

IZVIRNE
OGLAŠEVALSKE
REŠITVE

ONAPLUS

ONA
VIKEND
NEDELO

DELOINDOM

OGLASNE PRILOGE

SOBOTNA
PRILOGA

SLOVENSKE
NOVICE

PRILOŽNOSTI

ODPRTA
KUHINJA

POSEL IN DENAR

LEPLJENJE, OVIJANJE, TISK,
VLAGANJE, VPENJANJE

SUPER
50

DPO

NEDELJSKE NOVICE

DELO
SUZY

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL



POLET.SI

Odprta kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Delo	DELO
Posel in denar	POSEL IN DENAR
Sobotna priloga	
Nedelo	neDELO
Odprta kuhinja	
Slovenske novice	SLOVENSKE NOVICE
Nedeljske novice	<i>nedeljske</i> NOVICE
Ona	ONA
Onaplus	ONAPLUS
Suzy	SUZY
Deloindom	DELOINDOM
Vikend	VIKEND
Super 50	SUPER 50
Oglasne priloge	
delo.si	CENIK DIGITAL
slovenskenovice.si	
polet.si	
odprtakuhinja.si	POLET.SI
deloindom.si	<i>Odprta Kuhinja</i>
onaplus.si	DELOIN DOM.SI
Dogodki	ONAPLUS.SI
Izvirne oglaševalske rešitve	
Splošni in tehnični podatki	SPLOŠNO

DIREKTOR TRŽENJA, DIGITALNEGA RAZVOJA IN MARKETINGA

Gorazd Marašek: T: 01/47 37 577, e-pošta: gorazd.marasek@delo.si

DELOV POSLOVNI CENTER (DPC)

SVETOVALKA POSLOVODSTVA IN VODJA DELOVEGA POSLOVNEGA CENTRA

Dragica Grilj, M: 041/311 807, E: dragica.grilj@delo.si

TAJNIŠTVO

T: 01/4737 400, E: oglasevanje@delo.si

TRŽENJE

VODJA PROJEKTNE PRODAJE, OGLASNIH PRILOG IN OGLASNEGA UREDNIŠTVA

Maja Vidmar, T: 01/4737 527, M: 041/327 868, E: maja.vidmar@delo.si

Biljana Gajšak, T: 01/4737 517, M: 031/739 130, E: biljana.gajsak@delo.si

Danica Maček, T: 01/4737 510, M: 041/743 635, E: danica.macek@delo.si

Ivanka Tehovnik, T: 01/4737 498, M: 031/702 790, E: ivanka.tehovnik@delo.si

Nina Kinkela, T: 01/4737 560, M: 051/216 004, E: nina.kinkela@delo.si

Brigita Cajhen, T: 01/4737 544, M: 031/622 314, E: brigita.cajhen@delo.si

Jasmina Zukanović, T: 01/4737 568, M: 041/771 370, E: jasmina.zukanovic@delo.si

Jasna Đogić, T: 01/4737 513, M: 031/722 510, E: jasna.dogic@delo.si

Urša Podrekar, T: 01/4737 654, M: 031/617 882, E: ursa.podrekar@delo.si

Saša Popovič, T: 01/4737 554, M: 040/596 565, E: sasa.popovic@delo.si

OGLASNO UREDNIŠTVO IN VSEBINSKI STUDIO

Blaž Kondža, T: 01/4737 408, E: blaz.kondza@delo.si

Tina Boh, T: 01/4737 535, E: tina.boh@delo.si

Nina Korinšek, T: 01/47370623 E: nina.korinsek@delo.si

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

TRŽENJE DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

E: digital.data@delo.si

VODJA DIGITALNEGA OGLASNEGA TRŽENJA

Tadej Rovtar, T: 01/4737 564, E: tadej.rovtar@delo.si

SPECIALISTI ZA DIGITALNE MEDIJE

Darko Špiranec, T: 01/4737 525, E: darko.spiranec@delo.si

Matija Korasa, T: 01/4737 536, E: matija.korasa@delo.si

Anja Pušnar, T: 01/4737 537, E: anja.pusnar@delo.si

PODPORNA PISARNA

Sonja Kumer, T: 01/4737 532, E: sonja.kumer@delo.si

Breda Vrbnjak Marčec, T: 01/4737 553, E: breda.marcec@delo.si

Darja Kovačič Drašler, T: 01/4737 686, E: darja.kovacic@delo.si

Blaž Mihelčič, T: 01/4737 537, E: blaz.mihelcic@delo.si

MALI OGLASI IN OSMRTNICE

T: 01/4737 500,

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Breda Vrbnjak Marčec, T: 01/4737 553, E: breda.marcec@delo.si

Darja Kovačič Drašler, T: 01/4737 686, E: darja.kovacic@delo.si

Elektronska pošta za naročanje malih oglasov in osmrtnic: malioglas@delo.si,
osmrtnice@delo.si

POSLOVNA ANALITIKA

Tomaž Gorjanc, T: 01/4737 516, M: 041/769 468, E: tomaz.gorjanc@delo.si

Zlata Blatnik Guzelj, T: 01/4737 575, M: 031/639 061, E: zlata.blatnik@delo.si

SPLOŠNI KONTAKT:

Zakup oglasnega prostora: oglasevanje@delo.si

Oddaja oblikovanih oglasov: oglas@delo.si

Osmrtnice, zahvale in nekrologi: malioglas@delo.si, osmrtnice@delo.si

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Evropa

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

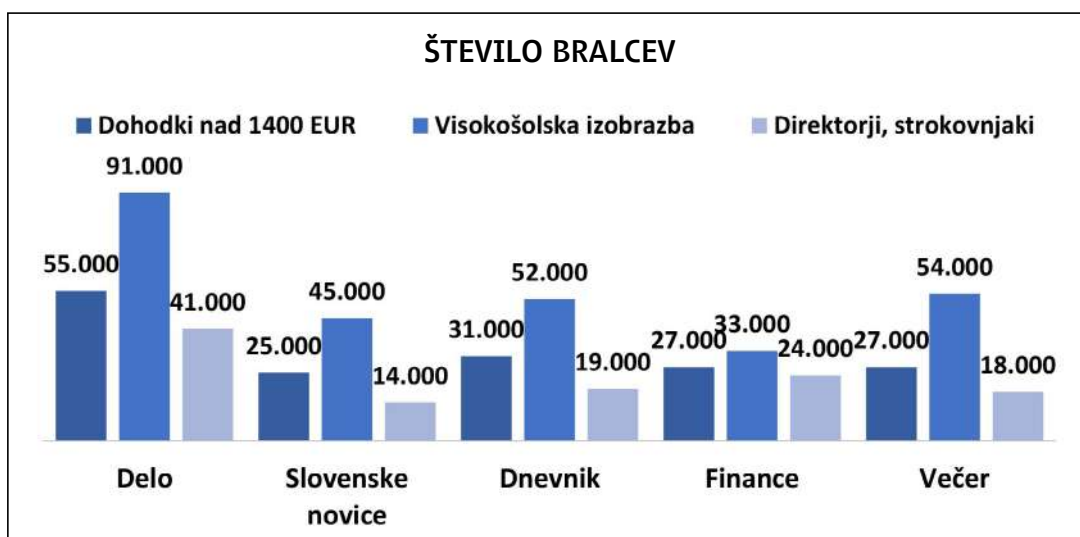
SPLOŠNO

Delo

Delo je osrednji slovenski časnik in najbolj bran dnevnoinformativni časopis z nacionalnim dosegom. Kot medij z več kot šestdesetletno tradicijo ostaja steber visokokakovostnega, verodostojnega, profesionalnega in odgovornega novinarstva. Bralcem vsak dan prinaša vrsto pomembnih in zanimivih vsebin, ki so pogoj za razumevanje sodobnega življenja in sveta. Je prva izbira vseh, ki si želijo preverjene informacije, tematsko raznovrstne vsebine ter večplastna in relevantna mnenja o dogodkih in fenomenih časa, ki ga živimo. Odgovarja na vprašanja, kdo, kdaj in kje, predvsem pa zakaj in kaj to pomeni za prihodnost posameznika in družbe. Delo je z vsemi svojimi platformami, naj gre za tisk, splet ali mobilne aplikacije, sodoben in urban medij, ki ga poganjajo visoki profesionalni in etični standardi. Je medij za vse, ki si želijo vedeti več.



Posebnosti naših bralcev:



Delo je osrednji slovenski časopis z nacionalnim dosegom in z več kot šestdesetletno tradicijo. **Moč Dela** sloni na tradiciji ter visokokakovostnem, verodostojnem, profesionalnem in odgovornem novinarstvu.

Bralci Dela so razgledani, mnenjski voditelji, mladi svetovljani, tradicionalni, srednja generacija in višje izobraženi.

- Med bralci Dela je **75 %** bralcev z višjo ali visoko šolsko izobrazbo (**indeks 137**);
- med bralci Dela je dvakrat več ljudi (**indeks 218**) katerih dohodek spada med **10 %** najvišjih;
- med bralci Dela je **34 %** menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov (**indeks 145**);
- med bralci Dela je **57 %** z mesečnimi dohodki gospodinjstva preko 2200 evrov (**indeks 122**);
- med bralci je **88 %** takšnih, ki so vodje gospodinjstva.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

235.000

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Teuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

ŠTEVILO STOLPCEV IN NJIHOVE ŠIRINE

Število stolpcev	Širina stolpcev v mm
1	46,5
2	97
3	147,5
4	198
5	248,5
6	299
7	349,5

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Tematski sklopi	Priloga
ponedeljek	Generacija +, Posel in denar	
torek	Generacija +, Književni listi	Ona
sreda	Generacija +, Trip (turizem)	Deloindom (sezonsko, 1 x mesečno)
četrtek	Znanost	
petek	Kult	Vikend
sobota	Mobilno, Infoteh, Ambienti	Sobotna priloga

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

	v EUR
zaposlitveni oglasi in druge nekomercialne objave	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00
bilance, sklici skupščine, letna/polletna poročila	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	44,00
1 cm v stolpcu, sobota	52,00

Cene nekomercialnih oglasov se izračunavajo iz cene za 1 centimeter v stolpcu po formuli:

število stolpcev x število centimetrov x cena za 1 centimeter + morebitni dodatki (prišteti sukcesivno) – popusti (odšteti sukcesivno)

Kadar ni celostranski oglas, je maksimalna višina oglasa 514 mm.

DELOSKOP

	v EUR
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	10.670,00
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) sobota	12.430,00

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

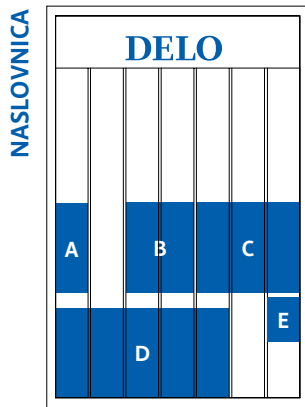
POLET.SI

Odprija (kuhinja)

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

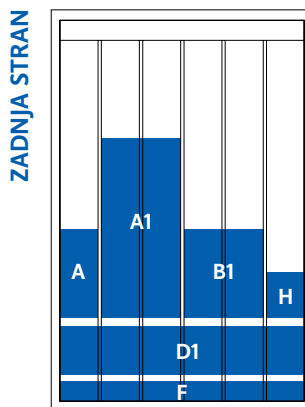
SPLOŠNO



Na naslovnici so možne kombinacije oglasov:

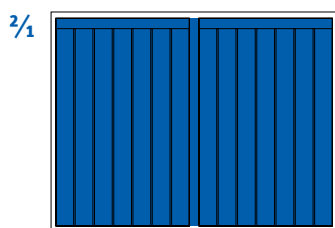
- A+B
- A+C
- A+B+E
- B+D
- B+B
- B+C

	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1600,00	1900,00
B ↔ 97 ↓ 127	2900,00	3400,00
C ↔ 147,5 ↓ 127	4300,00	5100,00
D ↔ 248,5 ↓ 127	6800,00	7900,00
E ↔ 46,5 ↓ 63	800,00	950,00
B + D ↔ 349,5 x 127	9700,00	11.300,00

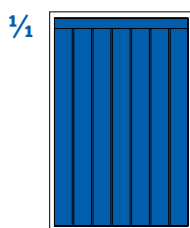


Na zadnji strani je možno objaviti samo en oglas.

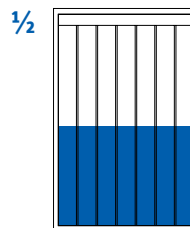
	pon - pet	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1100,00	1300,00
A1 ↔ 114 ↓ 257	3400,00	4000,00
B1 ↔ 114 ↓ 127	1900,00	2200,00
D1 ↔ 349,5 ↓ 70	3800,00	4600,00
F ↔ 349,5 ↓ 24	1700,00	2000,00
H ↔ 46,5 ↓ 65	550,00	650,00



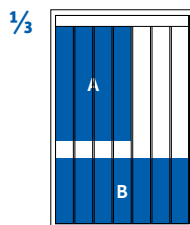
↔ 724 ↓ 544
11.800,00 (pon.-pet.)
13.800,00 (sobota)



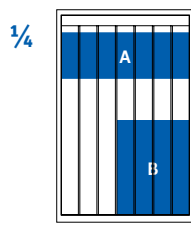
↔ 349,5 ↓ 544
8200,00 (pon.-pet.)
9600,00 (sobota)



↔ 349,5 ↓ 257
5800,00 (pon.-pet.)
6900,00 (sobota)



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 198 ↓ 300	4200,00	5000,00
B ↔ 349,5 ↓ 170	4200,00	5000,00



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 349,5 ↓ 127	3400,00	4000,00
B ↔ 198 ↓ 257	3400,00	4000,00

DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

POLET.SI

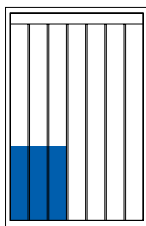
Odprta Tehinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI

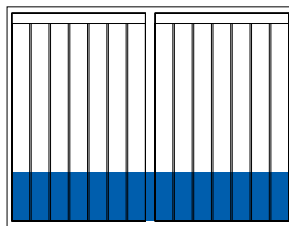
SPLOŠNO

MALI JUNIOR



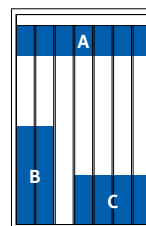
↔147,5 ↓205
2100,00 (pon.-pet.)
2500,00 (sobota)

DVOSTRANSKI, 1/4



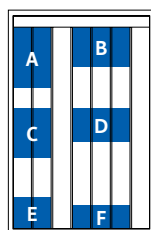
↔724 ↓127
6100,00 (pon.-pet.)
7200,00 (sobota)

1/8



	pon.-pet.	sobota
A ↔349,5 ↓73	1900,00	2300,00
B ↔97 ↓257	1900,00	2300,00
C ↔198 ↓127	1900,00	2300,00

1/12

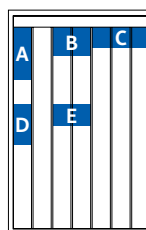


1/16

1/24

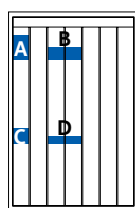
	pon.-pet.	sobota
A ↔97 ↓150	1200,00	1440,00
B ↔147,5 ↓100	1200,00	1440,00
C ↔97 ↓127	990,00	1100,00
D ↔147,5 ↓85	990,00	1100,00
E ↔97 ↓90	720,00	800,00
F ↔147,5 ↓60	720,00	800,00

1/32



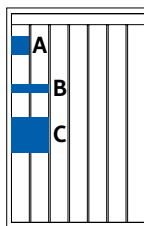
1/48

	pon.-pet.	sobota
A ↔46,5 ↓120	520,00	580,00
B ↔97 ↓60	520,00	580,00
C ↔147,5 ↓40	520,00	580,00
D ↔46,5 ↓90	390,00	430,00
E ↔97 ↓45	390,00	430,00

MODUL
1/64

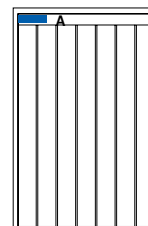
	pon.-pet.	sobota
A ↔46,5 ↓65	280,00	310,00
B ↔97 ↓33	280,00	310,00
C ↔46,5 ↓45	180,00	200,00
D ↔97 ↓22	180,00	200,00

TEČAJNICE



	pon.-pet.	sobota
A ↔46,5 ↓40	130,00	150,00
B ↔97 ↓20	130,00	150,00
C ↔97 ↓60	390,00	450,00

OGLAS V PAGINI



A ↔72 ↓20
170,00 (pon.-pet.)
190,00 (sobota)

Objava ni možna
na naslovnici
snopiča.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

vikend

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

SPLOŠNO



Generacija+

Generacija+ so tematske strani v Delu od ponedeljka do srede, ki svoje vsebine posvečajo ljudem v tretjem življenjskem obdobju. Trudijo se odgovoriti na vprašanja zdravja, oskrbe, gibanja, potovanja in vseh drugih stvari, povezanih s čedalje večjim številom populacije v Sloveniji, ki si kljub zdravstvenim tegobam želi kakovostno preživeti jesen življenja.



Posel in denar

Posel in denar je namenjen zahtevnejšim, poslovno usmerjenim bralcem, ki želijo biti že na začetku delovnega tedna podrobno obveščeni o aktualnem dogajanju na poslovnem in finančnem področju. Poleg aktualnih tem iz domačega in tujega gospodarstva ponuja tudi tematske sklope Logistika in transport, Svet IKT in Osebnе finance. Prinaša kakovostne analize s področja financ, borznih trgov in poslovnih dejavnosti. Svetuje, kako upravljati svoje osebne finance, predlaga kakovostne naložbe in spremlja aktualna gibanja. Podaja tudi nasvete in primere za sodobno in učinkovito vodenje ter upravljanje kadrov. Na straneh Posel in denar se oglaševalcem odpira pot za učinkovito komunikacijo s poslovno uspešnimi menedžerji in podjetniki. Posel in denar izhaja vsak ponedeljek kot integriran del časopisa Delo na 5 straneh.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV:

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

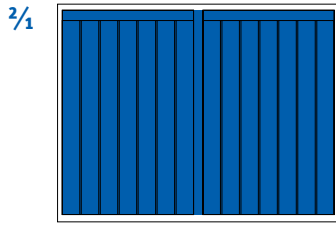
POLET.SI

Odprija Tehinja

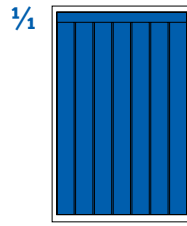
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

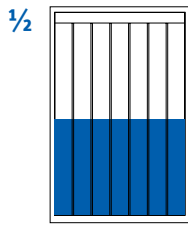
SPLOŠNO



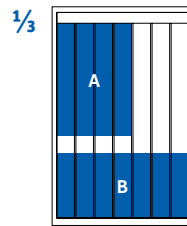
↔724 ↓544
11.800,00



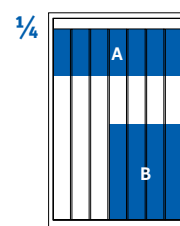
↔349,5 ↓544
8200,00



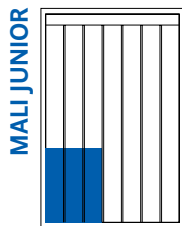
↔349,5 ↓257
5800,00



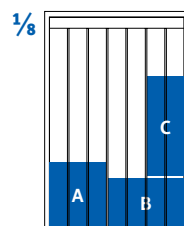
A ↔198 ↓300 4200,00
B ↔349,5 ↓170 4200,00



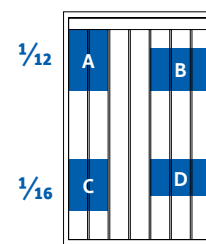
A ↔349,5 ↓127 3400,00
B ↔198 ↓257 3400,00



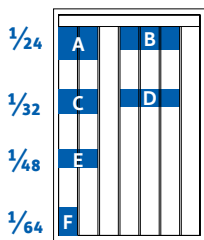
↔147,5 ↓205
2100,00



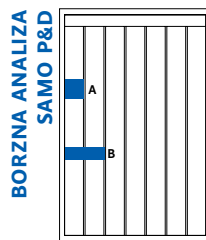
A ↔147,5 ↓165 1900,00
B ↔198 ↓127 1900,00
C ↔97 ↓257 1900,00



A ↔97 ↓150 1200,00
B ↔147,5 ↓100 1200,00
C ↔97 ↓127 990,00
D ↔147,5 ↓85 990,00



A ↔97 ↓90 720,00
B ↔147,5 ↓60 720,00
C ↔97 ↓60 520,00
D ↔147,5 ↓40 520,00
E ↔97 ↓45 390,00
F ↔46,5 ↓65 280,00



A ↔46,5 ↓40 150,00
B ↔97 ↓20 150,00



A ↔72 ↓20 170,00

Izračun oglašnih formatov v milimetrih.
Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Tuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Sobotna priloga

Sobotna priloga Dela spada med najuglednejše slovenske publikacije in nagovarja vse, ki vedo, da se iskanje odgovorov začne z branjem, ki zahteva razmislek.

Priloga je namenjena zahtevnejšim bralcem, mnenjskim voditeljem, odločevalcem, bolj izobraženi in pretežno aktivni populaciji. Prinaša intervjuje, reportaže, komentarje in analize o ključnih dogodkih in procesih sedanjega trenutka. Sogovorniki Sobotne priloge so najpomembnejši ljudje iz sveta politike, gospodarstva, umetnosti, znanosti in športa, ki oblikujejo sedanjost in prihodnost. Njeni avtorji so najboljši novinarji časnika Delo in uveljavljeni zunanji avtorji. Prispevki so opremljeni z vrhunskimi fotografijami Delovih fotoreporterjev in z najboljšimi fotografijami uveljavljenih fotoagencij.

Sobotna priloga je tudi pomemben mnenjski forum, saj objavlja pisma bralcev, v katerih se ti odzivajo na objavljene članke oziroma pereče dogodke sodobnosti.

Od maja 2022 je Sobotna priloga oblikovno in vsebinsko prenovljena, s čimer je postala še sodobnejša in samostojnejša, ne da bi pri tem izgubljala avtoriteto argumentirane razprave. Prenova je prilogo približala mlajši, intelektualni ciljni javnosti, a obenem ohranila svojo identiteto, ki so ji zvesti starejši izobraženi bralci.



Posebnosti naših bralcev:

- **59 %** bralcev Sobotne priloge poleg Dela ne bere drugih dnevnih časopisov;
- več kot tri četrtine (**81 %**) jih ima višjo ali visoko izobrazbo (**indeks 148**);
- **46 %** bralcev Sobotne priloge je starejših od 40 let, z dohodki nad 1400 EUR ter visokošolsko izobrazbo (**indeks 250**);
- **35 %** bralcev Sobotne priloge je menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov (**indeks 148**);
- bralci prilogo prejmejo med vikendom, ko branju namenjajo več svojega časa in pozornosti.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

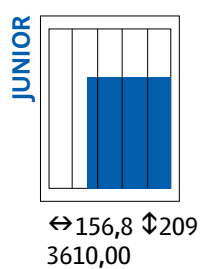
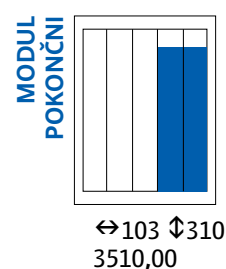
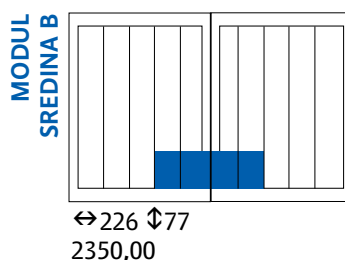
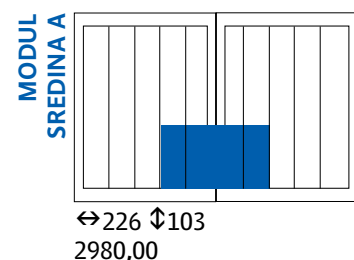
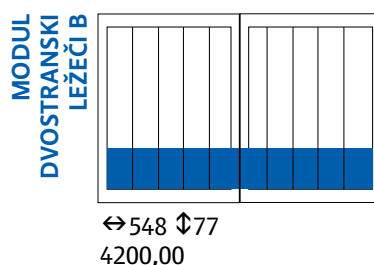
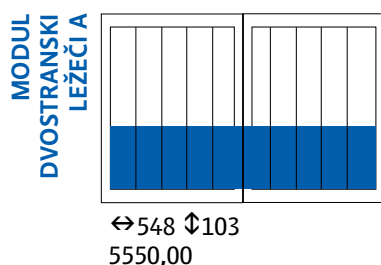
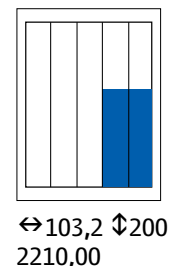
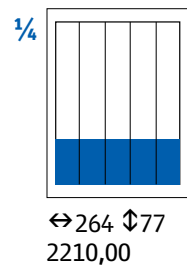
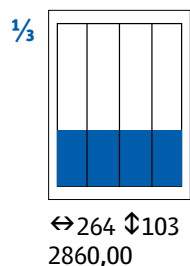
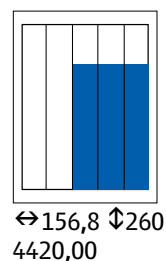
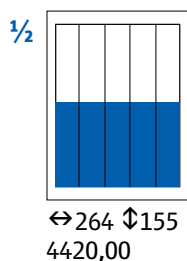
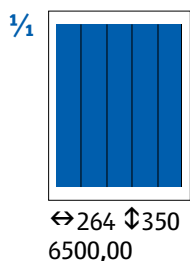
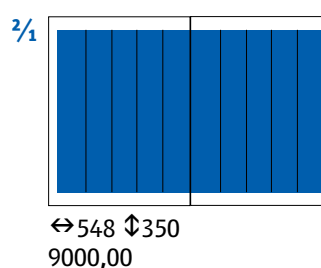
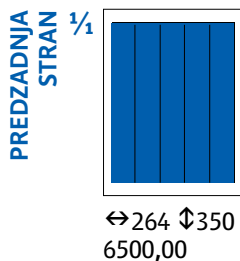
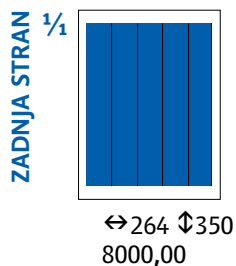
POLET.SI

Odprta Tehnika

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

**SUPER
50**

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Nedelo

Nedelo je tednik, ki ponuja sproščujoče in pozitivno vikend branje za vso družino. Namenjen je aktivnim bralcem, ki cenijo kakovostno in trajnostno preživljanje prostega časa ter vrhunski življenjski slog.

Nedelo se poglobi v življenjske zgodbe ljudi in aktualne teme osvetli z drugega zornega kota. Podaja ideje za pozitiven in ozaveščen življenjski slog ter ponuja nasvete za izbrane kulturne prireditve. Odlikujejo ga vrhunski intervjuji z izbranimi osebnostmi, poglobljeno obravnavane aktualne teme, zanimive reportaže s potovanj in dogodkov, svetovalnice priznanih strokovnjakov, nasveti za popestritev koncev tedna in vsakdanjika ter enigmatika.

Nedelo izhaja ob sobotah in je v prodaji ves teden do petka.

Priložena mu je vrhunska kulinarčna priloga Odprta kuhinja.



Posebnosti naših bralcev:

- Nedelo ima **61.000** zvestih bralcev, od tega jih **44 %** ne bere Dela in **83 %** ne Slovenskih novic;
- **68 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 125);
- **13 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **55 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom (indeks 106);
- nadpovprečno visok delež (**67 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko (indeks 108);
- tri četrtnine (**75 %**) meni, da se za kakovostne izdelke splača plačati več (indeks 124);
- skoraj tri četrtnine (**71 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno hrano (indeks 122).

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: petek do 9. ure.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta
KuhinjaDELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)

v EUR

5370,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE

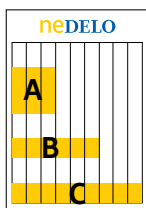
Tematski sklopi

Priloga

Super 50 (1 x mesečno)

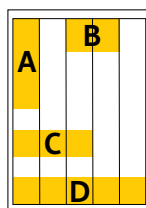
Odprta kuhinja

NASLOVNICA



A ↔84 ↓89 1400,00
 B ↔172,5 ↓89 2600,00
 C ↔261 ↓89 3850,00

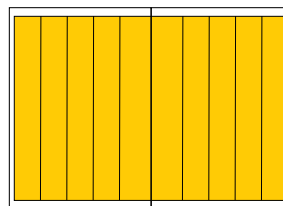
ZADNJA STRAN



A ↔49 ↓147 980,00
 B ↔102 ↓50 690,00
 C ↔155 ↓42 880,00
 D ↔261 ↓42 1480,00

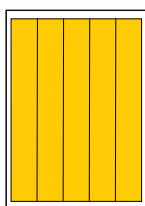
Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije: A+B, B+C, B+D.

2/1



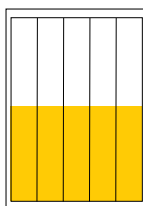
↔547 ↓386
 6790,00

1/1



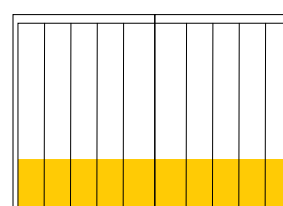
↔261 ↓386
 4850,00

1/2



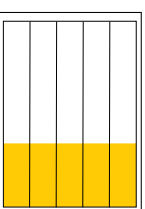
↔261 ↓180
 3060,00

DVOSTRANSKI, 1/4



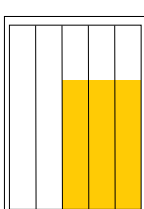
↔547 ↓90
 2750,00

1/3



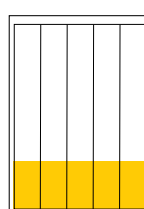
↔261 ↓120
 2040,00

JUNIOR

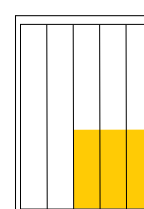


↔155 ↓207
 1990,00

1/4

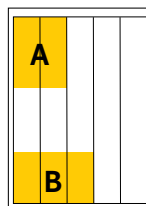


↔261 ↓90
 1530,00



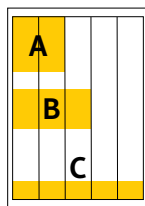
↔155 ↓150
 1530,00

1/6



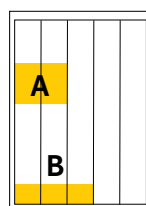
A ↔102 ↓160 950,00
 B ↔155 ↓105 950,00

1/8



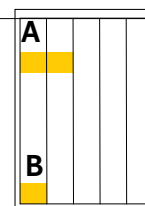
A ↔102 ↓112 765,00
 B ↔155 ↓75 765,00
 C ↔261 ↓45 765,00

1/16



A ↔102 ↓70 410,00
 B ↔155 ↓40 410,00

1/32



1/64

A ↔102 ↓40 240,00
 B ↔49 ↓40 135,00

Odprta kuhinja

Odprta kuhinja je sodobna kulinarčna priloga, ki jo odlikujejo izvrstne kuharske zgodbe, praktični nasveti in recepti za različne okuse. Njen fokus so praktičnost, dostopnost, razumljivost in pedantnost. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane.

Odprta kuhinja prepoznava visoko kulinariko in časti dobro domače nedeljsko kosilo. V prilogi redno pišejo najboljši kulinarčni avtorji, uredništvo sodeluje tudi z znanimi blogerji, zna poklepetati z branjevko na trgu in sprejema odzive svojih bralcev. Kulinarika je ena najzanimivejših tem prostega časa, ki je svojo pomembnost okrepila prav med karanteno, ko je priloga Odprta kuhinja še pridobila vrednost za bralce.

Priložena je tednikoma Nedelo in Nedeljske novice, njene vsebine pa se nadgrajujejo s spletnim portalom www.odprtakuhinja.si in prilogo Okusi Slovenskih novic.



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

224.000

Posebnosti naših bralcev:

- z Odprto kuhinjo dosežete največji delež bralcev svojih ciljnih skupin, saj ima med konkurenti največji doseg;
- izstopajo ženske (**77 %**), berejo pa jo tudi moški (**23 %**);
- bralci Odprte kuhinje skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in imajo v primerjavi s konkurenco večjo kupno moč (**indeks 138 med SEL 1**);
- so ozaveščeni, **59 % (indeks 132)** jih daje prednost izdelkom slovenskega izvora;
- tri četrtine (**74 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno blago in hrano (**indeks 121**);
- nadpovprečno pogosto (**indeks 139**) zapravijo za živila med 51 in 100 evrov pri vsakem nakupu in kupujejo 4-krat tedensko.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

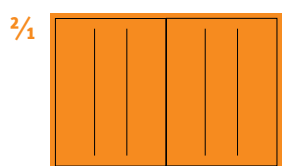
Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

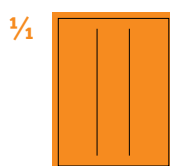
ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

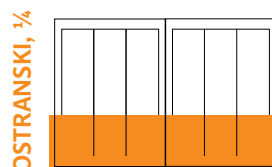
	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	2300,00
Celostranski oglas, zadnja stran	2400,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	900,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ 3 oglasi	500,00
Rubrika Hitro in poceni (87 x 162 mm)	595,00



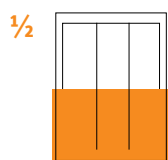
$\leftrightarrow 406 + 5 \downarrow 271 + 5$
2800,00



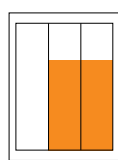
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 271 + 5$
2100,00



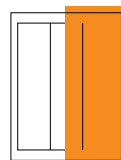
DVOSTRANSKI, 1/4
 $\leftrightarrow 406 + 5 \downarrow 60 + 5$
1070,00



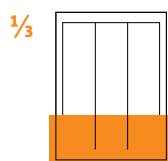
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 120 + 5$
1190,00



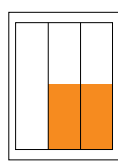
$\leftrightarrow 118 \downarrow 167$
1500,00



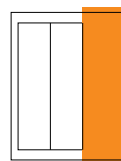
$\leftrightarrow 100 + 5 \downarrow 271 + 5$
1340,00



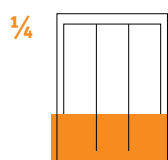
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 80 + 5$
790,00



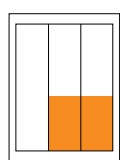
$\leftrightarrow 118 \downarrow 120$
790,00



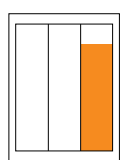
$\leftrightarrow 69 + 5 \downarrow 271 + 5$
895,00



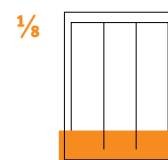
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 60 + 5$
595,00



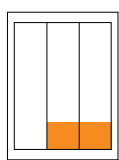
$\leftrightarrow 118 \downarrow 90$
595,00



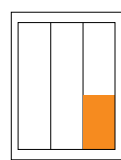
$\leftrightarrow 57 \downarrow 180$
595,00



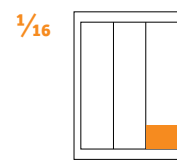
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 30 + 5$
300,00



$\leftrightarrow 118 \downarrow 45$
300,00



$\leftrightarrow 57 \downarrow 90$
300,00



$\leftrightarrow 57 \downarrow 40$
130,00

ODPRTA KUHINJA STYLING (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	840,00
dve strani	1500,00

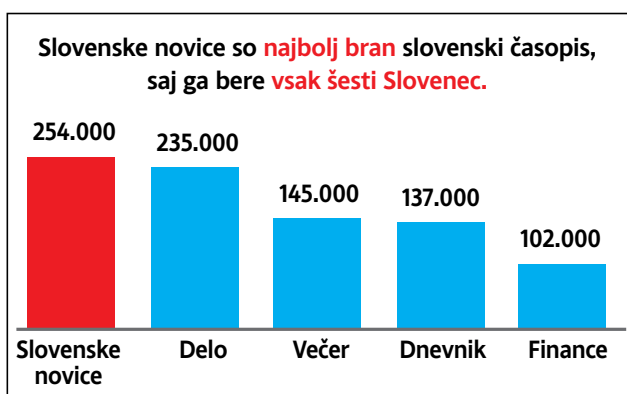
Slovenske novice

Slovenske novice so najbolj bran dnevni časopis v Sloveniji ter presegajo generacijske in tudi regionalne razlike. Odlikujejo jih zgodbe malega človeka iz vsakdanjega okolja ter poglobljene in sočno predstavljene peripetije iz soseščine. Kjer koli se zgodi kar koli pomembnega, so Slovenske novice zraven. Novinarji znajo prisluhniti ljudem in njihove zgodbe ubesediti v posebnem žanrskem slogu Slovenskih novic. Slovenske novice redno skrbijo za razvedrilo in sprostitvev – tako s svojimi vsebinami kot tudi z neštetiimi akcijami in nagradnimi igrami. Vsak dan postrežejo tudi s številnimi nasveti in idejami za zdrav in prijeten življenjski slog. Prepoznavnost Slovenskih novic odlikujejo tudi tradicionalni projekti, kot so Sklad Ivana Krambergerja, natečaj za najlepše pirhe, Miss Slovenije, Planica ...



Posebnosti naših bralcev:

- **103.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, pride v stik z blagovno znamko Slovenskih novic;
- v stik z blagovno znamko Slovenskih novic pride **11.000** slovenskih študentov;
- med bralci je kar **226.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**35.000 bralcev BZ**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- **52.000** bralcev uživa v nakupovanju (**indeks 121**);
- skoraj polovica bralcev v tiskanih medijih opazi oglas (**indeks 176**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.



ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za tematske sklope: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Teuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Priloga	Tematski sklopi
ponedeljek		
torek	Ona	
sreda	Deloindom (sezonsko, 1 x mesečno)	
četrtek		
petek	Vikend	Super 50, 1 x mesečno
sobota		

TEMATSKÉ STRANI: Nazdravje, Raj doma, Odprta kuhinja, Obrati in Turistična tribuna - vsak dan, Digi - vsak torek.

EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm)

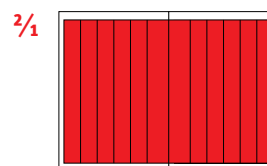
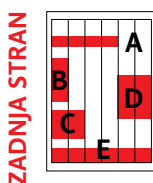
v EUR

11.869,00



Na naslovnici so
možne kombinacije
oglasov:

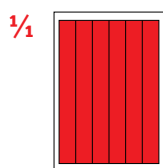
A+C
B+C
A+B



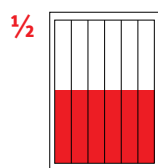
A ↔147 ↓39 1880,00
B ↔109 ↓109 3930,00
C ↔147 ↓109 5200,00
D ↔260 ↓109 9130,00

A ↔172 ↓25 1200,00
B ↔40 ↓110 1350,00
C ↔84 ↓70 1590,00
D ↔84 ↓110 2500,00
E ↔260 ↓35 2500,00

↔546 ↓386
7650,00



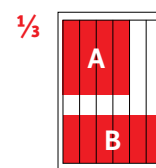
↔260 ↓386
5730,00



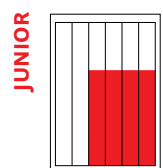
↔260 ↓183
3765,00



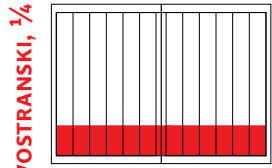
↔546 ↓127
4910,00



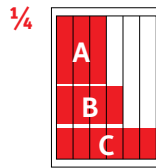
A ↔172 ↓183 2730,00
B ↔260 ↓127 2730,00



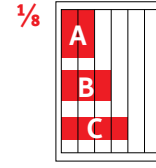
↔172 ↓229
3270,00



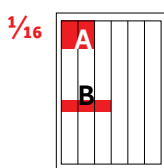
↔546 ↓95
3510,00



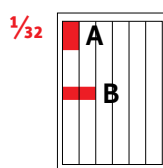
A ↔128 ↓183 1950,00
B ↔172 ↓138 1950,00
C ↔260 ↓95 1950,00



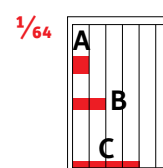
A ↔84 ↓138 990,00
B ↔128 ↓95 990,00
C ↔172 ↓70 990,00



A ↔84 ↓70 510,00
B ↔128 ↓46 510,00



A ↔40 ↓70 265,00
B ↔84 ↓35 265,00



A ↔40 ↓39 145,00
B ↔84 ↓21 145,00
C ↔172 ↓10 145,00

CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Nedeljske novice

Nedeljske novice so sproščen in razvedrilni tednik, ki razkriva ozadja aktualnih zgodb, se pogovarja s slavnimi, deli uporabne nasvete in navdihe ter zabavamo z enigmatiko in družabno kroniko. Bralci v njih najdejo življenjske izkušnje preprostih ljudi in slavnih osebnosti z vseh koncev Slovenije ter tudi iz nekdanje skupne države in celotnega sveta. Tednik osvetljuje korenine običajev in tradicije ter raziskuje misterije. Bralcem podajajo tudi uporabne nasvete za njihove prostočasne dejavnosti in hobije – zdravje in duhovni razvoj, moda in kozmetika, urejanje doma in vrta, skrb za hišne ljubljence, lov in ribolov, uporaba tehnoloških naprav, rekreacija. Nedeljske novice izhajajo iz Slovenskih novic, najbolj branega dnevnega časopisa. Izhajajo ob četrtnih, obogatene so s tedenskim TV-vodnikom na sredini časopisa, priložena pa jim je tudi kulinarčna priloga Odprta kuhinja.



Posebnosti naših bralcev:

- pokriva širši sklop tematik in s tem širi ciljno javnost ter omogoča dodatno, nišno targetiranje bralcev;
- bralci, ki si želijo kakovostno in raznovrstno prostočasno branje;
- sekundarna publika, ki med tednom zaradi pomanjkanja časa ne bere časopisov;
- bralci revijalnih vsebin in drugih konkurenčnih edicij;
- **49 %** je »novih« bralcev, ki ne berejo Slovenskih novic;
- z Nedeljskimi novicami dosežete aktivno prebivalstvo Slovenije, ljudi v starostnem razredu od 25 do 34 let (**indeks 111**) in od 45 do 64 let (**indeks 100**);
- uživajo v kuhanju (**indeks 109**), pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih; (**indeks 162**);
- nadpovprečno pogosto (**indeks 122**) zapravijo za živila več kot 100 EUR pri vsakem nakupu živil.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: šest delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

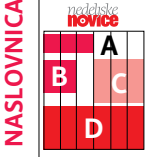
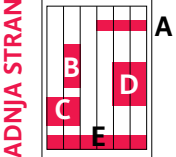
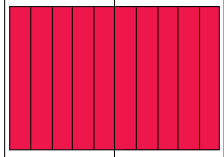
ONAPLUS.SI

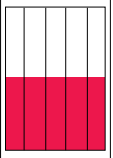
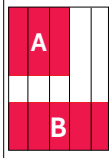
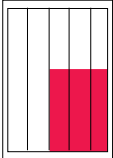
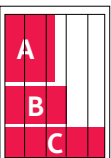
SPLOŠNO

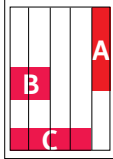
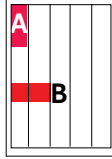
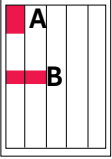
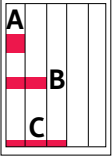
EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

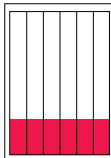
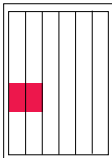
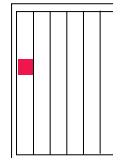
	v EUR
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 257 x 100,4 mm)	9152,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 152,6 x 100,4 mm)	5200,00

TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE

četrtak	Tematski sklopi TV+	Priloga Odperta kuhinja
 <p>NASLOVNICA</p>	 <p>ZADNJA STRAN</p>	 <p>2/1</p>
<p>A ↔ 152,6 ↓ 40 1440,00</p> <p>B ↔ 100,4 ↓ 100,4 3040,00</p> <p>C ↔ 152,6 ↓ 100,4 4000,00</p> <p>D ↔ 257 ↓ 100,4 7040,00</p>	<p>A ↔ 152,6 ↓ 30 920,00</p> <p>B ↔ 48,2 ↓ 110 1020,00</p> <p>C ↔ 100,4 ↓ 60 1220,00</p> <p>D ↔ 100,4 ↓ 100 1920,00</p> <p>E ↔ 257 ↓ 40 1920,00</p>	<p>↔ 542 ↓ 348,5 6790,00</p> <p>↔ 257 ↓ 348,5 4850,00</p>

 <p>1/2</p>	 <p>1/3</p>	 <p>JUNIOR</p>	 <p>1/4</p>
<p>↔ 257 ↓ 166 3060,00</p>	<p>A ↔ 152,6 ↓ 187 2040,00</p> <p>B ↔ 257 ↓ 111 2040,00</p>	<p>↔ 152,6 ↓ 204 1990,00</p>	<p>A ↔ 100,4 ↓ 243 1530,00</p> <p>B ↔ 152,6 ↓ 160 1530,00</p> <p>C ↔ 257 ↓ 95 1530,00</p>

 <p>1/8</p>	 <p>1/16</p>	 <p>1/32</p>	 <p>1/64</p>
<p>A ↔ 48,2 ↓ 240 765,00</p> <p>B ↔ 100,4 ↓ 115 765,00</p> <p>C ↔ 204,8 ↓ 55 765,00</p>	<p>A ↔ 48,2 ↓ 120 410,00</p> <p>B ↔ 100,4 ↓ 50 410,00</p>	<p>A ↔ 48,2 ↓ 60 240,00</p> <p>B ↔ 100,4 ↓ 30 240,00</p>	<p>A ↔ 48,2 ↓ 30 135,00</p> <p>B ↔ 100,4 ↓ 15 135,00</p> <p>C ↔ 152,6 ↓ 10 135,00</p>

 <p>TV+ 1/4</p>	 <p>1/16</p>	 <p>1/64</p>
<p>↔ 257 ↓ 80 1530,00</p>	<p>↔ 83 ↓ 80 410,00</p>	<p>↔ 40 ↓ 40 135,00</p>

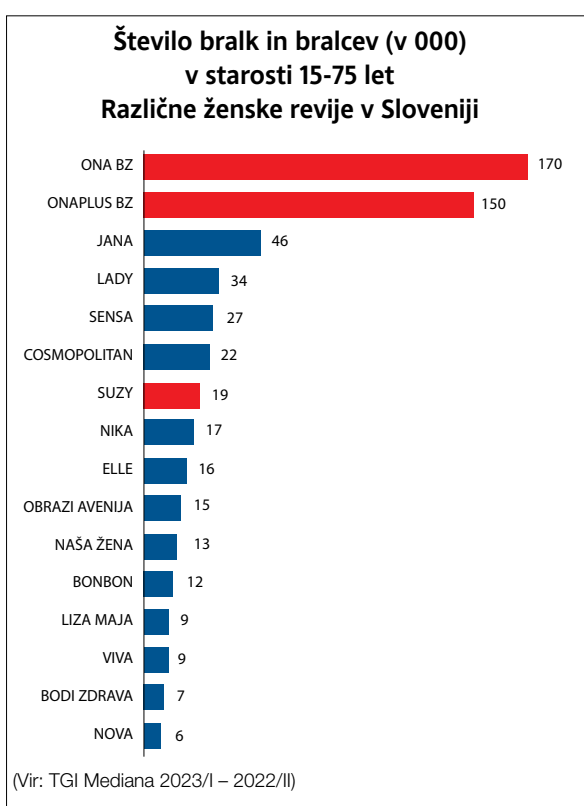
CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Ona

Ona, torkova priloga Dela in Slovenskih novic, je najbolj brana ženska edicija v Sloveniji. Odpira aktualne družbene teme, loteva se jih analitično in s poslušom za vsakogar. Priloga razširja obzorja in izobražuje, posebno skrb pa namenja sočloveku in njegovemu dostojanstvu.

S strokovnimi svetovalnimi rubrikami, modnimi, zdravstvenimi in kozmetičnimi nasveti ženske spodbuja in usmerja pri njihovih dnevni odločitvah k družbeno odgovornemu in uravnoteženemu življenjskemu slogu. Čeprav je v osnovi namenjena ženskam, jo z navdušenjem prebirajo tudi moški. Je pogosta spremljevalka celotne družine in že skoraj 30 let vzdržuje zvesto bralsko publiko.



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

170.000

Posebnosti naših bralcev:

- v primerjavi z drugimi revijami za ženske ONA doseže največ najzahtevnejših segmentov bralk;
- 61 %** bralk ONE ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 112);
- 17 %** prebivalk Slovenije z mesečnim nadpovprečnim dohodkom več kot 1400 EUR bere ONO BZ (indeks 164);
- 7 %** prebivalk Slovenije, starih med 20 in 35 let, bere ONO;
- bralke so zdravstveno ozaveščene in nadpovprečno pogosto pazijo na svoje zdravje;
- 69 %** bralk ONE meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke in storitve (indeks 114);
- 60 %** se jih rekreira oz. športno udeležuje (indeks 115);
- 64 %** jih nakupuje živila vsaj 2- do 3-krat tedensko;
- ONA je med revijami, ki **pišejo o zdravju**, najbolj brana ženska revija v vseh starostnih razredih;
- ONA je med revijami, ki **pišejo o modi**, najbolj brana ženska revija med bralkami, stariimi od 35 let naprej.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

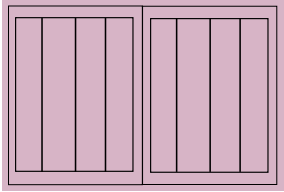
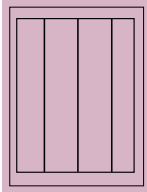
Odprta Tehinja

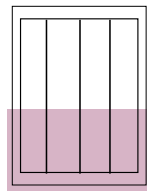
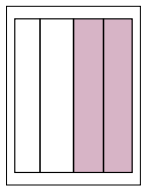
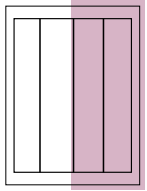
DELOIN
DOM.SI

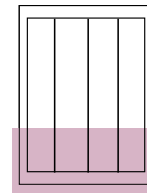
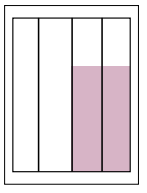
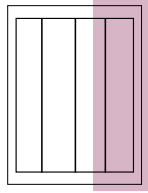
ONAPLUS.SI

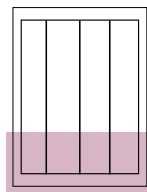
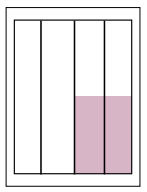
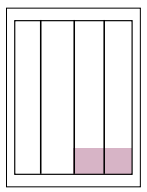
SPLOŠNO

	v EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7700,00
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 4. notranja stran	5500,00
Celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	2350,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 1 oglas	740,00
Oglas na naslovnici - trikotnik	1000,00

$\frac{2}{1}$		$\frac{1}{1}$	
	$\Leftrightarrow 406 + 5 \Downarrow 271 + 5$		$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	6650,00		4750,00

$\frac{1}{2}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 134 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 241$	$\Leftrightarrow 101,5 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	2650,00	3000,00	3000,00

$\frac{1}{3}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 88 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 160$	$\Leftrightarrow 71 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	1800,00	1800,00	2020,00

$\frac{1}{4}$			$\frac{1}{8}$	
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 67 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 118$		$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 57$
	1330,00	1330,00		660,00

ONIN STYLING (objava brez logotipa)

dve strani	v EUR 2890,00
cela stran	1700,00

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

	v EUR
(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)	
dve strani (406 + 5 x 271 + 5 mm)	4200,00
cela stran (203 + 5 x 271 + 5 mm)	2500,00

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Euhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Onaplus

Onaplus je najbolj prodajana in najbolj brana ženska revija v Sloveniji in izide desetkrat v letu. Revija postavlja trende in je namenjena ženskam z vizijo.

Onoplus odlikujejo visokokakovostne vsebine z izključno avtorskimi članki. Prinaša dobre in verodostojne nasvete, predvsem pa prvovrstno napisane zgodbe o ljudeh in njihovem življenjskem slogu, ki bralke navdihujejo in spodbujajo, da stopijo korak naprej, sledijo svojim ciljem in nekega dne tudi same postanejo navdih.

Revija je namenjena izobraženim, modernim in samosvojim ženskam, ki si prizadevajo za kakovost življenja, notranje ravnovesje in harmonijo.



Posebnosti naših bralcev:

- Onaplus je najbolj brana mesečna edicija, namenjena ženskam, in tudi med vsemi mesečniki z izvirno avtorsko vsebino;
- **67 %** bralk ima vsaj višješolsko izobrazbo (indeks 122),
- nadpovprečno veliko bralk je zaposlenih, z dohodki gospodinjstva nad 2200 EUR (indeks 110);
- izstopajo bralke, katerih dohodek spada med 10 % najvišjih (indeks 160);
- **65 %** bralk uživa v tem, da skrbi za zdravje in da izboljša svoj videz (indeks 120);
- **25 %** bralk ima otroke, stare do 18 let;
- **62 %** jih zanimajo potovanja (indeks 159);
- **94 %** bralcev vzame revijo večkrat v roke, preberejo celotno vsebino, branju Onaplus namenijo kar 71 minut;
- prevladujejo bralke (**81 %**), bralcev Onaplus je **19 %**.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: 14 delovnih dni pred predvideno objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: deset delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

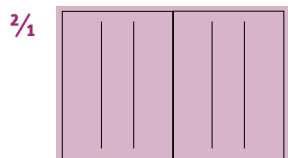
POLET.SI

Odprija Tehinja

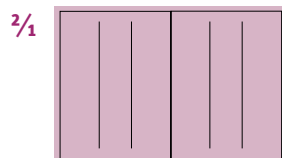
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

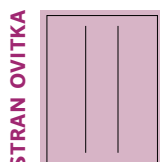
SPLOŠNO



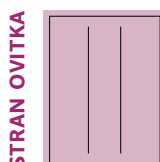
Prvi dvostranski oglas
 $\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3480,00



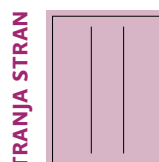
Notranja stran
 $\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3000,00



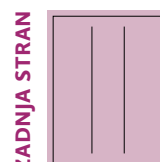
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2900,00



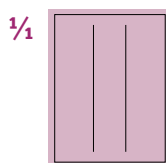
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2800,00



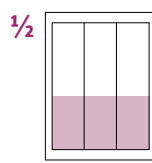
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2800,00



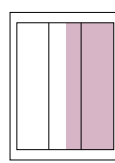
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 3200,00



$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2500,00

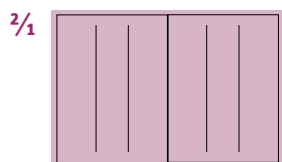


$\Leftrightarrow 188 \Downarrow 129,5$
 1200,00

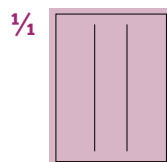


$\Leftrightarrow 92 \Downarrow 264$
 1200,00

ONAPLUS STYLING



$\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 2300,00



$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$
 1500,00

LEPLJENJE VZORČKOV

Cena lepljenja:
 0,127 na izvod x št. izvodov
 + cena za oglasni format

VLAGANJE

Cena vlaganja:
 do teže 10 g - 0,09
 od 11 do 20 g - 0,108
 od 21 do 40 g - 0,126
 od 41 do 60 g - 0,145

Suzy

Suzy je tabloidna revija, ki razkriva svet slavnih in globlje skrivnosti življenja. Njeno poslanstvo je biti prvi, ko gre za zanimive novice in zgodbe iz sveta znanih, slavnih in uspešnih. Suzy piše o zgodbah tistih, ki tako ali drugače

sooblikujejo naš vsakdanjik in so v središču pozornosti.

Prepoznavna je tudi po pozitivnih in motivacijskih zgodbah s področja praktične duhovnosti, osebne rasti in ezoterike. Z revijo sodelujejo aktualne in priljubljene avtoritete s področja duhovnosti, sestavni del pa so tudi tedenski horoskopi in svetovalne rubrike. Veliko pozornosti revija namenja družabnim dogodkom, lepoti in modi. Pomemben del zajema tudi enigmatika z najrazličnejšimi križankami, sudokuji, ugankami, pobarvankami itd.

Sveža revija Suzy izide vsak petek in ponuja branje za ves teden.



Posebnosti naših bralcev:

- med bralci je **72 %** žensk in **28 %** moških;
- ženske, stare **30–49 let** (indeks 152) in starejše aktivne ženske, stare **50–65 let** (indeks 144);
- uživajo v nakupovanju (indeks 153), rade kuhajo (indeks 120) in nakupujejo na tržnici (**indeks 124**);
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih (**indeks 198**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- dobra regionalna razpršenost bralk in bralcev.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

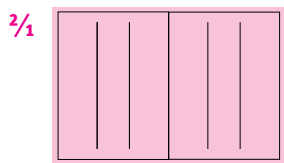
Odprija Tehinja

DELOIN
DOM.SI

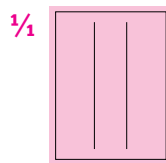
ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

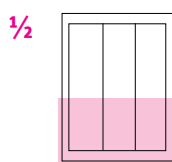
	v EUR
Celostranski oglas, zadnja stran ovitka	2000,00 EUR
Celostranski oglas, 2. ali 3. stran ovitka	1700,00 EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	2400,00 EUR



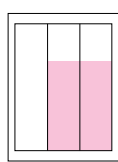
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5
2200,00



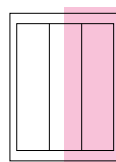
↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5
1600,00



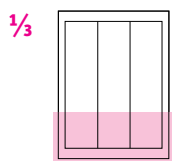
↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5
1000,00



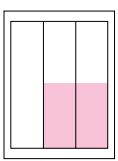
↔ 118 ↓ 167
1000,00



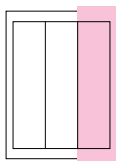
↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5
1000,00



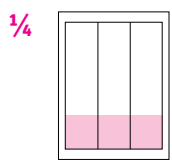
↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5
850,00



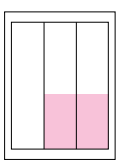
↔ 118 ↓ 120
850,00



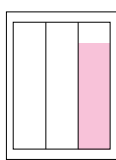
↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5
850,00



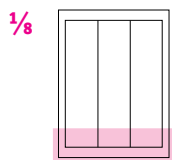
↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5
600,00



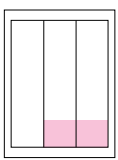
↔ 118 ↓ 90
600,00



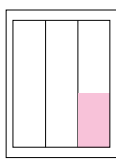
↔ 57 ↓ 180
600,00



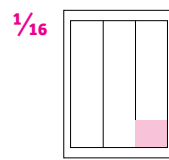
↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5
350,00



↔ 118 ↓ 45
350,00



↔ 57 ↓ 90
350,00



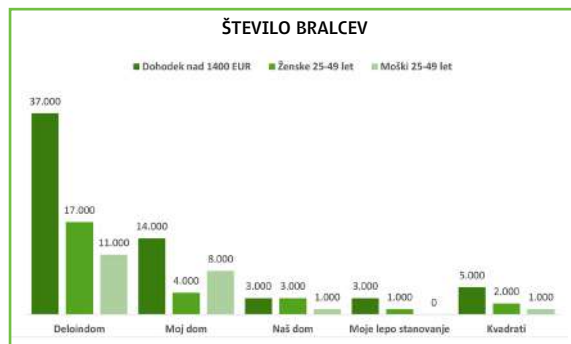
↔ 57 ↓ 40
170,00

PREDSTAVITEV IZDELKOV, STYLING OBLAČIL IN MODNIH DODATKOV (objava brez logotipa)

2/1 stran	990,00 EUR
1/1 stran	750,00 EUR
1/2 strani	420,00 EUR
1 okence (87,5 x 58,5 mm)	250,00 EUR

Deloindom

Deloindom je najbolj priljubljen slovenski vodnik za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Je nepogrešljiv priročnik marsikaterega gospodinjstva, saj z izbranimi in strokovno obdelanimi temami predstavlja področja gradnje in obnove hiš in stanovanj, arhitekture, oblikovanja, opremljanja doma in skrbi za vrt. V njem najdete prispevke o pohištveni opremi, gospodinjski tehniki, dodatkih za dom, trendih v oblikovanju in arhitekturi, obnovljivih virih energije, do okolja prijaznih in energijsko učinkovitih rešitvah, okrasnih rastlinah ter vsebine s področja domače oskrbe z vrtninami in sadjem. Izhaja vsako tretjo sredo v mesecu kot priloga Dela in Slovenskih novic, občasno pa še kot posebna izdaja priloge Sodobno bivanje.



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

242.000

Posebnosti naših bralcev:

- je daleč najbolj brana slovenska revija s področja urejanja doma, gradnje, energetske porabe, urejanja vrta in okolice hiše in tudi najbolj brana priloga v Sloveniji;
- **59 %** bralcev Deloindom ima višjo ali visoko izobrazbo;
- **13 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 25 in 55 let, prihaja v stik z blagovno znamko Deloindom;
- **34 %** bralcev priloge ima mesečni dohodek več kot 1400 evrov (indeks 105);
- **14.000** bralcev BZ Deloindom namerava v prihodnjih mesecih kupiti ali prodati nepremičnino;
- bralci prilogo zvesto shranjujejo ter nasvete in informacije poiščejo, kadar jih potrebujejo, kar pomeni podaljšan čas opaženosti oglasa;
- **40.000** bralcev namerava v prihodnjih 12 mesecih temeljito prenoviti hišo ali stanovanje.

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

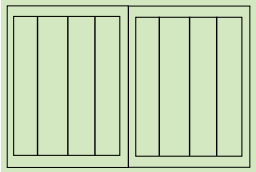
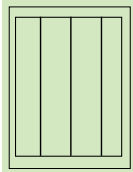
Odprija Tehnika

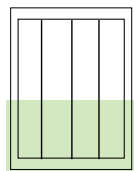
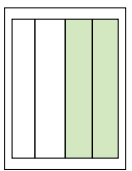
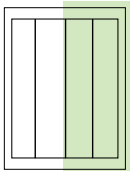
DELOIN
DOM.SI

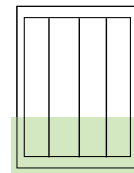
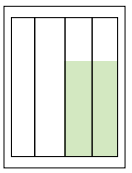
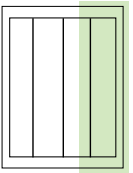
ONAPLUS.SI

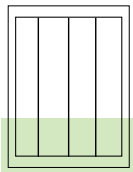
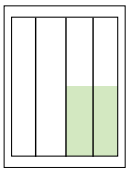
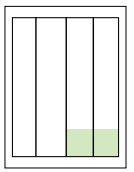
SPLOŠNO

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
Celostranski oglas, zadnja stran	5600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ trije oglasi	750,00
Oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00

$\frac{2}{1}$		$\frac{1}{1}$	
	$\Leftrightarrow 406 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 5500,00		$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 3950,00

$\frac{1}{2}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 134 + 5$ 2210,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 241$ 2500,00	$\Leftrightarrow 101,5 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 2500,00

$\frac{1}{3}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 88 + 5$ 1370,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 160$ 1370,00	$\Leftrightarrow 71 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 1560,00

$\frac{1}{4}$			$\frac{1}{8}$	
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 67 + 5$ 1130,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 118$ 1130,00		$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 57$ 600,00

AKTUALNA TEMA	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
pol strani (179 x 118 mm)	1350,00
1/3 strani (57 x 240 mm)	850,00
1/4 strani (179 x 58 mm)	750,00

POKLIČITE PRAVEGA MOJSTRA	v EUR
cena za eno objavo	150,00

popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu:

5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 15 x = 20 %, 20 x = 25 %, 25 x = 30 %, več kot 40 objav = 40 %

Vikend

Vikend je petkova tedenska priloga Dela, Slovenskih novic in Gorenjskega glasu.

Svojim bralcem pomaga pri izbiri kakovostnega razvedrila ob televiziji ali radiu, v kinu, na koncertnih in gledaliških odrih ali ob knjigi. Aktualen je ves teden, zato je na domači mizi najdlje od vseh prilog. Njegove vsebine najdemo na vseh platformah – v tisku, na spletu in na družbenih medijih.

Vikend je edicija za ljubitelje analognih in digitalnih medijev. Odlikuje ga ažuren TV-spored po programih, ki ga bogatijo avtorska priporočila in ocene. Je znan popkulturni vodnik, ki postreže z recenzijami aktualnih filmov, TV-serij in knjig, poleg tega pa tudi z ekskluzivnimi filmskimi, glasbenimi in televizijskimi intervjuji. Uredništvo Vikenda ohranja tudi pristne stike z bralci, saj posebej zanje poišče odgovore v rubriki Draga televizija in je v vsakdanjem stiku z njimi po spletu in na družbenih omrežjih.



Posebnosti naših bralcev:

- **16.000** bralcev Vikenda ima dohodek višje od 1400 EUR;
- več kot polovica (**56 %**) bralcev Vikenda ima višje- ali visokošolsko izobrazbo;
- bralci so iz vseh slovenskih regij;
- so uporabniki sodobne tehnologije in pripomočkov;
- **13.000** bralcev ima otroke stare do 18 let;
- z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi;
- radi sodelujejo v nagradnih igrah, redno gledajo televizijo, berejo časopise, revije in **95 %** jih internet obišče vsak dan;
- **3.500** bralcev (indeks 133) redno hodi v kino;
- zanimajo jih novice iz sveta filma (indeks 206) in dogodki v mestu (indeks 149).

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

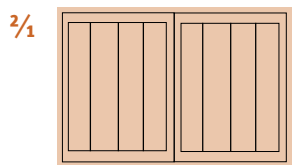
Odprija (Kuhinja)

DELOIN
DOM.SI

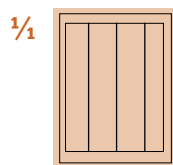
ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

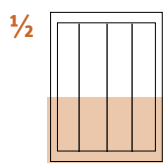
	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	5300,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7420,00
Celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
Oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00
Oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1500,00



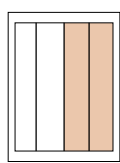
↔406 + 5 ↓271 + 5
6600,00



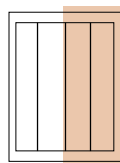
↔203 + 5 ↓271 + 5
4600,00



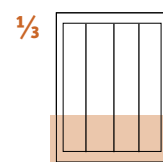
↔203 + 5 ↓134 + 5
2400,00



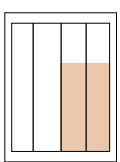
↔87,5 ↓241
2700,00



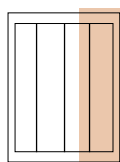
↔101,5 + 5 ↓271 + 5
2700,00



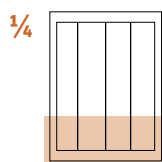
↔203 + 5 ↓88 + 5
1650,00



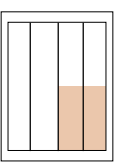
↔87,5 ↓160
1650,00



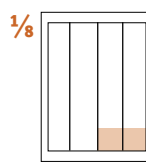
↔71 + 5 ↓271 + 5
1865,00



↔203 + 5 ↓67 + 5
1200,00

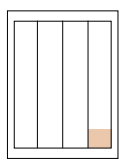


↔87,5 ↓118
1200,00

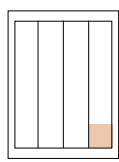


↔87,5 ↓57
600,00

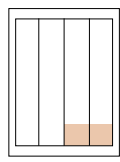
TV SPORED



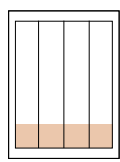
↔42,5 ↓30
210,00



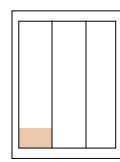
↔42,5 ↓40
240,00



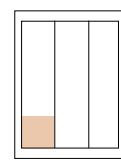
↔91 ↓40
450,00



↔203 + 5 ↓40 + 5
740,00



↔59 ↓30
180,00



↔59 ↓50
300,00

Največ 4 oglasi
na strani.

PREDSTAVITVENA INFORMACIJA

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00
cela stran (203 x 271 mm)	2300,00

Super 50

Super 50 je ljubezniv, poučen in zabaven sopotnik življenja tistega dela Slovencev, ki so že srečali abrahama in po svojem prepričanju živijo lepše, bolj izpolnjeno življenje. S Super 50 ponujamo branje generacijam, ki so polne življenja, rade spoznavajo svet (in domovino), ne nazadnje imajo za to več časa in z malo sreče tudi dovolj sredstev ter živijo zdravo in željno vpijajo najrazličnejša znanja. Super 50 jim ponuja vsebine, povezane z zdravjem, s kakovostnim življenjskim slogom, z napotki za gibanje in rekreacijo, s konjički, prehrano, premoženjem, z ustvarjalnostjo, varnostjo v zrelih letih, s sledenjem napredku in še več. Super 50 izhaja vsak zadnji petek v mesecu v Slovenskih novicah in naslednji dan v soboto v Nedelu, in sicer kot redni del paginacije časopisov.



Posebnosti bralcev Slovenskih novic:

- **103.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, pride v stik z blagovno znamko Slovenskih novic;
- v stik z blagovno znamko Slovenskih novic pride **11.000** slovenskih študentov;
- med bralci je kar 226.000 takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**35.000 bralcev BZ**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- **52.000** bralcev uživa v nakupovanju (**indeks 121**);
- skoraj polovica bralcev v tiskanih medijih opazi oglas (**indeks 176**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.

Posebnosti bralcev Nedela:

- Nedelo ima **61.000** zvestih bralcev, od tega jih **44 %** ne bere Dela in **83 %** ne Slovenskih novic;
- **68 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 125);
- **13 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **55 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom (indeks 106);
- nadpovprečno visok delež (**67 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko (indeks 108);
- tri četrtnine (**75 %**) meni, da se za kakovostne izdelke splača plačati več (indeks 124);
- skoraj tri četrtnine (**71 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno hrano (indeks 122).

ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.
 Oddaja neizdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.
 Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.
 Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedežne NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

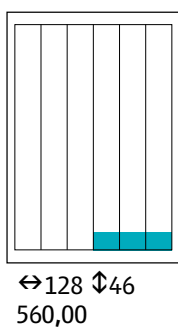
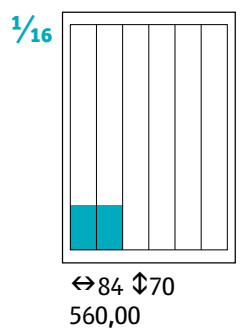
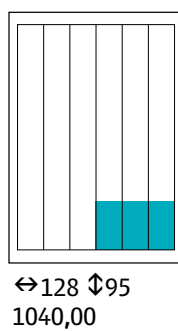
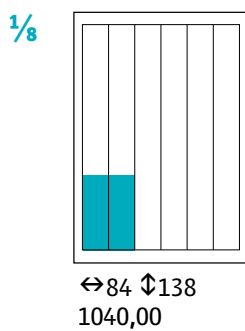
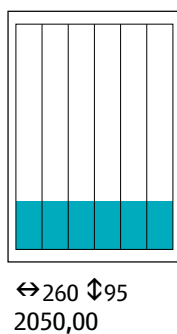
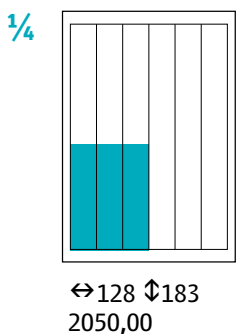
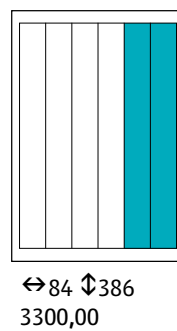
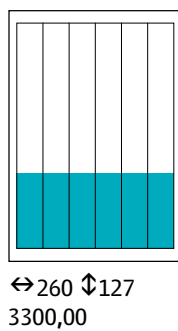
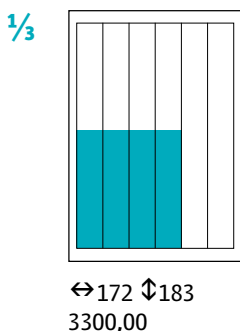
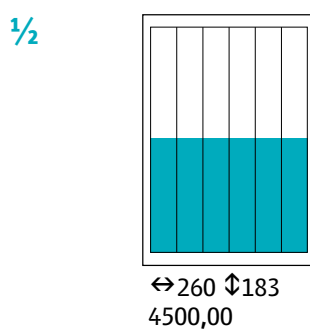
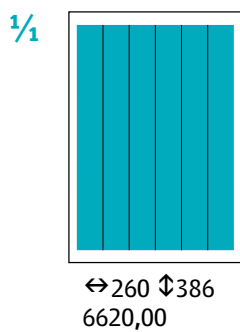
POLET.SI

Odprta Tuhinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND



CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

SPOZNAJTE OGLASNO UREDNIŠTVO DELA

Medijska hiša Delo je podjetje z dolgo tradicijo odličnega in pronicljivega novinarstva pri nas. Izvrstni uredniki in prodorni novinarji so aduti, ki ga ima tudi oglasno uredništvo Dela. Njegovi člani so uredniki in pisci z bogatimi izkušnjami v novinarstvu, odličnim poznavanjem naših bralcev in tudi področij, o katerih pišejo. Ustvarjajo zanimive, vedno aktualne in kredibilne vsebine za oglasne priloge in tematske oglasne strani Delovih edicij. Še več, lahko se posvetijo tudi vašemu podjetju in skupaj z vami pišejo zgodbe vaših uspehov. Zakaj se ne bi sami prepričali o učinkovitosti naših oglasnih prilog, tematskih oglasnih strani ali oglasnih snopičev kot inovativnega kanala za trženjsko komuniciranje izdelkov in storitev? Verjamemo, da boste s končnim odzivom zadovoljni, tako kot so bili vsi naši dosedanji partnerji, ki so v naših rešitvah našli pravi odgovor za svoj komunikacijski izziv.

OGLASNE PRILOGE

Novi časi zahtevajo nove in inovativne prijeme. Nič drugače ni na področju trženjskega komuniciranja, kjer si podjetja želijo učinkovitega in kakovostnega komuniciranja s svojimi kupci, poslovnimi partnerji in deležniki. Zato v Delu stalno spremljamo razmere na trgu in kot vodilna medijska hiša v državi smernice v medijih in oglaševanju tudi soustvarjamo. Naše oglasne priloge so odlično sprejete, kar dokazuje tudi njihovo uspešno večletno izhajanje. Še več, vsako leto se nam pridružijo novi bralci in oglaševalci.

Slednji v naših prilogah najdejo primerno platformo za promocijo blagovne znamke, rast prodaje in utrjevanje ugleda podjetja s ciljem pozicioniranja na trgu in povečanja prednosti pred konkurenco. Vsebinska oglasnih prilog je aktualna in zanimiva tako za bralce kot za oglaševalce. V njih obravnavamo različna področja, kot so turizem, zdravje, kozmetika, prehrana, rekreacija, moda, zabava, finance, kmetijstvo, vrtičkarstvo, gozdarstvo, urejanje doma, avtomobilizem, ekologija, zabavna elektronika, problematika starostnikov ... Ekipa oglasnega uredništva Dela v ta namen pripravlja pogovore s priznanimi strokovnjaki, nasvete, priporočila, reportaže in strokovne članke. Oglasne priloge ponujajo tudi fleksibilnejšo možnost pozicioniranja oglaševalcev med aktualno, raznovrstno in pristočno vsebino, ugodnejše cene oglasnega prostora in promocijske članke po meri oglaševalca.

Dovolite, da vam Delovi strokovnjaki pomagamo pri oblikovanju oglasov in promocijskih člankov po vaših željah. Radi vam bomo svetovali, kako s svojimi oglasnimi sporočili v naših medijih najučinkoviteje doseči svoje ciljne skupine ter nagovoriti bralce, ki si žele kakovostnega, pestrega, zanimivega in informativnega branja.



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta
Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



TEMATSKÉ OGLASNE STRANI IN OGLASNI SNOPIČI

Poleg oglasnih prilog oglasno uredništvo Dela pripravlja tudi tematske oglasne strani in oglasne snopiče, ki so ravno tako odlično sprejeti med bralstvom in našimi poslovnimi partnerji ter so namenjeni podrobnejši obravnavi posamezne teme. Pri njihovi pripravi tesno sodelujemo z vami, našimi oglaševalci.

Tematske oglasne strani z aktualno tematiko so naš odgovor na živahno dogajanje na trgu. Njihova vsebina je zelo raznolika in vsakič prilagojena tako aktualni temi, ki jo tematske oglasne strani obravnavajo kot tudi oglaševalcem.

Še posebej zanimiva oblika komunikacije s ciljnimi skupinami so oglasni snopiči, narejeni na ključ, ki jih oglasno uredništvo Dela pripravi v tesnem sodelovanju z oglaševalcem, posebej zanj, mu pri tem svetuje, upošteva njegove želje, jih prilagodi zahtevam naših bralcev in poskrbi za celotno produkcijo, če je to potrebno.

Prav uredniško okolje, s katerim se približamo vam, našim oglaševalcem, je tisto, kar zelo cenite, saj vam omogoča še lažje nagovarjanje vaših kupcev. Takšen tržno komunikacijski pristop je v zadnjem času zelo priljubljen in učinkovit.

PRIMERI TEMATSKIH OGLASNIH STRANI



DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Tuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

CENIK OGLASNIH SNOPIČEV

	4 strani	2 strani	1 stran
Delo (pon. – pet.)	9000	5900	3850
Delo (sob.)	11.500	7490	4870
Slovenske novice	7500	4890	3180
Nedelo	6790	4450	2900
Nedeljske novice	6790	4450	2900

	16 strani	8 strani	4 strani
Ona	12.090	8870	6650
Ona (dvosmerna)	15.110	10.980	8640
Deloindom	10.000	7330	5500
Deloindom (dvosmerni)	12.500	9080	7150
Vikend	12.000	8800	6600
Vikend (dvosmerni)	15.000	10.900	8580
Odprta kuhinja	5300	3800	2900
Odprta kuhinja (dvosmerna)	6600	4700	3770

SPLOŠNI POGOJI:

- Cene so v EUR, DDV še ni upoštevan.
- V ceno so že všteti prispevek oglasnega uredništva, lektoriranje in oblikovanje.
- Na navedene cene ne priznavamo popusta, cene so končne.
- Oglasni snopiči, izdelani na ključ za končnega kupca, morajo na vsaki strani vsebovati vsaj 50 % promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike z vključujočim slikovnim gradivom.
- Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v Delovih oglasnih prilogah, tematskih oglasnih straneh ali oglasnih snopičih, je družba Delo d.o.o. ali avtorji, ki imajo z družbo Delo d.o.o. sklenjene ustrezne avtorske pogodbe, razen v primerih, kadar oglasni snopič v celoti pripravi oglaševalec sam.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

CENIK DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

Delo.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici - nad glavo portala	1600 x 250	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	300 x 250	mobile	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	premium oglas - nad glavo portala	1600 x 250	desktop	100,00 €	CNT*
Delo.si	premium oglas - nad glavo portala	300 x 250	mobile	100,00 €	CNT*
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	300 x 250	mobile	5.000,00 €	1 dan
vsi portali**	klasične pasice	300 x 250	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	160 x 600	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	728 x 90	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	nebotičnik veliki	300 x 600	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku	600 x 200	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku - paralax	600 x 400 - paralax	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 250	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni z videom	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	ozadje – brandirano	ozadje	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola mala	1080 x 150	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola velika	1080 x 250	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	1080 x 75 + 1080 x 75	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	500 x 500 – veliki	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	250 x 250 – mali	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglasni premor	1900 x 1000	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem - pushleft	zamik strani v levo, 1275 x 250 + ozadje	desktop	80,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	v pasici 300x250	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	do 30 s video – med članki	desktop/ mobilni	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	video-wall	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	pre-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	mid-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	post-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	1000 x 500 v celostranskem oglasnem premoru	desktop	70,00 €	CNT*

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odpriš Tehnija

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

vsí portali**	mobilna pasica	320 x 50	mobilni dostop	15,00 €	CNT*	
vsí portali**	mobilna pasica	300 x 250	mobilni dostop	20,00 €	CNT*	
vsí portali**	mobilna pasica	320 x 480	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsí portali**	paralax mobilna pasica	320 x 480 paralax	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsí portali**	mobilna pasica lebdeča na dnu	320 x 100	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsí portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	320 x 50 + 320 x 50	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsí portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	320 x 100 + 320 x 100	mobilni dostop	40,00 €	CNT*	
vsí portali**	celostranski oglasni premor	640 x 960 + 960 x 640	mobilni dostop	50,00 €	CNT*	
vsí portali**	celostranski oglas – tablice	768 x 1024	tablice	50,00 €	CNT*	
vsí portali**	newsletter	600 x 200	desktop/ mobilni	600,00 €	1 x pošiljanje	
vsí portali**	izvedba retargetinga (prikazovanje oglasov ni vključeno)	retargeting	desktop/ mobilni	5,00 €	CNT*	
vsí portali**	oglasni prevzem izbranega članka	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop/ mobilni	500,00 €	7 dni	
vsí portali**	oglasni prevzem video vsebine	pre-roll + post-roll oglas	desktop/ mobilni	500,00 €	7 dni	
vsí portali**	SEO-članek brez izpostavitve	SEO-članek (objava vsebine)	desktop	400,00 €	1 objava	
vsí portali**	SEO-link - umestitev okvirčka v članek	SEO-link v okvirčku	desktop	400,00 €	1 objava	
Slovenskenovice.si	PR-članek - 1000 branj	PR-članek (objava vsebine)	desktop	1.000,00 €	1 objava	
vsí portali**	PR-članek z izpostavitvijo - 7 dni, 1500 branj	PR-članek (objava vsebine)	desktop	1.000,00 €	7 dni	
vsí portali**	advertorial z izpostavitvijo - 7 dni, 3000 branj	advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	1.500,00 €	7 dni	
vsí portali**	premium advertorial - reportažni ali multimedijski članek	premium advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	2.000,00 €	7 dni	
vsí portali**	navzkrižna promocija (za PR in advertorial)	nativni oglas	desktop	5,00 €	CNT*	
vsí portali**	nativni oglas s sliko	nativni oglas	desktop	20,00 €	CNT*	
vsí portali**	izpostavitev na 1. poziciji v promo boxu	nativni oglas	desktop/ mobilni	400,00 €	1 dan	
vsí portali**	izpostavitev na poziciji izven promo boxa	nativni oglas	desktop/ mobilni	2.000,00 €	1 dan	
vsí portali**	zakup dodatnega promo boxa (4 pozicije)	nativni oglas	desktop/ mobilni	2.000,00 €	1 dan	
vsí portali**	oglasni prevzem PR / advertorial članka	vsí oglasni formati	desktop	200,00 €	7 dni	
vsí portali**	obrazec za pridobivanje kontaktov	embed ali pojavno okno	desktop	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsí portali**	družbena omrežja - vključitev v objavo	vključitev v objavo	desktop	200,00 €	1 objava	
vsí portali**	družbena omrežja - post / story po meri naročnika	objava	desktop	500,00 €	1 objava	
vsí portali**	anketa / kviz / nagradna igra	izvedba in izpostavitev	desktop	5.000,00 €	7 dni	
vsí portali**	Izbrana tematika - partnerstvo samostojnih objav	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni	

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

vsi portali**	Izbrana tematika - partnerstvo spremljajočih objav	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni
vsi portali**	Izbrana tematika - vsebinska vključitev k spremljajočim objavam	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni
vsi portali**	priprava vmesnega / delnega poročila	poročilo iz adserverja, GA report, drugo	-	100,00 €	1x priprava
vsi portali**	menjava kreativ	2. in vsaka nadaljnja menjava kreativ	-	100,00 €	1x menjava
vsi portali**	vsebinske dopolnitve	urejanje člankov po poteku objave	-	100,00 €	1x urejanje
vsi portali**	izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	-	100,00 €	1x pasica
vsi portali**	izdelava naprednih kreativ (HTML)	produkcija	-	400,00 €	1x pasica
vsi portali**	izdelava e-brošure (PDF)	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	produkcija vsebine	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	foto produkcija	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	audio & video produkcija - podcast	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	video produkcija - video intervju	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	video produkcija - video po meri	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	video produkcija - video z receptom	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	umestitev v audio vsebino	omemba produkta / blagovne znamke	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	umestitev v video vsebino	umestitev logotipa v intro / outro	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	product placement	umestitev produkta / blagovne znamke	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	prenos avtorskih pravic	foto / video	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.
vsi portali**	prenos avtorskih pravic	tekst advertorial članka	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odpriš (Kuhinja)

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

OPOMBE IN SPLOŠNI POGOJI:

- * Cena velja za 1000 prikazov.
- ** Vključeni portali: Delo.si, Slovenskenovice.si, Onaplus.si, Deloindom.si, Odprtakuhinja.si
- ** Pred izbiro oglasa na posameznem portalu je treba preveriti razpoložljivost in zasedenost.

Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.

Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.

Rok za oddajo vsebin za PR-članek in advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.

Oglasne pasice morajo biti pripravljene v formatu .jpg, .gif, ali .html.

Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Veljavnost cenika: od 1. 1. 2024.

NEKAJ ARGUMENTOV ZA VSEBINSKO OGLAŠEVANJE NA SPLETU:

- Ponujamo premium medije in umestitev med kakovostne in verodostojne vsebine, ki jim bralci zaupajo, s tem pa vrhunsko vsebinsko okolje za blagovne znamke.
- Odlični smo v modifikaciji vsebin in pripravi zgodb, prilagojenih bralnim navadam, te pa med objavo še dodatno optimiziramo.
- Ponujamo največ izpostavitve vsebin na trgu, promocijska okna so izpostavljena na naslovnici, rubrikah in v člankih, tako da lahko prestrežejo prav vse obiskovalce med 7-dnevno izpostavitvijo.
- Pri vsaki vsebini merimo na najmanj 2000 branj, večina vsebin pa to številko gladko preseže, branost je navzgor omejena le z zanimivostjo vsebine, aktualnostjo in seveda z naročnikovo ponudbo.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija (Kuhinja)

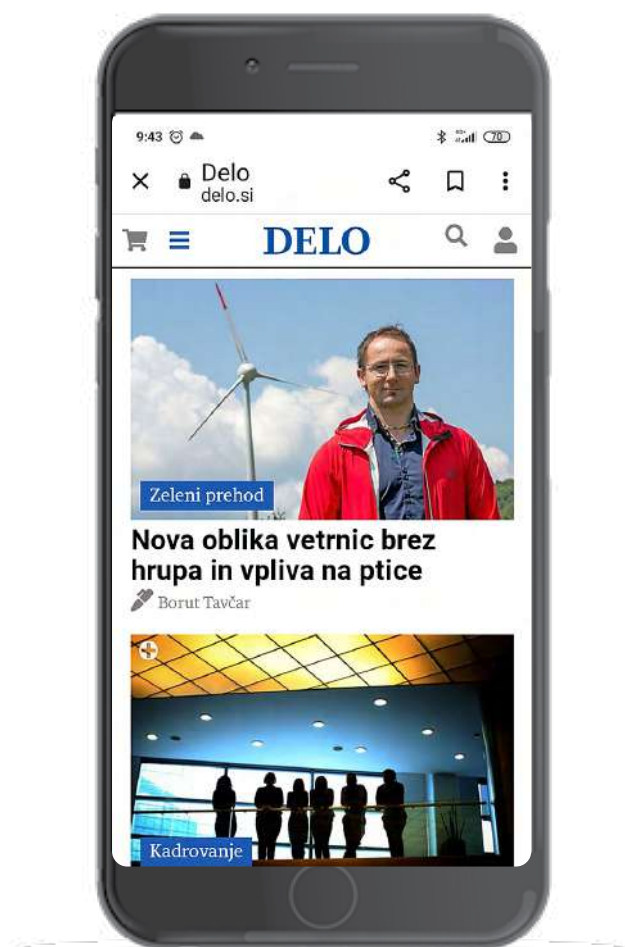
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Delo.si

Delo.si je eden vodilnih slovenskih informativnih spletnih portalov in poleg aktualnih novic ponuja verodostojne zgodbe, poglobljene analize, ocene in kritičen pogled na družbeno dogajanje doma in po svetu. Delo.si ponuja sodoben način informiranja uporabnikov in dostopanja do vsebin iz časopisa Delo in njegovih prilog. Bogastvo portala pa so poleg kakovostnih vsebin tudi tesne vezi z bralci na različnih družbenih omrežjih. Osveženi portal ponuja prijazno uporabniško izkušnjo in pametno rešitev, ki omogoča, da vsebine ne samo beremo, ampak tudi poslušamo.



Posebnosti naših uporabnikov:

- več kot polovico (**53 %**) prikazov ustvarijo obiskovalci z višješolsko ali višjo izobrazbo;
- **56 %** je mlajših od 50 let, kar je za oglaševalce velik potencial;
- povprečen čas obiska uporabnikov je **22 minut mesečno**, med obiskovalci z visokošolsko izobrazbo pol ure;
- med uporabniki je nekoliko več žensk (**52 %**), ki na portalu povprečno preživijo več časa kot moški;
- polovico prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1200 evrov, četrtno (**25 %**) prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1800 evrov.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Slovenskenovice.si

Slovenskenovice.si so spletni portal najbolj priljubljenega časopisa, ki temelji na hitrem in kakovostnem poročanju s fokusom na dnevni zgodbah, kroniki, bulvarskih člankih in resničnostnih šovih. Odlikujejo ga hipno obveščanje o aktualnih dogodkih in poudarki na zgodbah, ki jih slehernikom piše življenje. Osveženi portal podaja atraktivne vsebine s poudarkom na fotografijah in videoposnetkih, interaktivne storitve. Njegovo bogastvo je izjemno močna skupnost na družbenih omrežjih.



Posebnosti naših uporabnikov:

- več kot **625.000** uporabnikov mesečno ustvarja 30 milijonov ogledov;
- povprečen čas, ki ga obiskovalec prebije na portalu, je 51 minut mesečno, upokojeni obiskovalci celo 1h in 32 minut.
- več kot polovica obiskovalcev (**53 %**) je mlajših od 50 let;
- slovenskenovice.si dosežejo **9 %** osnovnošolcev, dijakov oz. študentov;
- novice imajo na Facebooku več kot **258.000 sledilcev**, kar jih uvršča na 2.mesto med vsemi novičarskimi portali v Sloveniji;
- bralci so na portalu aktivni in odzivni – vsebine pogosto delijo s prijatelji na družbenih omrežjih.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

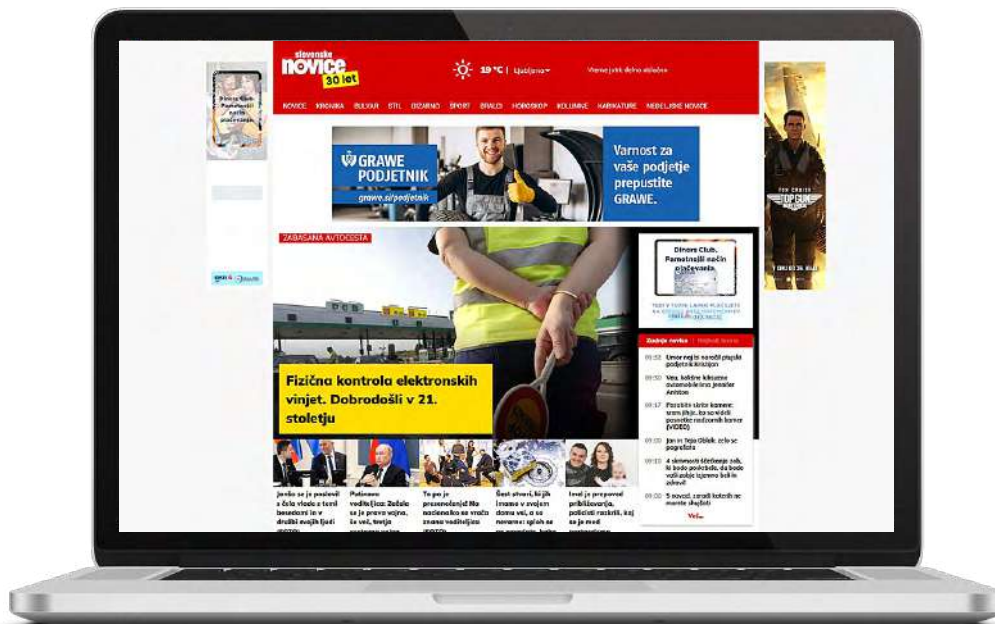
POLET.SI

Odprija Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

POVPREČNI MESEČNI DOSEG
SEP. 23-SEP. 24

621.556

DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

slovenskenovice.si/Polet

Slovenskenovice.si/Polet je športnorekreativna rubrika, namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in prisegajo na zdrav življenjski slog. Bralci Poleta so pripravljene vlagati vase in v svoj razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejših tehnoloških pripomočkov. Polet s svojimi vsebinami ponuja vse, kar je novega na področju športne rekreacije in prehrane, podaja najnovejša strokovna dognanja za ohranjanje zdravja in predstavlja športno opremo s priporočili, kaj se splača izbrati.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **30 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala jih ima **25 %** dohodke nad 1200 evri;
- med uporabniki portala je **58 %** žensk, **42 %** moških;
- **54 %** jih zanima zdravstvena vsebina (indeks 117);
- **48 %** jih zanima prehrana in kulinarika (indeks 113);
- **48 %** jih zanima športna vsebina.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

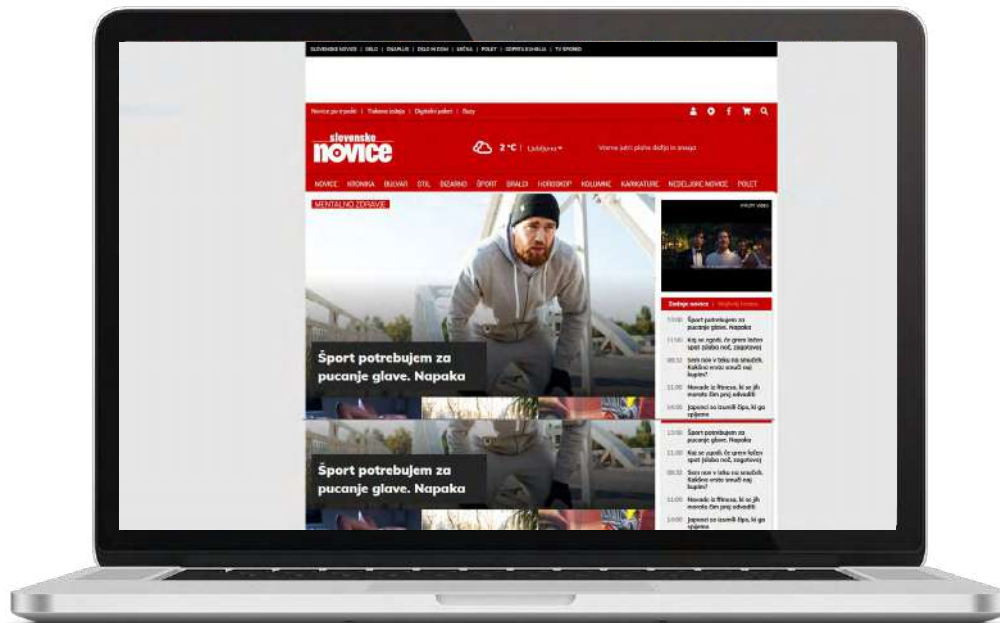
POLET.SI

Odpriš Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglašni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Odprtakuhinja.si

Odprtakuhinja.si je kulinarčni portal z izvrstnimi kulinarčnimi zgodbami, praktičnimi nasveti in recepti za vse okuse, ki jih ustvarjajo vrhunski kulinarčni novinarji. Portal je obogaten z videovsebinami in recepti gostujočih blogerjev iz sveta slovenske kulinarike. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane. Rad preizkuša mednarodne jedi in odkriva nove sestavine, najraje pa kuha domače in preprosto, po receptih naših babic. Sezonsko in zdravo.



Posebnosti naših uporabnikov:

- zvesti in aktivni obiskovalci v Facebook skupini »Odprta kuhinja: Kaj za kosilo?« z več kot **24.000 aktivnimi uporabniki**;
- **62 %** žensk, **38 %** moških;
- **33 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala je **25 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evrov;
- **53 %** jih zanima kulinarika (indeks 126);
- **55 %** jih zanima zdravje (indeks 118).

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprtakuhinja

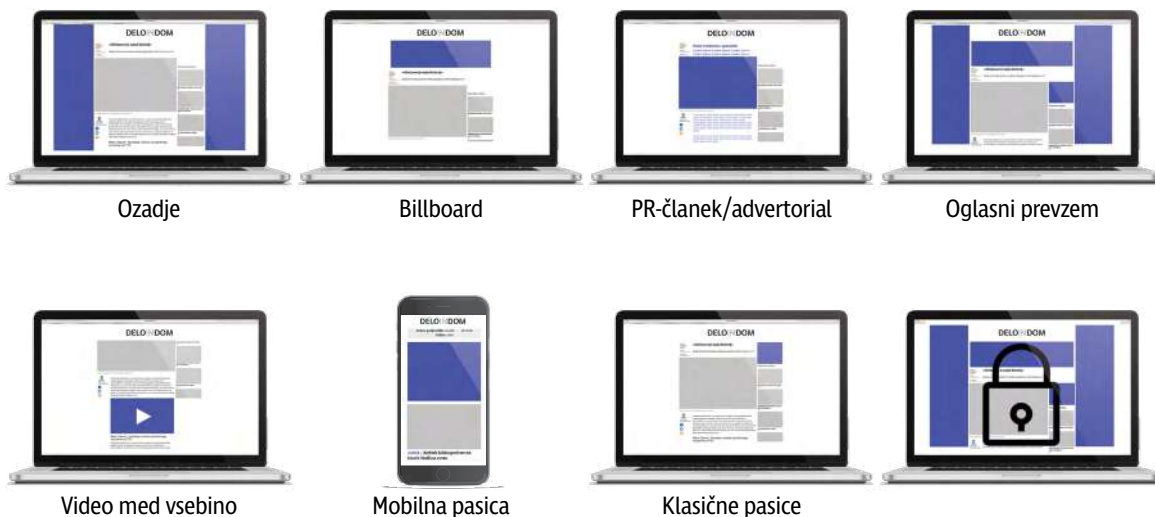
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglasni formati



Ozadje

Billboard

PR-članek/advertorial

Oglasni prevzem

Video med vsebino

Mobilna pasica

Klasične pasice



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Kuhinja

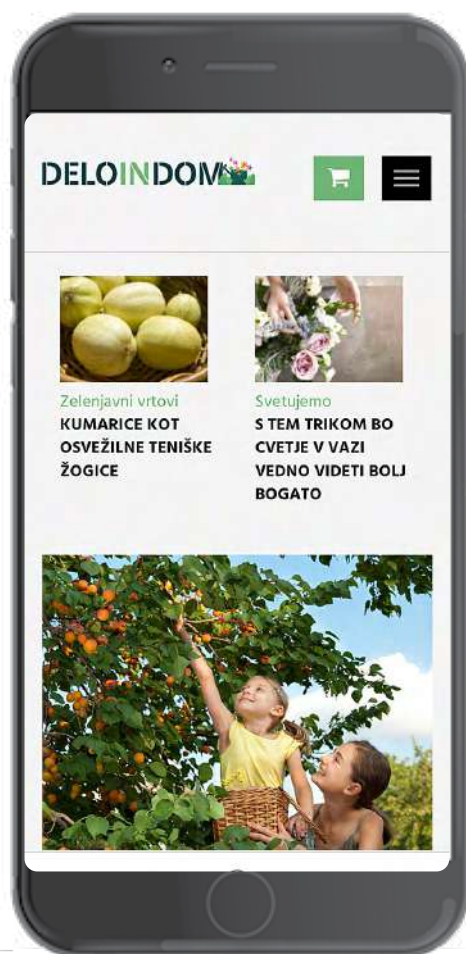
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Deloindom.si

Deloindom.si je spletni portal za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Raziskuje globino bivanja, arhitekture in gradnje ter odkriva skrivnosti hortikulture v domačem okolju slovenskega prostora. Ponuja tudi izbrane in strokovno obdelane teme s področja interierja, energijske učinkovitosti ter skrbi za okolje, vrt in živali.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **43 %** jih je mlajših od 50 let, kar je aktivni del prebivalstva;
- **41 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo oz. se še šolajo;
- **58 %** žensk, **42 %** moških;
- so aktivni in se zelo odzivajo na nagradne igre;
- v primerjavi s konkurenco so višje izobraženi in imajo višje dohodke, **29 %** jih ima dohodke višje kot 1200 evrov, **18 %** jih ima dohodke višje od 1500 evrov (indeks 105).

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odporna Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

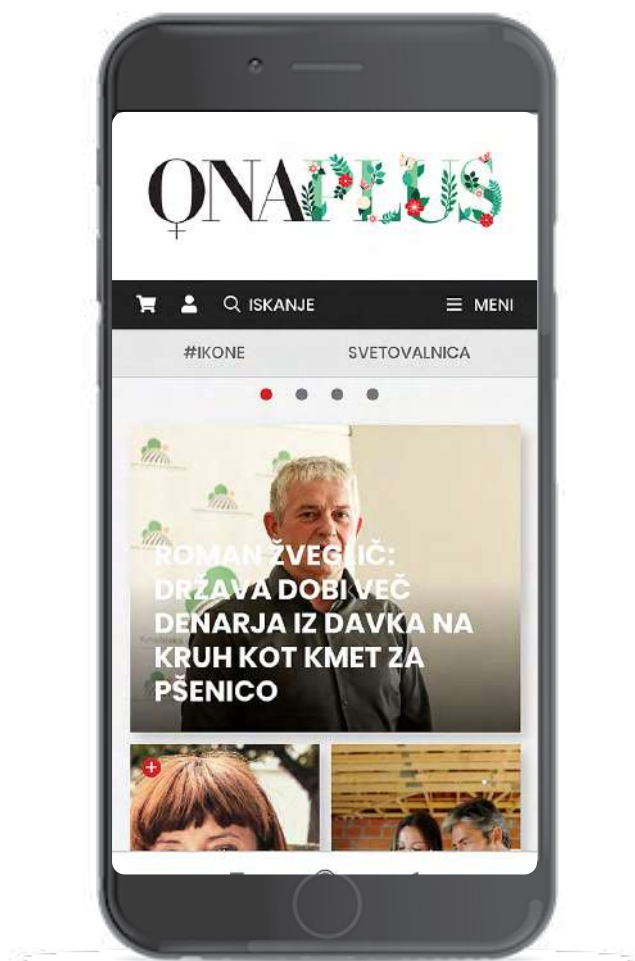
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

Onap.us.si

Onap.us.si je spletna sopotnica vseh tistih, ki želijo živeti v sozvočju s svojim jazom in soustvarjati boljši svet ter se na tej poti ne bojijo privoščiti si lepote, užitkov in drznih izzivov. Onap.us.si predstavlja zanimive in iskrene intervjuje z znanimi Slovenkami in Slovenci ter kolumne pronicljivih avtorjev. Podaja mnenja relevantnih posameznikov o trenutni pereči družbeni problematiki. Zagotavlja zdravstvene, partnerske in lepotne vsebine ter ponuja nasvete strokovnjakov s področja odnosov, vzgoje, zdravja in bivanja.



Posebnosti naših uporabnikov:

- **59 %** je žensk, **41 %** je moških;
- **37 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 108);
- med uporabniki portala je **30 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evri (indeks 106) in **18 %** takih, ki imajo dohodke med 1501 in 1800 evrov (indeks 129);
- **52 %** jih zanima zdravstvena vsebina (indeks 111);
- **43 %** jih zanima kulinarika (indeks 101);
- **33 %** jih zanima kultura (indeks 109).

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija
KuhinjaDELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



Ključni oglasni formati



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ



DELO

POSEL
IN DENAR

sobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



DOGODKI

Medijska hiša Delo zavzeto krepi svoj ugled in poslanstvo kot medijski voditelj z raznoliko paletto produktov, ki jih nenehno nadgrajujemo in širimo. V središču tega razvoja so **tematske poslovne kampanje in konference, ki so eden najbolj aktualnih dodatkov k našim medijskim izdelkom, znanih pod imenom Delov poslovni center**. Skozi te kampanje in konference ne le uveljavljamo sebe kot soustvarjalce ključnih gospodarskih tem, ampak tudi spodbujamo širši družbeni dialog in skupaj s partnerji sooblikujemo mnenja in trende.

V okviru Delovega poslovnega centra (DPC) partnerjem ponujamo **možnost celostne in učinkovite komunikacije z bralci in strokovno javnostjo medija Delo**.

Z vsebinsko zasnovo projektov in objavo poglobljenih tematik partnerjem omogočamo komunikacijo preko uredniških vsebin skladno z vsebinsko zasnovo in avtonomno uredniško presojo, nativnih vsebinskih in prikaznih oglasnih rešitev, s katerimi partnerje pozicioniramo v središče pozornosti uporabnikov, in vsebinskega ter promocijskega sodelovanja na konferencah.

Prav **izbrane uredniške vsebine projekta, verodostojnost medija ter napredne in učinkovite oglasne rešitve** zagotavljajo partnerju učinkovito in poglobljeno komunikacijo z uporabniki z maksimalno izrabo medijske platforme Delo (v tisku in na spletu, v pisani besedi, s sliko in zvokom). Ta kombinacija se izkaže kot daleč najbolj naravna in učinkovita v vseh fazah marketinško-prodajnega procesa, od gradnje prepoznavnosti blagovne znamke do prodaje rešitev.

Vabimo vas, da sodelujete z nami in postanete del dinamičnega sveta mnenjskih soustvarjalcev Delovega poslovnega centra.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO



IZVIRNE OGLASNE REŠITVE

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Evropa

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

V časopisni hiši Delo slovimo po odlični ponudbi oglaševanja v pestri paleti tiskanih edicij za izbrane ciljne skupine. V zadnjih letih je prehod v digitalni svet ponudil številne priložnosti za nadgradnjo naših blagovnih znamk na digitalnih platformah, ki so pomemben del tudi naše oglasne ponudbe.

Spremenjen življenjski slog posameznikov in drugačne bralne navade nas spodbujajo k iskanju drugačnih načinov angažiranosti posameznikov in organizacij. Zato tudi v Delu stremimo k nadgrajevanju klasičnih, preverjeno učinkovitih oglaševalskih oblik s celovitimi, izvirnimi oglaševalskimi rešitvami, ki zagotavljajo učinek in rezultate. Priložnosti je veliko, in če jih znamo skupaj prepoznati, povečujejo vrednost tudi za vas, oglaševalce. Tako dobite več alternativ za gradnjo odnosov s svojimi ciljnim skupinami.

V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj dodatnih oglaševalskih rešitev, ki jih ponujamo v Delu, skupaj z vami pa smo se seveda pripravljani še razvijati in poiskati tudi druge oblike.

PARTNERSKO POVEZOVANJE (CO-BRANDING AKCIJE)

- trženjske akcije po meri oglaševalca, ki odsevajo skupne vrednote izbrane Delove blagovne znamke in oglaševalca ter s sinergijo povečajo učinek aktivnosti
- daljša pojavnost oglaševalca z vsebinsko in oglasno umeščenostjo akcije na tiskani in digitalni platformi
- pridobivanje skupne baze sodelujočih za neposredno trženje

NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE

- NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE:
- doseganje velike stopnje interaktivnosti
- zelo dobra odzivnost bralcev
- možnost skupne baze sodelujočih za neposredno oglaševanje
- primer dobre prakse: velika nagradna igra Slovenskih novic Terna, poletje s Slovenskimi novicami, tematske nagradne križanke, glasovanja, spletne nagradne igre ...

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tehinja

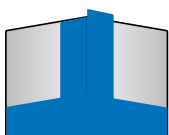
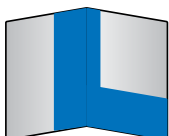
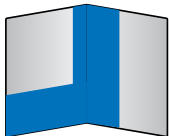
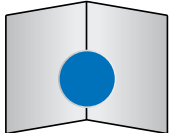
DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

DELO POSEBNI OGLASNI FORMATI:

- kreativna oglasna rešitev
- možna objava na sredini snopiča
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedejske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

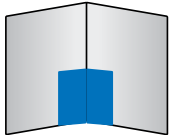
SPLOŠNO

kmi je vse, Mura remaga tudi ega prvaka

Eni očka bi šel v Tokio

Popeljala bi jih v deseterico

So Koprčani preživel?

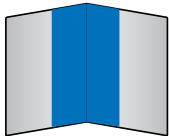


V eni tekmi je mogoče vse, Mura lahko premaga tudi evropskega prvaka

Eni očka bi šel v Tokio

Popeljala bi jih v deseterico

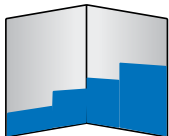
So Koprčani preživel?



Bruseljski dialog je ključna platforma

Zamaskirana in distancirana

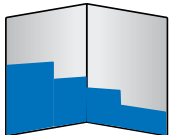
Beograd in Pristina, do harmonizacije



Bruseljski dialog je ključna platforma

Zamaskirana in distancirana

Beograd in Pristina, do harmonizacije



DELO

POSEL IN DENAR

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

POLET.SI

Odprta kuhinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

PANORAMA:

- nova in kreativna oglasna rešitev
- možno spredaj ali zadaj v časopisu, v prilogah tudi na sredini
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik

**EKSLUZIVNI ZAKUP OGLASNE NASLOVNICE ALI ZADNJE STRANI: DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN SOBOTNA PRILOGA:**

- najbolj vidno mesto časopisa in neposreden stik z bralci
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanj
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative

Ob zakupu prve strani je obvezen zakup 1/1 oglasa na drugi strani, ob zakupu zadnje strani pa je obvezen zakup 1/1 oglasa na predzadnji strani.



DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

OGLASNI OVITEK:



- kreativno najatraktivnejša izpostavitvev
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanja
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative



OVIJANJE S TRAKOM:



- atraktivna izpostavitvev
- vbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- možen dvostranski tisk
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



NALEPKE:



- izviren sistem »odlepi in uporabi«, ki je svetovni oglaševalski trend
- vbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- dosežena visoka zapomnljivost sporočila oglaševalca



SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA ZA DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNO PRILOGO IN NEDELO:

1. Vsebina oglasnega sporočila mora biti v skladu z osnovnimi parametri oglaševanja, navedenimi v veljavnem ceniku.
2. Videz oglasa ne sme oblikovno, vsebinsko in slikovno posnemati naslovnice časopisa. Priporočamo imidž oglaševalca.
3. Zakup je možen v celotni nakladi časopisa, in ne na posameznih manjših enotah.
4. Rezervacija prostora je potrebna najmanj dva tedna pred objavo, gradivo pa najpozneje teden dni pred objavo.
5. Kreativno mora predhodno potrditi odgovorni urednik.
6. Naročnik mora biti označen s polnim imenom ali imenom svoje spletne strani.

DELO

POSEL
IN DENARsobotna
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

LEPLJENJE IN OVIJANJE

ROČNO LEPLJENJE: lepljenje vzorčkov (testerjev) ali promocijskih materialov (kartic, kupončkov ipd.) na oglas različne velikosti:

- v notranjosti prilog Ona, Deloindom, Vikend, Sobotna priloga, Odprta kuhinja, in revije Suzy;
cena za lepljenje: 0,082 EUR + DDV in oglasni format, na katerega se vzoreček lepi;
- na naslovnici Dela, Slovenskih novic, Nedela in Nedeljskih novic;
cena za lepljenje: 0,093 EUR (0,1135 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzoreček/kartica/kuponček lepi.

OVIJANJE: plastificiranje ali ovijanje s trakom, po dogovoru

Rok za oddajo materialov: teden dni pred lepljenjem, ovijanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

TISK, VLAGANJE IN VPENJANJE

TISK

V Delu vam lahko oblikujemo in stiskamo vložke, kataloge ali posebne priloge v velikosti Dela, Slovenskih novic, Sobotne priloge ali revijalnih prilog. Ker je cena odvisna od števila strani, vrste papirja, naklade in vrste tiska, vam bomo pripravili ponudbo.

VLAGANJE IN VPENJANJE

V vse edicije časopisne hiše Delo je možno vlaganje v celotno naklado, pa tudi delno vlaganje, določeno po različnih merilih. Za nestandardne vložke je potreben poseben dogovor.

Vpenjanje je možno v priloge Ona, Deloindom, Vikend, Odprta kuhinja (potreben predhodni dogovor).

CENA ZA 1000 VLOŽENIH IZVODOV:

	Tisk v Delu v EUR (brez DDV)	Tisk drugje v EUR (brez DDV)
do teže 10 g	62	82
od 11 do 20 g	77	97
od 21 do 40 g	93	118
od 41 do 60 g	108	129
od 61 do 80 g	120	141
od 81 do 100 g	134	155
od 101 do 110 g	150	170
od 111 do 120 g	168	187
od 121 do 130 g	186	206
od 131 do 140 g	204	225
od 141 do 150 g	222	244
od 151 do 160 g	240	282

Najmanjše število vložek je 10.000 izvodov.

Velja za standardizirane vložke.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

DIMENZIJE STANDARDIZIRANIH MATERIALOV ZA STROJNO VLAGANJE V DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN NEDELJSKE NOVICE:

najmanjša širina	135 mm
najmanjša višina (hrbet)	90 mm

Širša stran oziroma hrbet vložanke mora biti enoten (strojno ni možno vlagati harmonike ali Z-vložanke).

Lahko vlagamo tudi manjše formate, npr: vizitko 85 x 55 mm, vendar samo v kombinaciji s standardizirano vloženko.

Največji širina in višina sta odvisni od edicije.

Maksimalna dimenzija vloženk: lahko gleda tudi ven iz časopisa, vendar ne priporočajo več kot 2 cm, ker se potem pri vezanju časopisov v pakete vložanka lahko strga.

Pri vlaganju enega lista mora biti teža papirja najmanj 100 g/m².

DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VPENJANJE V ONO, DELOINDOM, VIKEND, ODPRTO KUHINJO IN SUZY:

najmanjša širina	150 mm	največja širina	203 mm
najmanjša višina	147 mm	največja višina	271 mm

Vpenjanki je treba dodati zaradi porezave na spodnjem robu 6 mm, če zavzema največje dimenzije, pa tudi na drugih zunanjih robovih.

Rok za oddajo materialov: teden dni pred vlaganjem, vpenjanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprija Kuhinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

SPLOŠNO

Cene oglasnega prostora so zapisane pri posameznih edicijah.

Osnova za objavo je pisno naročilo, ki ga je mogoče preklicati:

- za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in digitalne platforme najmanj dva delovna dneva pred predvideno objavo,
- za priloge Ona, Deloindom, Vikend, Odprta kuhinja in revijo Suzy ter vse nestandardne oglasne formate in posebne projekte najmanj teden dni pred predvideno objavo.
- za Onoplus najmanj 14 delovnih dni pred predvideno objavo.

Za poznejši preklic zaračunavamo nadomestilo, in sicer 30 % od vrednosti predvidene objave.

Medijska hiša Delo d.o.o. si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice. Nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki brez dovoljenja izvajalca.

Naročnik je odgovoren za vsebino objave (skladnost s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, nezavajajoče oglaševanje, spoštovanje pravic intelektualne lastnine).

Skladno s 15.a členom Zakona o varstvu potrošnikov morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v edicijah časopisne družbe Delo d.o.o., morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku ali z ustreznim prevodom v slovenski jezik.

Rok plačila je osem (8) dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti.

Na cene v ceniku se obračuna DDV po predpisani stopnji (22 %).

Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori v pisni obliki takoj po prvi objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po navedenih rokih oddaje, reklamacije ne upoštevamo, prav tako tudi ne za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa. Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Prav tako reklamacija zelenega mesta objave ni upravičena, če ni zakupljena posebna pozicija oglasa, kar pa ne izključuje reklamacij zaradi kakovosti tiska ali vsebine oglasa.

Zaradi potreb uredništva se lahko pozicija oglasa v edicijah spremeni. Naročnika o tem pred objavo obvestimo, da lahko datum objave spremeni oziroma da se strinja z dražjo pozicijo.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta
KuhinjaDELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

TEHNIČNI DEJAVNIKI ZA ODDAJO OGLASNEGA GRADIVA

V CELOTI OBLIKOVANI OGLASI

Sprejemamo oglase, ustvarjene z Adobe Acrobat Distillerjem oz. z ustreznim grafičnim programom, ki omogoča shranjevanje v zapisu pdf, primernem za tisk. Lahko pa uporabite prednastavljene Press Quality ali High Quality Print. Oglas naj bo v vektorski obliki (ne rastriran).

TEHNIČNE REFERENCE

1. Vse slike in barve v oglasu (besedilo, podlage, okvirji) morajo biti v modusu CMYK (procesne barve), pripravljene za časopisni tisk, v formatu tif (brez kompresije LZW) ali EPS (composite, ne DCS).
2. Preden slike postavite v oglas, jih je treba primerno obrezati in pripraviti v velikosti 1 : 1 za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in Sobotno prilogo v ločljivosti 200 dpi (34-linijski raster/cm), za Ono, Vikend, Deloindom, Polet, Odprto kuhinjo, Onoplus, Suzy pa 300 dpi (60-linijski raster/cm).
3. Tanke negativne črke, črte in drugi elementi v več barvah niso primerni za časopisni tisk. Črne oz. sive črke morajo biti definirane kot sivi odtenek, in ne sestavljene iz barv CMY.
4. Za pravičen prenos vseh elementov oglasa na našo platformo je potreben vzorčni odtis. Če nam dostavite pdf, mora biti to odtis dokumenta pdf, ne odtis iz programa, v katerem je bil narejen.
5. Če nam oglas pošljete po e-pošti ali naložite na strežnik ftp, priložite jpg za predogled – za nadzor prenosa vseh elementov oglasa.
6. Če želite, da se bo tisk kar najbolj približal zelenim barvam, nam lahko dostavite poskusni odtis, ki ponazarja zeleno tiskarsko tehniko (barvni obseg, povečanje rastrskih tonov).
7. Nastavitev za osvetlitev oglasov je črna (black) overprint (črna barva se seštevava s podlago).
8. Če želite zagotoviti enak odtenek sive barve, bodite zaradi barvnega upravljanja na ripu pazljivi v primerih, ko je rastrska slika s sivim ozadjem na vektorsko definirani sivi podlagi; če sivo barvo rastrske slike tvorijo tri ali vse štiri procesne barve, definirajte v vektorski podlagi v barvnem modelu CMYK enako recepturo.

DELNO OBLIKOVANI OGLASI

Slike lahko dostavite v računalniški obliki v zapisu tif ali jpg (ne v Microsoft Word), pripravljene enako kot za izdelan oglas (v modusu CMYK in primerne ločljivosti), ali v neračunalniški obliki: diapozitiv brez dimenzijske omejitve, kakovostna predloga na papirnatih medijih. Logotipe dostavite v vektorski obliki v modusu CMYK (.pdf, .eps, .ai), skupaj s pisavami ali v krivuljah. Neoblikovana besedila sprejemamo v dokumentih Microsoft Word ali Excel za Windows.

Sprejemni e-poštni naslov: oglas@delo.si

Po e-pošti sprejemamo samo oglase do velikosti 10 MB.

FTP://FTP.DELO.SI

Oglase, ki zasedejo več kot 10 MB, nam lahko posredujete na ftp-strežnik na naslov <ftp://ftp.delo.si/incoming/> (uporabniško ime: upload, geslo: gordajmi). Po končanem prenosu nas o tem obvestite po e-pošti na naslov oglas@delo.si ali po tel. 01/47-37-549.

Sprejemamo tudi povezave, s katerih se lahko prenese oglas oz. gradivo, npr. Wetransfer.com.

Oglas prej obvezno zapakirajte v eno od paketnih datotek (.zip – PC oziroma .sit – MAC), datoteko pa smiselno poimenujte z imenom podjetja, ki oglašuje (npr. Podjetje_Delo.sit – oglas Podjetja za Delo). Za delo s strežnikom ftp potrebujete Internet Explorer 5 ali novejši ali poseben program. Podrobna navodila so na naslovu: oglas.delo.si.

DELO

POSEL
IN DENAR

neDELO

SLOVENSKE
NOVICEnedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta
KuhinjaDELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

DODATKI IN POPUSTI PRI OGLASNIH OBJAVAH

DODATKI NA OSNOVNE CENE

določena stran	30 %
določeno mesto	30 %
ekskluziva (notranje strani edicij - najmanjša oglasna velikost 1/4 strani)	50 %
prepozno naročen ali oddan oglas	30 %

EKSKLUZIVA NA NASLOVNICI

ekskluziva naslovnice (edini oglas na naslovnici)

AGENCIJSKI POPUST

7,5 % (tisk)

10 % (splet)

Agencijam priznavamo 7,5 % agencijskega popusta, ki pa ne velja za osmrtnice in male oglase. Za nedokončane ali prepozno oddane oglase znižamo agencijski popust za 5 odstotnih točk.

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Evropa

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO

OSNOVNI PARAMETRI

Na podlagi etičnega kodeksa oglaševanja veljajo v Delovih edicijah in na spletu naslednje omejitve:

VSEBINSKE OMEJITVE

1. Besedilo, oblika, vsebina ali sporočilo oglasa ne smejo biti pod splošno kulturno ravniyo edicije. Če odgovorni urednik presodi, da oglas tega merila ne izpolnjuje, ga zavrne.
2. Oglasi do bralcev ne v sliki ne v besedi ne smejo biti podcenjujoči, žaljivi in zavajajoči.
3. Nedopustni so oglasi, ki kakor koli zlorablajo zdravstveno ali drugačno osebno stisko bralcev, jih zavajajo in manipulirajo s podatki.
4. Izogibamo se objavi oglasov, ki neprikrito asociirajo na spolnost in tovrstne »storitve«.
5. Besedilo oglasov ne sme zlorabljati blagovne znamke edicije.
6. Besedilo oglasov mora biti v slovenskem jeziku.

OBLIKOVNE OMEJITVE ZA PROMOCIJSKE ČLANKE IN OGLASNA SPOROČILA

1. Font pisave v oglasu mora biti različen od Delove pisave oziroma pisave edicije, v kateri je oglas objavljen, in tudi prelom mora biti (širina stolpcev) drugačen od tistega, ki se v mediju sicer uporablja.
2. Vsak oglas mora imeti napis Oglasno sporočilo ali Promocijsko sporočilo.
3. Vsak oglas mora imeti napis naročnika oglasa z imenom/nazivom in naslovom ali spletnim naslovom.

PROSTORSKE OMEJITVE

Zaradi vsebinske integritete medijev je površina najbolj občutljivih strani časopisov in prilog, namenjena oglasnemu prostoru, omejena. Preseganja omejitev so možna izključno ob predhodni odobritvi odgovornega urednika edicije. Enako ima odgovorni urednik pravico določiti, da na nekaterih straneh časopisa (npr. mnenja v Delu) oglaševanje ni mogoče. Za celostranske oglase na notranjih straneh ni omejitev, celo zaželeni so, njihovo razporejanje pa poteka v dogovoru z odgovornimi uredniki edicij.

ČAS ODDAJE ŽE OBLIKOVANIH OGLASOV

Da bi odgovorni urednik lahko pravočasno presodil, ali oglasi ustrezajo sprejetim merilom, morajo biti ti za dnevni časopis pripravljeni najpozneje do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo, za priloge pa vsaj dva do štiri delovne dni pred oddajo priloge v tisk, tako da lahko odgovorni urednik sporno vsebino in obliko zavrne in da jih je še mogoče pravočasno popraviti.

VIRI: TGI MEDIANA 2023, MOSS JANUAR 2024

DELO

Časopisna hiša Delo d.o.o.

DELO

POSEL
IN DENAR



neDELO



SLOVENSKE
NOVICE

nedeljske
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER
50

CENIK
DIGITAL

POLET.SI

Odprta Tehinja

DELOIN
DOM.SI

ONAPLUS.SI

SPLOŠNO