

IZVIRNE
OGLAŠEVALSKE
REŠITVE

ONAPLUS

MIČNA.SI

KAPITALA.SI

ONNA

SVET

NEDELO

DELOINDOM

OGLASNE PRILOGE

VIKEND

SOBOTNA
PRILOGA

SLOVENSKE
NOVICE

PRILOŽNOSTI

ODPRTA
KUHINJA

POSEL IN DENAR

LEPLJENJE, OVIJANJE, TISK,
VLAGANJE, VPENJANJE

SUPER
50

DOGODKI

NEDELJSKE NOVICE

DELO

SUZY

POLET

Delo	DELO
Posel in denar	POSEL IN DENAR
Sobotna priloga	
Nedelo	neDELO
Odperta kuhinja	OK
Slovenske novice	SLOVENSKE NOVICE
Nedeljske novice	nedeljske NOVICE
Ona	QNA
Onaplus	QXPLUS
Suzy	Suzy
Deloindom	DELOINDOM
Vikend	VIKEND
Polet	:polet
Super 50	SUPER 50
Oglasne priloge	
Delo.si	
Slovenskenovice.si Slovenske novice na tablicah	
Mična	
Odperta kuhinja.si	<i>Odperta Kuhinja</i>
deloindom.si	DELOIN DOM.SI
polet.si	POLET.SI
Onaplus.si	QXPLUS.SI
Svet kapitala	
Dogodki	
Izvirne oglaševalske rešitve	
Splošni in tehnični podatki	SPLOŠNO

VODJA TRŽENJA OGLASNEGA PROSTORA

Monika Kamenšek, T: 01/4737 400, E: monika.kamensek@delo.si

TAJNIŠTVO

T: 01/4737 400, E: oglasevanje@delo.si

SKRBNICE KLJUČNIH KUPCEV

Biljana Gajšak, T: 01/4737 517, M: 031/739 130, E: biljana.gajsak@delo.si

Danica Maček, T: 01/4737 510, M: 041/743 635, E: danica.macek@delo.si

Ivanka Tehovnik, T: 01/4737 498, M: 031/702 790, E: ivanka.tehovnik@delo.si

Nina Kinkela, T: 01/4737 560, M: 051/216 004, E: nina.kinkela@delo.si

EKIPA PROJEKTNE PRODAJE

VODJA PROJEKTNE PRODAJE, OGLASNIH PRILOG IN OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Maja Vidmar, T: 01/4737 527, M: 041/327 868, E: maja.vidmar@delo.si

EKIPA PROJEKTNE PRODAJE

Brigita Cajhen, T: 01/4737 544, M: 031/622 314, E: brigita.cajhen@delo.si

Finance, elektronika, turizem in gostinstvo, storitve

Jasmina Zukanović, T: 01/4737 568, M: 041/771 370, E: jasmina.zukanovic@delo.si

Kmetijstvo in vrtnarstvo, nepremičnine, prehrana in pijača, gradbeništvo in pohištvo

Jasna Đogić, T: 01/4737 513, M: 031/722 510, E: jasna.dogic@delo.si

Moda in trgovina, zdravje in kozmetika, šport in prosti čas, proizvodnja in industrija ter avtomobilizem

Urša Podrekar, T: 01/4737 654, M: 031/617 882, E: ursa.podrekar@delo.si

Kultura ter mediji in založništvo, izobraževanje, storitve

Saša Popovič, T: 01/4737 554, M: 040/596 565, E: sasa.popovic@delo.si

OGLASNO UREDNIŠTVO

VODJA PROJEKTNE PRODAJE, OGLASNIH PRILOG IN OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Maja Vidmar, T: 01/4737 527, M: 041/327 868, E: maja.vidmar@delo.si

OGLASNA UREDNIKA

Špela Robnik, T: 01/4737 408, M: 031/272 940, E: spela.robnik@delo.si

Blaž Kondža, T: 01/4737 408, E: blaz.kondza@delo.si

TRŽENJE DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

SPECIALISTI ZA DIGITALNE PROJEKTE

Tadej Rovtar, T: 01/4737 564, M: 040/451 019, E: tadej.rovtar@delo.si

Darko Špiranec, T: 01/4737 525, M: 031/420 121, E: darko.spiranec@delo.si

Matija Korasa, T: 01/4737 536, M: 040/530 660, E: matija.korasa@delo.si

Tone Lun, T: 01/4737 537, M: 051/378 543, E: tone.lun@delo.si

Anja Pušnar, M: 041/268 506, E: anja.pusnar@delo.si

Tina Boh, T: 01/4737 535, E: tina.boh@delo.si

MALI OGLASI IN OSMRTNICE

T: 01/4737 500,

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Breda Vrbnjak Marčec, T: 01/4737 553, E: breda.marcec@delo.si

Mojca Kolar, T: 01/4737 551, E: mojca.kolar@delo.si

Darja Kovačič Drašler, T: 01/4737 686, E: darja.kovacic@delo.si

Elektronska pošta za naročanje malih oglasov in osmrtnic: malioglas@delo.si, osmrtnice@delo.si

POSLOVNA ANALITIKA

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Zlata Blatnik Guzelj, T: 01/4737 575, M: 031/639 061, E: zlata.blatnik@delo.si

SPLOŠNI KONTAKT:

Zakup oglasnega prostora: oglsevanje@delo.si

Oddaja oblikovanih oglasov: oglas@delo.si

Osmrtnice, zahvale in nekrologi: malioglas@delo.si, osmrtnice@delo.si

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Cesta za Tuhinje

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNA PLUS.SI

DOGODKI

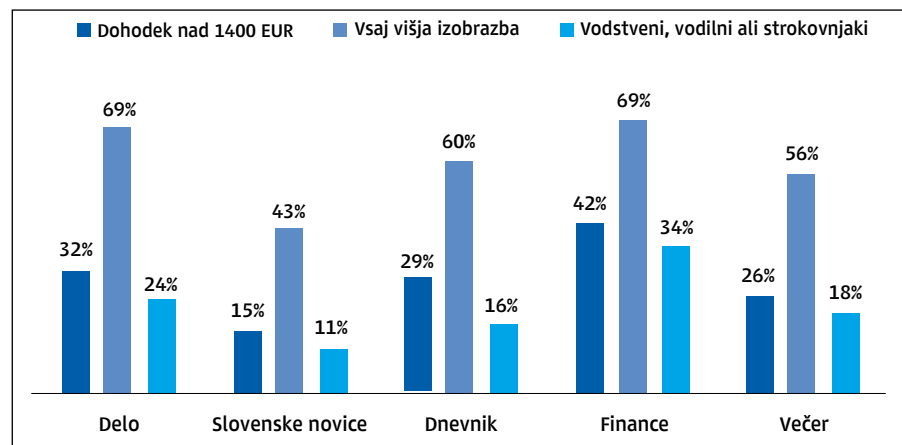
SPLOŠNO

Delo

Delo je osrednji slovenski časnik in najbolj bran dnevnoinformativni časopis z nacionalnim dosegom. Kot medij z več kot šestdesetletno tradicijo ostaja steber visokokakovostnega, verodostojnega, profesionalnega in odgovornega novinarstva. Bralcem vsak dan prinaša vrsto pomembnih in zanimivih vsebin, ki so pogoj za razumevanje sodobnega življenja in sveta. Je prva izbira vseh, ki si želijo preverjene informacije, tematsko raznovrstne vsebine ter večplastna in relevantna mnenja o dogodkih in fenomenih časa, ki ga živimo. Odgovarja na vprašanja, kdo, kdaj in kje, predvsem pa zakaj in kaj to pomeni za prihodnost posameznika in družbe. Delo je z vsemi svojimi platformami, naj gre za tisk, splet ali mobilne aplikacije, sodoben in urban medij, ki ga poganjajo visoki profesionalni in etični standardi. Je medij za vse, ki si želijo vedeti več.



Posebnosti naših bralcev:



Posebnosti naših bralcev:

- **69 %** ima višjo ali visokošolsko izobrazbo (indeks 128);
- **88 %** je takšnih, ki so vodje gospodinjstva;
- med bralci je Dela je dvakrat več ljudi (indeks 186), katerih dohodek spada med 10 % najvišjih;
- dosežemo četrtno (**26 %**) starejših aktivnih prebivalcev Slovenije;
- **45 %** ima mesečne dohodke gospodinjstva več kot 2200 evrov (indeks 132);
- **24 %** je menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov (indeks 120).

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE :

288.000

ŠTEVILO STOLPCEV IN NJIHOVE ŠIRINE

Število stolpcev	Širina stolpcev v mm
1	46,5
2	97
3	147,5
4	198
5	248,5
6	299
7	349,5

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloga
ponedeljek	Generacija +, Posel in denar	
torok	Generacija +, Književni listi	Ona
sreda	Generacija +, Trip (turizem)	Deloindom (1 x mesečno)
četrtek	Znanost	
petek	Kult	Vikend (vsak teden), Polet, Super50 (1 x mesečno)
sobota	Mobilno, Infoteh, Ambienti	Sobotna priloga

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

v EUR

zaposlitveni oglasi in druge nekomercialne objave	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00
bilance, sklici skupščine, letna/polletna poročila	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	44,00
1 cm v stolpcu, sobota	52,00

Cene nekomercialnih oglasov se izračunavajo iz cene za 1 centimeter v stolpcu po formuli:

število stolpcev x število centimetrov x cena za 1 centimeter + morebitni dodatki (prišteti sukcesivno) – popusti (odšteti sukcesivno)

Kadar ni celostranski oglas, je maksimalna višina oglasa 514 mm.

DELOSKOP

v EUR

1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

v EUR

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	10.670,00
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) sobota	12.430,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

Cenik ne velja za javne naročnike Republike Slovenije.
Za cenik oglasnega prostora za javne naročnike Republike Slovenije pokličite 01/4737 501 ali pošljite e-pošto na naslov oglasil@delo.si.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nadpisne
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Čeprav Euharja

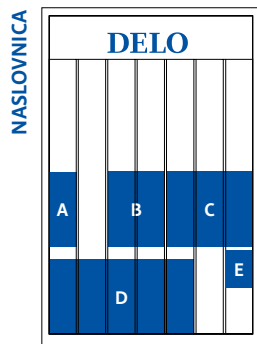
Čeprav Euharja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

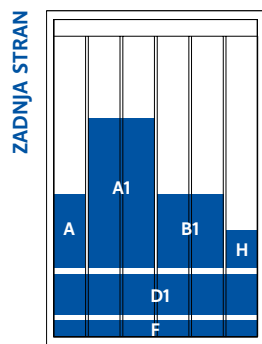
SPLOŠNO



Na naslovnici so možne kombinacije oglasov:

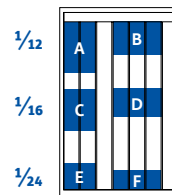
- A+B
- A+C
- A+B+E
- B+D
- B+B
- B+C

	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1600,00	1900,00
B ↔ 97 ↓ 127	2900,00	3400,00
C ↔ 147,5 ↓ 127	4300,00	5100,00
D ↔ 248,5 ↓ 127	6800,00	7900,00
E ↔ 46,5 ↓ 63	800,00	950,00
B + D ↔ 349,5 x 127	9700,00	11.300,00

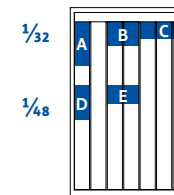


Na zadnji strani je možno objaviti samo en oglas.

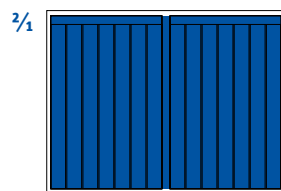
	pon - pet	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1100,00	1300,00
A1 ↔ 114 ↓ 257	3400,00	4000,00
B1 ↔ 114 ↓ 127	1900,00	2200,00
D1 ↔ 349,5 ↓ 70	3800,00	4600,00
F ↔ 349,5 ↓ 24	1700,00	2000,00
H ↔ 46,5 ↓ 65	550,00	650,00



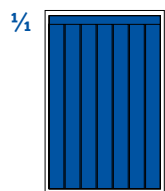
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 97 ↓ 150	1200,00	1440,00
B ↔ 147,5 ↓ 100	1200,00	1440,00
C ↔ 97 ↓ 127	990,00	1100,00
D ↔ 147,5 ↓ 85	990,00	1100,00
E ↔ 97 ↓ 90	720,00	800,00
F ↔ 147,5 ↓ 60	720,00	800,00



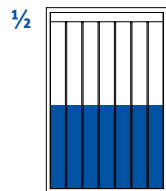
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 120	520,00	580,00
B ↔ 97 ↓ 60	520,00	580,00
C ↔ 147,5 ↓ 40	520,00	580,00
D ↔ 46,5 ↓ 90	390,00	430,00
E ↔ 97 ↓ 45	390,00	430,00



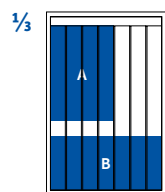
↔ 724 ↓ 544
11.800,00 (pon.-pet.)
13.800,00 (sobota)



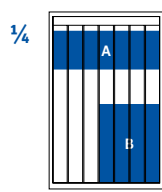
↔ 349,5 ↓ 544
8200,00 (pon.-pet.)
9600,00 (sobota)



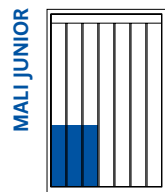
↔ 349,5 ↓ 257
5800,00 (pon.-pet.)
6900,00 (sobota)



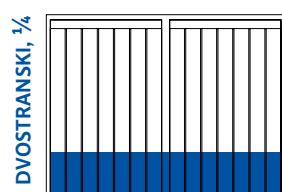
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 198 ↓ 300	4200,00	5000,00
B ↔ 349,5 ↓ 170	4200,00	5000,00



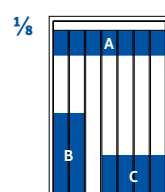
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 349,5 ↓ 127	3400,00	4000,00
B ↔ 198 ↓ 257	3400,00	4000,00



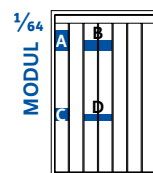
↔ 147,5 ↓ 205
2100,00 (pon.-pet.)
2500,00 (sobota)



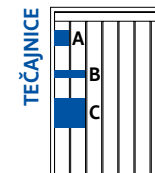
↔ 724 ↓ 127
6100,00 (pon.-pet.)
7200,00 (sobota)



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 349,5 ↓ 73	1900,00	2300,00
B ↔ 97 ↓ 257	1900,00	2300,00
C ↔ 198 ↓ 127	1900,00	2300,00



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 65	280,00	310,00
B ↔ 97 ↓ 33	280,00	310,00
C ↔ 46,5 ↓ 45	180,00	200,00
D ↔ 97 ↓ 22	180,00	200,00

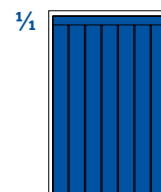


	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 40	130,00	150,00
B ↔ 97 ↓ 20	130,00	150,00
C ↔ 97 ↓ 60	390,00	450,00

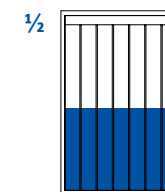


A ↔ 72 ↓ 20
170,00 (pon.-pet.)
190,00 (sobota)
Objava ni možna na naslovnici snopiča.

IZRAČUN UGODNEJŠIH OGLASNIH FORMATOV V TEMATSKIH SKLOPIH: SPORT (ponedeljek), KULT (petek) IN ZA NEKOMERCIALNE OGLASE



↔ 349,5 ↓ 544
5600,00 (pon.-pet.)
6700,00 (sobota)



↔ 349,5 ↓ 257
3900,00 (pon.-pet.)
4700,00 (sobota)

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

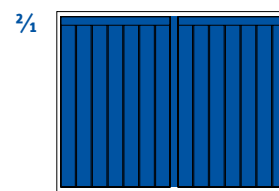


Generacija+

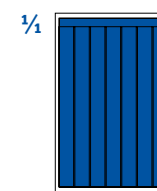
Generacija+ so tematske strani v Delu od ponedeljka do srede, ki svoje vsebine posvečajo ljudem v tretjem življenjskem obdobju. Trudijo se odgovoriti na vprašanja zdravja, oskrbe, gibanja, potovanj in vseh drugih stvari, povezanih s čedalje večjim številom populacije v Sloveniji, ki si kljub zdravstvenim tegobam želi kakovostno preživeti jesen življenja.

Posel in denar

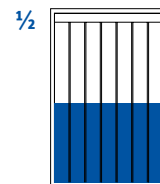
Posel in denar je namenjen zahtevnejšim, poslovno usmerjenim bralcem, ki želijo biti že na začetku delovnega tedna podrobno obveščeni o aktualnem dogajanju na poslovnem in finančnem področju. Poleg aktualnih tem iz domačega in tujega gospodarstva ponuja tudi tematske sklope Logistika in transport, Svet IKT in Osebnne finance. Prinaša kakovostne analize s področja financ, borznih trgov in poslovnih dejavnosti. Svetuje, kako upravljati svoje osebne finance, predlaga kakovostne naložbe in spremlja aktualna gibanja. Podaja tudi nasvete in primere za sodobno in učinkovito vodenje ter upravljanje kadrov. Na straneh Posel in denar se oglaševalcem odpira pot za učinkovito komunikacijo s poslovno uspešnimi menedžerji in podjetniki. Posel in denar izhaja vsak ponedeljek kot integriran del časopisa Delo na 5 straneh.



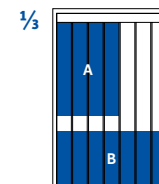
↔ 724 ↓ 544
7200,00



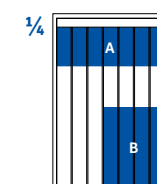
↔ 349,5 ↓ 544
5600,00



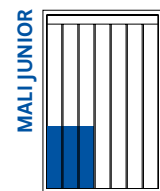
↔ 349,5 ↓ 257
3900,00



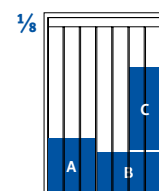
A ↔ 198 ↓ 300 2900,00
B ↔ 349,5 ↓ 170 2900,00



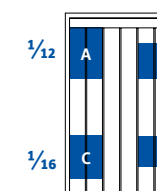
A ↔ 349,5 ↓ 127 2500,00
B ↔ 198 ↓ 257 2500,00



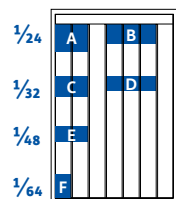
↔ 147,5 ↓ 205
1800,00



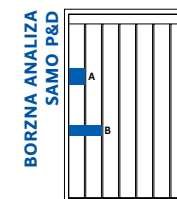
A ↔ 147,5 ↓ 165 1500,00
B ↔ 198 ↓ 127 1500,00
C ↔ 97 ↓ 257 1500,00



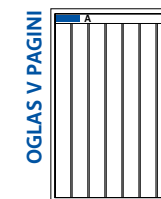
A ↔ 97 ↓ 150 990,00
B ↔ 147,5 ↓ 100 990,00
C ↔ 97 ↓ 127 750,00
D ↔ 147,5 ↓ 85 750,00



A ↔ 97 ↓ 90 560,00
B ↔ 147,5 ↓ 60 560,00
C ↔ 97 ↓ 60 380,00
D ↔ 147,5 ↓ 40 380,00
E ↔ 97 ↓ 45 280,00
F ↔ 46,5 ↓ 65 190,00



A ↔ 46,5 ↓ 40 150,00
B ↔ 97 ↓ 20 150,00



A ↔ 72 ↓ 20 140,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV:

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Izračun oglasnih formatov v milimetrih.
Cene so v EUR brez DDV.

Sobotna priloga

Sobotna priloga Dela spada med najuglednejše slovenske publikacije in nagovarja vse, ki vedo, da se iskanje odgovorov začne z branjem, ki zahteva razmislek.

Priloga je namenjena zahtevnejšim bralcem, mnenjskim voditeljem, odločevalcem, bolj izobraženi in pretežno aktivni populaciji. Prinaša intervjuje, reportaže, komentarje in analize o ključnih dogodkih in procesih sedanjega trenutka. Sogovorniki Sobotne priloge so najpomembnejši ljudje iz sveta politike, gospodarstva, umetnosti, znanosti in športa, ki oblikujejo sedanjost in prihodnost. Njeni avtorji so najboljši novinarji časnika Delo in uveljavljeni zunanji avtorji. Prispevki so opremljeni z vrhunskimi fotografijami Delovih fotoreporterjev in z najboljšimi fotografijami uveljavljenih fotoagencij.

Sobotna priloga je tudi pomemben mnenjski forum, saj objavlja pisma bralcev, v katerih se ti odzivajo na objavljene članke oziroma pereče dogodke sodobnosti.

Od maja 2022 je Sobotna priloga oblikovno in vsebinsko prenovljena, s čimer je postala še sodobnejša in samostojnejša, ne da bi pri tem izgubljala avtoriteto argumentirane razprave. Prenova je prilogo približala mlajši, intelektualni ciljni javnosti, a obenem ohranila svojo identiteto, ki so ji zvesti starejši izobraženi bralci.



Posebnosti naših bralcev:

- **56 %** bralcev Sobotne priloge poleg Dela ne bere drugih dnevnih časopisov;
- skoraj tri četrtine (**72 %**) jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 141);
- **29 %** prebivalcev Slovenije (indeks 265), starejših od 40 let in z dohodki nad 1400 evrov ter visokošolsko izobrazbo, bere Sobotno prilogo;
- **24 %** bralcev Sobotne priloge je menedžerjev, direktorjev ali strokovnjakov (indeks 125);
- prilogo prejmejo med vikendom, ko branju namenijo več svojega časa.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJA OGLASOV

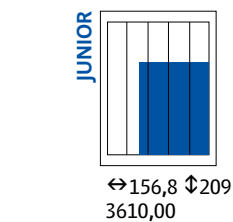
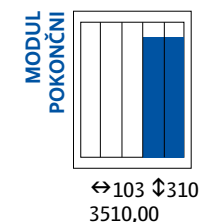
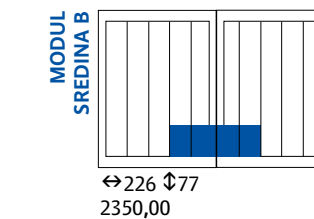
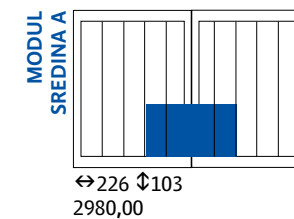
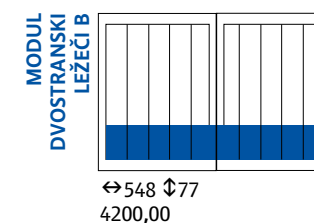
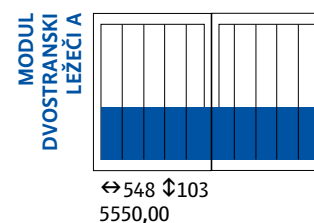
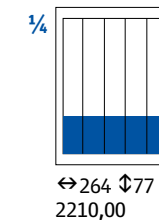
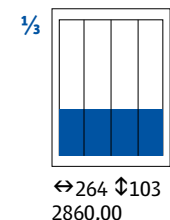
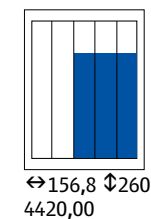
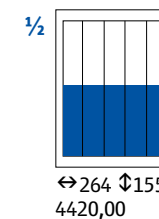
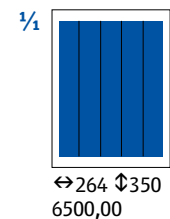
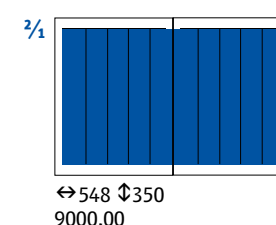
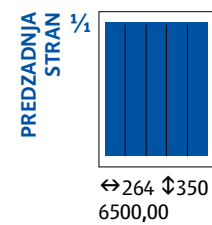
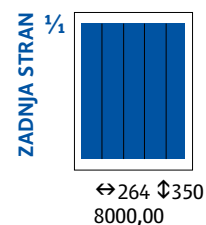
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.



Nedelo

Nedelo je tednik, ki ponuja sproščujoče in pozitivno vikend branje za vso družino. Namenjen je aktivnim bralcem, ki cenijo kakovostno in trajnostno preživljanje prostega časa ter vrhunski življenjski slog.

Nedelo se poglobi v življenjske zgodbe ljudi in aktualne teme osvetli z drugega zornega kota. Podaja ideje za pozitiven in ozaveščen življenjski slog ter ponuja nasvete za izbrane kulturne prireditve.

Odlikujejo ga vrhunski intervjuji z izbranimi osebnostmi, poglobljeno obravnavane aktualne teme, zanimive reportaže s potovanj in dogodkov, svetovalnice priznanih strokovnjakov, nasveti za popestritev koncev tedna in vsakdanjika ter enigmatika.

Nedelo izhaja ob sobotah in je v prodaji ves teden do petka.

Priložena mu je vrhunska kulinarčna priloga Odrpta kuhinja.



Posebnosti naših bralcev:

- Nedelo ima **87.000** zvestih bralcev, od tega jih **53 %** ne bere Dela in **80 %** ne Slovenskih novic;
- 58 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 114);
- 16 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **64 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom (indeks 106);
- nadpovprečno visok delež (**69 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko (indeks 105);
- menijo, da se za kakovostne izdelke脾plača plačati več (indeks 123);
- pripravljene so plačati več za kakovostno hrano (indeks 140).

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJA OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: petek do 9. ure.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)

V EUR
5370,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

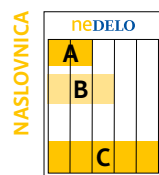
Tematski sklopi

Priloga

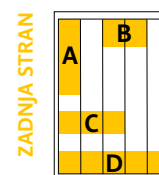
sobota

Gibajmo se

Odrpta kuhinja

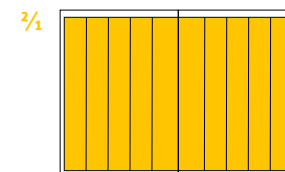


A ⇔ 102 ⇩ 60 1250,00
B ⇔ 155 ⇩ 60 1830,00
C ⇔ 261 ⇩ 60 3050,00

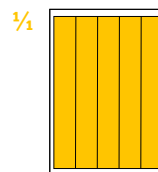


A ⇔ 49 ⇩ 147 980,00
B ⇔ 102 ⇩ 50 690,00
C ⇔ 155 ⇩ 42 880,00
D ⇔ 261 ⇩ 42 1480,00

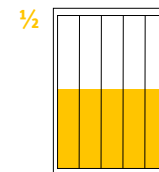
Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije: B+A, B+C, B+D.



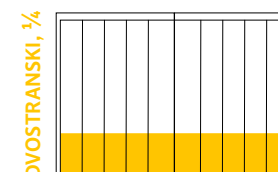
⇔ 547 ⇩ 386
6790,00



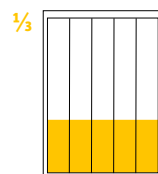
⇔ 261 ⇩ 386
4850,00



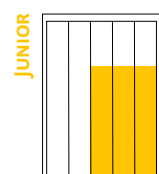
⇔ 261 ⇩ 180
3060,00



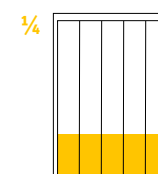
⇔ 547 ⇩ 90
2750,00



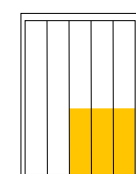
⇔ 261 ⇩ 120
2040,00



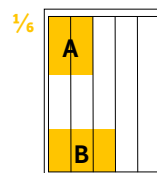
⇔ 155 ⇩ 207
1990,00



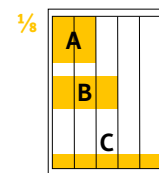
⇔ 261 ⇩ 90
1530,00



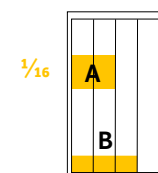
⇔ 155 ⇩ 150
1530,00



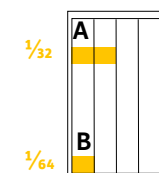
A ⇔ 102 ⇩ 160 950,00
B ⇔ 155 ⇩ 105 950,00



A ⇔ 102 ⇩ 112 765,00
B ⇔ 155 ⇩ 75 765,00
C ⇔ 261 ⇩ 45 765,00



A ⇔ 102 ⇩ 70 410,00
B ⇔ 155 ⇩ 40 410,00



A ⇔ 102 ⇩ 40 240,00
B ⇔ 49 ⇩ 40 135,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Odrpta
Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Odperta kuhinja

Odperta kuhinja je sodobna kulinarčna priloga, ki jo odlikujejo izvrstne kuharske zgodbe, praktični nasveti in recepti za različne okuse. Njen fokus so praktičnost, dostopnost, razumljivost in pedantnost. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane.

Odperta kuhinja prepoznava visoko kulinariko in časti dobro domače nedeljsko kosilo. V prilogi redno pišejo najboljši kulinarčni avtorji, uredništvo sodeluje tudi z znanimi blogerji, zna poklepetati z branjevko na trgu in sprejema odzive svojih bralcev. Kulinarika je ena najzanimivejših tem prostega časa, ki je svojo pomembnost okrepila prav med karanteno, ko je priloga Odperta kuhinja še pridobila vrednost za bralce.

Priložena je tednikoma Nedelo in Nedeljske novice, njene vsebine pa se nadgrajujejo s spletnim portalom www.odprtakuhinja.si in prilogo Okusi Slovenskih novic.



Posebnosti naših bralcev:

- z Odperto kuhinjo dosežete največji delež bralcev svojih ciljnih skupin, saj ima med konkurenti največji doseg;
- izstopajo ženske (**74 %**), berejo pa jo tudi moški (**26 %**);
- bralci Odperte kuhinje skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in imajo v primerjavi s konkurenco večjo kupno moč;
- so ozaveščeni, **57 %** (indeks 125) jih daje prednost izdelkom slovenskega izvora;
- pripravljeni so plačati več za kakovostne izdelke (indeks 110);
- nadpovprečno pogosto (indeks 117) zapravijo za živila med 51 in 100 evrov pri vsakem nakupu in kupujejo 4-krat tedensko.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

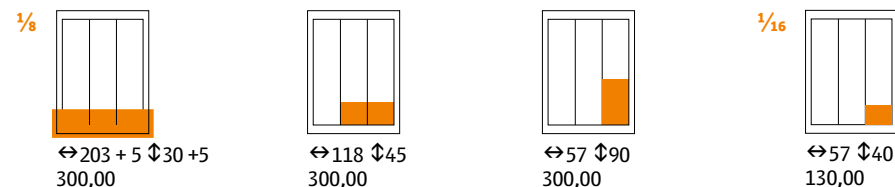
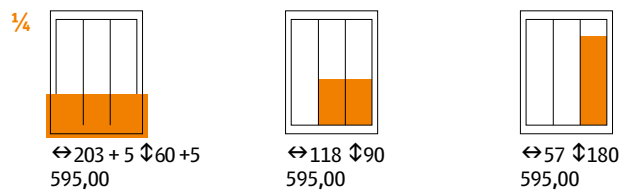
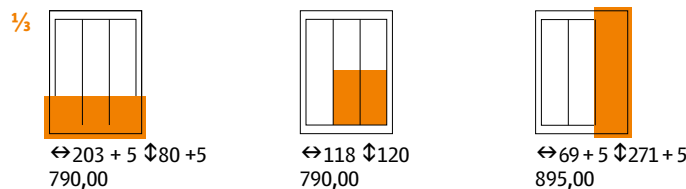
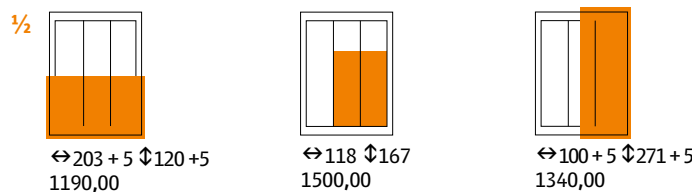
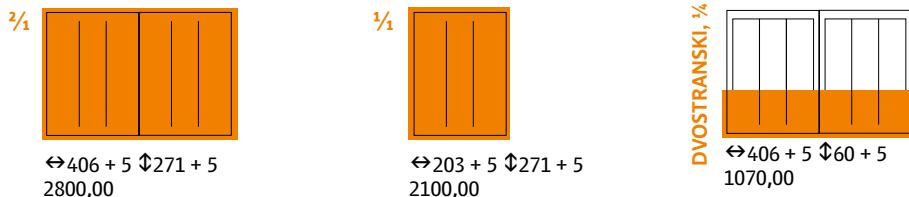
109.000

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	2300,00
Celostranski oglas, zadnja stran	2400,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	900,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ 3 oglasi	500,00
Rubrika Hitro in poceni (87 x 162 mm)	595,00



ODPRTA KUHINJA STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	840,00
dve strani	1500,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

sodobna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:poleto

SUPER
50

Četrtina (Kuhinja)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNA PLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

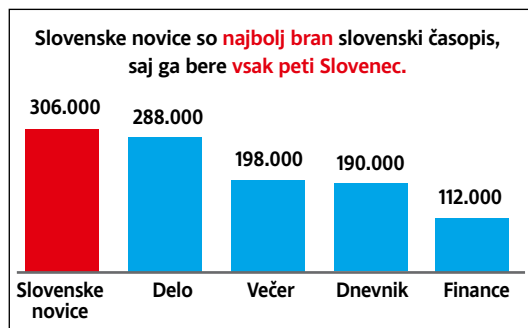
Slovenske novice

Slovenske novice so najbolj bran dnevni časopis v Sloveniji ter presegajo generacijske in tudi regionalne razlike. Odlikujejo jih zgodbe malega človeka iz vsakdanjega okolja ter poglobljene in sočno predstavljene peripetije iz soseščine. Kjer koli se zgodi kar koli pomembnega, so Slovenske novice zraven. Novinarji znajo prisluhnti ljudem in njihove zgodbe ubesediti v posebnem žanrskem slogu Slovenskih novic. Slovenske novice redno skrbijo za razvedrilo in sprostitve – tako s svojimi vsebinami kot tudi z neštetimi akcijami in nagradnimi igrami. Vsak dan postrežejo tudi s številnimi nasveti in idejami za zdrav in prijeten življenjski slog. Prepoznavnost Slovenskih novic odlikujejo tudi tradicionalni projekti, kot so Sklad Ivana Krambergerja, natečaj za najlepše pirhe, Miss Slovenije, Planica ...



Posebnosti naših bralcev:

- **140.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, bere Slovenske novice;
- Slovenske novice bere **8 % (24.000)** slovenskih študentov;
- med bralci je kar **267.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**42.000 bralcev**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- skoraj polovica bralcev v tiskanih medijih opazi oglas (**indeks 162**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.



ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.
 Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za tematske sklope: tri delovne dni pred objavo.
 Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
 Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

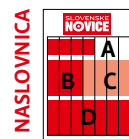
PRILOGE PO DNEVIH

ponedeljek		
torek	Ona	
sreda	Deloindom	(izhaja 1 x mesečno)
četrtek		
petek	Vikend	
	Polet, Super50	(izhaja 1 x mesečno)
sobota	Okusi	

TEMATSKÉ STRANI: Nazdravje, Raj doma, Okusi, Obrati in Turistična tribuna - vsak dan, Digi - vsak torek, Trendi, Šoping - vsako soboto.

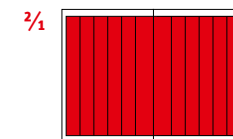
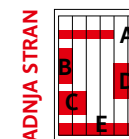
EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm) v EUR 11.869,00



Na naslovnici so možne kombinacije oglasov:

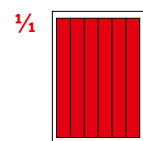
- A+C
- B+C
- B+A



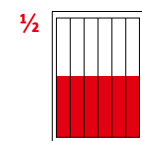
A	↔147	↓39	1880,00
B	↔109	↓109	3930,00
C	↔147	↓109	5200,00
D	↔260	↓109	9130,00

A	↔172	↓25	1200,00
B	↔40	↓110	1350,00
C	↔84	↓70	1590,00
D	↔84	↓110	2500,00
E	↔260	↓35	2500,00

↔546 ↓386
7650,00



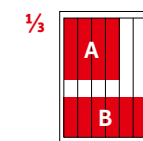
↔260 ↓386
5730,00



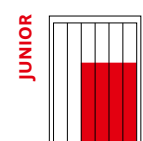
↔260 ↓183
3765,00



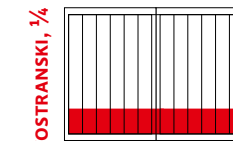
↔546 ↓127
4910,00



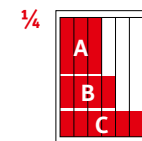
A ↔172 ↓183 2730,00
B ↔260 ↓127 2730,00



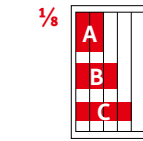
↔172 ↓229
3270,00



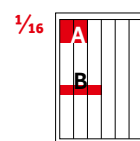
↔546 ↓95
3510,00



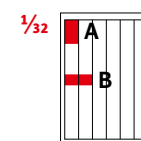
A ↔128 ↓183 1950,00
B ↔172 ↓138 1950,00
C ↔260 ↓95 1950,00



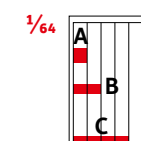
A ↔84 ↓138 990,00
B ↔128 ↓95 990,00
C ↔172 ↓70 990,00



A ↔84 ↓70 510,00
B ↔128 ↓46 510,00



A ↔40 ↓70 265,00
B ↔84 ↓35 265,00



A ↔40 ↓39 145,00
B ↔84 ↓21 145,00
C ↔172 ↓10 145,00

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIJALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER 50

Četrti tiskarski

DELOIN DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Nedeljske novice

Nedeljske novice so sproščen in razvedrilni tednik, ki razkriva ozadja aktualnih zgodb, se pogovarja s slavnimi, deli uporabne nasvete in navdihe ter zabavamo z enigmatiko in družabno kroniko. Bralci v njih najdejo življenjske izkušnje preprostih ljudi in slavnih osebnosti z vseh koncev Slovenije ter tudi iz nekdanje skupne države in celotnega sveta. Tednik osvetljuje korenine običajev in tradicije ter raziskuje misterije. Bralcem podajajo tudi uporabne nasvete za njihove prostčasne dejavnosti in hobije – zdravje in duhovni razvoj, moda in kozmetika, urejanje doma in vrta, skrb za hišne ljubljence, lov in ribolov, uporaba tehnoloških naprav, rekreacija. Nedeljske novice izhajajo iz Slovenskih novic, najbolj branega dnevnega časopisa. Izhajajo ob četrtek, obogatene so s tedenskim TV-vodnikom na sredini časopisa, priložena pa jim je tudi kulinarična priloga Odprta kuhinja.



Posebnosti naših bralcev:

- tednik pokriva širši sklop tematik in s tem širi ciljno javnost ter omogoča dodatno, nišno targetiranje bralcev;
- bralci, ki si želijo kakovostno in raznovrstno prostčasno branje;
- sekundarna publika, ki med tednom zaradi pomanjkanja časa ne bere časopisov;
- bralci revijalnih vsebin in drugih konkurenčnih edicij;
- tri petine bralcev bere tudi Slovenske novice, dve petini je »novih« bralcev, ki ne berejo Slovenskih novic;
- z Nedeljskimi novicami dosežete aktivno prebivalstvo Slovenije, ljudi v starostnem razredu od 26 do 49 let;
- uživajo v kuhanju (indeks 113); uživajo v nakupovanju (**indeks 144**);
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih (**indeks 176**);
- nadpovprečno pogosto (**indeks 135**) zapravijo za živila več kot 100 evrov pri vsakem nakupu.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: šest delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	V EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 257 x 100,4 mm)	9152,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 152,6 x 100,4 mm)	5200,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE

četrtke	Tematski sklopi TV+	Priloga Odprta kuhinja
---------	------------------------	---------------------------

NASLOVNICA A ↔ 152,6 ↓ 40 1440,00 B ↔ 100,4 ↓ 100,4 3040,00 C ↔ 152,6 ↓ 100,4 4000,00 D ↔ 257 ↓ 100,4 7040,00	ZADNJA STRAN A ↔ 152,6 ↓ 30 920,00 B ↔ 48,2 ↓ 110 1020,00 C ↔ 100,4 ↓ 60 1220,00 D ↔ 100,4 ↓ 100 1920,00 E ↔ 257 ↓ 40 1920,00	$\frac{2}{1}$ ↔ 542 ↓ 348,5 6790,00	$\frac{1}{1}$ ↔ 257 ↓ 348,5 4850,00
$\frac{1}{2}$ ↔ 257 ↓ 166 3060,00	$\frac{1}{3}$ A ↔ 152,6 ↓ 187 2040,00 B ↔ 257 ↓ 111 2040,00	JUNIOR ↔ 152,6 ↓ 204 1990,00	$\frac{1}{4}$ A ↔ 100,4 ↓ 243 1530,00 B ↔ 152,6 ↓ 160 1530,00 C ↔ 257 ↓ 95 1530,00
$\frac{1}{8}$ A ↔ 48,2 ↓ 240 765,00 B ↔ 100,4 ↓ 115 765,00 C ↔ 204,8 ↓ 55 765,00	$\frac{1}{16}$ A ↔ 48,2 ↓ 120 410,00 B ↔ 100,4 ↓ 50 410,00	$\frac{1}{32}$ A ↔ 48,2 ↓ 60 240,00 B ↔ 100,4 ↓ 30 240,00	$\frac{1}{64}$ A ↔ 48,2 ↓ 30 135,00 B ↔ 100,4 ↓ 15 135,00 C ↔ 152,6 ↓ 10 135,00
TV + $\frac{1}{4}$ ↔ 257 ↓ 80 1530,00	$\frac{1}{16}$ ↔ 83 ↓ 80 410,00	$\frac{1}{64}$ ↔ 40 ↓ 40 135,00	

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIJALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

SOBOTNA
PRILOGA

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:pole+

SUPER
50

Četrtina (Tuhinja)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNAPLUS.SI

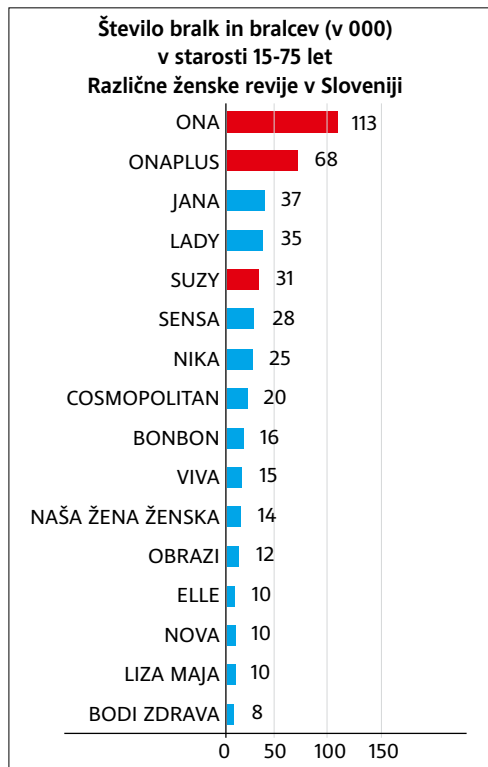
DOGODKI

SPLOŠNO

Ona

Ona, torkova priloga Dela in Slovenskih novic, je najbolj brana ženska edicija v Sloveniji. Odpira aktualne družbene teme, loteva se jih analitično in s poslušom za vsakogar. Priloga razširja obzorja in izobražuje, posebno skrb pa namenja sočloveku in njegovemu dostojanstvu.

S strokovnimi svetovalnimi rubrikami, modnimi, zdravstvenimi in kozmetičnimi nasveti ženske spodbuja in usmerja pri njihovih dnevniških odločitvah k družbeno odgovornemu in uravnoveženemu življenjskemu slogu. Čeprav je v osnovi namenjena ženskam, jo z navdušenjem prebirajo tudi moški. Je pogosta spremljevalka celotne družine in že skoraj 30 let vzdržuje zvesto bralsko publiko.



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:
206.000

Posebnosti naših bralcev:

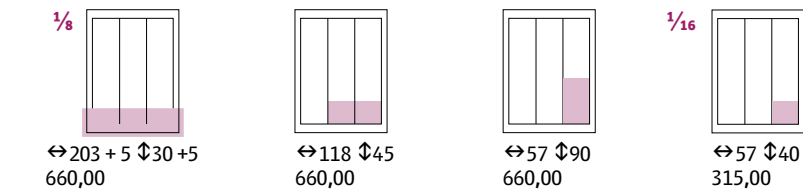
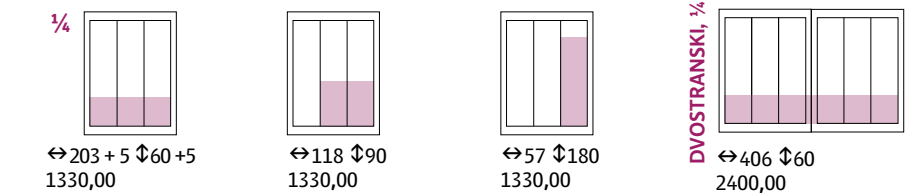
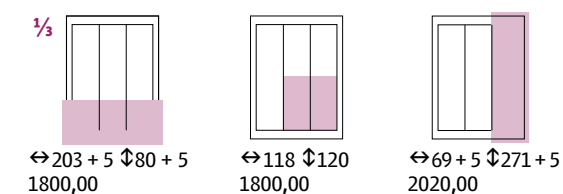
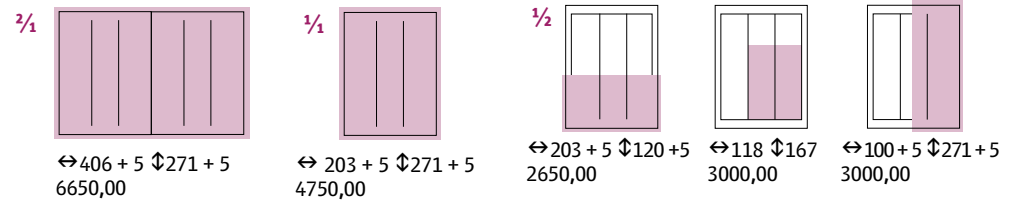
- v primerjavi z drugimi revijami za ženske ONA doseže največ najzahtevnejših segmentov bralk;
- 54 %** bralk ONE ima višjo ali visoko izobrazbo;
- 13 %** prebivalk Slovenije z mesečnim nadpovprečnim dohodkom več kot 1400 EUR bere ONO;
- 8 %** prebivalk Slovenije, starih med 20 in 35 let, bere ONO;
- bralke so zdravstveno ozaveščene in nadpovprečno pogosto pazijo na svoje zdravje;
- 75 %** bralk ONE meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke in storitve (indeks 120);
- 57 %** se jih rekreira oz. športno udeležuje (indeks 107);
- 64 %** jih nakupuje živila vsaj 2- do 3-krat tedensko;
- ONA je med revijami, ki pišejo o zdravju, najbolj brana ženska revija v vseh starostnih razredih;
- ONA je med revijami, ki pišejo o modi, najbolj brana ženska revija med bralkami, stari od 25 let naprej.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7700,00
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 4. notranja stran	5500,00
Celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	2350,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 1 oglas	740,00
Oglas na naslovnici - trikotnik	1000,00



	v EUR
ONIN STYLING (objava brez logotipa)	
dve strani	2890,00
cela stran	1700,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)	
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00
cela stran (203 x 271 mm)	2500,00

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nadpisne NOVICE

ONA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet

SUPER 50

Četnik (Kuhinja)

DELOIN DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Onaplus

Onaplus je najbolj prodajana in najbolj brana ženska revija v Sloveniji in izide desetkrat v letu. Revija postavlja trende in je namenjena ženskam z vizijo.

Onaplus odlikujejo visokokakovostne vsebine z izključno avtorskimi članki. Prinaša dobre in verodostojne nasvete, predvsem pa prvovrstno napisane zgodbe o ljudeh in njihovem življenjskem slogu, ki bralke navdihujejo in spodbujajo, da stopijo korak naprej, sledijo svojim ciljem in nekega dne tudi same postanejo navdih. Revija je namenjena izobraženim, modernim in samosvojim ženskam, ki si prizadevajo za kakovost življenja, notranje ravnovesje in harmonijo.



Posebnosti naših bralcev:

- Onaplus je najbolj brana mesečna edicija, namenjena ženskam, in tudi med vsemi mesečniki z izvirno avtorsko vsebino;
- **54 %** bralk ima vsaj višješolsko izobrazbo (indeks 105),
- nadpovprečno veliko bralk je zaposlenih, z dohodki gospodinjstva nad 2200 EUR (indeks 113);
- izstopajo bralke z višjimi dohodki;
- **66 %** bralk uživa v tem, da skrbi za zdravje in da izboljša svoj videz (indeks 122);
- **17 %** bralk ima otroke, stare manj kot 18 let;
- **56 %** jih zanimajo potovanja (indeks 137);
- **94 %** bralcev vzame revijo večkrat v roke, preberejo celotno vsebino, branju Onaplus namenijo kar 71 minut;
- med bralci Onaplus je **77 %** žensk.

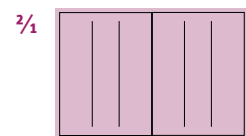
DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

159.000

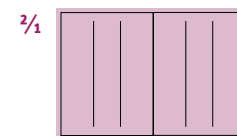
ROK ZA NAROČILO IN ODDAJA OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: 14 delovnih dni pred predvideno objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: deset delovnih dni pred objavo.

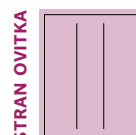
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
Reklamacija je v tem primeru nična.



Prvi dvostranski oglas
↔ 434 + 5 ↓ 290 + 5
3480,00



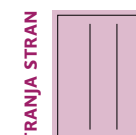
Notranja stran
↔ 434 + 5 ↓ 290 + 5
3000,00



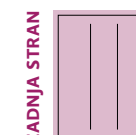
2. STRAN OVITKA
↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
2900,00



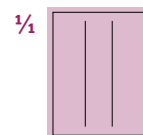
3. STRAN OVITKA
↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
2800,00



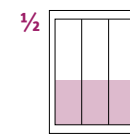
4. NOTRANJA STRAN
↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
2800,00



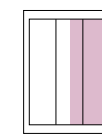
ZADNJA STRAN
↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
3200,00



↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
2500,00

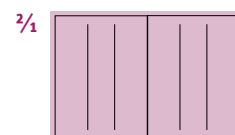


↔ 188 ↓ 129,5
1200,00

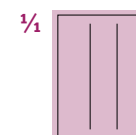


↔ 92 ↓ 264
1200,00

ONAPLUS STYLING



↔ 434 + 5 ↓ 290 + 5
2300,00



↔ 217 + 5 ↓ 290 + 5
1500,00

LEPLJENJE VZORČKOV

Cena lepljenja:
0,127 na izvod x št. izvodov
+ cena za oglašni format

VLAGANJE

Cena vlaganja:
do teže 10 g - 0,09
od 11 do 20 g - 0,108
od 21 do 40 g - 0,126
od 41 do 60 g - 0,145

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.
Teksti v oglasu naj bodo od robov oddaljeni vsaj 15 mm, ker je izdaja broširana.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Cesta (Tehinja)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Suzy

Suzy je tabloidna revija, ki razkriva svet slavnih in globlje skrivnosti življenja. Njeno poslanstvo je biti prvi, ko gre za zanimive novice in zgodbe iz sveta znanih, slavnih in uspešnih. Suzy piše o zgodbah tistih, ki tako ali drugače

sooblikujejo naš vsakdanjik in so v središču pozornosti.

Prepoznavna je tudi po pozitivnih in motivacijskih zgodbah s področja praktične duhovnosti, osebne rasti in ezoterike. Z revijo sodelujejo aktualne in priljubljene avtoritete s področja duhovnosti, sestavni del pa so tudi tedenski horoskopi in svetovalne rubrike. Veliko pozornosti revija namenja družabnim dogodkom, lepoti in modi. Pomemben del zajema tudi enigmatika z najrazličnejšimi križankami, sudokuji, ugankami, pobarvankami itd.

Sveža revija Suzy izide vsak petek in ponuja branje za ves teden.



Posebnosti naših bralcev:

- med bralci je **68 %** žensk in **32 %** moških;
- ženske, stare **30–49 let**, starejše aktivne ženske, stare **50–65 let**;
- uživajo v nakupovanju (indeks 161), rade kuhajo (indeks 113) in nakupujejo na tržnici (**indeks 150**);
- rade se uredijo (**indeks 124**);
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih (**indeks 174**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- dobra regionalna pokritost bralk in bralcev.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

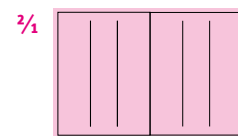
Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

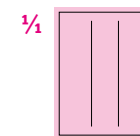
Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, zadnja stran ovitka	2000,00 EUR
Celostranski oglas, 2. ali 3. stran ovitka	1700,00 EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	2400,00 EUR



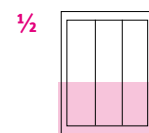
$$\Leftrightarrow 406 + 5 \Downarrow 271 + 5$$

2200,00



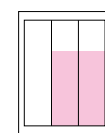
$$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 271 + 5$$

1600,00



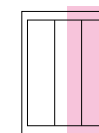
$$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 120 + 5$$

1000,00



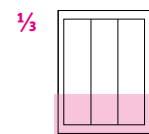
$$\Leftrightarrow 118 \Downarrow 167$$

1000,00



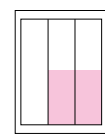
$$\Leftrightarrow 100 + 5 \Downarrow 271 + 5$$

1000,00



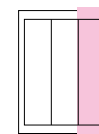
$$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 80 + 5$$

850,00



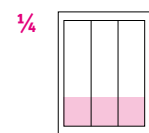
$$\Leftrightarrow 118 \Downarrow 120$$

850,00



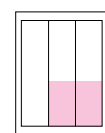
$$\Leftrightarrow 69 + 5 \Downarrow 271 + 5$$

850,00



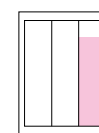
$$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 60 + 5$$

600,00



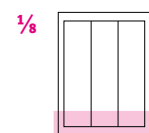
$$\Leftrightarrow 118 \Downarrow 90$$

600,00



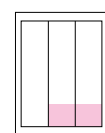
$$\Leftrightarrow 57 \Downarrow 180$$

600,00



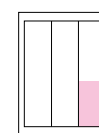
$$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 30 + 5$$

350,00



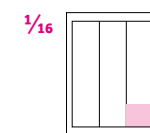
$$\Leftrightarrow 118 \Downarrow 45$$

350,00



$$\Leftrightarrow 57 \Downarrow 90$$

350,00



$$\Leftrightarrow 57 \Downarrow 40$$

170,00

PREDSTAVITEV IZDELKOV, STYLING OBLAČIL IN MODNIH DODATKOV (objava brez logotipa)

2/1 stran	990,00 EUR
1/1 stran	750,00 EUR
1/2 strani	420,00 EUR
1 okence (87,5 x 58,5 mm)	250,00 EUR

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

SOBOTNA
PRILOGA

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Čistolet
Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Deloindom

Deloindom je najbolj priljubljen slovenski vodnik za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Je nepogrešljiv priručnik marsikaterega gospodinjstva, saj z izbranimi in strokovno obdelanimi temami predstavlja področja gradnje in obnove hiš in stanovanj, arhitekture, oblikovanja, opremljanja doma in skrbi za vrt. V njem najdete prispevke o pohoštvni opremi, gospodinjski tehniki, dodatkih za dom, trendih v oblikovanju in arhitekturi, obnovljivih virih energije, do okolja prijaznih in energijsko učinkovitih rešitvah, okrasnih rastlinah ter vsebine s področja domače oskrbe z vrtninami in sadjem. Izhaja vsako tretjo sredo v mesecu kot priloga Dela in Slovenskih novic, občasno pa še kot posebna izdaja priloge Sodobno bivanje.



Posebnosti naših bralcev:

- je daleč najbolj brana slovenska revija s področja urejanja doma, gradnje, energetske porabe, urejanja vrta in okolice hiše ter druga najbolj brana priloga v Sloveniji;
- **56 %** bralcev Deloindom ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **15 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 25 in 55 let, bere Deloindom;
- **58 %** jih ne bere nobenih drugih revij s podobnimi vsebinami;
- **78 %** bralcev za podobne tematike ne obiskuje spletnih portalov;
- **21 %** prebivalcev Slovenije, ki imajo mesečni dohodek več kot 1400 evrov, bere Deloindom;
- **24.000** bralcev namerava v prihodnjih mesecih kupiti ali prodati stanovanje;
- bralci prilogo zvesto shranjujejo ter nasvete in informacije poiščejo, kadar jih potrebujejo, kar pomeni podaljšan čas opaženosti oglasov;
- **67.000** bralcev namerava v prihodnjih 12 mesecih temeljito prenoviti hišo ali stanovanje.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

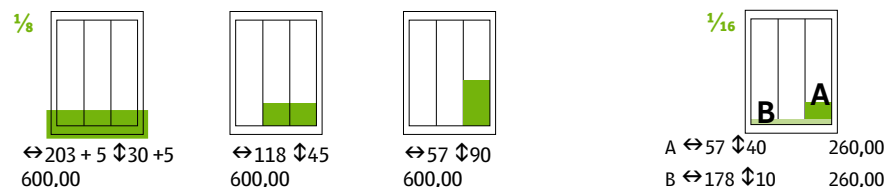
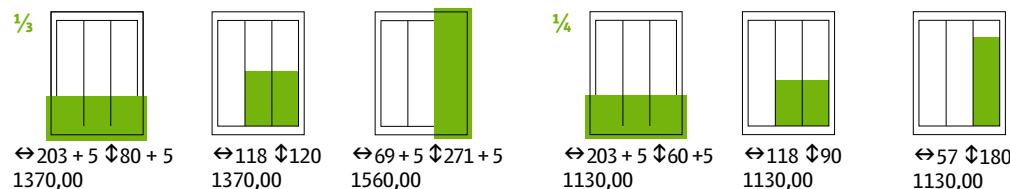
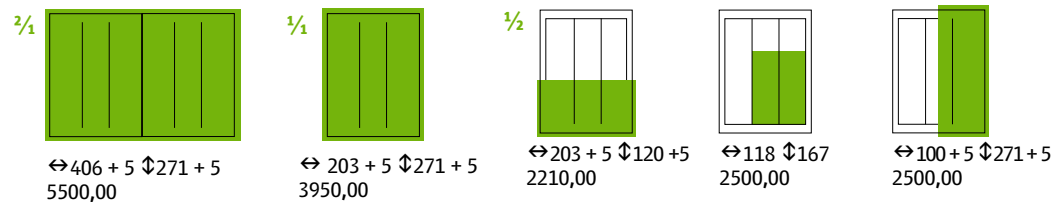
298.000

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
Celostranski oglas, zadnja stran	5600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	750,00
Oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00



PREDSTAVITVENA INFORMACIJA v EUR

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike.)

dve strani (406 x 271 mm)	3800,00
cela stran (203 x 271 mm)	1900,00
pol strani (178 x 120 mm)	1400,00

AKTUALNA TEMA v EUR

dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
pol strani (178 x 120 mm)	1350,00
1/3 strani (57 x 233 mm)	850,00
1/4 strani (178 x 60 mm)	750,00

POKLIČITE PRAVEGA MOJSTRA v EUR

cena za eno objavo 150,00

popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu:

5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 15 x = 20 %, 20 x = 25 %, 25 x = 30 %, več kot 40 objav = 40 %

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS



DELOINDOM

VIKEND

:polet

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNA PLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Vikend

Vikend je petkova tedenska priloga Dela, Slovenskih novic in Gorenjskega glasu.

Svojim bralcem pomaga pri izbiri kakovostnega razvedrila ob televiziji ali radiu, v kinu, na koncertnih in gledaliških odrih ali ob knjigi. Aktualen je ves teden, zato je na domači mizi najdlje od vseh prilog. Njegove vsebine najdemo na vseh platformah – v tisku, na spletu in na družbenih medijih.

Vikend je edicija za ljubitelje analognih in digitalnih medijev. Odlikuje ga ažuren TV-sporod po programih, ki ga bogatijo avtorska priporočila in ocene. Je znan popkulturni vodnik, ki postreže z recenzijami aktualnih filmov, TV-serij in knjig, poleg tega pa tudi z ekskluzivnimi filmskimi, glasbenimi in televizijskimi intervjuji. Uredništvo Vikenda ohranja tudi pristne stike z bralci, saj posebej zanje poišče odgovore v rubriki Draga televizija in je v vsakdanjem stiku z njimi po spletu in na družbenih omrežjih.



Posebnosti naših bralcev:

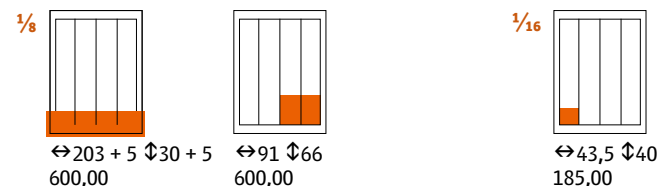
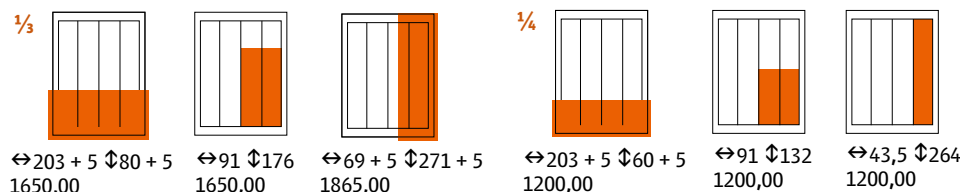
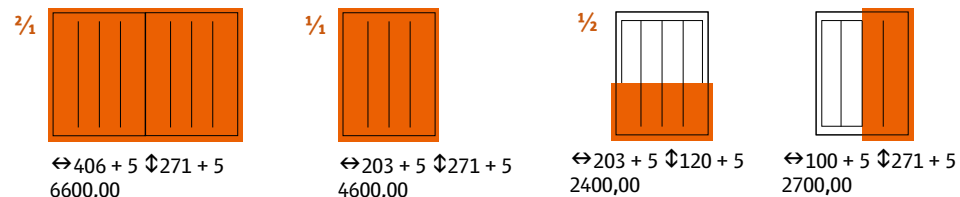
- **16.000** bralcev Vikenda ima dohodek višje od 1400 EUR;
- več kot polovica (**52 %**) bralcev Vikenda ima višje- ali visokošolsko izobrazbo;
- bralci so iz vseh slovenskih regij;
- **9000** bralcev ima otroke stare do 18 let;
- so uporabniki sodobne tehnologije in pripomočkov;
- z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi;
- radi sodelujejo v nagradnih igrah, redno gledajo televizijo, berejo časopise, revije in **95 %** jih internet obišče vsak dan;
- **11.000** bralcev (indeks 166) redno hodi v kino;
- zanimajo jih novice iz sveta filma (indeks 170) in dogodki v mestu (indeks 148).

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

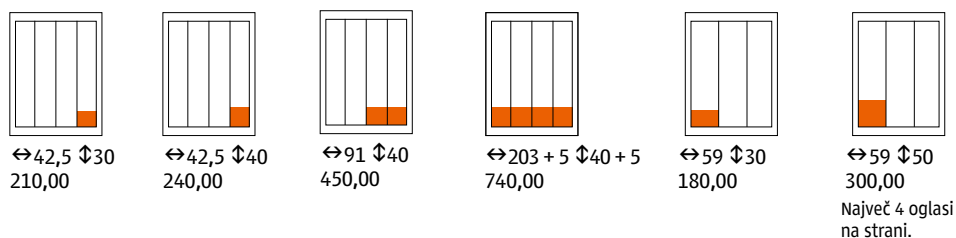
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.
Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	5300,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7420,00
Celostranski oglas, zadnja stran*	6600,00
Oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00
Oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1500,00



TV-SPORED



PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00
cela stran (203 x 271 mm)	2300,00

* Ni na voljo 2. in 4. teden v mesecu.

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nadpisne NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER 50

Četnik (Kuhinja)

DELOIN DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

:polet²

Polet je osrednja športnorekreativna priloga, namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in prisegajo na zdrav življenjski slog. Bralci Poleta so pripravljene vlagati vase in v svoj razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejših tehnoloških pripomočkov. Polet s svojimi vsebinami ponuja vse, kar je novega na področju športne rekreacije in prehrane, podaja najnovejša strokovna dognanja za ohranjanje zdravja in predstavlja športno opremo s priporočili, kaj se splača izbrati. Odlikujejo ga tudi kakovostni, skorajda personalizirani načrti vadbe. Pomembno pa je vedeti, da Polet pišejo le strokovnjaki.

Polet izhaja vsak drugi petek v mesecu združen s prilogo Vikend in je vložen v celotno petkovo naklado Dela in sobotno naklado Slovenskih novic.



Posebnosti naših bralcev:

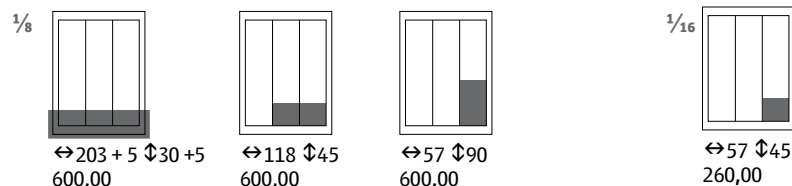
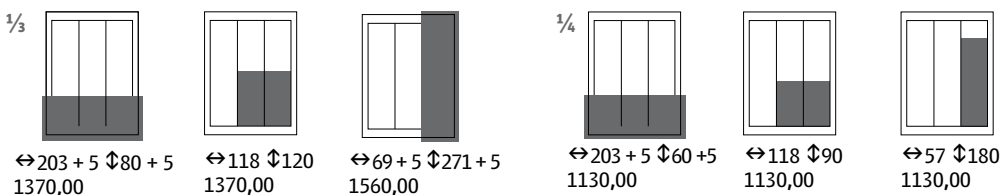
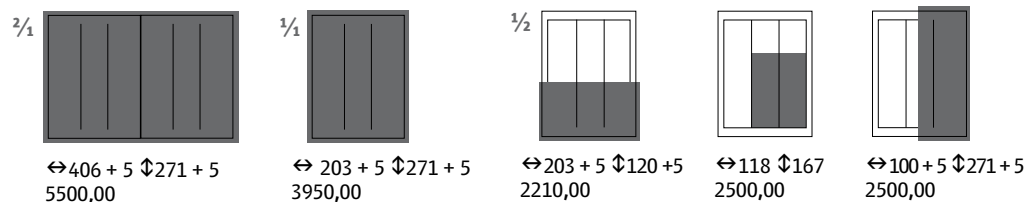
- v življenju iščejo doživljaja;
- so športno aktivni, saj se jih tri petine (indeks 124) vsaj enkrat tedensko ukvarja s športom;
- visok delež je takih (indeks 119), ki ukvarjanju s športom namenijo več kot 4 ure na teden;
- so dobri potrošniki; **67 %** jih za rekreacijo porabi **več kot 200 evrov na leto**, od tega jih **16 %** porabi več kot **1000 evrov**;
- najpogosteje se ukvarjajo s kolesarstvom, tekom, alpskim smučanjem, plavanjem in hribolazništvom, tenisom, tudi z jogo, aerobiko;
- četrtnina** bralcev je starih **od 30 do 50 let**;
- zanimajo jih športne, avtomobilistične vsebine, potovanja in oddih, tehnološke naprave;
- bralci so trendseterji, saj jih je **23 %** takih, ki jih drugi ljudje pogosto sprašujejo za nakupne nasvete;
- 70 %** bralcev meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke, dve tretjini jih meni, da je za ekološko hrano treba plačati več.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.
 Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
 Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 1. notranja stran	4600,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm)	750,00
Oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00



PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	3800,00
cela stran (203 x 271 mm)	1900,00
pol strani (178 x 120 mm)	1400,00

TEMA MESECA

	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
pol strani (203 x 120, 118 x 167, 100 x 271 mm)	1350,00
1/3 strani (69 x 271, 203 x 80, 118 x 120 mm)	850,00
1/4 strani (203 x 60, 118 x 90, 57 x 180 mm)	750,00

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

QXPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Četrtina (Tehnika)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QXPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Super 50

Super 50 je ljubezljiv, poučen in zabaven sopotnik življenja tistega dela Slovencev, ki so že srečali abrahama in po svojem prepričanju živijo lepše, bolj izpolnjeno življenje. S Super 50 ponujamo branje generacijam, ki so polne življenja, rade spoznavajo svet (in domovino), ne nazadnje imajo za to več časa in z malo sreče tudi dovolj sredstev ter živijo zdravo in željno vpijajo najrazličnejša znanja. Super 50 jim ponuja vsebine, povezane z zdravjem, s kakovostnim življenjskim slogom, z napotki za gibanje in rekreacijo, s konjički, prehrano, premoženjem, z ustvarjalnostjo, varnostjo v zrelih letih, s sledenjem napredku in še več.

Super 50 izhaja vsak četrti petek v mesecu združen s prilogo Vikend in je vložen v celotno petkovo naklado Dela in sobotno naklado Slovenskih novic, s čimer ima še bolj revijalen, viden in priročen format.



Posebnosti naših bralcev:

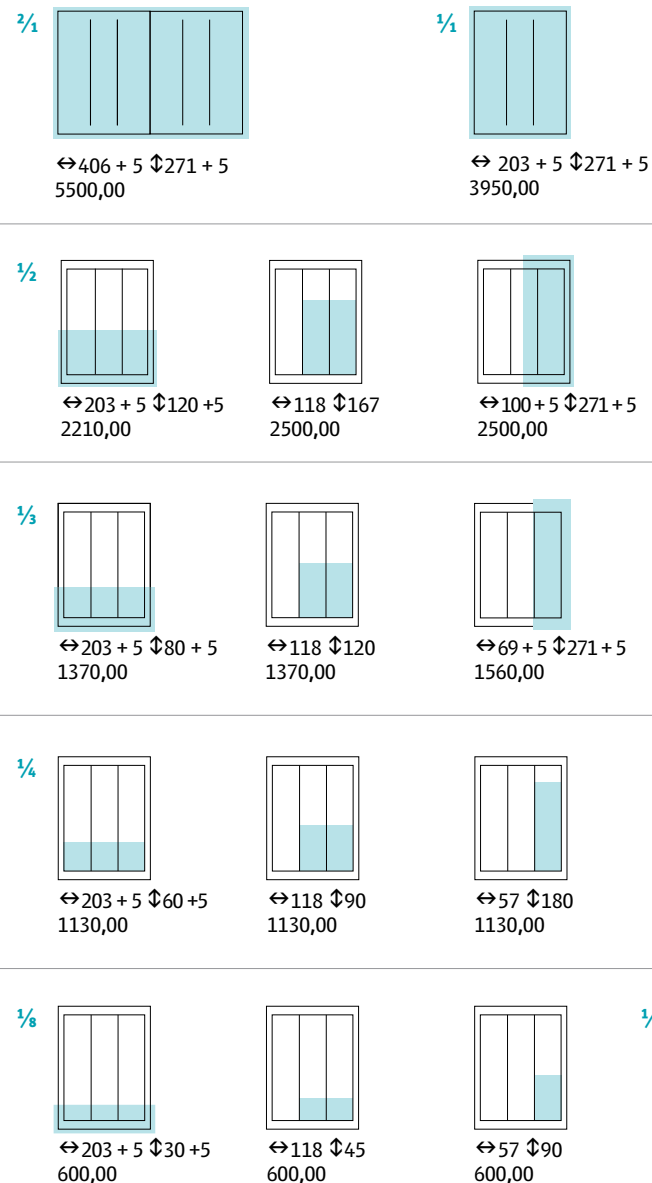
- **56 %** žensk, **44 %** moških;
- **81 %** jih je starih 50 let ali več;
- **57 %** bralcev (indeks 111) ima visokošolsko izobrazbo;
- **45 %** ima dohodek nad 1000 evrov;
- dobra tretjina (**36 %**) bralcev pogosto opazi oglase v tiskanih edicijah (**indeks 146**);
- nadpovprečno pogosto obiščejo zdravnika, čeprav se počutijo dobro (**indeks 144**);
- naši bralci in bralke potujejo, se izobražujejo, so zvedavi, se gibljejo, raziskujejo, trošijo, skrbijo zase;
- poleg splošnih tematik skušamo vpeljati čim več živih zgodb, dokazov, da vemo, kaj pišemo, in predvsem, da to drži.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: deset delovnih dni pred objavo.
 Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.
 Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
 Reklamacija je v tem primeru nična.

	v EUR
Celostranski oglas, 2. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
Oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 3 oglasi	750,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00



Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Čeprav (Euhija)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

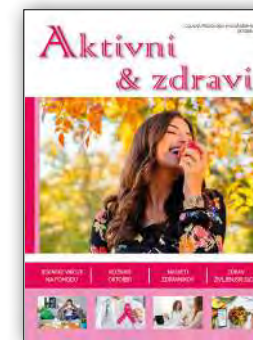
SPLOŠNO

SPOZNAJTE OGLASNO UREDNIŠTVO DELA

Medijska hiša Delo je podjetje z dolgo tradicijo odličnega in pronicljivega novinarstva pri nas. Izvrstni uredniki in prodorni novinarji so adut, ki ga ima tudi oglasno uredništvo Dela. Njegovi člani so uredniki in pisci z bogatimi izkušnjami v novinarstvu, odličnim poznavanjem naših bralcev in tudi področij, o katerih pišejo. Ustvarjajo zanimive, vedno aktualne in kredibilne vsebine za oglasne priloge in tematske oglasne strani Delovih edicij. Še več, lahko se posvetijo tudi vašemu podjetju in skupaj z vami pišejo zgodbe vaših uspehov. Zakaj se ne bi sami prepričali o učinkovitosti naših oglasnih prilog, tematskih oglasnih strani ali oglasnih spopičev kot inovativnega kanala za trženjsko komuniciranje izdelkov in storitev? Verjamemo, da boste s končnim odzivom zadovoljni, tako kot so bili vsi naši dosedanji partnerji, ki so v naših rešitvah našli pravi odgovor za svoj komunikacijski izziv.

OGLASNE PRILOGE

Novi časi zahtevajo nove in inovativne prijeme. Nič drugače ni na področju trženjskega komuniciranja, kjer si podjetja želijo učinkovitega in kakovostnega komuniciranja s svojimi kupci, poslovnimi partnerji in deležniki. Zato v Delu stalno spremljamo razmere na trgu in kot vodilna medijska hiša v državi smernice v medijih in oglaševanju tudi soustvarjamo. Tako so nastale tematske oglasne priloge. Naše oglasne priloge so odlično sprejete, kar dokazuje tudi njihovo uspešno večletno izhajanje. Še več, vsako leto se nam pridružijo novi bralci in oglaševalci. Zadnji v naših prilogah najdejo primerno platformo za promocijo blagovne znamke, rast prodaje in utrjevanje ugleda podjetja s ciljem pozicioniranja na trgu in povečanja prednosti pred konkurenco. Vsebina oglasnih prilog je aktualna in zanimiva tako za bralce kot za oglaševalce. V njih obravnavamo različna področja, kot so turizem, zdravje, kozmetika, prehrana, rekreacija, moda, zabava, finance, kmetijstvo, vrtičkarstvo, gozdarstvo, urejanje doma, avtomobilizem, ekologija, zabavna elektronika, problematika starostnikov ... Ekipa oglasnega uredništva Dela v ta namen pripravlja pogovore s priznanimi strokovnjaki, nasvete, priporočila, reportaže in strokovne članke. Z oglaševanjem v oglasnih prilogah nagovarjate bralce, ki si žele kakovostnega, pestrega, zanimivega in informativnega branja. Obenem oglasne priloge ponujajo fleksibilnejšo možnost pozicioniranja oglaševalcev med aktualno, raznovrstno in prostočasno vsebino, ugodnejše cene oglasnega prostora in promocijske članke po meri oglaševalca. Dovolite, da vam Delovi strokovnjaki pomagamo pri oblikovanju oglasov in promocijskih člankov po vaših željah. Radi vam bomo svetovali, kako boste s svojimi oglasnimi sporočili v naših medijih najučinkoviteje dosegli svoje ciljne skupine.



OGLASNE PRILOGE V LETU 2022

	Slovenske novice, datum izida	Delo, datum izida	Nedelo, datum izida	Nedeljske novice, datum izida
Prvomajske počitnice	-	-	19. 3.	24. 3.
Počitniška malha	-	-	4. 6.	2. 6.
Jesenske - Krompirjeve počitnice	3. 10.	3. 10.	-	-
Praznično	-	-	12. 11.	17. 11.
Aktivni & zdravi - april	9. 4.	9. 4.		
Aktivni & zdravi - junij	11. 6.	11. 6.		
Aktivni & zdravi - oktober	8. 10.	8. 10.		
Kmetijske novice AGRA	20. 8.			



DELO

POSEL IN DENAR

Sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

POLET

SUPER 50

Četrtina (Tehinja)

DELOIN DOM.SI

POLET.SI

QNAPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

TEMATSKÉ OGLASNE STRANI IN OGLASNI SNOPIČI

Poleg prilog oglasno uredništvo Dela pripravlja tudi tematske oglasne strani in oglasne snopiče, ki so prav tako odlično sprejeti med bralstvom in našimi poslovnimi partnerji ter so namenjeni podrobnejši obravnavi posamezne teme. Pri njihovi pripravi tesno sodelujemo z vami, našimi oglaševalci.

Tematske oglasne strani z aktualno tematiko so naš odgovor na živahno dogajanje na trgu. Njihova vsebina je zelo raznolika in vsakič prilagojena tako aktualni temi, ki jo tematske oglasne strani obravnavajo, kot tudi oglaševalcem. Prav uredniško okolje, s katerim se približamo oglaševalcem, je tisto, kar naši partnerji zelo cenijo.

Še posebej zanimiva oblika so oglasni snopiči, narejeni na ključ, ki jih oglasno uredništvo Dela pripravi v tesnem sodelovanju z oglaševalcem, posebej zanj, mu pri tem svetuje, upošteva njegove želje, jih prilagodi zahtevam naših bralcev in poskrbi za celotno produkcijo, če je to potrebno.

PRIMERI TEMATSKIH OGLASNIH STRANI



CENIK OGLASNIH SNOPIČEV

	4 strani	2 strani	1 stran
Delo (pon.–pet.)	9000	5900	3850
Delo (sob.)	11.500	7490	4870
Slovenske novice	7500	4890	3180
Nedelo	6790	4450	2900
Nedeljske novice	6790	4450	2900
	16 strani	8 strani	4 strani
Ona	12.090	8870	6650
Ona (dvosmerna)	15.110	10.980	8640
Polet	7240	5300	3980
Deloindom	10.000	7330	5500
Deloindom (dvosmerni)	12.500	9080	7150
Vikend	12.000	8800	6600
Vikend (dvosmerni)	15.000	10.900	8580
Odprta kuhinja	5300	3800	2900
Odprta kuhinja (dvosmerna)	6600	4700	3770

SPLOŠNI POGOJI:

- Cene so v EUR, DDV še ni upoštevan.
- V ceno so že všteti prispevek oglasnega uredništva, lektoriranje in oblikovanje.
- Na navedene cene ne priznavamo popusta, cene so končne.
- Oglasni snopiči, izdelani na ključ za končnega kupca, morajo na vsaki strani vsebovati vsaj 50 % promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike z vključujočim slikovnim gradivom.
- Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v Delovih oglasnih prilogah, tematskih oglasnih straneh ali oglasnih snopičih, je družba Delo d.o.o. ali avtorji, ki imajo z družbo Delo d.o.o. sklenjene ustrezne avtorske pogodbe, razen v primerih, kadar oglasni snopič v celoti pripravi oglaševalec sam.

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50



Odpri Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

CENIK DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

Medij	Ime oglasa	Dimenzija	Desktop/mobilni dostop/tablice	Cena	Cenovni model/trajanje
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	ozadje	desktop	3.000,00 €	3 ure
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	970 x 250	desktop	3.000,00 €	3 ure
Delo.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	300 x 250 pod menijem	mobilni dostop	1.500,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	ozadje	desktop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	970 x 250	desktop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	ekskluziva na celotnem portalu – 3 ure	300 x 250 pod menijem	mobilni dostop	5.000,00 €	3 ure
Slovenskenovice.si	pasica v glavi portala	220 x 80 + 118 x 45	desktop/mobilni	1.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	pasica ob podnaslovu članka	920 x 60 + 320 x 50	desktop/mobilni	1.000,00 €	1 dan
vsi portali**	klasične pasice	300 x 250	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	160 x 600	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	728 x 90	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	nebotičnik, veliki	300 x 600	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku	640 x 360	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku – parallax	640 x 700 – parallax	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 250	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni z videom	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	ozadje – brandirano	ozadje	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola, mala	1080 x 150	desktop	35,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola, velika	1080 x 300	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola, na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	1080 x 75 + 1080 x 75	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	500 x 500 – veliki	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	250 x 250 – mali	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglasni premor	1000 x 500	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	mali oglasni prevzem – naslovnica desktop	728 x 90 + 300 x 250	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	mali oglasni prevzem – naslovnica mobile	300 x 250	mobilni	30,00 €	CNT*
vsi portali**	veliki oglasni prevzem z ozadjem	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem	zamik strani v levo, 1275 x 250 + ozadje	desktop	80,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem izbranega članka	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop/mobilni	500,00 €	1 dan
vsi portali**	raztegljivi oglasi	728 x 90 -> 728 x 315	desktop	25,00 €	CNT*
vsi portali**	raztegljivi oglasi	160 x 600 -> 600 x 600	desktop	28,00 €	CNT*
vsi portali**	raztegljivi oglasi	300 x 250 -> 600 x 250	desktop	25,00 €	CNT*
vsi portali**	raztegljivi oglasi	300 x 600 -> 600 x 600	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	do 30 s video – med članki	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	video-wall	desktop/mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	pre-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	mid-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	post-roll	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	1000 x 500 – celostranski oglasni premor	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	zavihek – page peel	120 x 120	desktop	15,00 €	CNT*
vsi portali**	SEO-članek brez izpostavitve	SEO-članek (objava vsebine)	desktop	400,00 €	1 objava

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEslovenske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Cetinja Tehnika

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNA PLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Medij	Ime oglasa	Dimenzija	Desktop/mobilni dostop/tablice	Cena	Cenovni model/trajanje
vs portal**	PR-članek z izpostavitvijo	PR-članek (objava vsebine)	desktop	1.000,00 €	7 dni
vs portal**	advertorial z izpostavitvijo	advertorial (prilagoditev vsebine)	desktop	1.200,00 €	7 dni
vs portal**	advertorial z izpostavitvijo	advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	1.500,00 €	7 dni
vs portal**	priprava reportaže in objava članka	reportaža in članek	desktop	2.000,00 €	7 dni
vs portal**	navzkrižna promocija (za PR in advertorial)	nativni oglas	desktop	5,00 €	CNT*
vs portal**	izpostavitev na 1. poziciji v promo boxu	nativni oglas	desktop/mobilni	400,00 €	1 dan
vs portal**	izpostavitev na poziciji zunaj promo boxa	nativni oglas	desktop/mobilni	2.000,00 €	1 dan
vs portal**	zakup dodatnega promo boxa (4 pozicije)	nativni oglas	desktop/mobilni	2.000,00 €	1 dan
vs portal**	oglasni prevzem PR/advertoriala	vs oglasni formati	desktop	200,00 €	7 dni
vs portal**	obrazec za pridobivanje kontaktov	embed ali pojavno okno	desktop	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vs portal**	objava na Facebook strani	Facebook objava	desktop	200,00 €	1 objava
vs portal**	anketa/kviz/nagradna igra	izvedba in izpostavitev	desktop	5.000,00 €	7 dni
vs portal**	mobilna pasica	320 x 50	mobilni dostop	12,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica	300 x 50	mobilni dostop	12,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica	300 x 250	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica	320 x 480	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vs portal**	parallax mobilna pasica	320 x 480 parallax	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica, lebdeča na dnu	320 x 50	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica, lebdeča na dnu	300 x 50	mobilni dostop	20,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica, na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	300 x 50 + 300 x 50	mobilni dostop	30,00 €	CNT*
vs portal**	mobilna pasica, na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	300 x 100 + 300 x 100	mobilni dostop	40,00 €	CNT*
vs portal**	celostranski oglasni premor	640 x 960 + 960 x 640	mobilni dostop	50,00 €	CNT*
vs portal**	celostranski oglas – tablice	768 x 1024	tablice	50,00 €	CNT*
vs portal**	newsletter	600 x 200	desktop/mobilni	600,00 €	1 x pošiljanje
vs portal**	nativni oglas s sliko	nativni oglas	desktop/mobilni	5,00 €	CNT*
vs portal**	izvedba retargetinga (prikazovanje oglasov ni vključeno)	retargeting	desktop/mobilni	3,00 €	CNT*
vs portal**	izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	desktop/mobilni	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vs portal**	vtičnik za predstavitev izdelkov	vtičnik v PR ali advertorial	desktop/mobilni	100,00 €	1 objava
vs portal**	vtičnik za predstavitev podjetja	vtičnik v PR ali advertorial	desktop/mobilni	100,00 €	1 objava

OPOMBE IN SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja za 1000 prikazov.
- ** Vključeni portali: Delo.si, Slovenskenovice.si, Onaplus.si, Micna.si, Svetkapitala.si, Deloindom.si, Delo.si/Polet, Odprtakuhinja.si
- ** Pred izbiro oglasa na posameznem portalu je treba preveriti razpoložljivost in zasedenost.

Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.

Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.

Rok za oddajo vsebin za PR-članek in advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.

Oglasne pasice morajo biti pripravljene v formatu .jpg, .gif, ali .html.

Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Veljavnost cenika: od 1. 1. 2022.

NEKAJ ARGUMENTOV ZA VSEBINSKO OGLAŠEVANJE NA SPLETU:

- Ponujamo premium medije in umestitev med kakovostne in verodostojne vsebine, ki jim bralci zaupajo, s tem pa vrhunsko vsebinsko okolje za blagovne znamke.
- Odlični smo v modifikaciji vsebin in pripravi zgodb, prilagojenih bralnim navadam, te pa med objavo še dodatno optimiziramo.
- Ponujamo največ izpostavitve vsebin na trgu, promocijska okna so izpostavljena na naslovnici, rubrikah in v člankih, tako da lahko prestrežejo prav vse obiskovalce med 7-dnevno izpostavitvijo.
- Pri vsaki vsebini merimo na najmanj 2000 branj, večina vsebin pa to številko gladko preseže, branost je navzgor omejena le z zanimivostjo vsebine, aktualnostjo in seveda z naročnikovo ponudbo.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50Odpri
EuhinjaDELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Delo.si

Delo.si je eden vodilnih slovenskih informativnih spletnih portalov in poleg aktualnih novic ponuja verodostojne zgodbe, poglobljene analize, ocene in kritičen pogled na družbeno dogajanje doma in po svetu. Delo.si ponuja sodoben način informiranja uporabnikov in dostopanja do vsebin iz časopisa Delo in njegovih prilog. Bogastvo portala pa so poleg kakovostnih vsebin tudi tesne vezi z bralci na različnih družbenih omrežjih. Osveženi portal ponuja prijazno uporabniško izkušnjo in pametno rešitev, ki omogoča, da vsebine ne samo beremo, ampak tudi poslušamo.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- polovico prikazov ustvarijo obiskovalci z višješolsko ali višjo izobrazbo;
- **55 %** je mlajših od 50 let, kar je za oglaševalce velik potencial;
- povprečen čas obiska uporabnikov je **29 minut mesečno**;
- med uporabniki je **51 %** moških, ki na portalu povprečno preživijo več časa kot ženske;
- **44 %** prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1200 evrov.



- DELO
- POSEL IN DENAR
- SOBOTNA PRILOGA
- neDELO
- OK
- SLOVENSKE NOVICE
- nedeljske NOVICE
- QNA
- QNA PLUS
- SUZY
- DELOINDOM
- VIKEND
- :poleT
- SUPER 50
- Četrtina (Techinfo)
- DELOIN DOM.SI
- POLET.SI
- QNA PLUS.SI
- DOGODKI
- SPLOŠNO

Slovenskenovice.si

Slovenskenovice.si so spletni portal najbolj priljubljenega časopisa, ki temelji na hitrem in kakovostnem poročanju s fokusom na dnevnih zgodbah, kroniki, bulvarskih člankih in resničnostnih šovih. Odlikujejo ga hipno obveščanje o aktualnih dogodkih in poudarki na zgodbah, ki jih slehernikom piše življenje. Osveženi portal podaja atraktivne vsebine s poudarkom na fotografijah in videoposnetkih, interaktivne storitve. Njegovo bogastvo je izjemno močna skupnost na družbenih omrežjih.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- novice imajo na Facebooku več kot 247.000 sledilcev, kar je največ od vseh novičarskih portalov v Sloveniji;
- več kot **686.000** uporabnikov mesečno ustvarja več kot **50 milijonov** ogledov;
- povprečen čas, ki ga obiskovalec prebije na portalu, je **1 uro in 5 minut mesečno**;
- več kot polovica obiskovalcev (**56 %**) je mlajših od 50 let;
- slovenskenovice.si dosežejo **11 %** osnovnošolcev, dijakov oz. študentov;
- bralci so na portalu aktivni in odzivni – vsebine pogosto delijo s prijatelji na družbenih omrežjih.

DOSEG V APRILU 2022:

686.604

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
vrtloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnordijske
NOVICE

QNA

OXPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet

SUPER
50

Opatičev Kruhinja

DELOIN
DOM.SI

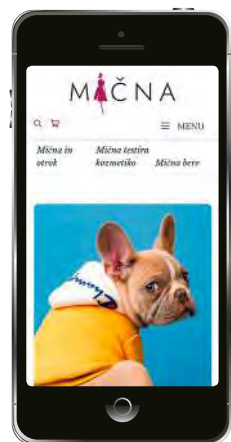
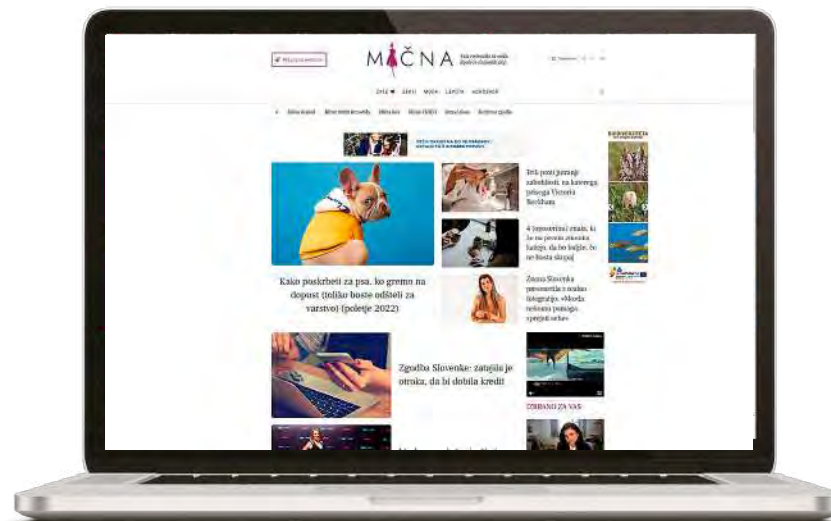
POLET.SI

OXPLUS.SI

SPLOŠNO

Mična.si

Micna.si je spletna zakladnica idej za prefinjen, eleganten in zapeljiv modni slog. Včasih je provokativna, ampak vedno očarljiva in v koraku z modnimi smernicami. Polna je lepotnih navdihov, napotkov za ličenje in nego las. Skrbi za harmonijo telesa, čustev, uma in duha. Obožuje karierne izzive. Veliko razmišlja o odnosih, intimi in osebnostni rasti. Polna je strasti do življenja. Je ljubiteljica lepih stvari in uživanja.



Ključni oglasni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- **59 %** žensk, **41 %** moških,
- **22 %** obiskovalk je starih od 20 do 39 let,
- obiskovalke micna.si zanimajo vsebine, kot so zdravje, moda in kozmetika, hujšanje in dieta.

DOSEG V APRILU 2022:
222.107

DELO

POSEL
IN DENAR

SOBOTNA
PRILOGA

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Četrtina (Euhajja)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

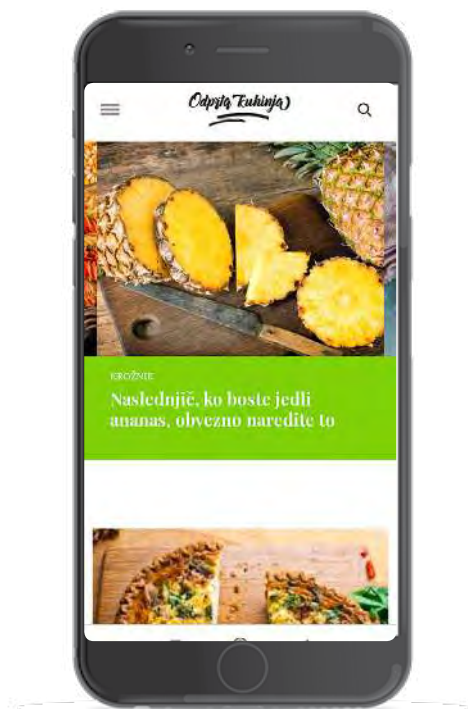
QNA PLUS.SI

DOGODKI

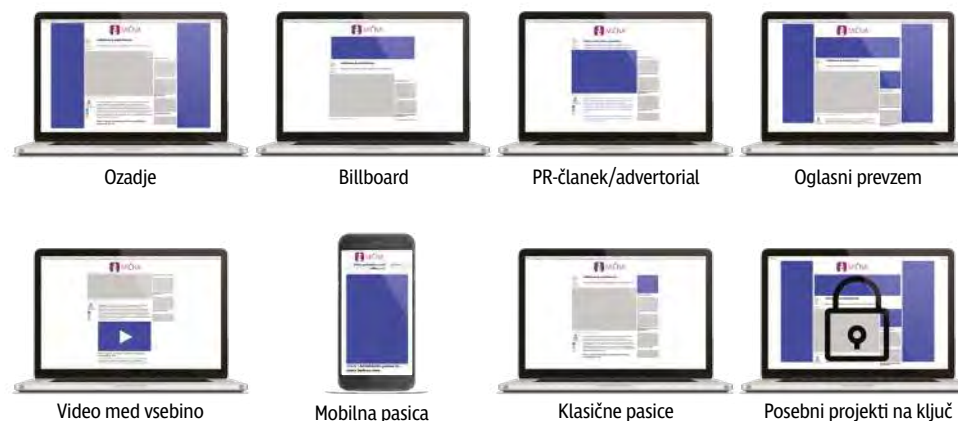
SPLOŠNO

Odprtakuhinja.si

Odprtakuhinja.si je kulinarčni portal z izvrstnimi kulinarčnimi zgodbami, praktičnimi nasveti in recepti za vse okuse, ki jih ustvarjajo vrhunski kulinarčni novinarji. Portal je obogaten z videovsebinami in recepti gostujočih blogerjev iz sveta slovenske kuhinje. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane. Rad preizkuša mednarodne jedi in odkriva nove sestavine, najraje pa kuha domače in preprosto, po receptih naših babic. Sezonsko in zdravo.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- zvesti in aktivni obiskovalci v Facebook skupini Odrpte kuhinje Kaj za kosilo? z več kot **16.000** aktivnimi uporabniki;
- **65 %** žensk, **35 %** moških;
- **33 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala je **24 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evrov;
- **50 %** jih zanima kuhinarika (indeks 120);
- **52 %** jih zanima zdravje (indeks 113).

DOSEG V APRILU 2022:

263.076

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
vrtloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet

SUPER
50

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Deloindom.si

Deloindom.si je spletni portal za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Raziskuje globino bivanja, arhitekture in gradnje ter odkriva skrivnosti hortikulture v domačem okolju slovenskega prostora. Ponuja tudi izbrane in strokovno obdelane teme s področja interierja, energijske učinkovitosti ter skrbi za okolje, vrt in živali.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- **47 %** jih je mlajših od 50 let, kar je aktivni del prebivalstva;
- **41 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo oz. se še šolajo;
- **60 %** žensk, **40 %** moških;
- so aktivni in se zelo odzivajo na nagradne igre;
- v primerjavi s konkurenco so višje izobraženi in imajo višje dohodke, **25 %** jih ima dohodke višje kot 1200 evrov.

DOSEG V APRILU 2022:

149.135

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QXPLUS

SUZY

DELOINDOM

vikend

:polel

SUPER
50

Cetinja Tečajev

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

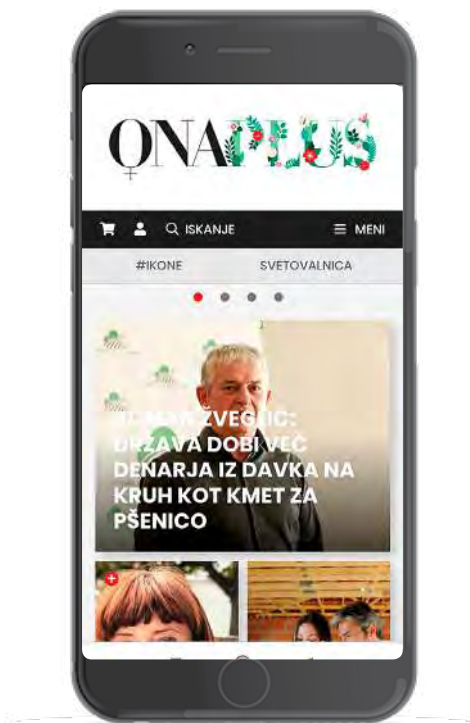
QXPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Onapulus.si

Onapulus.si je spletna sopotnica vseh tistih, ki želijo živeti v sozvočju s svojim jazom in soustvarjati boljši svet ter se na tej poti ne bojijo privoščiti si lepote, užitkov in drznih izzivov. Onapulus.si predstavlja zanimive in iskrene intervjuje z znanimi Slovenkami in Slovenci ter kolumne pronicljivih avtorjev. Podaja mnenja relevantnih posameznikov o trenutni pereči družbeni problematiki. Zagotavlja zdravstvene, partnerske in lepote vsebine ter ponuja nasvete strokovnjakov s področja odnosov, vzgoje, zdravja in bivanja.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- **58 %** je žensk, **42 %** je moških;
- **37 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala je **26 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evri;
- **51 %** jih zanima zdravstvena vsebina (**indeks 110**);
- **22 %** jih zanimata moda in kozmetika (**indeks 103**).

DOSEG V APRILU 2022:

218.952

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
vriloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet

SUPER
50Cvetička
KuhinjaDELOIN
DOM.SI

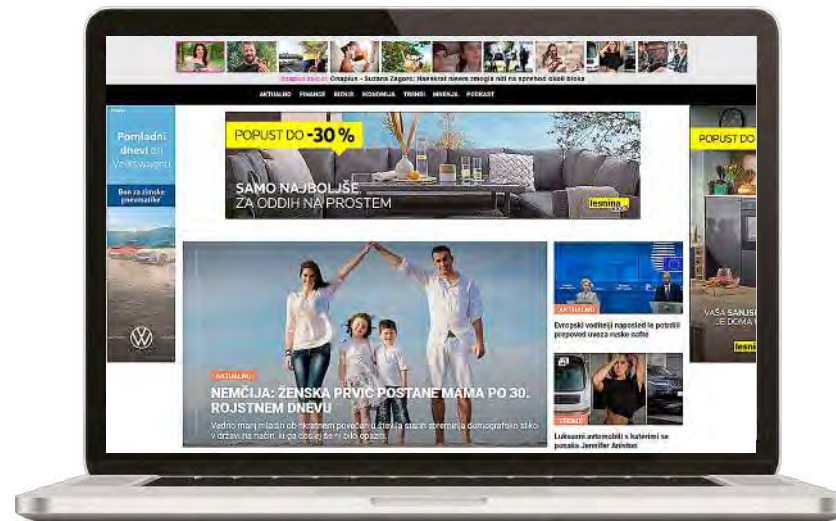
POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Svetkapitala.si

Svetkapitala.si je poslovni portal, ki prinaša vpogled v slovenske podjetniške zgodbe, inovativne ideje in nove poslovne modele ter intervjuje s podjetniki. Predstavlja tehnologijo, ki vpliva na razvoj človeštva, raziskuje trg nepremičnin, pripravlja borzne komentarje in odkriva trende. Odpira pogled na najbolj aktualne in nove veščine z različnih področij: digitalizacije, podjetništva, marketinga, psihologije, organizacije, vodenja, prava in financ. Namenjen je ljudem iz poslovnega sveta in tistim, ki bi del njega radi postali, saj zagotavlja strokovna znanja in praktične poslovne izkušnje ter globlji vpogled v gospodarstvo.



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

Posebnosti naših uporabnikov:

- prevladujeta skupini obiskovalcev v starostnih skupinah: 35–44 let (**24 %**) in 45–54 let (**26 %**);
- **54 %** moških, **46 %** žensk;
- **78 %** obiskovalcev dostopa z mobilnih telefonov ali tablic, **22 %** z namiznih računalnikov;
- zanimajo jih finančne storitve, nepremičnine, novosti na področju tehnoloških naprav, avtomobilizem

DOSEG V APRILU 2022:

123.270

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:poleť

SUPER
50

Cetinja Tehnologija

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QNAPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

Delo.si/Polet

Delo.si/Polet je športnerekreativna rubrika, namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in prisegajo na zdrav življenjski slog. Bralci Poleta so pripravljene vlagati vase in v svoj razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejših tehnoloških pripomočkov. Polet s svojimi vsebinami ponuja vse, kar je novega na področju športne rekreacije in prehrane, podaja najnovejša strokovna dognanja za ohranjanje zdravja in predstavlja športno opremo s priporočili, kaj se splača izbrati.



Ključni oglašni formati



Posebnosti naših uporabnikov:

- **41 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala jih ima **28 %** dohodka nad 1200 evri;
- med uporabniki portala je **54 %** žensk, **46 %** moških;
- **52 %** jih zanima športna vsebina (indeks 107);
- **53 %** jih zanima zdravstvena vsebina (indeks 114).

DOSEG V APRILU 2022:

77.361

DELO

POSEL
IN DENAR

robotna
vriloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nadpisne
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet

SUPER
50

Četnik
Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

DOGODKI

Medijska družba Delo je znana po že tradicionalno uveljavljenih dogodkih, pa tudi po novejših, ki napovedujejo različne trende in sledijo duhu časa. Pri organizaciji dogodkov delujemo celovito in se prilagajamo razmeram na trgu. V času epidemije oz. posebnih ukrepov organiziramo spletne dogodke, ki so v celoti in delno vnaprej posneti.

Vsak dogodek odraža vrednote posamezne blagovne znamke, iz katere izhaja, in nagovarja specifične ciljne skupine. Zato Delovi dogodki tudi oglaševalcem omogočajo neposredno vzpostavljane odnosov s predstavniki izbranih ciljnih skupin:

- vzpostavljane tesnejših vezi z izbrano javnostjo
- povezanost oglaševalca z vsebino dogodka, ki odseva njegove vrednote
- priložnosti sponzoriranja, soorganizacije ali ciljnega oglaševanja
- prepoznavni dogodki družbe Delo: Delova osebnost leta, Kresnik, Onina zgodba, Delovi poslovni dogodki, usmerjeni dogodki z izbrano tematiko (posebni dogovori, možno tudi skupno oblikovanje zasnov dogodka)



DELOV POSLOVNI CENTER

DELOV POSLOVNI CENTER

Delo strateško krepi svoj ugled kot medijska hiša s pestro paletto produktov, ki jih nenehno dopolnjujemo, nadgrajujemo in širimo. Tako nadaljujemo razvoj tematskih poslovnih kampanj in dogodkov, ki so eden izmed novejših in aktualnejših produktov medijske hiše Delo. Z njimi se pozicioniramo kot soustvarjalec ključnih tem na gospodarskem področju in spodbujamo širši družbeni dialog.

Medijska hiša Delo bo leta 2022 izvedla osem tematskih poslovnih kampanj, ki jih bomo sklenili z dogodki oz. konferencami:



JAVNE INVESTITIJE V GRADBENIŠTVU

JAVNE INVESTITIJE V GRADBENIŠTVU – SLOVENSKO-HRVAŠKI POSLOVNI FORUM

Najučinkovitejša spodbuda za gospodarsko rast so javne investicije, ker neposredno povečujejo agregatno povpraševanje, torej BDP. Pomembna je vloga države kot nosilca javnih investicij, pri čemer so pomembni ne le veliki infrastrukturni projekti, ampak tudi manjše investicije. Gradbeništvo je namreč panoga z velikim multiplikativnim učinkom. Predstavljamo prihodnost razvoja gradbene panoge v regiji ter kakšna je danes infrastruktura v Sloveniji, na Hrvaškem in v širši regiji – kaj se že in kaj se še bo gradilo. Kakšne so lahko sinergije med slovensko in hrvaško gradbeno panogo ter prednosti mednarodnega povezovanja pri pridobivanju EU-sredstev. Seveda ne pozabljamo tudi na ključne izzive v gradbeništvu, od cen surovin pa vse do kadrov – predvsem kako povečati zanimanje med mladimi za izobraževanje v teh poklicih in kako ohranjati tehnično znanje v podjetjih. Ključ do večje učinkovitosti in konkurenčnosti je namreč tudi v gradbeništvu digitalizacija. Posebno pozornost namenjamo pomembnosti trajnostne, inovativne in energijsko učinkovite gradnje, med drugim tudi možnosti za večje izkoristke potenciala lesne gradnje.

Slovensko-hrvaški poslovni forum Javne investicije v gradbeništvu organizirata medijska hiša Delo in hrvaški dnevni časopis Jutarnji list.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od februarja do aprila, aprila se zaključuje s poslovnim forumom v Portorožu.



ŠPORT

Šport je podobno kot drugod tudi v Sloveniji področje, kjer se zelo intenzivno mobilizirajo deli družbe in sproščajo emocije, od navijačev, tekmovalcev, organizatorjev dogodkov do države, lokalnih skupnosti, gospodarstva na splošno, sponzorjev ... Športne dogodke mediji ponesejo v svet, obiskovalci, čeprav vse bolj virtualni in digitalni, pa na trajnostnih športnih dogodkih lahko okolju zapustijo pozitivno sled. Odgovorno vedenje do okolja, družbe, posameznikov, lastnih zaposlenih, dobaviteljev in navsezadnje do svojih kupcev navijačev se kaže tudi skozi vse več družbeno dogovornih, trajnostnih primerov športnih sponzorskih projektov, ki presegajo okvire posameznega športa ali organizacije. Slovenija bo v letu 2023 v Planici gostila do zdaj največji športni dogodek, podobni dogodki pa sooblikujejo tudi nove poslovne modele sodelovanja med športom in gospodarstvom. Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od marca do maja, maja se zaključuje s poslovno konferenco v Ljubljani.



KAPITALSKI TRGI

Kampanja se ukvarja z vprašanji, na čem bodo kapitalski trgi v prihodnje gradili optimizem, kaj so glavni investicijski trendi in kakšna so tveganja. Kaj vse pa je potrebno za razvoj kapitalskega trga v naši državi in kakšnega si sploh želimo? Predstavljamo primere iz prakse, kako podjetja financirajo svoje širitve in kako v tujini prodajajo svoje znanje. Koliko pa je Slovenija še vedno privlačna za tuje vlagatelje in kakšnih tujih investitorjev si sploh želimo? Slovenija ima za spodbude za tuje investitorje na voljo določena sredstva, usmerila pa se je na sistem privabljanja tujih neposrednih investicij manjših in srednjih podjetij iz držav, ki so prednostni trgi Slovenije – regija DACH (Nemčija, Avstrija, Švica), Italija, ZDA in Japonska. Prednostni sektorji so transport in logistika, stroji in elektronska oprema, avtomobilska industrija, orodje iz navadnih kovin in farmacevtski izdelki, les ter izdelki iz lesa in turizem. Ali se bo zanimanje za investiranje v Slovenijo povečalo tudi zaradi krajšanja nabavnih verig ali pa zato, ker smo vse bolj prepoznavni kot dobra vstopna točka na evropski trg? Kaj vse so konkurenčne prednosti naše države, pa čeprav smo na lestvici globalne konkurenčnosti za leto 2021, ki jo objavlja švicarski Inštitut za razvoj menedžmenta (IMD), med 64 državami zasedli skupno 40. mesto – kljub temu pa smo se uvrstili med petnajsterico držav, ki so najbolj izboljšale svojo gospodarsko uspešnost?

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja aprila in maja, maja se zaključuje s konferenco v Ljubljani.



ENERGETIKA

Na izzive prihodnosti, kot so razogljičenje, elektrifikacija in digitalizacija, morajo odgovarjati tudi energetske politike držav. V okviru poslovne kampanje bomo tako med drugim predstavili načrte zelene preobrazbe slovenske energetike, ki mora biti pametna, varna, zanesljiva in konkurenčna, ter preverili, kako se uresničujejo usmeritve države za dvig proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov. S sogovorniki bomo odgovorili na vprašanja o prihodnosti jedrske energije, potencialih sončnih, hidro- in vetrnih elektrarn ter geotermalne energije. Z vsem tem v ospredje prihaja potreba po učinkovitem sistemu za dolgoročno shranjevanje presežkov električne energije. Predstavili bomo tudi razvoj novih tehnologij in poslovnih modelov na področju energentov. Ne bomo se izognili aktualnemu vprašanju, kaj je lahko zagotovilo za dolgoročno nizke cene električne energije in kako je pomembno, da podjetja strateško pristopajo k zakupu energije. Visoke cene energentov lahko med drugim privedejo do nujnega zvišanja cen izdelkov in s tem zmanjšanja konkurenčnosti, lahko pa je ogrožen tudi dolgoročni obstoj podjetij. Energetika mora dolgoročno zagotoviti zadostno, zanesljivo, cenovno dostopno in okolju čim bolj prijazno preskrbo z energijo. Za uspešen in stroškovno učinkovit energetski prehod pa je ključna elektroenergetska povezanost.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od julija do oktobra, ko se konča s poslovno konferenco v Ljubljani.

DELO

 POSEL
IN DENAR

neDELO

 SLOVENSKE
NOVICE

 nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:poleT

 SUPER
50

 DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

MOBILNOST 2022

MOBILNOST

Na urbano mobilnost vplivajo številni družbeni, ekonomski in tehnološki trendi. Do leta 2030 bi lahko inovacije na področju mobilnosti občutno spremenile številne dejavnike in sisteme okoli nas: od sredstev za potovanje do napajalnih sistemov in uporabe javnega prostora. To bo v življenjski prostor vneslo novo življenjsko dinamiko. Po nekaterih ocenah bi integrirana, pametna mobilnost lahko v 50 mestnih območjih po svetu, v katerih živi pol milijarde ljudi, ustvarila številne koristi, od izboljšane varnosti do zmanjšanja onesnaževanja. Vrednost tovrstnih koristi bi se lahko po nekaterih ocenah približala pol bilijona (500 milijard) evrov.

Le še dobra petina Evropejcev živi na podeželju, med tem ko po dve petini prebivata v vmesnem in urbanem okolju. V Sloveniji na vasi živi več kot polovica prebivalcev, urbanega okolja pa po definiciji Eurostat sploh ni. Na Zahodnem Balkanu ima samo Severna Makedonija prevladujoče mestno okolje.

Glede na to, da je večina sedanjih iniciativ pametne mobilnosti omejena na pametna mesta, gre gotovo za področje, kjer Slovenija ne more biti kredibilen inovator, pač je bolj ali manj obsojena na vlogo sledilke. Na drugi strani pa si Slovenija z državami Zahodnega Balkana deli pomemben strukturni dejavnik, in sicer izjemen pomen podeželskega okolja, ki v dosedanjih iniciativah ni bil ravno poudarjen kot arena trajnostne transformacije mobilnostnih praks (razen morda v kontekstu razvoja turizma), deloma tudi zato, ker je drago vzdrževati potnikom prijazno mrežo javnega prevoza in vzpodbude prebivalstvo vodijo v individualizirano mobilnost.

Če lahko Slovenija vodi in je lahko vsaj regionalno vir inovativnih zgodb in primerov dobre prakse, ki se delijo na konferencah, je to na področju mobilnostne transformacije zunaj mest.

SLOVENIJA

Pametna mobilnost ima svoje mesto v celotnem slovenskem prostoru: od naprednih in med seboj povezanih sistemov, ki ustvarjajo pogoje za bolj kakovostno življenje, do novih priložnosti za razvoj podjetništva, gospodarstva in življenjskega prostora. Govorimo o vseprisotni digitalizaciji, ki je poleg človeka – središča pametne mobilnosti – poglavitni dejavnik, ki podpira procese in rešitve. Za rešitvami stojijo napredni sistemi in inovacije, ki se ves čas dogajajo, in podpirajo vizijo pametnega prostora.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od marca do junija, ko se zaključí s poslovno konferenco v Ljubljani.

IZVOZNIKI

Koronski čas ni nepovratno spremenil samo družbe, ampak tudi poslovanje podjetij, pristop k zasnovi in izvedbi poslovnih procesov, odnose z dobavitelji in kupci, strateško načrtovanje pridobivanja surovin. Spodbudil je tudi krajšanje dobavnih verig, notranjo optimizacijo in iskanje takšnega ravnovesja med fiksnimi in variabilnimi stroški, ki omogoča izjemno hitro odzivanje.

Podjetja v različnih panogah so šla v času koronske krize skozi vse naštetu. Nekatera so imela pred tem recept, kako ravnati, druga so ga bila primorana iznajti dobesedno čez noč. Koronski čas je napisal ogromno zanimivih poslovnih zgodb. Predstavljamo domače in tuje lekcije, ki so podjetja utrdile kot zmagovalce na konkurenčnih trgih, ali pa so podjetja takšni zmagovalci postala ravno zaradi nepredvidljivih razmer, v katerih so se znašla bolje od konkurence.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od junija do oktobra, ko se zaključí s poslovno konferenco v Ljubljani.

ZDRAVJE
2022

ZDRAVJE

Poslovna kampanja Zdravje je pomemben letni dogodek medijske hiše Delo, ki vsako leto nudi vpogled v vodilne inovacije in rast zdravstvenega sektorja. Tematika dogodka v ospredje postavlja prihodnost in sodelujočim nudi prostor za soustvarjanje debate o ključnih gradnikih prihodnosti, na katerih temelji dobro (koordinirani) motivirani in ambiciozni zdravstveni sistem. Program se osredotoča tudi na zdravstveno varstvo in preventivo, ki igrata pomembno vlogo pri zagotavljanju čim boljšega zdravja prebivalstva.

Na zdravje tako države kot družbe vplivajo številni regulatorni, družbeni, gospodarski in tehnološki trendi ter pristopi. Uspešnim inovativnim pristopom, s katerimi živimo, je skupno zaupanje prebivalstva ter jasno izražene, predstavljene in uporabljene koristi.

Na konferenci sodelujejo vodilni v zdravstvenem sektorju, ki proaktivno sooblikujejo debato o najnovejših trendih na različnih področjih zdravstva: dostop do trgov, izboljšanje obstoječih sistemov, odkrivanje novih načinov zdravljenja ter področje preventive in možnosti okrepljenega zdravja prebivalstva.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od maja do septembra, ko se zaključí s poslovno konferenco v Ljubljani.

DELOVE
PODJETNIŠKE
ZVEZDE

DELOVE PODJETNIŠKE ZVEZDE

V okviru Delovih podjetniških zvezd vsako leto predstavimo nominirana mala in srednje velika uspešna podjetja, izmed katerih, po izboru strokovne komisije, enemu podelimo naziv Delova podjetniška zvezda leta. Podjetniške zvezde so podjetja prihodnosti, ki rastejo, zaposlujejo, vlagajo v razvoj, izvažajo, inovirajo in so družbeno odgovorna. Imajo rešitve in vedo, kaj potrebujejo, da bodo uspešna še naprej, ljudje jim zaupajo in jih cenijo – in prav taki lahko prinesejo spremembe v našo družbo. Delove podjetniške zvezde, mala in srednje velika podjetja, ki so gibalo vsakega gospodarstva, se nenehno soočajo s spremembami na vseh področjih svojega delovanja: gospodarstvo se ohlaja, politična tveganja se povečujejo, učinki klimatskih sprememb so vse pogostejši, naravni viri se zmanjšujejo ... Zato morajo razvijati nove, trajnostno naravnane poslovne strategije in trajnostne izdelke ali storitve, s katerimi se bodo lažje vključevala v globalne verige vrednosti. Zaradi tega morajo najti ustrezno kombinacijo finančnih in kapitalskih virov za svojo rast in razvoj. Ustvarjanje nove vrednosti pa je danes povezano predvsem z novimi, pametnimi tehnologijami. In uresničevanje dogovorjenih sprememb mora redno nadzorovati vodstveni vrh.

Poslovna kampanja v Delu in na delo.si traja od junija do novembra. Slovesna razglasitev je v novembru na Brdu pri Kranju.

IZVOZNIKI
2022

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
vriloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

OXAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

:polet²SUPER
50

Cvetič (Kuhinja)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

OXAPLUS.SI

SPLOŠNO



V časopisni hiši Delo slovimo po odlični ponudbi oglaševanja v pestri paleti tiskanih edicij za izbrane ciljne skupine. V zadnjih letih je prehod v digitalni svet ponudil številne priložnosti za nadgradnjo naših blagovnih znamk na digitalnih platformah, ki so pomemben del tudi naše oglasne ponudbe.

Spremenjen življenjski slog posameznikov in drugačne bralne navade nas spodbujajo k iskanju drugačnih načinov angažiranosti posameznikov in organizacij. Zato tudi v Delu stremimo k nadgrajevanju klasičnih, preverjeno učinkovitih oglaševalskih oblik s celovitimi, izvirnimi oglaševalskimi rešitvami, ki zagotavljajo učinek in rezultate. Priložnosti je veliko, in če jih znamo skupaj prepoznati, povečujejo vrednost tudi za vas, oglaševalce. Tako dobite več alternativ za gradnjo odnosov s svojimi ciljnim skupinami.

V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj dodatnih oglaševalskih rešitev, ki jih ponujamo v Delu, skupaj z vami pa smo se seveda pripravljani še razvijati in poiskati tudi druge oblike.

PARTNERSKO POVEZOVANJE (CO-BRANDING AKCIJE)

- trženjske akcije po meri oglaševalca, ki odsevajo skupne vrednote izbrane Delove blagovne znamke in oglaševalca ter s sinergijo povečajo učinek aktivnosti
- daljša pojavnost oglaševalca z vsebinsko in oglasno umeščenostjo akcije na tiskani in digitalni platformi
- pridobivanje skupne baze sodelujočih za neposredno trženje

NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE

- NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE:
- doseganje velike stopnje interaktivnosti
- zelo dobra odzivnost bralcev
- možnost skupne baze sodelujočih za neposredno oglaševanje
- primer dobre prakse: velika nagradna igra Slovenskih novic Terna, poletje s Slovenskimi novicami, tematske nagradne križanke, glasovanja, spletne nagradne igre ...

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Cesta za Tuhinje

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

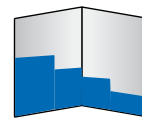
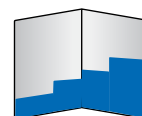
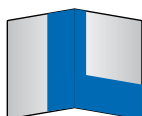
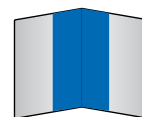
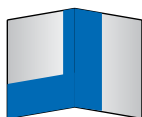
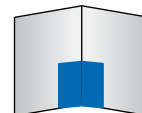
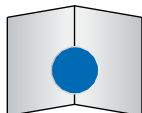
QNA PLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

DELO POSEBNI OGLASNI FORMATI:

- kreativna oglasna rešitev
- možna objava na sredini snopiča
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Četrti
Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

PANORAMA:

- nova in kreativna oglasna rešitev
- možno spredaj ali zadaj v časopisu, v prilogah tudi na sredini
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik

**EKSLUZIVNI ZAKUP OGLASNE NASLOVNICE ALI ZADNJE STRANI: DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN SOBOTNA PRILOGA:**

- najbolj vidno mesto časopisa in neposreden stik z bralci
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanj
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative

Ob zakupu prve strani je obvezen zakup 1/1 oglasa na drugi strani, ob zakupu zadnje strani pa je obvezen zakup 1/1 oglasa na predzadnji strani.

**OGLASNI OVITEK:**

- kreativno najatraktivnejša izpostavitve
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanja
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative

**OVIJANJE S TRAKOM:**

- atraktivna izpostavitve
- vbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- možen dvostranski tisk
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik

**NALEPKE:**

- izviren sistem »odlepi in uporabi«, ki je svetovni oglaševalski trend
- vbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- dosežena visoka zapomnljivost sporočila oglaševalca

**SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA ZA DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNO PRILOGO IN NEDELO:**

1. Vsebina oglašnega sporočila mora biti v skladu z osnovnimi parametri oglaševanja, navedenimi v veljavnem ceniku.
2. Videz oglasa ne sme oblikovno, vsebinsko in slikovno posnemati naslovnice časopisa. Priporočamo imidž oglasa.
3. Zakup je možen v celotni nakladi časopisa, in ne na posameznih manjših enotah.
4. Rezervacija prostora je potrebna najmanj dva tedna pred objavo, gradivo pa najpozneje teden dni pred objavo.
5. Kreativno mora predhodno potrditi odgovorni urednik.
6. Naročnik mora biti označen s polnim imenom ali imenom svoje spletne strani.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

QXPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polel

SUPER
50

Cotyra (Tuchaj)

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

QXPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

LEPLJENJE IN OVIJANJE

ROČNO LEPLJENJE: lepljenje vzorčkov (testerjev) ali promocijskih materialov (kartic, kupončkov ipd.) na oglas različne velikosti:

- v notranjosti prilog Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Sobotna priloga, Odprta kuhinja, Super 50 in revije Suzy; cena za lepljenje: 0,082 EUR + DDV in oglasni format, na katerega se vzorček lepi;
- na naslovnici Dela, Slovenskih novic, Nedela in Nedeljskih novic; cena za lepljenje: 0,093 EUR (0,1135 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzorček/kartica/kuponček lepi.

OVIJANJE: plastificiranje ali ovijanje s trakom, po dogovoru

Rok za oddajo materialov: teden dni pred lepljenjem, ovijanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

TISK, VLAGANJE IN VPENJANJE

TISK

V Delu vam lahko oblikujemo in stiskamo vložke, kataloge ali posebne priloge v velikosti Dela, Slovenskih novic, Sobotne priloge ali revijalnih prilog. Ker je cena odvisna od števila strani, vrste papirja, naklade in vrste tiska, vam bomo pripravili ponudbo.

VLAGANJE IN VPENJANJE

V vse edicije časopisne hiše Delo je možno vlaganje v celotno naklado, pa tudi delno vlaganje, določeno po različnih merilih. Za nestandardne vložke je potreben poseben dogovor. Vpenjanje je možno v priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Odprta kuhinja (potreben predhodni dogovor).

CENA ZA 1000 VLOŽENIH IZVODOV:

	Tisk v Delu v EUR (brez DDV)	Tisk drugje v EUR (brez DDV)
do teže 10 g	62	82
od 11 do 20 g	77	97
od 21 do 40 g	93	118
od 41 do 60 g	108	129
od 61 do 80 g	120	141
od 81 do 100 g	134	155
od 101 do 110 g	150	170
od 111 do 120 g	168	187
od 121 do 130 g	186	206
od 131 do 140 g	204	225
od 141 do 150 g	222	244
od 151 do 160 g	240	282

Najmanjše število vložek je 10.000 izvodov.

Velja za standardizirane vložke.

DIMENZIJE STANDARDIZIRANIH MATERIALOV ZA STROJNO VLAGANJE V DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN NEDELJSKE NOVICE:

najmanjša širina	135 mm
najmanjša višina (hrbet)	90 mm

Širša stran oziroma hrbet vložke mora biti enoten (strojno ni možno vlagati harmonike ali Z-vložke).

Lahko vlagamo tudi manjše formate, npr: vizitko 85 x 55 mm, vendar samo v kombinaciji s standardizirano vložko.

Največji širina in višina sta odvisni od edicije.

Maksimalna dimenzija vložek: lahko gleda tudi ven iz časopisa, vendar ne priporočajo več kot 2 cm, ker se potem pri vezanju časopisov v pakete vložka lahko strga.

Pri vlaganju enega lista mora biti teža papirja najmanj 100 g/m².

DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VPENJANJE V ONO, DELOINDOM, POLET, VIKEND, ODPRTA KUHINJA IN SUZY:

najmanjša širina	150 mm	največja širina	203 mm
najmanjša višina	147 mm	največja višina	271 mm

Vpenjanki je treba dodati zaradi porezave na spodnjem robu 6 mm, če zavzema največje dimenzije, pa tudi na drugih zunanjih robovih.

Rok za oddajo materialov: teden dni pred vlaganjem, vpenjanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

SPLOŠNO

Cene oglasnega prostora so zapisane pri posameznih edicijah.

Osnova za objavo je pisno naročilo, ki ga je mogoče preklicati:

- za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in digitalne platforme najmanj dva delovna dneva pred predvideno objavo,
- za priloge Ona, Deloindom, Polet, Vikend, Odprta kuhinja in revijo Suzy ter vse nestandardne oglasne formate in posebne projekte najmanj teden dni pred predvideno objavo.
- za Onoplus najmanj 14 delovnih dni pred predvideno objavo.

Za poznejši preklic zaračunavamo nadomestilo, in sicer 30 % od vrednosti predvidene objave.

Časopisna družba Delo d.o.o. si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice. Nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki brez dovoljenja izvajalca.

Naročnik je odgovoren za vsebino objave (skladnost s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, nezavajajoče oglaševanje, spoštovanje pravic intelektualne lastnine).

Skladno s 15.a členom Zakona o varstvu potrošnikov morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v edicijah časopisne družbe Delo d.o.o., morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku ali z ustreznim prevodom v slovenski jezik.

Rok plačila je osem (8) dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti.

Na cene v ceniku se obračuna DDV po predpisani stopnji (22 %).

Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori v pisni obliki takoj po prvi objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po navedenih rokih oddaje, reklamacije ne upoštevamo, prav tako tudi ne za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa. Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Prav tako reklamacija želenega mesta objave ni upravičena, če ni zakupljena posebna pozicija oglasa, kar pa ne izključuje reklamacij zaradi kakovosti tiska ali vsebine oglasa.

Zaradi potreb uredništva se lahko pozicija oglasa v edicijah spremeni. Naročnika o tem pred objavo obvestimo, da lahko datum objave spremeni oziroma da se strinja z dražjo pozicijo.

TEHNIČNI DEJAVNIKI ZA ODDAJO OGLASNEGA GRADIVA

V CELOTI OBLIKOVANI OGLASI

Sprejemamo oglase, ustvarjene z Adobe Acrobat Distillerjem oz. z ustreznim grafičnim programom, ki omogoča shranjevanje v zapisu pdf, primernem za tisk. Lahko pa uporabite prednastavljene Press Quality ali High Quality Print. Oglas naj bo v vektorski obliki (ne rastriran).

TEHNIČNE REFERENCE

1. Vse slike in barve v oglasu (besedilo, podlage, okvirji) morajo biti v modusu CMYK (procesne barve), pripravljene za časopisni tisk, v formatu tif (brez kompresije LZW) ali EPS (composite, ne DCS).
2. Preden slike postavite v oglas, jih je treba primerno obrezati in pripraviti v velikosti 1 : 1 za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in Sobotno prilogo v ločljivosti 200 dpi (34-linijski raster/cm), za Ono, Vikend, Deloindom, Polet, Odprto kuhinjo, Onoplus, Suzy pa 300 dpi (60-linijski raster/cm).
3. Tanke negativne črke, črte in drugi elementi v več barvah niso primerni za časopisni tisk. Črne oz. sive črke morajo biti definirane kot sivi odtенок, in ne sestavljene iz barv CMY.
4. Za pravilen prenos vseh elementov oglasa na našo platformo je potreben vzorčni odtis. Če nam dostavite pdf, mora biti to odtis dokumenta pdf, ne odtis iz programa, v katerem je bil narejen.
5. Če nam oglas pošljete po e-pošti ali naložite na strežnik ftp, priložite jpg za predogled – za nadzor prenosa vseh elementov oglasa.
6. Če želite, da se bo tisk kar najbolj približal želenim barvam, nam lahko dostavite poskusni odtis, ki ponazarja želeno tiskarsko tehniko (barvni obseg, povečanje rastrskih tonov).
7. Nastavitev za osvetlitev oglasov je črna (black) overprint (črna barva se seštevava s podlago).
8. Če želite zagotoviti enak odtенок sive barve, bodite zaradi barvnega upravljanja na ripu pazljivi v primerih, ko je rastrska slika s sivim ozadjem na vektorsko definirani sivi podlagi; če sivo barvo rastrske slike tvorijo tri ali vse štiri procesne barve, definirajte v vektorski podlagi v barvnem modelu CMYK enako recepturo.

DELNO OBLIKOVANI OGLASI

Slike lahko dostavite v računalniški obliki v zapisu tif ali jpg (ne v Microsoft Word), pripravljene enako kot za izdelan oglas (v modusu CMYK in primerne ločljivosti), ali v neračunalniški obliki: diapozitiv brez dimenzijske omejitve, kakovostna predloga na papirnatih medijih. Logotipe dostavite v vektorski obliki v modusu CMYK (.pdf, .eps, .ai), skupaj s pisavami ali v krivuljah. Neoblikovana besedila sprejemamo v dokumentih Microsoft Word ali Excel za Windows.

Sprejemni e-poštni naslov: oglas@delo.si

Po e-pošti sprejemamo samo oglase do velikosti 10 MB.

FTP://FTP.DELO.SI

Oglase, ki zasedejo več kot 10 MB, nam lahko posredujete na ftp-strežnik na naslov <ftp://ftp.delo.si/incoming/> (uporabniško ime: upload, geslo: gordajmi). Po končanem prenosu nas o tem obvestite po e-pošti na naslov oglas@delo.si ali po tel. 01/47-37-549.

Sprejemamo tudi povezave, s katerih se lahko prenese oglase oz. gradivo, npr. Wetransfer.com.

Oglas prej obvezno zapakirajte v eno od paketnih datotek (.zip – PC oziroma .sit – MAC), datoteko pa smiselno poimenujte z imenom podjetja, ki oglašuje (npr. Podjetje_Delo.sit – oglas Podjetja za Delo). Za delo s strežnikom ftp potrebujete Internet Explorer 5 ali novejši ali poseben program. Podrobna navodila so na naslovu: oglas.delo.si.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50

Cetinja Tehnologije

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

DOGODKI

SPLOŠNO

DODATKI IN POPUSTI PRI OGLASNIH OBJAVAH

DODATKI NA OSNOVNE CENE

določena stran	30 %
določeno mesto	30 %
ekskluziva (notranje strani edicij - najmanjša oglasna velikost 1/4 strani)	50 %
prepozno naročen ali oddan oglas	30 %

EKSKLUZIVA NA NASLOVNICI

ekskluziva naslovnice (edini oglas na naslovnici)

AGENCIJSKI POPUST

7,5 % (tisk)

10 % (splet)

Agencijam priznavamo 7,5 % agencijskega popusta, ki pa ne velja za stand by (stand by popust je lahko do 70 %), osmrtnice in male oglase. Za nedokončane ali prepozno oddane oglase znižamo agencijski popust za 5 odstotnih točk.

OSNOVNI PARAMETRI

Na podlagi etičnega kodeksa oglaševanja veljajo v Delovih edicijah in na spletu naslednje omejitve:

VSEBINSKE OMEJITVE

- Besedilo, oblika, vsebina ali sporočilo oglasa ne smejo biti pod splošno kulturno ravniyo edicije. Če odgovorni urednik presodi, da oglas tega merila ne izpolnjuje, ga zavrne.
- Oglasi do bralcev ne v sliki ne v besedi ne smejo biti podcenjujoči, žaljivi in zavajajoči.
- Nedopustni so oglasi, ki kakor koli zlorablajo zdravstveno ali drugačno osebno stisko bralcev, jih zavajajo in manipulirajo s podatki.
- Izogibamo se objavi oglasov, ki neprikrito asociirajo na spolnost in tovrstne »storitve«.
- Besedilo oglasov ne sme zlorabljati blagovne znamke edicije.
- Besedilo oglasov mora biti v slovenskem jeziku.

OBLIKOVNE OMEJITVE ZA PROMOCIJSKE ČLANKE IN OGLASNA SPOROČILA

- Font pisave v oglasu mora biti različen od Delove pisave oziroma pisave edicije, v kateri je oglas objavljen, in tudi prelom mora biti (širina stolpcev) drugačen od tistega, ki se v mediju sicer uporablja.
- Vsak oglas mora imeti napis Oglasno sporočilo ali Promocijsko sporočilo.
- Vsak oglas mora imeti napis naročnika oglasa z imenom/nazivom in naslovom ali spletnim naslovom.

PROSTORSKE OMEJITVE

Zaradi vsebinske integritete medijev je površina najbolj občutljivih strani časopisov in prilog, namenjena oglasnemu prostoru, omejena. Preseganja omejitev so možna izključno ob predhodni odobritvi odgovornega urednika edicije. Enako ima odgovorni urednik pravico določiti, da na nekaterih straneh časopisa (npr. mnenja v Delu) oglaševanje ni mogoče. Za celostranske oglase na notranjih straneh ni omejitev, celo zaželeni so, njihovo razporejanje pa poteka v dogovoru z odgovornimi uredniki edicij.

ČAS ODDAJE ŽE OBLIKOVANIH OGLASOV

Da bi odgovorni urednik lahko pravočasno presodil, ali oglasi ustrezajo sprejetim merilom, morajo biti ti za dnevni časopis pripravljeni najpozneje do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo, za priloge pa vsaj dva do štiri delovne dni pred oddajo priloge v tisk, tako da lahko odgovorni urednik sporno vsebino in obliko zavrne in da jih je še mogoče pravočasno popraviti.

VIRI: TGI MEDIANA 2021, MOSS APRIL 2022

DELO

Časopisna hiša Delo d.o.o.

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

:polet

SUPER
50



Časopis Evropa

DELOIN
DOM.SI

POLET.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO