



DOSEG: 22,5 %

383.000

POVPREČNA TISKANA NAKLADA

177.507

Vikend

Najbolj priljubljen slovenski TV-vodnik je po podatkih Nacionalne raziskave branosti za leto 2012 najbolj bran tiskani medij v Sloveniji. Zaradi televizijskih sporedov ostane v dnevih sobah bralcev ves teden in ne le v petek oziroma soboto, ko je priložen Delu in Slovenskim novicam. Poleg televizijskih sporedov prinaša članke o popularni kulturi, filmih in zabavni elektroniki. Zaradi ekskluzivnih intervjujev z domačimi in tujimi televizijskimi zvezdniki, igralci, režiserji, pevci in glasbenimi skupinami je Vikend nepogrešljiv tako za družine kot za mlajšo generacijo. Poleg organizacije zelo obiskanih Vikendovih premier vsako leto pripravimo odmevno akcijo glasovanja za Vikendove gonge; lani so bralci svojim kandidatom namenili kar 138.034 glasov. Da delamo dobro in da nam bralci in oglaševalci zaupajo že vrsto let, pa pove še ena številka: v začetku leta 2012 smo izdali jubilejno 1000. številko Vikenda.



Posebnosti naših bralcev:

- **21 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 18 in 35 let, bere Vikend;
- bralci Vikenda so redni uporabniki tehnologije;
- **19 %** jih načrtuje nakup računalniške opreme, **21 %** jih ima namen kupiti mobilni telefon;
- z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi;
- radi se udeležujejo nagradnih iger in redno spremljajo informacije na internetu; **47 %** jih internet obišče vsaj enkrat na dan.

CENE OGLASNEGA PROSTORA

	v EUR	z DDV (20 %)
celostranski oglas, notranja stran	4600,00	5220,00
celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka ter 3. in 4. notranja stran	5300,00	6360,00
dvostranski oglas, notranja stran	6600,00	7920,00
dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7420,00	8904,00
celostranski oglas, zadnja stran	6600,00	7920,00
oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00	960,00
oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1600,00	1920,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

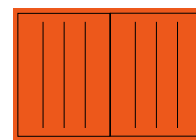
Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

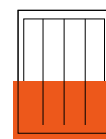
Reklamacija je v tem primeru nična.

2/1

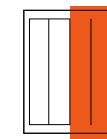
↔406 + 5 ↔271 + 5
6600,00

1/1

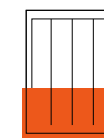
↔203 + 5 ↔271 + 5
4600,00

1/2

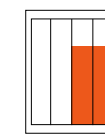
↔203 + 5 ↔120 + 5
2400,00



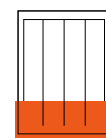
↔100 + 5 ↔271 + 5
2700,00

1/3

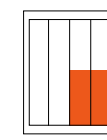
↔203 + 5 ↔80 + 5
1650,00



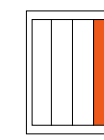
↔91 ↔176
1650,00

1/4

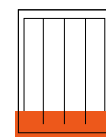
↔203 + 5 ↔60 + 5
1200,00



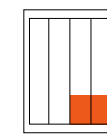
↔91 ↔132
1200,00



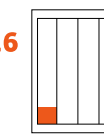
↔43,5 ↔264
1200,00

1/8

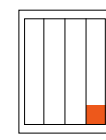
↔203 + 5 ↔30 + 5
600,00



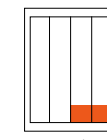
↔91 ↔66
600,00

1/16

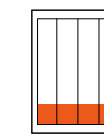
↔43,5 ↔40
185,00

NAD TV-SPOREDOM

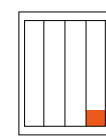
↔42,5 ↔40
240,00



↔91 ↔40
450,00



↔203 + 5 ↔40 + 5
740,00

V TV-SPOREDU

↔42,5 ↔30
210,00

Možno samo
v TV-sporodu
pri TV SLO 1
in POP TV.

**OGLAS POD
KRIZANKO**

↔59 ↔25
150,00

Največ 4 oglasi
na strani.