

V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj dodatnih oglaševalskih rešitev, ki jih ponujamo v Delu, skupaj z vami pa smo se seveda pripravljeni še razvijati in poiskati tudi druge oblike.

DOGODKI:

- vzpostavljanje tesnejših vezi z izbrano javnostjo
- povezanost oglaševalca z vsebino dogodka, ki odseva njegove vrednote
- priložnosti sponzoriranja, soorganizacije ali ciljnega oglaševanja
- prepoznavni dogodki družbe Delo: Delova osebnost leta, Ona 365, Kresnik, Izbor naj pirhov, Onina zgodba, usmerjeni dogodki z izbrano tematiko (posebni dogovori, možno tudi skupno oblikovanje zasnove dogodka)

CO-BRANDING AKCIJE

- trženjske akcije po meri oglaševalca, ki odsevajo skupne vrednote izbrane Delove blagovne znamke in oglaševalca ter s sinergijo povečajo učinek aktivnosti
- daljša pojavnost oglaševalca z vsebinsko in oglasno umeščenostjo akcije na tiskani in digitalni platformi
- pridobivanje skupne baze sodelujočih za neposredno trženje

NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE

- doseganje velike stopnje interaktivnosti
- zelo dobra odzivnost bralcev
- možnost skupne baze sodelujočih za neposredno oglaševanje
- primer dobre prakse: velika nagradna igra Slovenskih novic Terna, tematske nagradne križanke, glasovanja, spletne nagradne igre ...

OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI ALI ZADNJI STRANI: DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNA PRILOGA IN SUPER 50

- najbolj vidno mesto časopisa in neposreden stik z bralci
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanj
- le za izbrane oglaševalce in ključne partnerje

Ob zakupu naslovnice je obvezen zakup 1/1 oglasa na 2. strani časnika oz. priloge.

SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA ZA: DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNO PRILOGO IN SUPER 50:

1. Vsebina oglasnega sporočila mora biti v skladu z osnovnimi parametri oglaševanja, navedenimi v veljavnem ceniku.
2. Videz oglasa ne sme oblikovno, vsebinsko in slikovno posnemati naslovnice časopisa.Priporočamo imidž oglas.
3. Zakup je možen v celotni nakladi časopisa in ne na posameznih manjših enotah.
4. Rezervacija prostora je potrebna najmanj dva tedna pred objavo, gradivo pa najpozneje teden dni pred objavo.
5. Kreativo mora predhodno potrditi odgovorni urednik.
6. Naročnik mora biti označen s polnim imenom ali imenom svoje spletne strani

NALEPKE:

- izviren sistem »odlepi in uporabi«, ki je svetovni oglaševalski trend
- vzbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- dosežena visoka zapomnljivost sporočila oglaševalca

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

LEPLJENJE IN OVIJANJE

ROČNO LEPLJENJE: lepljenje vzorčkov (testerjev) ali promocijskih materialov (kartic, kupončkov ipd.) na oglas različne velikosti:

- **v notranjosti prilog Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Sobotna priloga, Odprta kuhinja, Super 50 in reviji Suzy.**
  Cena za lepljenje: 0,082 EUR (0,100 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzorček lepi;

- **na naslovnici Dela, Slovenskih novic, Nedela in Nedeljskih novic**
  Cena za lepljenje: 0,093 EUR (0,1135 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzorček/kartica/kuponček lepi.

OVIJANJE: plastificiranje ali ovijanje s trakom, po dogovoru

Rok za oddajo materialov: teden dni pred lepljenjem, ovijanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

TISK, VLAGANJE IN VPENJANJE

TISK

V Delu vam lahko oblikujemo in stiskamo vloženke, kataloge ali posebne priloge v velikosti Dela, Slovenskih novic, Sobotne priloge ali revijalnih prilog. Ker je cena odvisna od števila strani, vrste papirja, naklade in vrste tiska, vam bomo pripravili ponudbo.

VLAGANJE IN VPENJANJE

V vse edicije časopisne hiše Delo je možno vlaganje v celotno naklado, pa tudi delno vlaganje, določeno po različnih merilih. Za vloženke, zgibane na harmoniko, je potreben poseben dogovor. Vpenjanje je možno v priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Odprta kuhinja (potreben predhodni dogovor).

CENA ZA 1000 VLOŽENIH IZVODOV:

	Tisk v Delu v EUR (brez DDV)	Tisk drugje v EUR (brez DDV)
do teže 10 g	62	82
od 11 do 20 g	77	97
od 21 do 40 g	93	118
od 41 do 60 g	108	129
od 61 do 80 g	120	141
od 81 do 100 g	134	155
od 101 do 110 g	150	170
od 111 do 120 g	168	187
od 121 do 130 g	186	206
od 131 do 140 g	204	225
od 141 do 150 g	222	244
od 151 do 160 g	240	282

Najmanjše število vloženk je 10.000 izvodov.

DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VLAGANJE V DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN NEDELJSKE NOVICE:

najmanjša širina	148 mm
najmanjša višina	120 mm

Največji širina in višina sta odvisni od edicije.

Pri vlaganju enega lista mora biti teža papirja najmanj 115 g/m^2.

DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VPENJANJE V ONO, DELOINDOM, POLET, VIKEND, ODPRTO KUHINJO IN SUZY:

najmanjša širina	150 mm	največja širina	203 mm
najmanjša višina	147 mm	največja višina	271 mm

Vpenjanki je treba dodati zaradi porezave na spodnjem robu 6 mm, če zavzema največje dimenzije, pa tudi na drugih zunanjih robovih.

Rok za oddajo materialov: teden dni pred vlaganjem, vpenjanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

SPLOŠNO

Cene oglasnega prostora so zapisane pri posameznih edicijah.

Osnova za objavo je pisno naročilo, ki ga je mogoče preklicati:
- za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in digitalne platforme najmanj dva delovna dneva pred predvideno objavo,
- za priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Svet kapitala, Odprta kuhinja in revijo Suzy ter

vse nestandardne oglasne formate in posebne projekte najmanj teden dni pred predvideno objavo.

Za poznejši preklic zaračunavamo odškodnino, in sicer 30 % od vrednosti predvidene objave.

Časopisna družba Delo d.o.o., si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice. Nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki brez dovoljenja izvajalca.

Naročnik je odgovoren za vsebino objave (resničnost navedb, uporabo avtorskih del, sklicevanje na osebe in institucije ipd.).

Skladno s 15a. členom Zakona o varstvu potrošnikov in zahtevami Tržnega inšpektorata RS morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v edicijah časopisne družbe Delo d.o.o., morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku.

Rok plačila je osem (8) dni po objavi. Popust ob predplačilu (plačilo oglasa najpozneje dan pred objavo) je 1 %. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti. Cene v ceniku so podane brez DDV (22 %).

Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori v pisni obliki takoj po prvi objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po navedenih rokih oddaje, reklamacije ne upoštevamo, prav tako tudi ne za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa. Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Prav tako reklamacija želenega mesta objave ni upravičena, če ni zakupljena posebna pozicija oglasa, kar pa ne izključuje reklamacij zaradi kakovosti tiska ali vsebine oglasa.

Zaradi potreb uredništva se lahko pozicija oglasa v edicijah spremeni na dražjo pozicijo.

TEHNIČNI DEJAVNIKI
ZA ODDAJO OGLASNEGA GRADIVA

V CELOTI OBLIKOVANI OGLASI

Sprejemamo oglase v obliki pdf, ustvarjene z Adobe Acrobat Distillerjem 4.05 ali novejšim, nastavitve (Job Options) za Adobe Acrobat Distiller so na voljo na naslovu oglasi.delo.si, lahko pa uporabite prednastavljene Press Quality. Oglas naj bo v vektorski obliki (ne rastriran).

TEHNIČNE REFERENCE

1. Vse slike in barve v oglasu (besedilo, podlage, okvirji) morajo biti v modusu CMYK (procesne barve), pripravljene za časopisni tisk, v formatu tif (brez kompresije LZW) ali EPS (composite, ne DCS).
2. Preden slike postavite v oglas, jih je treba primerno obrezati in pripraviti v velikosti 1 : 1 za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo,Sobotno prilogo in Svet kapitala v ločljivosti 200 dpi (34-linijski raster/cm), za Ono, Vikend, Deloindom, Polet, Odprto kuhinjo, Onoplus, Suzy pa 300 dpi (60-linijski raster/cm).
3. Tanke negativne črke, črte in drugi elementi v več barvah niso primerni za časopisni tisk. Črne oz. sive črke morajo biti definirane kot sivi odtenek in ne sestavljene iz barv CMY.
4. Za pravilen prenos vseh elementov oglasa na našo platformo je potreben vzorčni odtis. Če nam dostavite pdf, mora biti to odtis dokumenta pdf, ne odtis iz programa, v katerem je bil narejen.
5. Če nam oglas pošljete po e-pošti ali naložite na strežnik ftp, priložite jpg za predogled - za nadzor prenosa vseh elementov oglasa.
6. Če želite, da se bo tisk kar najbolj približal želenim barvam, nam lahko dostavite poskusni odtis, ki ponazarja želeno tiskarsko tehniko (barvni obseg, povečanje rastrskih tonov).
7. Nastavitev za osvetlitev oglasov je črna (black) overprint (črna barva se sešteva s podlago).
8. Če želite zagotoviti enak odtenek sive barve, bodite zaradi barvnega upravljanja na ripu pazljivi v primerih, ko je rastrska slika s sivim ozadjem na vektorsko definirani sivi podlagi; če sivo barvo rastrske slike tvorijo tri ali vse štiri procesne barve, definirajte v vektorski podlagi v barvnem modelu CMYK enako recepturo.

DELNO OBLIKOVANI OGLASI

Slike lahko dostavite v računalniški obliki v zapisu tif ali jpg (ne v Microsoft Word), pripravljene enako kot za izdelan oglas (v modusu CMYK in primerne ločljivosti), ali v neračunalniški obliki: diapozitiv brez dimenzijske omejitve, kakovostna predloga na papirnatih medijih. Logotipe dostavite v vektorski obliki v modusu CMYK (.pdf, .eps, .ai), skupaj s pisavami ali v krivuljah. Neoblikovana besedila sprejemamo v Microsoft Word ali Excel za Windows.

Sprejemni e-poštni naslov: **oglasi@delo.si**
Po e-pošti sprejemamo samo oglase do velikosti 10 MB.

FTP://FTP.DELO.SI

Oglase, ki zasedejo več kot 10 MB, nam lahko posredujete na ftp-strežnik na naslov ftp://ftp.delo.si/incoming/ (uporabniško ime: upload, geslo: gordajmi). Po končanem prenosu nas o tem obvestite po e-pošti na naslov oglasi@delo.si ali po tel. 01/47-37-549. Oglas prej obvezno zapakirajte v eno od paketnih datotek (.zip - PC oziroma .sit - MAC), datoteko pa smiselno poimenujte z imenom podjetja, ki oglašuje (npr. Podjetje_Delo.sit - oglas Podjetja za Delo). Za delo s strežnikom ftp potrebujete Internet Explorer 5 ali novejši ali poseben program. Podrobna navodila so na naslovu: oglasi.delo.si.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

DODATKI IN POPUSTI
PRI OGLASNIH OBJAVAH

DODATKI NA OSNOVNE CENE

določena stran	30 %
določeno mesto	30 %
ekskluziva (notranje strani edicij - najmanjša oglasna velikost 1/8 strani)	50 %
prepozno naročen ali oddan oglas	30 %

EKSKLUZIVA NA NASLOVNICI:

ekskluziva naslovnice (edini oglas na naslovnici)
panožna ekskluziva (edini oglas iz naročnikove dejavnosti na naslovnici)

POPUSTI NA ŠTEVILO OBJAV

3	3 %
vsaka naslednja od 4 do 9	plus 1 % na vsako nadaljnjo objavo
od 10 do 11	10 %
od 12 do 13	11 %
od 14 do 15	12 %
od 16 do 17	13 %
od 18 do 19	14 %
od 20 do 24	15 %
od 25 do 29	16 %
od 30 do 34	17 %
od 35 do 39	18 %
od 40 do 44	19 %
od 45 do 100	20 %
nad 100	30 %

POPUSTI ZA OBJAVE V VEČ MEDIJIH

Pri sočasnem zakupu objav v tiskanem in digitalnem mediju priznamo 3 % popusta.
Pri objavah istega oglasa v dveh medijih je popust 5 %, za objave istega oglasa v vsakem naslednjem mediju pa se popust poveča za 2 %.
Ti popusti se upoštevajo pri posameznem naročilu po vsebini in proporcionalni površini enakega oglasa za enako število objav v več medijih (ali proporcionalnem številu vloženih izvodov v primeru vlaganj), veljajo pa le v referenčnem časovnem obdobju izida edicij (najbližji možni datum objave).

POPUSTI ZA POGODBENE PARTNERJE

S končnimi naročniki, ki letno načrtujejo obseg oglaševanja v naših edicijah v neto vrednosti najmanj 14.000 EUR, sklepamo letne pogodbe o poslovnem sodelovanju, ki prinašajo količinske popuste od 3 do 12 % ali več.

LESTVICA KOLIČINSKIH POPUSTOV

Lestvica količinskih popustov, ki jih bo Delo d.o.o., priznalo končnim naročnikom ob sklenitvi pogodbe z dogovorjeno neto letno oglasno realizacijo oziroma agencijam z aneksom, v katerem je napovedana realizacija končnih naročnikov.

Predvidena letna neto realizacija v EUR	% količinskega popusta po pogodbi
nad 14.000	3
nad 17.000	4
nad 22.000	5
nad 27.000	6
nad 35.000	7
nad 45.000	8
nad 60.000	9
nad 85.000	10
nad 100.000	11
nad 130.000	12
nad 140.000	veljajo posebni dogovori

AGENCIJSKI POPUST

7,5 % (tisk)
10 % (splet)

Agencijam priznavamo 7,5 % agencijskega popusta, ki pa ne velja za stand by (stand by popust je lahko do 70 %), osmrtnice in male oglase. Za nedokončane ali prepozno oddane oglase znižamo agencijski popust za 5 odstotnih točk.

POPUSTI ZA VLAGANJE, VPENJANJE IN LEPLJENJE

Materiale, ki jih stiskamo v Delovem Tiskarskem središču, vlagamo, vpenjamo in lepimo po še posebno ugodnih cenah.

Več v rubriki TISK, VLAGANJE, LEPLJENJE IN OVIJANJE.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98
100 Gostilne
102 DELO EXPRES
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

OSNOVNI PARAMETRI

Na podlagi etičnega kodeksa oglaševanja veljajo v Delovih edicijah in spletu naslednje omejitve:

VSEBINSKE OMEJITVE

1. Besedilo, oblika, vsebina ali sporočilo oglasa ne smejo biti pod splošno kulturno ravnijo edicije. Če odgovorni urednik presodi, da oglas tega merila ne izpolnjuje, ga zavrne.
2. Oglasi do bralcev ne v sliki ne v besedi ne smejo biti podcenjujoči, žaljivi in zavajajoči.
3. Nedopustni so oglasi, ki kakor koli zlorabljajo zdravstveno ali drugačno osebno stisko bralcev, jih zavajajo in manipulirajo s podatki.
4. Izogibamo se objavi oglasov, ki neprikrito asociirajo na spolnost in tovrstne »storitve«.
5. Besedilo oglasov ne sme zlorabljati blagovne znamke edicije.
6. Besedilo oglasov mora biti v slovenskem jeziku.

OBLIKOVNE OMEJITVE ZA PROMOCIJSKE ČLANKE IN OGLASNA SPOROČILA

1. Font pisave v oglasu mora biti različen od Delove pisave oziroma pisave edicije, v kateri je oglas objavljen, in tudi prelom mora biti (širina stolpcev) drugačen od tistega, ki se v mediju sicer uporablja.
2. Vsak oglas mora imeti napis Oglasno sporočilo ali Promocijsko sporočilo.
3. Vsak oglas mora imeti napis naročnika oglasa z imenom/nazivom in naslovom ali spletnim naslovom.

PROSTORSKE OMEJITVE

Zaradi vsebinske integritete medijev je površina najbolj občutljivih strani časopisov in prilog, namenjena oglasnemu prostoru, omejena. Tako je maksimalna velikost oglasnega prostora na naslovnici in zadnji strani Dela četrtina razpoložljivega prostora strani, na osrednjih straneh časopisa (dogodki dneva, aktualno) tretjina, na preostalih straneh pa do polovice strani. Preseganja teh omejitev so možna izključno ob predhodni odobritvi odgovornega urednika edicije. Enako ima odgovorni urednik pravico določiti, da na nekaterih straneh časopisa (npr. mnenja v Delu) oglaševanje ni mogoče. Za celostranske oglase na notranjih straneh ni omejitev, celo zaželeni so, njihovo razporejanje pa poteka v dogovoru z odgovornimi uredniki edicij.

ČAS ODDAJE ŽE OBLIKOVANIH OGLASOV

Da bi odgovorni urednik lahko pravočasno presodil, ali oglasi ustrezajo sprejetim merilom, morajo biti ti za dnevni časopis pripravljeni najpozneje do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo, za priloge pa vsaj dva do štiri delovne dni pred oddajo priloge v tisk, tako da lahko odgovorni urednik sporno vsebino in obliko zavrne in da jih je še mogoče pravočasno popraviti.

4
6 DELO
14 sobotna priloga
18 SVET KAPITALA
20 neDELO
24 OK
28 SLOVENSKE NOVICE
32 NEDELJSKE NOVICE
36 Suzy
40 ONA
44 ONAPLUS
46 DELOINDOM
50 :polet
54 VIKEND
58 SUPER 50
60
62
66 DELO.SI
72 SLOVENSKE NOVICE.SI
78
82 DELOIN DOM.SI
86 POLET.SI
90 ONAPLUS
94 SVET KAPITALA
98 10 DESETKA
100 Gostilne
102 DELO EXPRESS
104 DODATNO
106 LEPLJENJE, OVIJANJE

VIRI RAZISKAV: IPSOS, MEDIA PULS; JUL-DEC 2016, MOSS, JANUAR 2017, GOOGLE ANALYTICS, JANUAR 2017, DELOVE INTERNE RAZISKAVE

DELO
Časopisna hiša Delo d.o.o.